《现代物流管理》专业人才培养方案（普通三年制）

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

二、入学基本要求

招生对象：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历。

招生类型：兼收。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）B	物流类（5308）
对应行业（代码）C	道路运输业（54） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59）
主要职业类别（代码）D	管理（工业）工程技术人员（2-02-30） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	仓储主管、运输主管、网仓运经理、物流销售主管 物流客户服务主管
职业类证书举例 F	物流管理职业技能等级证书、物流服务师

五、职业岗位与职业能力分析

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	物流项目运营	1.物流市场调研	1.能够进行数据采集。	企业文化、信息技术与人工智能基础、采购与供应管理、物流法律法规、物流营销与客户关系、物流核心技能实习、岗位实习、物流成本与绩效管理
			2.能够进行数据整理与分析。	
		2.物流开发计划与实施	1.客户拜访；	
			2.客户跟进。	
		3.物流项目立项管理	1.能够撰写项目可行性报告、进行项目论证、制作招投标文件。	
		4.物流项目整体管理与范围	1.能够进行项目整体管理；	
			2.能够进行项目范围管理；	

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		管理	3.能够进行项目人力资源管理。	
2	智慧仓配运营	1.入库作业	1.能够核验单证；	智慧仓配运营、物流统计实务、物流设施设备管理、货物学、岗前专业综合实习、岗位实习、物流通识能力实训、WMS系统操作实训、应用数学
			2.能够进行入库验收作业、堆垛商品作业。	
		2.装卸搬运作业	1.能够合理选择装卸搬运工具；	
			2.能够进行装卸搬运作业；	
			3.能够正确使用叉车作业。	
		3.储存作业	1.能够进行储位管理；	
			2.能够针对物品特性进行物品养护作业 ；	
			3.能够开展仓库安全工作。	
		4.配送作业	1.能够运用配载的技巧制定配载方案；	
			2.能够制定配送作业计划。	
		5.出库作业	1.能够进行出库验收；	
			2.能够进行退货处理。	
		6.智能仓储布局规划	1.能够通过物流的数据分析方法对仓储业务的周转率等一般指标进行分析；	
			2.能够对常见的智能设备的匹配合适的业务场景；	
			3.能够对自动化仓储进行布局规划，对自动化区域的规模进行测算；	
			4.能够规划物流仓内的动线；	
			5.能够实施物流系统规划评价以及物流系统规划的内容与方法。	
		7.库存需求预测与计划管理	1.能够分析库存状况；	
			2.能够基于信息化工具进行需求预测，制定合理的补货计划；	
			3.能够制定库存管理计划；	
			4.能够合理地控制库存，能够定期对安全库存进行优化。	
3	智慧运输运营	1.受理托运	1.能够掌握货物分类，辨别禁运货物；	物流基础、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、物流设施设备管理、物流地理、会计学基础、报关实务、岗前
			2.能够进行揽货作业；	
			3.能够选择合理的运输方式。	
		2.制作单证	1.能够签订公路、铁路、水路、航空、集装箱以及多式联运等各种运输方式的运输合同；	
			2.能够准确填写各种运输方式的各种单证。	

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		3.发送与途中作业	1.能够准确验收货物；	专业综合实习、岗位实习
			2.能够准确进行货物装车；	
			3.能够准确进行货物的交接检查；	
			4.能够准确进行货物的换装整理；	
			5.能够准确计算货物的运到期限和路径规划.	
		4.运输调度	1.根据货物紧急程度选择运输方式（航空快运高价值货物，铁路运输大宗货物）。	
		5.运输成本管理	1.能够对运输作业成本进行正确计算、分析和控制。	
4	物流营销	1.执行销售计划	1.能够按照营销计划执行营销作业；	物流营销与客户关系管理、岗前专业综合实习、物流成本与绩效管理、会计学基础、岗位实习、写作与沟通
			2.能够运用推销技巧；	
			3.能够与客户签订销售合同。	
		2.售后服务	1.能够受理客户投诉。	
		3.物流市场调查与宣传	1.能够制定市场调查方案；	
			2.能够制定宣传方案、组织进行市场宣传；	
			3.能够对市场调查信息进行整理、汇总、加工、分析。	
		4.组织实施销售方案	1.能够根据市场调查信息合理制订营销策略；	
			2.能够跟踪销售进程、组织实施销售方案；	
			3.能够进行销售谈判；	
			4.能够制定销售计划和销售预算。	
		5.客户服务	1.能够积极配合销售部门开展工作；	
			2.能够建立售后服务信息管理系统（客户服务档案、质量跟踪及反馈）；	
			3.能够妥善处理客户投诉；	
			4.能够与质量部门沟通产品质量信息并提出改善意见。	
5	物流数据分析	1.采集物品信息	1.能够运用各种方法进行数据采集；	应用英语、信息技术与人工智能基础、物流信息技术与应用、报关实务、岗前专业综合实习、岗位实习
			2.能够使用 POS 系统进行实时控制。	
		2.仓储运营数据分析	1.能够利用智能仓储中心运营数据进行仓储运营效率的分析； 2.能够通过设备数据进行设备性能分析； 3.能够通过设备数据进行设备可靠性进行分析。	

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		3.物品信息采集技术	1.能够合理选择和运用各种数据采集设备、工具； 2.能够维护各种数据采集设备。	
6	物流信息技术应用	1.系统操作	1.熟练使用WMS(仓储管理系统)进行库存盘点、出入库管理。	物流信息技术、智慧仓配运营、物流核心技能实习
		2.技术工具	1.应用RFID（射频识别）技术实现货物快速追踪。掌握AGV小车、无人机等操作。	
7	数字化供应链运营	供应链网络规划	1.能够掌握企业战略制定匹配的仓网方案；	物流系统规划与设计、智慧物流与供应链基础、数字化供应链运营、智慧运输运营、数字化供应链运营、岗前专业综合实习、供应链对抗实战、岗位实习
			2.能够利用信息化平台进行仓网方案设计并进行成本和时效的分析；	
			3.能够根据企业市场预期制定合理的仓网级别及布局。	

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向物流行业的道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、 素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总 体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵 守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化

基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和 团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握物流项目运营等方面的专业基础理论知识，具有策划物流项目的能力；

（6）掌握智慧仓配运营等方面的专业基础理论知识，具有仓储和配送运营的能力；

（7）掌握智慧运输等方面的专业基础理论知识，具有规划运输的能力；

（8）掌握物流营销与客户服务等方面的专业基础理论知识，具有物流影响和物流客户服务的能力；

（9）掌握物流数据、物流信息技术等方面的专业基础理论知识，具有物流数据分析、物流系统操作的能力；

（10）掌握数字化供应链运营等方面的专业基础理论知识，具有供应链网络规划的能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动 素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、教学进程总体安排

（一）教学周安排表

学期	Ⅰ	Ⅱ	Ⅲ	Ⅳ	Ⅴ	Ⅵ	总计
军事	2						2
入学、毕业教育	0.5					0.5	1
劳动	0.5	0.5	0.5	0.5			2
课堂教学（含机动、运动会）	15	15	13.5	14	18		75.5
实习（集中实验实训）		3	3	4	1	18	29
考试	1	1	1	1	1	1	6
公休假	1	0.5	1	0.5	1	0.5	4.5
寒暑假	5	7	5	7	5		29
总计	25	27	24	27	26	20	149

备注：军事实际为三周，双休日不休息。

（二）课程方案

1.公共基础课程

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院
公共基础课程	必修课程	113002305	思想道德与法治一	1.5	24	20	4		考查	2	1	12	马院
		113002306	思想道德与法治二	1.5	24	20	4		考试	2	2	12	马院
		113001802	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		考查	3	3	11	马院
		113002401	形势与政策一	0.25	4	4			考查	2	1	2	马院
		113002402	形势与政策二	0.25	4	4			考查	2	2	2	马院
		113002403	形势与政策三	0.25	4	4			考查	2	3	2	马院
		113001803	形势与政策	0.25	4	4			考查	2	4	2	马院
		113002201	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		考试	4	4	12	马院
		113002502	中华民族共同体概论	1	16	16			考查	2	2	8	马院
		113002406	国家安全教育	1	16	16			考查	2	1	8	马院
		114002301	体质锻炼一	1	26			26	考试	2	1	13	体育部
		114002302	体质锻炼二	1	26			26	考试	2	2	13	体育部
		114002303	体质锻炼三	1	28			28	考试	2	3	14	体育部
		114002304	体质锻炼四	1	28			28	考试	2	4	14	体育部
		112002201	写作与沟通	2	32	32			考查	3	4	10.5	文理学院
		112002301	应用英语一	3	48	48			考试	4	1	12	文理学院
		112002302	应用英语二	3	48	48			考查	4	2	12	文理学院
		112002603	应用数学 B1	2.5	40	40			考试	4	1	10	文理学院
		112002604	应用数学 B2	2.5	40	40			考查	4	2	10	文理学院
		112002401	美育	2	32	16	16		考查	2	2	16	文理学院
		105002501	信息技术与人工智能基础	4	60	30	30		考查	4	2	15	信息学院
		301001804	创新创业	2.5	40	20	20		考查	4	2	10	创新创业学院
		301001802	职业生涯与发展规划	1.5	20	10	10		考查	2	1	10	招就处
		301001803	就业指导	1.5	20	10	10		考查	2	4	10	招就处
		305001801	军事	4	148	36		112	考查		1		学生处
		305001808	心理健康一	1	12	12			考查	2	1	6	学生处
		305001802	心理健康	1	20	20			考查	2	2	10	学生处
		305001807	劳动一	0.5	15	8		7	考查		1		学生处
		305001804	劳动二	0.5	15	8		7	考查		2		学生处

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院
		305001805	劳动三	0.5	15	8		7	考查		3		学生处
		305001806	劳动四	0.5	15	8		7	考查		4		学生处
		应修小计		47.5	904	546	110	248					
	选修课程	113002309	“四史”之一	1	16	16							马院
			在含沟通交际、 文明礼仪课程等课程中选修5个学分。	5	80	80							教务处
		应修小计		6	96	96							
合计				53.5	1000	642	110	248					

2.专业课程

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院
专业课程	专业基础课程	110011801	现代管理方法	2	32	22	10		考试	3	2	10.5	经贸
		110011802	经济学原理	2	32	32			考试	3	3	10.5	经贸
		110051804	物流统计实务	2	32	20	12		考试	3	3	10.5	经贸
		110051810	货物学	2	32	20	12		考试	3	1	10.5	经贸
		110051805	物流基础	2	32	20	12		考试	3	1	10.5	经贸
		110051806	物流地理	2	32	32			考试	3	4	10.5	经贸
		110051834	物流信息技术与应用	2	32	20	12		考试	3	5	10.5	经贸
		110051809	物流设施设备管理	2	32	20	12		考试	3	4	10.5	经贸
		110011804	会计学基础	2	32	20	12		考试	3	2	10.5	经贸
		110072102	数据分析与应用	2	32	10	22		考查	3	3	10.5	经贸
		110002601	习近平经济思想概论	1	16	16			考查	2	1	8	经贸
		应修小计		21	336	232	104						
	专业核心课程	110051813	智慧运输运营	2.5	40	24	16		考试	4	3	10	经贸
		110051814	物流配送管理	2.5	40	24	16		考试	4	4	10	经贸
		110051815	采购与供应管理	2.5	44	28	16		考试	4	3	11	经贸
		110051816	智慧仓配运营	2.5	40	24	16		考试	4	3	10	经贸
		110051817	物流营销与客户关系	2.5	40	28	12		考试	4	5	10	经贸
		110051818	数字化供应链运营	3	48	32	16		考试	4	5	12	经贸
		110051833	报关实务	2.5	40	24	16		考试	4	4	10	经贸
		110051807	物流成本与绩效管理	3	48	36	12		考试	4	4	12	经贸
		110052106	物流系统规划与设计-智能仓储规划	2.5	40	24	16		考试	4	5	10	经贸

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院
		应修小计		23.5	380	244	136						
	专业拓展（选修）课程	110051823	企业文化	1.5	20	20			考查	2	5	10	经贸
		110051826	物流案例与实践	2	32	32			考查	3	5	10.5	经贸
		110051842	物流管理职业技能等级认证（中级）	5	80	40	40		考查		3		经贸
		110011814	客户服务与管理	2	32	24	8		考查	3	1	10.5	经贸
		110082501	商务礼仪	1.5	20	20			考查	2	5	10	经贸
		应修小计		12	184	136	48						
	综合实践课程	301002501	入学教育	0.5	15			15	考查		1		经贸
		301002502	毕业教育	0.5	15			15	考查		6		经贸
		110051830	物流核心技能实习	3	90			90	考查		3		经贸
		110051831	岗前专业综合实习	3	90			90	考查		4		经贸
		110051835	物流沙盘实训	1	30			30	考查		2		经贸
		110051838	WMS 系统操作实训	1	30			30	考查		2		经贸
		110051839	物流储配方案制作与实施实训	1	30			30	考查		4		经贸
		110051840	物流通识能力实训	1	30			30	考查		2		经贸
		110052107	供应链实战对抗	1	30			30	考查		5		经贸
		301002301	岗位实习	18	540			540	考查		6		经贸
		应修小计		30	900			900					
合计				86.5	1800	612	288	900					

（三）学时学分分配统计表

课程体系		学分	占总学分%	学时	占总学时%	备注
公共基础课程（通识课）	必修课程	47.5	33.93%	904	32.29%	
	选修课程	6	4.29%	96	3.43%	
专业课程	专业基础课程	21	15%	336	12%	
	专业核心课程	23.5	16.79%	380	13.57%	
	专业拓展（选修）课程	12	8.57%	184	6.57%	
	综合实践课程	30	21.43%	900	32.14%	
合计		140	100%	2800	100%	
其中	课内理论教学			1254	44.79%	
	实验与实践教学			1546	55.21%	
	合计			2800	100%	

八、课程设置及要求

1）思想道德与法治

（1）学时学分：48学时，3学分。

（2）课程目标：

①帮助学生系统掌握人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，着重解决大学一年级新生面对新生活、新转变所出现的思想困惑、道德困惑、法律困惑、职业困惑等理论问题；

②引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，增强对以中国式现代化全面推动中华民族伟大复兴的认识和信心；

③培养学生的综合素质能力和责任使命，为学生解决人生问题、道德问题和法治问题提供科学认识论和方法论的指导。

（3）主要内容：主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观、职业观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

（4）实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第一学期：五级等级制；第二学期：百分制。

2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

（1）学时学分：32学时，2学分。

（2）课程目标：

①让学生理解中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，掌握马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；

②提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；

③让学生厚植家国情怀、增强使命担当，积极投身全面建设社会主义现代化国家的伟大实践。

（3）主要内容：主要讲授中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔

记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第三学期，五级等级制。

3）形势与政策

（1）学时学分：16学时，1学分。

（2）课程目标：

①帮助学生系统掌握中国经济、政治、文化、生态、社会、外交等重大发展形势，国际经济、政治、文化等重要时政热点，帮助大学生系统掌握党的基本路线、方针和政策，以及新时代的中国发展理念、思想与战略；

②引导学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感；

③培养学生坚定的政治立场、较强的分析能力和适应能力，牢固确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念。

（3）主要内容：主要讲授党的理论创新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革以及面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。

（4）实施方法：课堂讲授、讨论辩论、观看视频、网络学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第一、二、三、四学期，五级等级制。

4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

（1）学时学分：48学时，3学分。

（2）课程目标：

①帮助学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法；

②培养学生系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果的科学思维，运用马克思主义中国化时代化最新成果分析现实社会问题和解决问题的能力；

③引导学生增强全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴的使命感，坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念和共产主义信念，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（3）主要内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，以及习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，充分反映新时代伟大实践和伟大变革。

（4）实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第四学期，百分制。

5）中华民族共同体概论

（1）学时学分：16学时，1学分。

（2）课程目标：

①学习中华民族从远古时代到现代的发展历程，能分析中华民族形成和发展中的“四个共同”，能正确把握“四对重大关系”；能概括中华民族在不同历史阶段的样态与特点。

②辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误史观；能联系中华民族形成和发展的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识的必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者；能准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感。

③树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的共同体理念，铸牢中华民族共同体意识，积极参与各民族交往交流交融；学会在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，努力为实现中华民族伟大复兴伟业贡献力量。

（3）主要内容：主要讲授中华民族起源、形成和发展的历史脉络，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程。从中华先民的起源、华夏族的融合、国家制度的演变以及中华民族在各个历史时期的文化、科技和经济等方面的进步，介绍不同历史时期的特点和重要事件，探讨中华民族不断发展壮大的过程，即各民族交往交流交融不断加强的过程。

（4）实施方法：课堂讲授、案例分析、观看视频、小组讨论、主题实践。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第二学期，五级制。

6）国家安全教育

（1）学分学时：1学分，16学时

（2）课程目标：

①通过学习，让学生全面把握习近平总书记关于总体国家安全观重要论述，准确理解总体国家

安全观的重大意义、科学内涵、核心要义。

②通过学习，引导学生系统把握总体国家安全观，提升维护国家安全的意识，树牢国家利益至上的观念。

③通过学习，使学生增强学习贯彻总体国家安全观的思想自觉和行动自觉，增强维护国家安全的能力。

（3）主要内容：我国国家安全面临的形势、我国国家安全工作的战略部署和重点任务；总体国家安全观的理论体系、筑牢各重点领域安全屏障、新时代大学生践行总体国家安全观的实践要求；新时代大学生践行总体国家安全观的基本要求。

（4）实施方式：理论讲授、案例分析、分组研讨、专题讲座、社会实践。

（5）考核方式：平时成绩+期末成绩、线上考核+线下考核。平时成绩：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末成绩：测验。线上考核：自学、测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第二学期，五级等级制。

7）体质锻炼

（1）学时学分：108学时，4学分。

（2）课程目标：“育人为本、健康第一、全面发展、服务社会”

①提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法；

②增强自我保健意识，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的行为生活方式，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态；

③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行并指导体育锻炼，提高运动技术水平，充分发挥自身的体育才能并能掌握常见运动损伤与康复，能把这一体育项目作为终身锻炼的手段。

④增强体质健康和心理健康养成积极乐观的生活态度，能运用适宜的方法调节自己的情绪，并在运动中体验成功的乐趣和克服困难的信心、增强社会适应能力。

⑤关心集体，团结互助，正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神。

（3）主要内容：开设一般体能、专项体能、健康教育、球类、田径、体操类、健美操、啦啦操、花样跳绳、体质健康测试、核心力量训练、运动损伤与康复。包括各选项项目的基本运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与体育健身理论知识；体质健康测试等内容。

（4）实施方法：通过课堂理论教学、课堂赛事欣赏、室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、各级体育竞赛等形式进行组织教学。

（5）考核方式：考勤、笔试、平时运动、测试、竞赛等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

8）写作与沟通

（1）学时学分：32学时，2学分。

（2）课程目标

①知识目标。了解职场应用文写作的基本知识；了解并掌握常用职场求职文书、职场社交文书、职场事务文书、职场会议文书、职场调研文书的结构和写作要求；了解职场口头表达和人际沟通的基本要求。

②能力目标。能熟练撰写与自己专业密切相关的职场应用文，具备职场工作相应的书面表达与口头表达能力，具有职场沟通、组织策划、团队协作、汇报展示、评价总结等方面综合能力。

③素质目标。在教学中以立德树人为根本，贯穿爱国精神、民族精神、劳动精神、工匠精神、文化自信的教育。在专项学习训练中培养实事求是、严谨规范、平实准确的文风和自信大方、诚恳待人、恰当表达的沟通技巧。在综合实践训练中培养团队合作意识、职业意识、创新意识，增强学生职业核心能力和就业竞争力。

（3）主要内容：

①专项学习训练。包括认识应用文、职场求职文书、职场社交文书、职场事务文书、职场会议文书（选学）、职场调研文书、职场人际沟通与职场演讲。

②综合实践训练。根据学生实际情况选择开展2–4次（备用活动方案包括职场面试、职场推介、经典诵读、学习分享、主题演讲、编写手抄报、趣味辩论等）。

（4）实施方法：按照“以学生为主体，以教师为主导；以职场为情境，以能力为核心；服务学生就业，着眼持续发展”的理念，以“专项学习训练+职场情景化综合训练”为核心，实行线上线下混合教学，提升学生语文应用能力和综合素质。

（5）考核方式：课堂考勤+专项学习训练（书面作业、课堂表现）+综合实践活动+线上学习+期末小测（机动）。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

9）应用英语

（1）学时学分：96学时，6学分。

（2）课程目标：

①知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握必要的跨文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。

②能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维能力；掌握有效的语言学习方法和策略，提高英语综合应用能力。

③素质目标：提高职业素养，培养工匠精神；树立正确的跨文化交际意识，具备跨文化技能；了解中西方文化差异，通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信。

（3）主要内容： 基础英语+ 职场通用英语+文化素养提升英语。

①基础英语：围绕校园生活、社会问题、人生规划三个层面主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达。

②职场通用英语：围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题，帮助学生规划职场、规划未来，确定人生发展方向。

③文化素养提升英语：围绕礼仪、习俗、禁忌、肢体语言、一带一路、教育等主题，帮助学生了解和感悟中西方优秀文化的内涵，正确认识和对待文化差异。

（4）实施方法：线上线下混合教学，情景导入、任务驱动、模块化教学，练、学、拓、评一体化。

（5）考核方式：过程性考核（考勤、学习态度、基本知识、基本技能、拓展创新、德育等）+终结性评价（能力等级测试、个人作品展示等）。

（6）成绩记载方式：百分制和五级等级制。

10）应用数学（经管类）

（1）学时学分：80学时，5学分。

（2）课程目标：

①知识目标：掌握基本初等函数的图像与性质，掌握复合函数、分段函数的定义及性质；理解一元函数极限、连续、导数、微分、不定积分、定积分等重要概念及性质；了解微分方程的相关概念；了解数学建模的基础知识；

②技能目标：能正确进行函数的复合与分解，掌握分段函数的相关计算；掌握简单的极限、导数、微分、不定积分、定积分的计算及应用；掌握简单的一阶线性微分方程特征及求解方法；能够建立一些简单的数学模型；能利用Matlab软件完成相关数学计算；

③素质目标：培养学生的逻辑思维能力，并能运用数学的思维方式观察、分析现实社会，解决学习、生活、工作中遇到的实际问题；提升学生的数学文化素养，增强学生的创新意识和团队协作意识。

（3）主要内容：一元函数微积分学和数学建模基础知识。

（4）实施方法：课堂讲授，线上线下混合教学，实践训练，专题讲座。

（5）考核方式：过程性考核+期末考试。

（6）成绩记载方式：百分制、五级等级制。

11）美育

（1）学时学分：32学时，2学分。

（2）课程目标：

①知识目标。帮助学生理解并掌握美育的基本理论知识。掌握美与美育、审美活动、艺术之美、书法之美、文学之美、自然之美、生活之美和影视之美的核心概念。

②技能目标。全面提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心能力，丰富学生

的精神文化生活，培养学生对中华优秀审美文化的热爱，陶冶情操、完善人格。

③素质目标。引导学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀，培养造就德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

（3）主要内容：《美育》是一门重要的人文课程，本课程讲解各种审美活动，全面描述了美的内容，包括美与美育、审美活动、艺术之美、书法之美、文学之美、自然之美、生活之美和影视之美，以提高学生审美和人文素养为目标，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（4）实施方法：课堂讲授、实践活动、观看视频、网络学习。

（5）考核方式：理论考核50%（文理学院）+实践考核50%（学生处）。理论考核：课堂考勤+课堂表现+课程作业+课堂笔记等方面，主要由文理学院执行实施。实践考核：学生参与校内外演讲活动、摄影比赛、朗诵比赛、文艺演出、征文比赛、绘画比赛、观影活动、科技展览、美术（博物）展览、各类讲座等十项审美活动，以参与度、获得奖励等作为考核依据，具体细则由学生处负责实施并提供成绩证明。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

12）信息技术与人工智能基础

（1）学时学分：60学时，其中讲授30学时，课内实训30学时，4学分。

（2）课程目标：

①理解计算机系统的基本组成结构，计算机软件系统和硬件系统的特点，能根据实际情况选择合适的软件产品和硬件设备；

②熟悉常用操作系统的使用；

③熟悉常用办公文档处理、电子表格制作、演示文稿制作等软件的使用；

④掌握计算机的网络与安全的基本知识和基本设置；

⑤熟悉浏览器的使用；

⑥掌握Internet基本知识和常用信息检索方法；

⑦具备基本的信息素养和社会责任；

⑧了解新一代信息技术的发展情况。

⑨了解人工智能技术的发展历史，基础知识及在生产中的应用。

（3）主要内容：主要包含计算机发展历史，计算机功能与分类；计算机软件与硬件功能与组成；操作系统使用；文档处理软件使用；电子表格软件使用；演示文稿制作软件使用；计算机网络与Internet应用；信息检索技术；新一代信息技术；信息素养和社会责任；人工智能技术的发展历史，人工智能技术的基础知识及人工智能在生产中的典型应用等内容。

（4）实施方法：项目引导、任务驱动、线上线下混合教学。

（5）考核方式：过程性考核（考勤、课堂表现、线上学习、平时作业、课后拓展等）+终结性评价（相关职业资格证书、上机考试等）。

（6）成绩记载方式：百分制、五级等级制。

13）创新创业

（1）学时学分：40学时，其中讲授20学时，创新创业实训20学时，2.5学分。

（2）课程目标：

①启蒙学生的创新意识，了解创新型人才的素质要求，掌握开展创新活动所需的基本知识。

②培养学生的创新能力，以提高创新能力为核心，带动学生整体素质自主构建和协调发展。

③正确认识创业在社会中的作用，指导学生树立正确的创业观，鼓励毕业生把创业作为理性职业选择。

④培养学生创业精神，掌握创业需要具备的基本知识和技能，通过模拟教学，让学生体验创业过程。

⑤介绍自主创业的政策和法律法规。

（3）主要内容：创新和创新意识的培养；创新思维和创新方法的开发和提升；创业团队的组建；创业机会的识别和选择；创业风险的规避；创业资源的整合；创业计划的撰写；企业创办及管理。

（4）实施方法：知识讲授；案例分析；小组讨论分享；专题讲座；能力训练；各类创新创业大赛；创新创业探索活动。

（5）考核方式：课堂表现、案例分析报告、创业设计撰写、实践锻炼报告等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

14）职业生涯与发展规划

（1）学时学分：20学时，其中讲授10学时，专题讲座或报告会10学时，1.5学分。

（2）课程目标：

①明确大学生活与未来职业生涯的关系，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备，形成初步的职业发展目标；

②掌握搜集和管理职业信息的方法；能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源；能思考并改进自己的决策模式，并能将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程；

③学会分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。

（3）主要内容：职业生涯规划与职业理想；职业生涯发展条件与机遇；职业生涯发展目标与措施；职业生涯规划管理与调整。

（4）实施方法：课堂讲授、问题讨论、模拟体验、案例分析、小组讨论、专题讲座。

（5）考核方式：案例分析报告、作业、个人职业规划等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

15）就业指导

（1）学时学分：20学时，其中讲授10学时，专题讲座或报告会10学时，1.5学分。

（2）课程目标：

①学会及时、有效地获取就业信息，提高信息收集与处理的效率与质量；

②掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，调节负面情绪；

③掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益；

④建立对工作环境客观合理的期待，在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变；积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人；

（3）主要内容：了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识；提高学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能及各种通用技能。

（4）实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、专题讲座。

（5）考核方式：案例分析报告、作业、自荐书撰写等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

16）军事

（1）学时学分：148学时；其中讲授36学时，实践112学时，4学分。

（2）课程目标：

①掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念、培养集体主义的精神，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

②了解军事思想的形成与发展过程，熟悉我国现代军事思想的主要内容、地位作用及科学含义，树立科学的战争观和方法论，增强国防观念意识。

③了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略。

④使学生提高国防观念、掌握国防知识、激发爱国主义和革命英雄主义精神，增强保卫国家安全的意识，自觉履行国防义务。

（3）主要内容：教官指导下的完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育；普法教育、校纪校规教育报告会；中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备；共同条令教育和训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用等。

（4）实施方法：组织军事理论讲授、军事技能训练、国防教育专题报告等。理论教学主要采用讲授或观看视频，技能训练主要是场地训练。

（5）考核方式：军事理论考试、训练过程考查、会操表演效果等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

17）心理健康

（1）学时学分：32学时，2学分。

（2）课程目标：

①让学生尽快适应大学的学习方式，提高学习兴趣、动机和自觉性；

②培养学生助人观念、良好的人际意识和合作能力；

③培养学生对情绪有一个良好的认识和调节，积极乐观地度过大学生活；

④对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱困扰，提高心理健康水平，增强自我调节能力。

（3）主要内容：通过课程学习，使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意识品质。

（4）实施方法：理论教学采用多媒体讲授、案例讲解、互动体验等形式。实践教学采用参与心理健康教育实践活动、心理普查、专题讲座等形式。

（5）考核方式：平时考勤、课堂表现等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制，五级等级制。

18）劳动

（1）学时学分：60学时，2学分。

（2）课程目标：

①知识目标：坚定树立马克思主义劳动观，理解劳动、劳动理念、劳动价值、劳动精神、工匠精神的内涵；认识劳动的意义，感悟劳动情感；掌握日常生活劳动、生产性劳动与服务性劳动的基本内涵、特点和意义；了解相关劳动法律及政策。

②能力目标：增强诚实劳动意识，树立正确劳动观和择业观；在学习、工作中弘扬劳动精神，强化塑造公共服务意识；有意识的培养职业素养，形成良好的劳动习惯，提升创造性劳动能力；自觉用法律武器维护自己的合法权益。

③素质目标：践行社会主义核心价值观，向劳动模范学习，在实践中努力成为合格的劳动者；积极学习产业新业态、劳动新形态，在实践中积累职业经验，提升就业创业能力；真正懂得劳动创造价值、 劳动关乎幸福人生的道理，强化服务社会理念，树立到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

（3）主要内容：劳动与劳动者的认知、劳动价值观的树立、劳动习惯的养成、劳动知识的积累、劳动技能的培养、新时代的劳动关系。

（4）实施方法：课堂讲授，影视学习，实践劳动，专业实训，企业实训，专题讲座。

（5）考核方式：过程性考核+成果性考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

（二）专业课程

1.专业基础课

1）现代管理方法

（1）学时学分：32 学时，2 学分。其中讲授 22 学时，实训 10 学时。

（2）课程目标：

①能够进行组织计划制定；

②具备团结构建的能力；

③能够选择不同的领导方式进行团队管理；

④具有灵活运用激励手段和沟通技巧；

⑤掌握组织控制的方法；

⑥具备创新思维和创新意识，能够进行组织制度创新和技术创新。

（3）主要内容：课程主要讲授管理学的基本概念、基本原理和基本方法；管理学的形成和发展；管理的计划、组织、领导、控制和创新等基本职能。通过学习，使学生全面了解管理的基本理论和方法，提高学生运用所学理论和方法解决实际问题的能力。

（4）实施方法：以实践训练项目、典型案例、工作任务、优慕课平台学习为载体来组织实施课程内容。

（5）考核方式：根据线上考勤、线上课堂讨论、线上线下作业、课内技能训练、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

2）经济学原理

（1）学时学分：32 学时，2 学分。

（2）课程目标：

①具备观察、分析各种社会经济现象的能力；

②初步具备在市场经济方面进行科学思维、科学分析的能力；

③能够对一个企业的决策如价格决策、产量决策性做出解释；

④能够解释一些经济现象如“薄利多销”、“规模收益”等；

⑤能够对政府所采取的经济政策做出理论上的解释；

⑥能够分析政府所采取的经济政策对经济实践的影响；

⑦能够具有创新思维和意识，创造性的分析经济政策。

（3）主要内容：本课程主要介绍需求、供给及市场均衡，消费者行为理论，生产者行为理论，成本与收益理论，市场理论，收入分配理论，市场失灵与政府干预，国民收入决定理论，失业与通货膨胀理论，经济增长与经济周期理论，宏观经济政策等内容。

（4）实施方法：采取课堂讲授、案例分析、专题讨论、经济形势专题报告、优慕课平台学习等途径实施。

（5）考核方式：根据线上考勤、线上课堂讨论、线上线下作业、课内技能训练、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

3）物流统计实务

（1）学时学分：32 学时，2学分。其中讲授 20学时，课内实验实训 12 学时。

（2）课程目标：

①能够针对特定物流研究目的设计统计调查方案并实施调查；

②能够手工和用Excel编制统计表、绘制统计图；

③能够计算物流的总量指标、相对指标、平均指标和标志变异指标，并用它们描述总体的有关特征；

④能够计算各种物流动态分析指标并说明总体的发展变化情况；

⑤能够计算总指数并说明复杂现象总体变动情况；

⑥能够实施随机抽样并进行区间估计；

⑦具备创新思维和意识，能够在实践中应用统计知识。

（3）主要内容：主要讲授统计学基本概念、物流统计调查的种类、技术和方式、统计整理的内容和方法、静态分析指标、动态分析法、抽样推断法、相关分析与回归分析、物流投入统计和物流产出统计等知识和技能。

（4）实施方法：课堂讲授、上机训练、模拟实训、优慕课平台学习等方式实施。

（5）考核方式：根据线上考勤、线上课堂讨论、线上线下作业、课内技能训练、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

4）货物学

（1）学时学分：32学时，2 学分，其中讲授 20学时，课内实验实训 12 学时。

（2）课程目标：

①能灵活运用货物的分类、包装、标志、计量和积载因数；

②能熟练掌握几种典型的、特殊的普通件杂货的性质；

③能灵活运用运输、装卸、保管要求；

④能熟悉掌握对不同货物的储存、养护措施；

⑤具备创新思想和意识，能进行货物归类。

（3）主要内容：主要讲授物流货物的种类、包装、标志，及其物理、化学、机械和生物性质，同时结合运输、仓储、装卸搬运等条件，揭示货物质量变化规律，制定货物运输、保管的安全防护措施，以保证货物在物流过程中质量和数量的完好。通过对货物的研究使学生全面掌握科学的货物管理，提高物流各环节的生产效率，降低物流成本。

（4）实施方法：课堂讲授、现场教学、案例分析、优慕课平台学习等。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：出勤、课堂表现、笔记；

期末考核：期末考试；线上考核：预习、小测验、作业；线下考核：出勤、课堂表现。

（6）成绩记载方式：百分制。

5）物流基础

（1）学时学分：32学时，2学分。其中讲授 20学时，课内实验实训 12 学时。

（2）课程目标：

①将教学过程做为学生形成积极的情感态度、主动思维和大胆实践的过程。在课程教学中，通过引入学习任务导向、以模块化教学的方式，倡导体验、参与、合作与交流，以学生自主学习的学习模式，使学生既掌握现代物流的理论基础，对物流产业、物流企业、物流业务、物流岗位形成概貌性的了解，又初步培养学生综合学习、综合应用专业知识与技能的能力，并为未来的职业生涯发展做好准备；

②在内容深度上做到与后继专业课程相衔接，着重于形成学生的整体物流观念，以物流运输内容为例，主要体现的是对运输的基本情况的了解，形成运输的基本认识及明确运输与其他物流环节的关联，在物流整体流程中的地位与作用，包括存在哪些职业岗位；而对具体的运输单证缮制等内容则留到后期运输相关的课程中再行解决，通过侧重点的不同来解决与后续课程存在大量教学内容重复的问题；

③从学习任务组织的角度,在要求学生掌握基础知识点的前提下,能够有针对性的拓展学习，为规划未来的职业发展打好基础，并为培养学生自主学习能力和职业素养做好准备。具备创新思维和意识，对物流行业的主要业务能够创新性的提出自己的认识。

（3）教学内容：掌握物流的基本涵义；熟悉物流的产生和发展；掌握物流的分类；熟悉物流活动的基本功能；了解物流业的构成；在理解物流基本涵义的基础上掌握物流管理的概念及物流管理的主要内容；明确现代物流与传统物流管理的主要区别；掌握现代物流的主要特点；明晰现代物流的发展趋势；了解我国物流业的现状及存在的问题；掌握提高我国物流业整体水平的措施。

（4）实施方法：课堂讲授、案例分析、专题讨论、实地参观、现场教学、优慕课平台学习等方式实施。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：根据线上检测、考勤、线上问答、作业。期末考核：期末考试成绩考核。

（6）成绩记载方式：第一学期：百分制。

6）物流地理

（1）学时学分：32学时，2学分。

（2）课程目标：

①能灵活运用掌握各种物流的地域布局；

②能对客流和货流的形成、流向和流量进行分析；

③能灵活运用运输枢纽和经济腹地的关系，运输区划及其变化；

④能灵活运用生产力布局的基本条件和物流布局基本原则；

⑤具备创新思想和意识，能够合理的提出最优的运输路线。

（3）主要内容：本课程主要讲授物流经济地理概述、中国物流经济地理的运输方式、中国物流环境与物流布局、中国物流经济地理的分区、中国工农业物流经济地理、中国商业物流经济地理、中国港澳台地区物流经济地理、国际物流经济地理等内容。

（4）实施方法：课堂讲授、案例分析、现场教学、优慕课平台学习等方式实施。

（5）考核方式：根据线上考勤、线上课堂讨论、线上线下作业、课内技能训练、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

7）物流信息技术与应用

（1）学时学分：32学时，2 学分。其中讲授 20学时，课内实验实训 12 学时。

（2）课程目标：

①能认知各种信息技术；

②能熟练掌握几种典型的信息技术原理。

（3）主要内容：主要讲解多种物流信息技术与应用的基本概念、组成、原理、应用情况及发要地位和作用。注重培养学生分析问题、解决问题的能力，爱岗敬业能力，团队合作能力，逻辑思维能力，提高学生创新意识，养成良好的职业道德，在完成规定的课程之后，学生能够掌握及应用一定的现代物流领域使用的信息技术的相关知识，为其熟练的进行与物流信息技术与应用岗位相关的工作打下夯实的基础。

（4）实施方法：课堂讲授、现场教学、案例分析、优慕课平台学习等。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：出勤、课堂表现、笔记；期末考核：期末考试；线上考核：预习、小测验、作业；线下考核：出勤、课堂表现。

（6）成绩记载方式：百分制。

8）物流设施设备管理

（1）学时学分：32学时,2学分。其中讲授20学时，课内实验实训12学时。

（2）课程目标：

①了解现代物流设施与装备的发展现状，了解国内外物流设施与装备的发展趋势，融教、学、做于一体，引入岗位实习、项目教学、案例讨论等多种行动导向的教学手段，强化能力培养，同时，职业道德、工作态度、合作精神等职业素养得到培养。整个课程体系的设计按照知识、技能、实际应用等为主线设计教学内容；

②加强学生课程的研究和应用，对于提高物流设施与设备的管理能力，进行物流过程的控制。掌握物流装备的正确使用，物流装备的保养、维修、更新、技术改造，物流装备配置、选择的主要工作内容；

③掌握物流企业物流设施与设备的管理技能和方法，丰富学生对物流设施与设备现实问题的观察与分析解决经验，提升学生对物流设施与设备综合认识，具备创新思想和意识。

（3）教学内容：课程介绍物流设施设备的基本功能、结构、参数及管理要求，强化学生对物流设施与设备的感性认识，多媒体课件主要介绍各种设施与设备的操作、维护与保养等内容，使学生通过模拟操作掌握各种设施与设备的使用情况与管理重点。

（4）实施方法：面授讲解、讨论、座谈、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力。熟练掌握本课程的基本原理，了解和熟悉远程教育规律，研究学生的心理特点，为学生提供优质服务。实践教学是实现培养目标的重要手段。通过视频资料提供有关设施与设备的材料的形式让学生对有关设备的用途、使用要求、技术特点、工作原理、主要操作注意事项与管理重点进行分析与说明。

（5）考核方式：平时考核+期末考核。线上线下考勤、线上课堂讨论、线上作业、线上测试、课程内技能训练和期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：第四学期：百分制。

9）会计学基础

（1）学时学分：32学时，2学分。其中讲授 20学时，课内实验实训12学时。

（2）课程目标：

①运用借贷记账法正确填制和审核会计凭证；

②正确的设置和登记各种账簿；

③进行对账、结账；

④正确编制简单的资产负债表和利润表；

⑤具备创新思想和意识，能够正确运用会计核算的账务处理程序熟练完成典型工业企业一整套账务处理业务（从填和审核会计凭证—建账、记账、对账和结账—编制会计报表），提交出最终的会计成果，包括会计凭证、日记账、总账、明细账、基本会计报表。

（3）主要内容：《会计学基础》课程是以会计职业基本能力形成为基本依据，以会计核算的工作过程为中心，主要以七个项目进行讲授：认识会计与会计职业、运用借贷记账法编制会计分录、编制和审核会计凭证、设置与登记会计账簿、财产清查、编报基本会计报表、综合运用会计基本技能；充分体现“职业化”、“实践性”的特点。让学生在学习项目、完成任务中学习并掌握会计基本知识和会计核算的基本技能，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，培养学生具有敬业精神、团队合作沟通和良好的职业道德修养。

（4）实施方法：课堂讲授、模拟训练、案例分析、完成典型工作任务、优慕课平台学习等方法实施。

（5）考核方式：根据线上考勤、线上课堂讨论、线上线下作业、课内技能训练、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

10）数据分析与应用

（1）学时学分：32学时，2 学分。其中讲授10学时，课内实训22学时。

（2）课程目标：

①掌握数据分析的基本理论知识和方法；

②能够根据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计分析方案；

③通过对数据方面技术性的探查，对数据的内容、一致性和结构进行描述；

④利用 EXCEL 公式、函数、数据透视表等功能，分析项目数据；

⑤运用数据模型进行趋势性预测分析；

⑥能够根据数据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计数据分析方案。

（3）主要内容：电子商务数据分析的基本理论知识和方法；确定电子商务数据分析目标，设计数据分析方案；EXCEL 公式、函数、数据透视表等分析工具的应用；趋势性预测分析；电子商务数据可视化处理；分析报告撰写，利用商务数据分析结果进行市场营销活动；利用商务数据分析结果进行企业管理决策。

（4）考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、平时测验、期末考试、线上考核等成绩综合考核。

（5）成绩记载方式：百分制。

11）习近平经济思想概论

（1）学时学分：16学时，1学分。

（2）课程目标：

①准确把握习近平经济思想的形成背景、发展脉络和科学体系，深刻认识习近平经济思想是新时代中国经济发展的科学指南；

②深入理解习近平经济思想中关于中国特色社会主义经济发展的重大理论和实践问题，重点掌握新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力等核心概念的丰富内涵；

③学会运用习近平经济思想的立场、观点和方法，分析和解决新时代中国经济发展中的实际问题，提升理论联系实际的能力；

④增强学生对中国特色社会主义道路的自信，培养学生的家国情怀和社会责任感，自觉做习近平经济思想的坚定信仰者和忠实践行者。

（3）主要内容：主要讲授习近平经济思想的形成背景、科学体系与重大意义，围绕以经济建设为中心推进中国式现代化、加强党对经济工作的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想、坚持和完善社会主义基本经济制度、全面深化改革开放、完整准确全面贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、加快发展新质生产力、加快建设现代化产业体系、推动城乡融合发展、促进区域协调发展、倡导普惠包容的经济全球化、统筹发展和安全、做好经济工作的方法论等核心内容展开。帮助学生准确理解习近平经济思想的核心要义与科学内涵，深刻体会新时代中国经济发展取得的历史性成就与宝贵经验，引导学生自觉运用习近平经济思想的立场观点方法分析解决实际问题，坚定

中国特色社会主义经济发展道路自信，厚植家国情怀与社会责任感。

（4）实施方法：课堂讲授、专题讨论、案例分析、网络学习等方式。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、课堂表现。

（6）成绩记载方式：百分制。

2.专业核心课

1）智慧运输运营

（1）学时学分：40学时，2.5学分。其中讲授24学时，课内实验实训16学时。

（2）课程目标：

①能了解运输的职能与原则；

②具有多联式运输的组织能力；

③能熟悉运输规章；

④能分析运输成本；

⑤能确定运输价格的；

⑥具备创新思想和意识，能进行运输决策。

（3）主要内容：本课程主要讲授物流运输管理概论、公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输、集装箱运输、多式联运、特种货物运输、物流运输决策，物流运输合同与保险，国际货运代理等内容，涵盖物流运输管理的所有方面。

（4）实施方法：课堂讲授、案例分析、现场教学、模拟实训、优慕课平台学习等方法实施。

（5）考核方式：根据线上考勤、线上课堂讨论、线上线下作业、课内技能训练、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

2）物流配送管理

（1）学时学分：40学时，2.5学分。其中讲授24学时，课内实验实训16学时。

（2）课程目标：

①能了解现代物流系统配送的功能与原理；

②能组织配送；

③能运用多种方法对配送进行管理；

④能开拓配送业务；

⑤具备创新思想和意识，能够具有配送中心的管理的能力。

（3）主要内容：本课程主要讲授认知配送、认知配送中心、进货与储存作业、订单处理作业、拣货作业、流通加工作业、配货和送货作业、补货作业、退货作业、特殊配送作业管理、配送中心规划设计、配送中心作业绩效管理等内容。

（4）实施方法：通过课堂讲授、案例分析、现场教学、模拟实训、优慕课平台学等方式实施。

（5）考核方式：根据线上考勤、线上课堂讨论、线上线下作业、课内技能训练、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

3）采购与供应管理

（1）学时学分：44学时，2.5学分。其中讲授28学时，课内实验实训16学时。

（2）课程目标：

①使学生理解现代企业采购管理的先进理念，学会企业采购业务操作和管理的基本方法，培养责任意识、团队意识；

②使学生从企业实际采购流程出发，以工作任务为载体，充分运用各种信息化教学技术和手段，引导学生在学习活动中学会学习，体验学习的乐趣，培养和提高学习兴趣，提升基本的职业能力；

③学生将学会制定相对应的采购实践流程、根据实际情况编制采购计划、基于合作共赢的目的选择合适的供应商、依照法律依据签订保障双方权益的采购合同、根据采购方的需求安排订单、按照标准进行入库验收货物、对供应商的工作作出最终评价；

④让学生掌握物流采购操作技能，还能使其问题的分析能力、解决能力得以提升。深刻地体会到采购理论知识，同时和其他专业课程知识形成串联，为学生建立良好的物流理论知识基础。

（3）教学内容：物流采购管理基本概念，主要介绍采购、采购管理、采购组织结构、采购总流程等基础性内容，并结合“企业采购流程调查”等项目，使学生比较全面了解采购管理，为后续课程内容铺平道路。

采购管理业务流程，主要介绍采购计划、供应商选择与管理、采购谈判、采购合同管理等工作环节，是本课程的核心内容。通过讲授、提问、讨论、实训等形式，向学生介绍采购管理业务流程，以讲做结合的方式，促进学生掌握实际操作技能，实现课堂内容与现代物流人才需求较快较好对接。

采购风险与绩效管理，主要通过讲解、案例分析等形式，让学生了解采购过程中存在的各种风险，提高学生采购风险防范意识。另外，从采购质量、采购人员工作表现等角度，讲授采购工作中的绩效管理，让学生了解采购绩效管理有关概念，提高采购效率与效益意识。

（4）实施方法：通过课堂讲授、案例分析、现场教学、模拟实训、优慕课平台学习等方式实施。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：根据线上检测、考勤、线上问答、作业。期末考核：期末考试成绩考核。

（6）成绩记载方式：第三学期：百分制。

4）智慧仓配运营

（1）学时学分：40学时，2.5学分。其中讲授 24 学时，课内实验实训 16 学时。

（2）课程目标：

①能了解现代仓储发展过程，明确现代仓储发展趋势；

②具有仓储日常管理和安全管理的能力；

③能熟练选用各种仓储设备设施的使用方法；

④能进行各种形式的码垛。

（3）主要内容：本课程主要讲授走进仓储、仓储设施设备、入库作业管理、商品在库作业管理、出库作业管理、仓储商务运营管理、仓储成本与绩效管理、仓库规划与布局、库存控制、仓储安全与特殊货物管理、仓储业务创新等内容。

（4）实施方法：通过课堂讲授、案例分析、现场教学、模拟实训、优慕课平台学习等方法实施。

（5）考核方式：根据线上考勤、线上课堂讨论、线上线下作业、课内技能训练、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

5）物流营销与客户关系

（1）学时学分：40学时，2.5学分。其中讲授28学时，课内实验实训12学时。

（2）课程目标：

①市场调研，分析市场、把握商机的能力。具备编制可操作的调研计划，编写客户拜访计划以及撰写营销活动总结的能力。具备撰写条理清晰、结构合理的小型调研报告或者市场活动总结的能力；

②识别、运用营销策略的能力；

③营销策划欣赏能力，能够设计小型的可操作的营销策划方案；

④能够运用基本的销售沟通技巧，进行有效的商品销售或服务；具备用 ppt 汇报展示调研报告或产品推介的能力；

⑤具备客户管理、客户关怀的能力，尤其是具备客户关系的维护、异议的处理能力；

⑥能够利用有关实验室软件建立个人网上商店的能力；

⑦具备创新思想和意识，具有自我分析、自我营销的能力。

（3）主要内容：本课程主要讲授物流市场营销概述、物流市场营销调研与预测、物流市场分析、物流目标市场营销、物流服务产品策略、物流服务价格策略、物流营销渠道策略、物流服务促销策略、物流企业营销管理等内容。

（4）实施方法：通过案例分析讨论、分组市场调研、上机模拟训练、精品商品推介、营销竞赛、任务驱动、优慕课平台学习等方法实施。

（5）考核方式：根据线上考勤、线上课堂讨论、线上线下作业、课内技能训练、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

6）数字化供应链运营

（1）学时学分：48学时，3学分。其中讲授 32学时，课内实验实训16学时。

（2）课程目标：

①能掌握物流系统及其规划和设计的原理；

②能进行物流需求与预测；

③能进行物流系统规划评价；

④能熟练运用物流系统规划的内容与方法；

⑤具备创新思想和意识，能对企业的物流进行初步的规划和设计。

（3）主要内容：本课程主要讲述认知供应链、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链销售管理、供应链全程综合管理等内容，通过学习使学生掌握供应链的具体内容，并具备供应链岗位的工作能力。

（4）实施方法：通过课堂讲授、参观、案例分析、模拟操作、优慕课平台学习等方法实施。

（5）考核方式：根据线上考勤、线上课堂讨论、线上线下作业、课内技能训练、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

7）报关实务

（1）学时学分：40学时，2.5学分，其中讲授24学时，课内实验实训 16 学时。

（2）课程目标：

①能掌握报关业务基础知识；

②能进行信用证处理；

③能缮制进出口单证；

④培养学生具有良好的报关人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神。

（3）主要内容：主要讲授报关相关的基本知识，主要包括海关概述、报关（检）概述、对外贸易管制等基础知识入手，重点探讨一般进出口货物及其报关、保税类货物、减免税类货物、暂准进出境类及其他进出境货物的报关操作实务。进而对进出口商品归类、进出口税费计算和进出口货物报关单填制展开应用研究。

（4）实施方法：课堂讲授、案例分析、模拟操作、优慕课平台学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：出勤、课堂表现、笔记；期末考核：期末考试；线上考核：预习、小测验、作业；线下考核：出勤、课堂表现。

（6）成绩记载方式：百分制。

8）物流成本与绩效管理

（1）学时学分：48学时，3学分。其中讲授36学时，课内实验实训12学时。

（2）课程目标：

①能够对运输进行经济核算，提出运输合理化建议；

②能明确区分仓储成本和存货成本，掌握其基本知识和基本技能；

③能够对存货成本进行计算和应用，降低存货风险；

④能够分别从效率、物流成本角度计算最佳现金持有量和合理的存货经济批量；

⑤能够合法、合理对企业利润进行分配；

⑥具备财务控制目标基础工作能力。

（3）主要内容：本课程主要讲授物流成本管理认知、物流成本核算、物流成本分析、物流成本预测、物流成本决策，物流成本控制以及各物流功能（物流运输、仓储、装卸搬运、包装、配送、流通加工等）成本管理等内容。

（4）实施方法：课堂讲授、案例分析、典型工作任务、ERP 沙盘模拟、优慕课平台学习等方式。

（5）考核方式：根据线上考勤、线上课堂讨论、线上线下作业、课内技能训练、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

9）物流系统规划与设计–智能仓储规划

（1）学时学分：40 学时，2.5 学分。其中讲授 24 学时，理论 16 学时。

（2）课程目标：

①能够进行采购系统规划；

②能够进行仓储系统规划；

③能够进行配送系统规划。

（3）主要内容：本课程依据物流行业仓储规划类岗位中实际规划工作流程和规划工作内容进行了梳理并进行了教学课程设计转化，形成了体系化的物流仓储规划课程内容。在学习了物流其他专业基础和核心管理类课程之后，通过本课程的学习，能够更全面的、站在更高的视角全面的学习和了解物流仓储规划的工作内容和工作方法，并通过相关的实训项目及任务的练习，掌握相对应的实践技能，达到未来从事规划类相关工作的基本职业基础能力，为学生就业和职业发展奠定基础。包括仓储数据分析、仓储流程规划、仓储布局规划、智能设备选型规划。

（4）实施方法：包括课堂讲授、典型案例项目实施分析、分组活动、线上讨论、线上模拟答题等。

（5）考核方式：根据线上线下考勤、线上预习、课堂问答、作业、实训、线上作业考核期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

3.专业拓展（选修）课

1）企业文化

（1）学时学分：20 学时，1.5 学分。

（2）课程目标：

①了解企业文化的起源、形成和发展历程，了解企业文化的结构、内容和特点；

②了解社会环境、企业和个人之间的关系；

③获得对企业经营哲学、社会责任和价值观的基本认识，掌握企业工作的基本行为模式；

④能够运用企业文化的基本原理去观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象和问题。

（3）主要内容：企业文化的起源、形成和发展历程；企业文化的结构、内容和特点；社会环境、企业和个人之间的关系；企业经营哲学、社会责任和价值观的基本认识；企业工作的基本行为模式；运用企业文化的基本原理。

（4）实施方法：讲授、讲座、阅读、视频教学相结合。

（5）考核方式：过程考核与考卷考核相结合。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

2）物流案例与实践

（1）学时学分：32学时，2学分。

（2）课程目标：

①能了解物流典型案例；

②能设计物流案例；

③能有效利用物流资源解决物流规划问题；

④能设计物流最优方案；

⑤具备创新思想和意识，能运用合理的原则与程序处理物流企业实践应用。

（3）主要内容：以物流业务流程为主线，结合大量案例系统地介绍了物流管理的相关基础知识，包括现代物流认知、物流客户服务、物流系统的规划与实施、采购与供应、包装与装卸搬运、仓储管理与库存控制、运输管理等等，选取非常具有代表性的案例，通过这些案例使学生通过一个个活生生的企业运作实例，逐步了解并学习现代物流知识，不断提高物流业从业人员的业务素养。

（4）实施方法：课堂讲授、案例分析、小组讨论、优慕课平台学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：出勤、课堂表现、笔记；期末考核：期末考试；线上考核：预习、小测验、作业；线下考核：出勤、课堂表现。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

3）物流管理职业技能等级认证（中级）

（1）学时学分：80学时，6学分。其中讲授40学时，课内实训40学时。

（2）课程目标：能认知物流市场开发与客户管理、仓储与库存管理、配送管理、运输管理、物流成本与绩效管理、数字化与智能化应用。

（3）本课程主要讲授采购策略与应用、仓储规划与设计、配送作业管理、运输单据填写、运输线路选择、ABC 分类法、节约里程法、物流成本核算等内容。

（4）实施方法：课堂讲授、现场教学、案例分析、优慕课平台学习等。

（5）考核方式：根据线上线下考勤、线上课堂讨论、线上作业、线上测试、课程内技能训练和期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

4）客户服务与管理

（1）学时学分：32学时；2学分。其中讲授24学时，课内实训8学时。

（2）课程目标：

①能了解物流典型案例；

②能设计物流案例；

③能有效利用物流资源解决物流规划问题；

④能设计物流最优方案；

⑤具备创新思想和意识，能运用合理的原则与程序处理物流企业实践应用。

（3）主要内容：以物流业务流程为主线，结合大量案例系统地介绍了物流管理的相关基础知识，包括现代物流认知、物流客户服务、物流系统的规划与实施、采购与供应、包装与装卸搬运、仓储管理与库存控制、运输管理等等，选取非常具有代表性的案例，通过这些案例使学生通过一个个活生生的企业运作实例，逐步了解并学习现代物流知识，不断提高物流业从业人员的业务素养。

（4）实施方法：课堂讲授、案例分析、小组讨论、优慕课平台学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：出勤、课堂表现、笔记；期末考核：期末考试；线上考核：预习、小测验、作业；线下考核：出勤、课堂表现。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

5）商务礼仪

（1）学时学分：20学时，1.5学分。

（2）课程目标：

①能了解物流典型案例；

②能设计物流案例；

③能有效利用物流资源解决物流规划问题；

④能设计物流最优方案；

⑤具备创新思想和意识，能运用合理的原则与程序处理物流企业实践应用。

（3）主要内容：以物流业务流程为主线，结合大量案例系统地介绍了物流管理的相关基础知识，包括现代物流认知、物流客户服务、物流系统的规划与实施、采购与供应、包装与装卸搬运、仓储管理与库存控制、运输管理等等，选取非常具有代表性的案例，通过这些案例使学生通过一个个活生生的企业运作实例，逐步了解并学习现代物流知识，不断提高物流业从业人员的业务素养。

（4）实施方法：课堂讲授、案例分析、小组讨论、优慕课平台学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：出勤、课堂表现、笔记；期末考核：期末考试；线上考核：预习、小测验、作业；线下考核：出勤、课堂表现。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

4.综合实践课

1）入学、毕业教育

（1）学时学分：30学时，1学分。

（2）课程目标：

①使学生充分了解学校，增强学习兴趣和信心，了解自己所在学院及专业，能自觉遵守学校的各项规章制度；

②树立正确的心态，增强其步入社会的信心，做到文明离校。

（3）主要内容：理想信念教育、爱国爱校教育、诚信纪律教育、安全文明教育、职业道德教育等。让新生了解学校及专业情况，遵守学校规章制度，提高毕业生安全防范与鉴别是非的能力，培养大学生的事业心和责任感。

（4）实施方法：座谈、讲座、参观。

（5）考核方式：考勤、过程表现、学习报告等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

2）物流核心技能实习

（1）学时学分：90学时，3学分。

（2）课程目标：

①能够进行采购计划编制；

②能进行供应商的分类和维护；

③能制定外购计划、外协加工计划等；

④能进行仓储内各岗位的工作；

⑤具备创新思想和意识，能完成各种入库、出库处理。

（3）本课程主要在京东、菜鸟、苏宁等企业进行采购计划编制、供应商的分类和维护、制定外购计划、实操组托、上架、货位编码、手持扫码、WMS 系统操作、电子标签分拣、重型货架出库、阁楼式货架出库等技能。

（4）实施方法：进入京东、菜鸟、苏宁等校企合作企业实际操作。

（5）考核方式：根据实习态度、实习操作、实习报告等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

3）岗前专业综合实习

（1）学时学分：90 学时，3学分。

（2）课程目标：

①能够进行采购需求分析，计算采购量；

②能进行仓储的各类工作；

③能制定外购计划、外协加工计划等；

④能进行配送中心的规划设计；

⑤能完成质检记录和质检报表；

⑥能完成各种入库、出库、盘点录入和盘盈盘亏的处理；

⑦能进行车辆安排、运输计划的制定。

（3）主要内容：本课程主要进入京东、苏宁、菜鸟、唯品会等校企合作企业进行仓储各岗位实际操作；配送中心规划与设计、订单处理、各种分拣方式应用等技能。

（4）实施方法：进入京东、苏宁、菜鸟、唯品会等企业实际操作。

（5）考核方式：根据实习态度、实习操作、实习报告等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

4）物流沙盘实训

（1）学时学分：30 学时，1 学分。

（2）课程目标：

①熟悉物流沙盘优缺点；

②能够运用物流沙盘进行企业运作；

③具备创新思想和意识，能够合作进行物流沙盘的运营。

（3）主要内容：通过物流沙盘软件，模拟物流运输企业市场经营和运输作业过程，使学生掌握物流运输企业市场开拓、获取订单、运输方式路线选择、调度运输工具、完成运输以及筹资、成本计算分析等内容，达到进一步熟练掌握物流运输管理的知识和技能的目的。

（4）实施方法：根据任务指导书完成校内、校外综合实训。

（5）考核方式：根据实习态度、实习操作、实习报告、实习成果等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

5）WMS系统操作实训

（1）学时学分：30 学时，1学分。

（2）课程目标：

①熟悉 WMS 系统的基本原理；

②能够运用 WMS 系统进行入库作业；

③能够运用 WMS 系统进行出库作业。

（3）主要内容：本课程主要训练学生掌握 WMS 系统的基本原理、能够运用 WMS 系统进行组托、上架、电子标签拣货、重型货架拣货、阁楼式货架拣货等技能。

（4）实施方法：根据任务指导书完成校内、校外综合实训。

（5）考核方式：根据实习态度、实习操作、实习报告、实习成果等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

6）物流储配方案制作与实施实训

（1）学时学分：30学时，1学分。

（2）课程目标：

①熟悉储配方案的制作原理；

②能够制作储配方案；

③能够运用相关的软硬件进行储配方案的实施。

（3）主要内容：本课程主要训练学生物流储配方案的制作（货物 ABC 分类、运输线路选择、仓储布局、货位安排、订单处理、拣货作业、送货作业等），根据方案内容操作仓储内的出入库作业。

（4）实施方法：根据任务指导书完成校内、校外综合实训。

（5）考核方式：根据实习态度、实习操作、实习报告、实习成果等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

7）物流通识能力实训

（1）学时学分：30学时，1学分。

（2）课程目标：

①能够进行招投标操作；

②能够熟练使用办公自动化工具；

③能够制作仓库文化墙、制度墙；

④能够设计仓库的管理制度、工作流程；

⑤能够团队协作完成团建任务。

（3）主要内容：主要讲授在物流岗位工作中所应具备的基本办公能力，比如自动化办公软件、仓库布局规划及设计、仓库的管理流程及工作流程，希望使学生通过此次实训做到理论联系实际，走出书本，真正认识在物流行业工作中所应具备的通识能力要求，为培养出高素质的毕业生奠定基础。

（4）实施方法：根据任务指导书完成校内、校外综合实训。

（5）考核方式：根据实习态度、实习操作、实习报告、实习成果等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

8）供应链实战对抗

（1）学时学分：30 学时，1 学分。

（2）课程目标：

①熟悉供应链流程；

②能够进行供应链流程再造；

③能够运用相关的软件进行供应链实战对抗。

（3）主要内容：本课程主要训练学生对于物流供应链的整体掌握情况，能够运用供应链软件进行采购、生产管理、仓储、运输等一系列物流环节的操作，使学生具备把握物流全局的能力。

（4）实施方法：根据任务指导书完成校内、校外综合实训。

（5）考核方式：根据实习态度、实习操作、实习报告、实习成果等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

9）岗位实习

（1）学时学分：540 学时，18 学分。

（2）课程目标：

①具有良好的职业道德，较强的自理、自律能力，身心健康；

②具有团队合作精神，具备建立良好人际关系的能力；

③具备从事物流企业日常运作管理的知识、素质和技能；

④具有物流市场营销基本理念，能够运用销售技巧进行自我营销、产品销售；

⑤具有从事物资管理工作的基本知识、技能和素质；

⑥订单班学生还需要具备订单企业要求的特殊岗位能力和职业素养。

（3）主要内容：本课程主要训练学生团队合作能力、人际关系处理能力；物流企业日常运作管理能力；物流市场营销能力；物资管理能力等技能。

（4）实施方法：进入企业岗位实习，完成实习单位交付的任务，按要求撰写实习日志，实习技术总结，实习结束后进行答辩。

（5）考核方式：根据实习态度、实习操作、实习日志、技术总结、实习答辩等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：岗位实习答辩成绩采用百分制，岗位实习成绩采用五级等级制。

九、实施保障

（一）师资队伍

物流管理专业拥有一个集专业教师、管理教师、技术支持老师和行业兼职教师为一体的教学团队。其中专业教师6人，其中高级职称4人，讲师2人，兼职教师5人，企业行业教师4人，均有丰富的理论知识和实践经验，其中3人长期承担中级物流师、中级统计师等的培训工作，管理团队和技术支持老师先后承担过ERP沙盘国赛、陕西省“互联网+国际贸易”大赛、电子商务培训、陕西省青年教师跟岗培训、初级会计资格证培训、中级物流师培训、农村经纪人培训、职业农民培训等项目，具有丰富的教学经验和技术支持能力。

（二）教学条件

物流管理专业拥有良好的硬软件资源，其中包括物流管理实训室、企业经营管理实训室、ERP沙盘实训室、实训超市、VBSE等五个实训室。物流管理实训室拥有物流信息管理系统，包含仓储模

块、配送模块、市场开发及客户管理模块等。物流管理综合实训室是按照企业实际工作流程和岗位设计的，该实训室集合了教学、实训、技能大赛训练、职业资格培训等功能。同时物流管理专业已在西安、南京、上海等地建立了10多个实践教学基地，并先后与京东物流、苏宁物流、唯品会、顺丰等建立了长期的合作关系。校企双方在人才培养方案制定、生产实训项目开发、校内实训项目开发、专业综合实习、顶岗实习、就业等方面进行了全方位的合作，双方成立了合作团队，并制定了一系列管理制度来保证合作落实到位。

（三）教学资源

选用国家规划的高职高专教材，兼具知识性和前沿性；图书馆配有大量前沿性比较强的经济管理类和物流管理类书籍；全部专业课均有数字资源，并通过优慕课平台进行教学、训练和考试。

（四）教学方法

本专业在教学过程中，依据现代职业教育教学理念，充分利用信息化教学手段和现代职业教育教学理念，积极探索以学生为主体，以职业技能培养为主线的“线上线下混合教学”、“教、学、做”一体化教学模式，积极开展项目式、任务式、案例式、探究式、启发式教学。

（五）学习评价

本专业在教学评价中，要坚持过程性评价与结果评价相 结合，综合学习态度、能力水平和综合素养。应采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践相结合的评价模式，关注评价的多元性，结合课堂表现、学生作业、平时测验、实验实训、期末考核情况，综合评价学生成绩，在评价中注 重对学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

鼓励激励教师考试采用在实验实训室进行，以完成具体技能型实训项目实操代替试卷笔试的考试方式改革，专业核心课程考试实现实操考试为主，专业平台课 50%实现实操考试。

（六）质量保障

学院成立专门的专业教学委员会进行人才培养方案的顶层设计工作，专业带头人、专业教师通过企业调研、院校交流、头脑风暴等方式进行人才培养方案的制定工作，保证人才培养方案的适应性和前瞻性。学校教务处和分院办公室对人才培养方案进行全程跟踪和阶段性管控，保证人才培养方案的实施。

十、毕业要求

（一）学时要求

本专业毕业学时要求为2800学时。

（二）学分要求

本专业毕业要求最低140学分，其中公共选修课最低学分6分。

（三）学分互换

学生学习期间获取的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校审核认定后可转换为相

应课程学分，并计入毕业总学分。

十一、附录

（一）制定（修订）依据

根据《陕西农林职业技术大学关于制定（修订）2026 级招生专业人才培养方案的通知》（陕农大发〔2026〕44 号）要求，在深入调研社会人才需求情况基础上，与企业行业专家共同研讨，确定人才培养目标及职业岗位，分析每个岗位需要完成的工作任务及对应的职业能力，构建科学合理的课程体系，完成本方案的编制。

（二）修订说明

1.本方案是在调研了兄弟院校、合作企业、毕业学生等基础上，充分体现了以岗位需求为导向，以实践技能的培养为核心，服务区域经济和社会发展，深入贯彻校企合作、工学结合的思想，构建对接职业标准的课程体系。

精准聚焦行业变化，实现专业教学标准和职业技能等级标准的内在融合。现代物流管理专业从专业教学标准、课程设置、核心课程的教学内容、师资队伍、教学实施等方面进行研究与实践，构建物流管理专业教学标准和职业技能等级标准融合的框架结构和具体路径，实现二者的内在融合。

修订的内容如下：

参照最新专业简介、按照行业企业岗位需求设置专业课程及内容，在课程的设置中,突出物流智慧化、智能化能力的培养和课证融通。变化有以下几点：1.在专业基础课中增加了《习近平经济思想概论》课程；2.综合能力培养课程中，注重物流核心实习和岗前专业综合实习，和企业实习需求契合；3.在物流通识实习中，增加 AI 等实用工作工具的训练，以适应企业需求。

2.构建“三层次、四融入、五阶段”现代物流管理专业人才培养模式

按照产业岗位群的知识能力和素质能力要求，校企联合制定现代物流管理人才培养方案，体现教学过程的实践性、开放性和职业性。在充分融合教学与实践优势的基础上创新构建“三层次、四融入、五阶段”现代物流管理人才培养模式。

三层次是指按照专业理论知识、专业实操能力、准职业人综合能力三个层次设计课程体系。

四融入是指按照融入企业项目、融入企业管理、融入行业标准、融入专业教学标注的原则，共同制定人才培养方案、开发特色课程和实训项目。

五阶段是指构建专业认知实习—核心技能实习—专业综合实习—岗位实习—就业的五段递进式技能培养体系，使学生能够适应行业技能要求。

（三）编制人员

陕西农林职业技术大学：卫玉成、陈可安、李博、许婕、魏淑梅、王晓雅、邹芳、陈建宏、何苗、张振刚、党镇宇、郦晓璐

中国物流与采购联合会：孙雷

苏宁物流:雷宏波

菜鸟供应链管理有限责任公司：雷卓楠

京东物流西北有限责任公司：白光泽

深圳中诺思物流科技有限责任公司：胡文龙

安能物流：唐娟

唯品会西北运营中心：祝少恒

执笔人：卫玉成

审核人：郑伟

（四）附表

1.人才培养方案论证意见表

2.人才培养方案变更审批表