

《旅游管理》专业人才培养方案（普通三年制）

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

二、入学基本要求

招生对象：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

招生类型：物理类、历史类兼收。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）A	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）B	旅游类（5401）	
对应行业（代码）C	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、对应行业（代码） 休闲观光活动（9030）	
主要职业类别（代码）D	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	导游（4-07-04-01）
		旅游团队领队（4-07-04-02）
		旅行社计调（4-07-04-03）
		旅游咨询员（4-07-04-04）
		公共游览场所服务员（4-07-04-05）
		休闲农业服务员（4-07-04-06）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理	
职业类证书举例 F	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务	

五、职业岗位与职业能力分析

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	旅游咨询	1. 提供旅游信息咨询与接待服务	1. 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力	旅游概论、中国旅游地理、旅游法、旅游职业礼仪、旅游英语口语、导游实务、旅游消费者行为与营销策划、客源地与目的地
		2. 处理旅游服务中的常见问题	2. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力	
		3. 订单跟踪与客户关系维护	3. 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识	

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
			4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力和沟通合作能力 5. 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识	概况、沟通技巧
2	旅游产品策划	1. 旅游线路设计与产品开发	1. 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识 2. 具有产品策划的能力 3. 了解智慧旅游、“旅游+”等行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式 4. 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识 5. 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力	旅游策划理论与实务、定制旅行、旅游消费者行为与营销策划、研学旅游策划与管理、管理实务、中国旅游文化、文创产品设计、旅游规划与设计、乡村旅游开发
		2. 旅游项目策划与方案制定		
		3. 研学旅游产品开发		
		4. 产品定价与成本核算		
3	旅游数字营销	1. 旅游产品线上推广与营销	1. 具有旅游数字营销的能力 2. 熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识 3. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能 4. 具有服务质量控制和客户关系维护的能力 5. 了解智慧旅游及“旅游+”新理念，熟悉行业新业态与模式	旅游概论、旅游新媒体运营、旅游消费者行为与营销策划、旅游服务质量与客户关系管理、旅游电子商务、旅游数字分析与应用
		2. 新媒体平台运营与内容创作		
		3. 线上产品展示与维护		
4	目的地运营管理	1. 旅游目的地日常运营与管理	1. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营的能力 2. 掌握服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识 3. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能 4. 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范 5. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力	管理实务、旅游概论、旅游法、旅游消费行为与营销策划、景区运营与管理、旅游服务质量与客户关系管理、酒店经营与管理、定制旅行、旅游法、陕西非物质文化遗产传承
		2. 服务质量控制与部门管理		
		3. 客户关系维护与投诉处理		

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握智慧旅游、“旅游 +”、旅游新业态与新模式等方面的专业基础理论知识，具有研判旅游行业新理念、新趋势的能力；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识，具有文旅文化讲解与规范礼仪服务的能力；

（7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等方面的专业基础理论知识，具有旅游产品策划、运营管理与客群维护的能力；

（8）掌握旅游办公软件、线上产品运营、线上客户服务等方面的专业基础理论知识，具有线上产品运维、线上客户答疑服务的能力；

（9）掌握旅游服务纠纷处置、应急管理相关等方面的专业基础理论知识，具有妥善处理服务常见问题、处置旅游突发事件的能力；

（10）掌握旅游咨询、接待讲解、订单管理相关等方面的专业基础理论知识，具有旅游咨询接待、实地讲解、订单全流程跟踪服务的能力；

（11）掌握服务管控、客户运营、产品策划、数字文旅营销相关等方面的专业基础理论知识，

具有质量管控、客户维系、运营策划、线上数字营销的能力；

(12) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(14) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周安排表

学期	I	II	III	IV	V	VI	总计
军事	2						2
入学、毕业教育	0.5					0.5	1
劳动	0.5	0.5	0.5	0.5			2
课堂教学 (含机动、运动会)	14.5	18	13.5	10	15	0	71
实习(集中实验实训)	0.5	0	3	8	4	18	33.5
考试	1	1	1	1	1	1	6
公休假	1	0.5	1	0.5	1	0.5	4.5
寒暑假	5	7	5	7	5		29
总计	25	27	24	27	26	20	149

备注：军事实际为三周，双休日不休息。

(二) 课程方案

1. 公共基础课程

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院
公共基础课程	113002305	思想道德与法治一	1.5	24	20	4		考查	2	1	12	马院
	113002306	思想道德与法治二	1.5	24	20	4		考试	2	2	12	马院
	113001802	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		考查	3	3	11	马院
	113002401	形势与政策一	0.25	4	4			考查	2	1	2	马院
	113002402	形势与政策二	0.25	4	4			考查	2	2	2	马院

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院	
公共基础课		113002403	形势与政策三	0.25	4	4			考查	2	3	2	马院	
		113001803	形势与政策	0.25	4	4			考查	2	4	2	马院	
		113002201	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		考试	4	4	12	马院	
		113002502	中华民族共同体概论	1	16	16			考查	2	2	8	马院	
		113002406	国家安全教育	1	16	16			考查	2	1	8	马院	
		114002301	体质锻炼一	1	26			26	考试	2	1	13	体育部	
		114002302	体质锻炼二	1	26			26	考试	2	2	13	体育部	
		114002303	体质锻炼三	1	28			28	考试	2	3	14	体育部	
		114002304	体质锻炼四	1	28			28	考试	2	4	14	体育部	
		112002201	写作与沟通	2	32	32			考查	3	3	10.5	文理学院	
		112002301	应用英语一	3	48	48			考试	4	1	12	文理学院	
		112002302	应用英语二	3	48	48			考查	4	2	12	文理学院	
		112002401	美育	2	32	16	16		考查	2	2	16	文理学院	
		105002501	信息技术与人工智能基础	4	60	30	30		考查	4	2	15	信息学院	
		301001804	创新创业	2.5	40	20	20		考查	4	2	10	创新创业学院	
		301001802	职业生涯与发展规划	1.5	20	10	10		考查	2	1	10	招就处	
		301001803	就业指导	1.5	20	10	10		考查	2	2	10	招就处	
		305001801	军事	4	148	36		112	考查		1		学生处	
		305001808	心理健康一	1	12	12			考查	2	1	6	学生处	
		305001802	心理健康	1	20	20			考查	2	2	10	学生处	
		305001807	劳动一	0.5	15	8		7	考查		1		学生处	
		305001804	劳动二	0.5	15	8		7	考查		2		学生处	
		305001805	劳动三	0.5	15	8		7	考查		3		学生处	
		305001806	劳动四	0.5	15	8		7	考查		4		学生处	
		应修小计			42.5	824	466	110	248					
	选修课程	113002309	“四史”之一	1	16	16								马院
			在沟通交流、 文明礼仪课程等课程中选修 5 个学分。	5	80	80								教务处
应修小计			6	96	96									
合计				48.5	920	562	110	248						

2. 专业课程

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院
专业课程	专业基础课程	111012449	管理实务	2	26	16	10	考试	2	3	13	旅管学院
		111012601	旅游概论	2	30	22	8	考试	3	1	10	旅管学院
		111011805	旅游法	4	60	60		考试	4	2	15	旅管学院
		111012602	旅游职业礼仪	2.5	36	26	10	考查	3	1	12	旅管学院
		111012603	中国旅游文化	4	60	60		考试	4	2	15	旅管学院
		111012604	中国旅游地理	4	60	60		考试	4	2	15	旅管学院
		111012605	客源地与目的地概况	2	34	34		考试	3	3	12	旅管学院
		111012606	旅游消费行为与营销策划	2	34	20	14	考试	4	4	9	旅管学院
		应修小计		22.5	340	298	42					
	专业核心课程	111012234	定制旅行	2.5	36	20	16	考试	4	4	9	旅管学院
		111012446	景区运营与管理	2.5	36	20	16	考试	4	4	9	旅管学院
		111012607	酒店经营与管理	2	30	16	14	考试	4	4	8	旅管学院
		111012608	旅游策划实务	2.5	36	16	20	考试	3	5	12	旅管学院
		111012343	旅游新媒体运营	2.5	36	12	24	考试	3	3	12	旅管学院
		111012609	导游实务	4	60	30	30	考试	4	2	15	旅管学院
		111012610	研学旅游策划与管理	2.5	36	16	20	考试	3	3	12	旅管学院
		111012611	旅游服务质量与客户关系管理	1.5	20	12	8	考查	2	5	10	旅管学院
		应修小计		20	290	142	148					
	专业拓展(选修)课程	111012242	沟通技巧	2	32	10	22	考查	3	1	12	旅管学院
		111012241	职业形象塑造	1	18	0	18	考查	2	2	9	旅管学院
		111012131	文创产品设计	2	30	12	18	考查	3	5	10	旅管学院
		111012612	陕西非物质文化遗产传承	2	30	20	10	考查	3	5	10	旅管学院
		111011819	旅游英语口语	3	46	20	26	考查	4	3	12	旅管学院
		111012613	乡村旅游开发	1.5	24	10	14	考查	2	5	12	旅管学院
		111012448	演讲与口才	1.5	20	8	12	考查	2	1	10	旅管学院
		111012614	旅游电子商务	2	30		30	考查	3		10	旅管学院

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院
综合实践课程	111012615	旅游数据分析与应用	2	30		30		考查	3		10	旅管学院
	111012616	旅游规划与设计	2	30	10	20		考查	3		10	旅管学院
	111011812	企业文化	1.5	20	20			考查	2		10	旅管学院
	应修小计		13	200	80	120						
	301002501	入学教育	0.5	15			15	考查		1	0.5	旅管学院
	301002502	毕业教育	0.5	15			15	考查		6	0.5	旅管学院
	111011824	专业认知实习	0.5	15			15	考查		1	0.5	旅管学院
	111012617	考证综合训练	3	90			90	考查		3	3	旅管学院
	111012618	旅游企业综合实习 (一)	8	240			240	考查		4	8	旅管学院
	111012619	旅游企业综合实习 (二)	4	120			120	考查		5	4	旅管学院
	301002301	岗位实习	18	540			540	考查		6	18	旅管学院
	应修小计		34.5	1035	0		1035					
	合计		90	1865	520	310	1035					

备注:

1. 职业生涯与发展规划、就业指导各包括专题讲座或报告会 10 学时。

(三) 学时学分分配统计表

课程体系		学分	占总学分%	学时	占总学时%	备注
公共基础课程 (通识课)	必修课程	42.5	30.69%	824	29.58%	
	选修课程	6	4.33%	96	3.44%	
专业课程	专业基础课程	22.5	16.25%	340	12.21%	
	专业核心课程	20	14.44%	290	10.41%	
	专业拓展 (选修) 课程	13	9.39%	200	7.18%	
	综合实践课程	34.5	24.91%	1035	37.16%	
合计		138.5	100%	2785	100%	
其中	课内理论教学			1082	38.85%	
	实验与实践教学			1703	61.15%	
	合计			2783	100%	

八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

1) 思想道德与法治

（1）学时学分：48 学时，3 学分。

（2）课程目标：

- ①帮助学生新转变所出现的思想困惑、道德困惑、法律困惑、职业困惑等理论问题；
- ②引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，增强对以中国式现代化全面推动中华民族伟大复兴的认识和信心；
- ③培养学生的综合素质能力和责任使命，为学生解决人生问题、道德问题和法治问题提供科学认识论和方法论的指导。

（3）主要内容：主系统掌握人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，着重解决大学一年级新生面对新生活、要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观、职业观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

（4）实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第一学期：五级等级制；第二学期：百分制。

2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

（1）学时学分：32 学时，2 学分。

（2）课程目标：

①让学生理解中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，掌握马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；

②提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；

③让学生厚植家国情怀、增强使命担当，积极投身全面建设社会主义现代化国家的伟大实践。

（3）主要内容：主要讲授中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第三学期，五级等级制。

3) 形势与政策

(1) 学时学分：16 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握中国经济、政治、文化、生态、社会、外交等重大发展形势，国际经济、政治、文化等重要时政热点，帮助大学生系统掌握党的基本路线、方针和政策，以及新时代的中国发展理念、思想与战略；

②引导学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感；

③培养学生坚定的政治立场、较强的分析能力和适应能力，牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念。

(3) 主要内容：主要讲授党的理论创新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革以及面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、观看视频、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第一、二、三、四学期：五级等级制。

4) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法；

②培养学生系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果的科学思维，运用马克思主义中国化时代化最新成果分析现实社会问题和解决问题的能力；

③引导学生增强全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴的使命感，坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念和共产主义信念，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步

增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(3) 主要内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，以及习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，充分反映新时代伟大实践和伟大变革。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第四学期，百分制。

5) 中华民族共同体概论

(1) 学时学分：16 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

①学习中华民族从远古时代到现代的发展历程，能分析中华民族形成和发展中的“四个共同”，能正确把握“四对重大关系”；能概括中华民族在不同历史阶段的样态与特点。

②辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误史观；能联系中华民族形成和发展的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识的必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者；能准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感。

③树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的共同体理念，铸牢中华民族共同体意识，积极参与各民族交往交流交融；学会在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，努力为实现中华民族伟大复兴伟业贡献力量。

(3) 主要内容：

主要讲授中华民族起源、形成和发展的历史脉络，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程。从中华先民的起源、华夏族的融合、国家制度的演变以及中华民族在各个历史时期的文化、科技和经济等方面的进步，介绍不同历史时期的特点和重要事件，探讨中华民族不断发展壮大的过程，即各民族交往交流交融不断加强的过程。

(4) 实施方法：课堂讲授、案例分析、观看视频、小组讨论、主题实践。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第二学期，五级等级制。

6) 国家安全教育

(1) 学分数：1 学分，16 学时

(2) 课程目标:

①通过学习, 让学生全面把握习近平总书记关于总体国家安全观重要论述, 准确理解总体国家安全观的重大意义、科学内涵、核心要义。

②通过学习, 引导学生系统把握总体国家安全观, 提升维护国家安全的意识, 树牢国家利益至上的观念。

③通过学习, 使学生增强学习贯彻总体国家安全观的思想自觉和行动自觉, 增强维护国家安全的能力。

(3) 主要内容: 我国国家安全面临的形势、我国国家安全工作的战略部署和重点任务; 总体国家安全观的理论体系、筑牢各重点领域安全屏障、新时代大学生践行总体国家安全观的实践要求; 新时代大学生践行总体国家安全观的基本要求。

(4) 实施方式: 理论讲授、案例分析、分组研讨、专题讲座、社会实践。

(5) 考核方式: 平时成绩+期末成绩、线上考核+线下考核。平时成绩: 考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末成绩: 测验。线上考核: 自学、测验、作业。线下考核: 考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式: 第一学期, 五级等级制。

7) 体质锻炼

(1) 学时学分: 108 学时, 4 学分。

(2) 课程目标: “育人为本、健康第一、全面发展、服务社会”

①提高对身体和健康的认识, 掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法;

②提高自我保健意识, 能选择人体需要的健康营养食品, 形成健康的行为生活方式, 增强体质、促进身体健康, 养成良好的体育锻炼习惯, 保持良好的心态;

③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能科学地进行并指导体育锻炼, 提高运动技术水平, 充分发挥自身的体育才能并能掌握常见运动创伤的处置方法, 能把这一体育项目作为终身锻炼的手段。

④增强体质健康和心理健康养成积极乐观的生活态度, 能运用适宜的方法调节自己的情绪, 并在运动中体验成功的乐趣和克服困难的信心、增强社会适应能力。

⑤关心集体, 团结互助, 正确处理竞争与合作的关系, 表现出良好的体育道德和合作精神。

(3) 主要内容: 开设一般体能、专项体能、健康教育、球类、田径、体操类、健美操、啦啦操、花样跳绳、体质健康测试、核心力量训练。包括各选项项目的基本运动技术与技能; 体育锻炼知识和方法; 竞赛裁判法与体育健身理论知识; 体质健康测试等内容。

(4) 实施方法: 通过课堂理论教学、课堂赛事欣赏、室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、各级体育竞赛等形式进行组织教学。

(5) 考核方式: 考勤、笔试、平时运动、测试、竞赛等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

8) 写作与沟通

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标

①知识目标。了解职场应用文写作的基本知识；了解并掌握常用职场求职文书、职场社交文书、职场事务文书、职场会议文书、职场调研文书的结构和写作要求；了解职场口头表达和人际沟通的基本要求。

②能力目标。能熟练撰写与自己专业密切相关的职场应用文，具备职场工作相应的书面表达与口头表达能力，具有职场沟通、组织策划、团队协作、汇报展示、评价总结等方面综合能力。

③素质目标。在教学中以立德树人为根本，贯穿爱国精神、民族精神、劳动精神、工匠精神、文化自信的教育。在专项学习训练中培养实事求是、严谨规范、平实准确的文风和自信大方、诚恳待人、恰当表达的沟通技巧。在综合实践训练中培养团队合作意识、职业意识、创新意识，增强学生职业核心能力和就业竞争力。

主要内容：

①专项学习训练。包括认识应用文、职场求职文书、职场社交文书、职场事务文书、职场会议文书（选学）、职场调研文书、职场人际沟通与职场演讲。

②综合实践训练。根据学生实际情况选择开展 2-4 次（备用活动方案包括职场面试、职场推介、经典诵读、学习分享、主题演讲、编写手抄报、趣味辩论等）。

(4) 实施方法：按照“以学生为主体，以教师为主导；以职场为情境，以能力为核心；服务学生就业，着眼持续发展”的理念，以“专项学习训练+职场情景化综合训练”为核心，实行线上线下混合教学，提升学生语文应用能力和综合素质。

(5) 考核方式：课堂考勤+专项学习训练（书面作业、课堂表现）+综合实践活动+线上学习+期末小测（机动）。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

9) 应用英语

(1) 学时学分：96 学时，6 学分。

(2) 课程目标：

①知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握必要的跨文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。

②能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维能力；掌握有效的语言学习方法和策略，提高英语综合应用能力。

③素质目标：提高职业素养，培养工匠精神；树立正确的跨文化交际意识，具备跨文化技能；

了解中西方文化差异，通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信。

(3) 主要内容：基础英语+ 职场通用英语+文化素养提升英语。

①基础英语：围绕校园生活、社会问题、人生规划三个层面主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达。

②职场通用英语：围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题，帮助学生规划职场、规划未来，确定人生发展方向。

③文化素养提升英语：围绕礼仪、习俗、禁忌、肢体语言、一带一路、教育等主题，帮助学生了解和感悟中西方优秀文化的内涵，正确认识和对待文化差异。

(4) 实施方法：线上线下混合教学，情景导入、任务驱动、模块化教学，练、学、拓、评一体化。

(5) 考核方式：过程性考核+期末考试。

(6) 成绩记载方式：百分制、五级等级制。

10) 美育

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

①知识目标。帮助学生理解并掌握美育的基本理论知识。掌握美与美育、审美活动、艺术之美、书法之美、文学之美、自然之美、生活之美和影视之美的核心概念。

②技能目标。全面提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心能力，丰富学生的精神文化生活，培养学生对中华优秀审美文化的热爱，陶冶情操、完善人格。

③素质目标。引导学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀，培养造就德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

(3) 主要内容：《美育》是一门重要的人文课程，本课程讲解各种审美活动，全面描述了美的内容，包括美与美育、审美活动、艺术之美、书法之美、文学之美、自然之美、生活之美和影视之美，以提高学生审美和人文素养为目标，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(4) 实施方法：课堂讲授、实践活动、观看视频、网络学习。

(5) 考核方式：理论考核 50%（文理学院）+实践考核 50%（学生处）。理论考核：课堂考勤+课堂表现+课程作业+课堂笔记等方面，主要由文理学院执行实施。实践考核：学生参与校内外演讲活动、摄影比赛、朗诵比赛、文艺演出、征文比赛、绘画比赛、观影活动、科技展览、美术（博物）展览、各类讲座等十项审美活动，以参与度、获得奖励等作为考核依据，具体细则由学生处负责实施并提供成绩证明。

(6) 成绩记载方式：五级等级制，由学生处、文理学院共同制定考核办法及标准。

11) 信息技术与人工智能基础

(1) 学时学分：60 学时，其中讲授 30 学时，课内实训 30 学时；4 学分。

(2) 课程目标：

①理解计算机系统的基本组成结构，计算机软件系统和硬件系统的特点，能根据实际情况选择合适的软件产品和硬件设备；

②熟悉常用操作系统的使用；

③熟悉常用办公文档处理、电子表格制作、演示文稿制作等软件的使用；

④掌握计算机的网络与安全的基本知识和基本设置；

⑤熟悉浏览器的使用；

⑥掌握 Internet 基本知识和常用信息检索方法；

⑦具备基本的信息素养和社会责任；

⑧了解新一代信息技术的发展情况。

⑨了解人工智能技术的发展历史，基础知识及在生产中的应用。

(3) 主要内容：主要包含计算机发展历史，计算机功能与分类；计算机软件与硬件功能与组成；操作系统使用；文档处理软件使用；电子表格软件使用；演示文稿制作软件使用；计算机网络与 Internet 应用；信息检索技术；新一代信息技术；信息素养和社会责任；人工智能技术的发展历史，人工智能技术的基础知识及人工智能在生产中的典型应用等内容。

(4) 实施方法：项目引导、任务驱动、线上线下混合教学。

(5) 考核方式：过程性考核（考勤、课堂表现、线上学习、平时作业、课后拓展等）+终结性评价（相关职业资格证书、上机考试等）。

(6) 成绩记载方式：百分制。

12) 创新创业

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 20 学时，创新创业实训 20 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

①启蒙学生的创新意识，了解创新型人才的素质要求，掌握开展创新活动所需的基本知识。

②培养学生的创新能力，以提高创新能力为核心，带动学生整体素质自主构建和协调发展。

③正确认识创业在社会中的作用，指导学生树立正确的创业观，鼓励毕业生把创业作为理性职业选择。

④培养学生创业精神，掌握创业需要具备的基本知识和技能，通过模拟教学，让学生体验创业过程。

⑤介绍自主创业的政策和法律法规。

(3) 主要内容：创新和创新意识的培养；创新思维和创新方法的开发和提升；创业团队的组建；

创业机会的识别和选择；创业风险的规避；创业资源的整合；创业计划的撰写；企业创办及管理。

(4) 实施方法：知识讲授；案例分析；小组讨论分享；专题讲座；能力训练；各类创新创业大赛；创新创业探索活动。

(5) 考核方式：课堂表现、案例分析报告、创业设计撰写、实践锻炼报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

13) 职业生涯与发展规划

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

①明确大学生活与未来职业生涯的关系，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备，形成初步的职业发展目标；

②掌握搜集和管理职业信息的方法；能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源；能思考并改进自己的决策模式，并能将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程；

③学会分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。

(3) 主要内容：职业生涯规划与职业理想；职业生涯发展条件与机遇；职业生涯发展目标与措施；职业生涯规划管理与调整。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、模拟体验、案例分析、小组讨论、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、个人职业规划等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

14) 就业指导

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

①学会及时、有效地获取就业信息，提高信息收集与处理的效率与质量；

②掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，调节负面情绪；

③掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益；

④建立对工作环境客观合理的期待，在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变；积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人；

(3) 主要内容：了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识；提高学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能及各种通用技能。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、自荐书撰写等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

15) 军事

(1) 学时学分：148 学时；4 学分。

(2) 课程目标：

①掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念、培养集体主义的精神，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

②了解军事思想的形成与发展过程，熟悉我国现代军事思想的主要内容、地位作用及科学含义，树立科学的战争观和方法论，增强国防观念意识。

③了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略。

④使学生提高国防观念、掌握国防知识、激发爱国主义和革命英雄主义精神，增强保卫国家安全的意识，自觉履行国防义务。

(3) 主要内容：教官指导下的完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育；普法教育、校纪校规教育报告会；中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备；共同条令教育和训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用等。

(4) 实施方法：组织军事理论讲授、军事技能训练、国防教育专题报告等。理论教学主要采用讲授或观看视频，技能训练主要是场地训练。

(5) 考核方式：军事理论考试、训练过程考查、会操表演效果等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

16) 心理健康

(1) 学时学分：32 学时，2 学分

(2) 课程目标：

①知识目标：帮助学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

②技能目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

③素质目标：增强学生心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养学生认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 主要内容：从大学适应、心理健康相关知识、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、人际交往、探索爱情、团体心理辅导等开展教学。

(4) 实施方法：线上线下混合教学，线下专题讲座和班级面对面解疑答惑，线上课程教学。

(5) 考核方式：线下考核+线上学习情况及考试考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

17) 劳动

(1) 学时学分：60 学时，2 学分

（2）课程目标：

①知识目标：坚定树立马克思主义劳动观，理解劳动、劳动理念、劳动价值、劳动精神、工匠精神的内涵；认识劳动的意义，感悟劳动情感；掌握日常生活劳动、生产性劳动与服务性劳动的基本内涵、特点和意义；了解相关劳动法律及政策。

②能力目标：增强诚实劳动意识，树立正确劳动观和择业观；在学习、工作中弘扬劳动精神，强化塑造公共服务意识；有意识的培养职业素养，形成良好的劳动习惯，提升创造性劳动能力；自觉用法律武器维护自己的合法权益。

③素质目标：践行社会主义核心价值观，向劳动模范学习，在实践中努力成为合格的劳动者；积极学习产业新业态、劳动新形态，在实践中积累职业经验，提升就业创业能力；真正懂得劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的道理，强化服务社会理念，树立到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

（3）主要内容：劳动与劳动者的认知、劳动价值观的树立、劳动习惯的养成、劳动知识的积累、劳动技能的培养、新时代的劳动关系。

（4）实施方法：课堂讲授，影视学习，实践劳动，专业实训，企业实训，专题讲座。

（5）考核方式：过程性考核+成果性考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

（二）专业课程

1. 专业基础课

1) 管理实务

（1）学时学分：26 学时，其中讲授 16 学时，实训 10 学时；2 学分。

（2）课程目标：

- ① 掌握管理学基础原理、基本职能与通用管理准则；
- ② 具备计划、组织、协调、控制等基础管理工作能力；
- ③ 掌握旅游行业基层岗位日常管理流程与工作方法；
- ④ 能够运用管理知识解决旅游服务工作中的常见问题。

（3）主要内容：课程主要通过学习管理学基础理论、管理职能、团队管理、现场管理、服务管理等核心知识，结合旅游行业岗位特点，讲解旅游企业基层运营管理的基本流程与实操方法，培养学生具备旅游岗位所需的基础管理思维与事务处理能力，能够胜任旅游服务基层管理辅助工作。

（4）实施方法：课堂讲授、线上学习、案例教学、小组讨论、情景模拟、实务训练。

（5）考核方式：考勤、线上线下作业、案例分析成绩、日常实训成绩、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

2) 旅游概论

（1）学时学分：30 学时，其中讲授 22 学时，实训 8 学时；2 学分。

(2) 课程目标:

- ① 掌握旅游、旅游业、旅游资源的基本概念与基础理论;
- ② 了解旅游活动的产生、发展及行业构成体系;
- ③ 掌握旅游市场、旅游客源、旅游产业的基本特征;
- ④ 具备认知旅游行业、辨识旅游岗位、分析基础旅游现象的能力。

(3) 主要内容: 课程主要通过学习旅游基本理论、旅游活动类型、旅游产业构成、旅游资源分类、旅游市场发展、旅游行业新业态等内容, 帮助学生系统认知旅游行业全貌, 掌握旅游行业基础常识与发展规律, 树立正确的旅游职业认知与行业思维。

(4) 实施方法: 课堂讲授、线上学习、问题讨论、案例赏析、行业调研、专题分享。

(5) 考核方式: 考勤、日常作业、课堂表现、调研报告、期末理论考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式: 百分制。

3) 旅游法

(1) 学时学分: 60 学时, 其中讲授 60 学时; 4 学分。

(2) 课程目标:

- ① 掌握旅游法律法规基本体系、基本原则与核心条款;
- ② 掌握旅行社、景区、酒店等旅游经营主体的法律规范;
- ③ 掌握旅游合同、旅游安全、游客权益保护相关法律规定;
- ④ 具备规避旅游服务风险、处理旅游纠纷、依法规范服务的职业能力。

(3) 主要内容: 课程主要通过学习《旅游法》及相关配套法规, 系统讲解旅游经营许可、旅游合同管理、旅游服务规范、旅游安全管理、游客权利与义务、旅游纠纷处理、旅游违法责任等内容, 使学生能够在旅游服务与管理工作中依法执业、规范服务、合法维权。

(4) 实施方法: 课堂讲授、线上学习、法条解读、案例分析、模拟法庭、问题研讨。

(5) 考核方式: 考勤、课后作业、案例分析、单元测试、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式: 百分制。

4) 旅游职业礼仪

(1) 学时学分: 36 学时, 其中讲授 26 学时, 实训 10 学时; 2.5 学分。

(2) 课程目标:

- ① 掌握礼仪的基本准则和民间国际交往的礼仪;
- ② 具备仪表举止、服饰与穿戴、接触与交往、姓名与称呼、出席宴会的社交礼节;
- ③ 掌握基本的旅游接待礼仪;
- ④ 掌握旅游服务礼仪。

(3) 主要内容: 课程主要通过学习礼仪活动、礼仪规范、礼仪规律等礼仪基本知识, 掌握旅游服务业服务礼仪的基础理论和基本技能, 在职业人环境中能够做到仪表举止、服饰与穿戴、接触与

交往、姓名与称呼、出席宴会的社交礼节，在职场工作（或实习）中正确运用礼仪的基本准则和民间国际交往的礼仪。

（4）实施方法：课堂讲授、线上学习、小组讨论法、案例教学、角色扮演、情景互动。

（5）考核方式：考勤、小组比赛成绩、项目完成成绩、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

5) 中国旅游文化

（1）学时学分：60 学时，其中讲授 60 学时；4 学分。

（2）课程目标：

① 掌握中国传统历史文化、民俗文化、宗教文化核心知识；

② 掌握中国建筑、饮食、艺术、节庆等旅游文化资源内涵；

③ 熟悉各地特色文化底蕴与文化传承特点；

④ 具备结合旅游场景开展文化讲解、文化传播的职业能力。

（3）主要内容：课程主要通过学习中国历史文化、民俗风情、宗教艺术、古建筑文化、饮食文化、节庆文化、非遗文化等内容，系统梳理中国各类旅游文化资源的文化内涵与观赏价值，使学生能够在导游讲解、景区服务、旅游接待工作中精准传播中华优秀旅游文化。

（4）实施方法：课堂讲授、线上学习、文化赏析、案例讲解、专题讨论、知识拓展。

（5）考核方式：考勤、线上线下作业、课堂测评、知识考核、期末考试等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

6) 中国旅游地理

（1）学时学分：60 学时，其中讲授 60 学时；4 学分。

（2）课程目标：

① 掌握全国 31 个省、市和自治区的地理气候条件、人口与行政区划、交通与资源情况；

② 掌握全国 31 个省、市和自治区的历史沿革、文化艺术和民族宗教状况；

③ 掌握全国 31 个省、市和自治区的旅游资源情况、特产与美食和民俗风情；

④ 具备结合地域特色开展旅游讲解与线路服务的专业能力。

（3）主要内容：课程通过对全国 31 省、市和自治区的地理气候条件、人口与行政区划、交通与资源情况、历史沿革、文化艺术和民族宗教状况、旅游资源情况、特产与美食和民俗风情等内容的学习，学生能够做到在导游讲解和景区服务中正确讲解全国各地的基本概况。

（4）实施方法：课堂讲授、线上学习、习题处理、问题讨论、学生专题。

（5）考核方式：考勤、线上线下作业、单元测试、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

7) 客源地与目的地概况

(1) 学时学分：34 学时，其中讲授 34 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握国内外主要旅游客源地、旅游目的地的基本概况；
- ② 熟悉各区域客源市场特征、消费习惯与出行特点；
- ③ 掌握主流旅游目的地资源特色、风土人情与接待要求；
- ④ 具备针对性开展差异化旅游服务与接待的能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习国内外重点旅游客源地、旅游目的地的地理环境、人文风情、旅游资源、市场特征、出行偏好、接待禁忌等内容，帮助学生掌握不同区域游客的服务需求与服务特点，能够精准适配不同客源群体的旅游接待与服务工作。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、案例分析、小组研讨、资料查阅、专题汇报。

(5) 考核方式：考勤、日常作业、课堂表现、单元测试、期末考核等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

8) 旅游消费行为与营销策划

(1) 学时学分：34 学时，其中讲授 20 学时，实训 14 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游消费者心理、消费行为及决策规律；
- ② 掌握旅游市场营销的基础理论与核心营销策略；
- ③ 具备旅游市场调研、客源分析、产品推广的基础能力；
- ④ 能够独立完成简单的旅游营销策划与方案设计。

(3) 主要内容：课程主要通过学习旅游消费者心理、旅游消费行为特征、旅游市场细分、目标客群定位、旅游产品营销策略、营销渠道运营、营销方案撰写等内容，结合实训实操训练学生市场分析、营销策划、产品推广的实操能力，适配旅游行业市场运营与营销岗位需求。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、市场调研、案例教学、方案撰写、项目实训。

(5) 考核方式：考勤、作业完成情况、调研成果、策划方案、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2. 专业核心课

1) 定制旅行

(1) 学时学分：36 学时，其中讲授 20 学时，实训 16 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握定制旅行的基本概念、行业模式与服务流程；
- ② 掌握定制旅游产品的设计、报价、采购与落地流程；
- ③ 熟悉高端定制、主题定制、小众定制旅行的服务规范；
- ④ 具备根据客户需求个性化设计定制旅行方案的能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习定制旅行行业发展、客户需求分析、定制线路设计、产品组合与定价、资源采购、行程落地执行、定制服务售后保障等内容，结合实训实操训练学生个性化旅行产品设计与定制服务能力，满足高端、主题、私人定制旅游的岗位服务需求。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、案例剖析、需求对接模拟、行程设计实训、方案汇报。

(5) 考核方式：考勤、日常作业、行程设计成果、实训实操成绩、期末综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2) 景区运营与管理

(1) 学时学分：36 学时，其中讲授 26 学时，实训 10 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握景区接待服务、解说服务、配套服务的实操技巧；
- ② 掌握景区日常运营、设施管理、安全管理的基本方法；
- ③ 熟悉景区营销推广、活动策划、质量管控流程；
- ④ 具备景区基础运营、服务管控与日常管理的职业能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习景区接待服务规范、景区解说技巧、设施设备运维、景区安全管控、景区环境管理、景区营销推广、节事活动策划、服务质量监控等内容，结合岗位实训培养学生景区一线服务与基层运营管理能力，适配景区服务、运营、管理等岗位工作需求。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、案例教学、岗位模拟、实操实训、问题研讨。

(5) 考核方式：考勤、平时作业、实训操作成绩、案例分析、期末考核等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3) 酒店经营与管理

(1) 学时学分：30 学时，其中讲授 20 学时，实训 16 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念与行业发展模式；
- ② 熟悉酒店前厅、客房、餐饮等核心部门运作流程；
- ③ 掌握酒店营销策划、服务质量管控与运营管理方法；
- ④ 具备酒店基础服务操作与基层运营管理能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习酒店管理基础、酒店经营战略、各业务部门运作、酒店接待服务、活动策划、市场营销、服务质量管控、人力与绩效管理等内容，结合实训实操让学生掌握酒店岗位服务技能与运营管理方法，能够胜任酒店基础服务与基层管理辅助工作。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、情景模拟、岗位实训、案例研讨、实操演练。

(5) 考核方式：考勤、日常作业、实训实操成绩、阶段测评、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

4) 旅游策划实务

(1) 学时学分：36 学时，其中讲授 16 学时，实训 20 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游市场调研、项目策划的基本流程与方法；
- ② 掌握旅游产品、节事活动、旅游项目的策划技巧；
- ③ 熟练掌握旅游策划文案的撰写规范与技巧；
- ④ 具备旅游项目策划、方案落地、风险管控的实操能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习旅游市场调研方法、旅游策划基础理论、旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划、项目成本控制、活动落地跟进与风险管控等内容，依托大量实训案例训练学生策划思维与文案撰写能力，能够独立完成中小型旅游项目策划方案。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、案例教学、市场调研、方案撰写、项目汇报。

(5) 考核方式：考勤、平时作业、策划案例成果、实训项目成绩、期末综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

5) 旅游新媒体运营

(1) 学时学分：36 学时，其中讲授 12 学时，实训 24 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解旅游新媒体行业现状与发展趋势，掌握岗位基本素养；
- ② 掌握旅游新媒体内容创作、渠道运营、营销推广方法；
- ③ 掌握用户画像分析、数据复盘、内容变现的实操技巧；
- ④ 具备旅游新媒体账号运营与营销策划的实战能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习旅游新媒体营销基础、平台运营规则、内容策划、短视频与图文创作、营销矩阵搭建、用户运营、数据分析、流量变现等内容，结合高强度实训实操，培养学生适配旅游行业的新媒体运营、内容推广、营销策划实战能力。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上实操、案例分析、内容创作、账号运营、项目实训。

(5) 考核方式：考勤、日常运营作业、内容创作成果、实训数据成绩、期末综合评价。

(6) 成绩记载方式：百分制。

6) 导游实务

(1) 学时学分：60 学时，其中讲授 30 学时，实训 30 学时；4 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握导游服务规范、导游工作流程与行业标准；
- ② 掌握导游讲解技巧、带团技能、沟通协调方法；
- ③ 熟悉旅游行程安排、问题处理、突发事件应急流程；
- ④ 具备独立带团、规范讲解、妥善处置服务问题的能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习导游职业规范、导游服务流程、导游语言技巧、景点讲解方

法、团队接待服务、行程统筹安排、游客问题处理、旅游突发事件应急处置等内容，结合模拟带团、实景讲解等实训，全面培养学生导游岗位核心实操能力，适配专职导游岗位工作需求。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、示范讲解、情景模拟、实景实训、模拟带团演练。

(5) 考核方式：考勤、课堂表现、模拟讲解成绩、实训带团成绩、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

7) 研学旅游策划与管理

(1) 学时学分：36 学时，其中讲授 16 学时，实训 20 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握研学旅行的政策规范、行业标准与运营模式；
- ② 掌握研学课程设计、研学线路策划、活动组织流程；
- ③ 熟悉研学团队安全管理、师资管理与服务管控方法；
- ④ 具备研学项目策划、组织实施与全程管理的能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习研学旅行政策法规、研学产品开发、研学课程设计、研学线路规划、研学活动组织执行、安全防护、师资配比、客户对接与售后管理等内容，通过项目实训提升学生研学旅游项目策划、落地运营与全程管控的专业能力。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、政策解读、案例分析、课程设计、项目实训、方案汇报。

(5) 考核方式：考勤、日常作业、研学方案设计、实训项目成绩、期末综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

8) 旅游服务质量与客户关系管理

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 12 学时，实训 8 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游服务质量标准、质量评价与提升方法；
- ② 掌握客户档案建立、客户维护、满意度提升的基本方法；
- ③ 熟练掌握旅游投诉处理、服务补救的实操技巧；
- ④ 具备旅游服务质量管控与客户关系长效维护的能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习旅游服务质量规范、服务过程管控、质量问题排查与优化、游客满意度调研、客户画像构建、客户档案管理、旅游投诉处理、客户关系维护、忠诚度提升等内容，结合情景实训培养学生服务质量管控与客户运维能力，优化旅游服务体验。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、案例剖析、情景模拟、问题处理实训、小组讨论。

(5) 考核方式：考勤、平时作业、情景实训成绩、案例分析、期末理论考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3. 专业拓展（选修）课

1) 沟通技巧

(1) 学时学分：32 学时，其中讲授 10 学时，实训 22 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握人际交往与职场沟通的基本原理与方法；
- ② 掌握旅游服务场景下的接待沟通、答疑沟通技巧；
- ③ 掌握冲突沟通、投诉沟通、团队沟通的处理方式；
- ④ 具备良好的职场沟通与游客服务沟通能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习沟通基础理论、语言表达技巧、非语言沟通方式、职场沟通规范、旅游服务沟通场景、矛盾化解与投诉沟通技巧等内容，通过大量情景实训训练学生口语表达与临场沟通能力，适配旅游接待、服务对接、职场协作等工作场景。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、情景模拟、一对一实训、小组演练、沟通比赛。

(5) 考核方式：考勤、课堂表现、实训演练成绩、项目考核、期末综合测评。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2) 职业形象塑造

(1) 学时学分：18 学时，实训 18 学时；1 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游行业职业形象的标准规范与职业素养要求；
- ② 掌握职场仪容、仪表、仪态的塑造方法与礼仪规范；
- ③ 具备符合旅游服务岗位要求的职业气质与职业形象；
- ④ 能够在工作与实习中展现专业的旅游职业风貌。

(3) 主要内容：课程主要通过学习旅游行业职业形象标准、仪容修饰、着装规范、站姿坐姿走姿等仪态训练、职场气质塑造、服务岗位形象礼仪等内容，依托全程实训实操，帮助学生打造标准化、专业化的旅游职业形象，适配导游、景区、酒店等一线服务岗位形象要求。

(4) 实施方法：示范教学、实操训练、形象整改、分组展示、情景展演、线上拓展学习。

(5) 考核方式：考勤、日常实训表现、形象展示成绩、期末展演考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3) 文创产品设计

(1) 学时学分：30 学时，其中讲授 12 学时，实训 18 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握文创产品设计的基础理论与设计原则；
- ② 掌握旅游文创产品的创意构思、元素提取与设计流程；
- ③ 熟悉地域文化、非遗文化融入文创设计的方法；
- ④ 具备独立设计简易旅游文创产品的实操能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习文创设计基础、旅游文化元素挖掘、创意构思方法、文创产

品造型设计、配色设计、产品落地构思、文创产品市场化分析等内容，结合实训实操开展文创作品设计与创作，培养学生旅游文创产品创新设计与开发能力。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、案例赏析、创意构思、设计实训、作品打磨与展示。

(5) 考核方式：考勤、设计作业、文创作品成果、实训创作成绩、期末综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

4) 陕西非物质文化遗产传承

(1) 学时学分：30 学时，其中讲授 20 学时，实训 10 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握陕西省各类非物质文化遗产的种类、起源与发展脉络；
- ② 熟悉陕西非遗民俗、技艺、艺术、节庆等核心资源内涵；
- ③ 掌握非遗文化与旅游融合的开发与传播方式；
- ④ 具备陕西非遗文化讲解、推广与传承的基础能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习陕西省国家级、省级非物质文化遗产项目，涵盖民俗文化、传统技艺、传统艺术、民间文学、节庆风俗等内容，讲解非遗文化历史底蕴、艺术价值、旅游融合应用场景，结合实训开展非遗文化讲解、宣传推广实操，助力地域文旅文化传播。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上研学、非遗赏析、实地观摩、讲解实训、专题分享。

(5) 考核方式：考勤、课后作业、非遗讲解实训、专题汇报、期末理论考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

5) 旅游英语口语

(1) 学时学分：46 学时，其中讲授 20 学时，实训 26 学时；3 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游场景常用英语口语词汇、句型与对话模板；
- ② 掌握接待外籍游客、景点讲解、行程沟通的口语技巧；
- ③ 熟悉旅游服务场景下的英文沟通规范与礼仪；
- ④ 具备基础的涉外旅游接待与口语沟通能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习旅游接待、景点讲解、酒店服务、行程咨询、问题处理、购物服务等场景的英语口语内容，结合大量口语实训、对话演练、情景模拟，帮助学生熟练运用英语完成基础涉外旅游服务沟通工作，适配涉外旅游岗位需求。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上跟读、情景对话、口语实训、分组演练、模拟接待。

(5) 考核方式：考勤、日常口语作业、课堂对话表现、口语实训、期末口语考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

6) 乡村旅游开发

(1) 学时学分：24 学时，其中讲授 10 学时，实训 14 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标:

- ① 掌握乡村旅游的概念、发展模式与行业政策;
- ② 熟悉乡村旅游资源挖掘、产品开发与项目打造方法;
- ③ 掌握乡村旅游运营、推广与服务管理基本思路;
- ④ 具备乡村旅游基础调研与小型项目开发构思能力。

(3) 主要内容: 课程主要通过学习乡村旅游发展政策、乡村资源分类、乡村旅游产品开发、乡村民宿、农事体验、乡村文创、乡村旅游运营推广与可持续发展等内容, 结合实训调研与方案构思, 培养学生乡村旅游项目认知、开发设计与运营思考能力。

(4) 实施方法: 课堂讲授、线上研学、案例分析、乡村调研、方案构思、小组研讨。

(5) 考核方式: 考勤、日常作业、调研成果、方案设计、期末综合考核。

(6) 成绩记载方式: 百分制。

7) 演讲与口才

(1) 学时学分: 20 学时, 其中讲授 8 学时, 实训 12 学时; 1.5 学分。

(2) 课程目标:

- ① 掌握演讲、口才表达的基础理论与发声技巧;
- ② 掌握即兴表达、当众演讲、语言感染力提升方法;
- ③ 熟悉旅游讲解、职场汇报、公众发言的表达规范;
- ④ 具备流畅表达、自信演讲、高效沟通的语言能力。

(3) 主要内容: 课程主要通过学习语言表达基础、发声技巧、演讲逻辑、演讲稿撰写、即兴演讲、临场应变、语言感染力塑造等内容, 结合实训演练提升学生当众表达、讲解演说、职场汇报的综合口才能力, 适配导游讲解、文旅宣讲、职场展示等工作场景。

(4) 实施方法: 课堂讲授、线上学习、范文赏析、演讲稿撰写、上台实训、即兴演练。

(5) 考核方式: 考勤、演讲稿作业、上台演讲成绩、实训表现、期末展演考核。

(6) 成绩记载方式: 百分制。

8) 旅游电子商务

(1) 学时学分: 30 学时, 实训 30 学时; 2 学分。

(2) 课程目标:

- ① 掌握旅游电子商务主流运营模式与平台体系;
- ② 掌握旅游产品线上上架、更新、运维的实操技能;
- ③ 熟悉线上旅游交易、安全支付与平台运营规范;
- ④ 具备旅游电商平台基础操作与线上产品运营能力。

(3) 主要内容: 课程主要通过学习旅游电子商务发展现状、主流电商平台运营模式、旅游产品线上运营、线上订单处理、电商安全支付、店铺基础运维、线上营销推广等内容, 依托全实训教学

模式，训练学生旅游电商平台实操、线上产品管理与网络运营能力。

(4) 实施方法：软件实训、线上实操、平台演练、案例分析、项目操作、技能训练。

(5) 考核方式：考勤、线上实训作业、平台操作成绩、实操项目考核、期末技能测评。

(6) 成绩记载方式：百分制。

9) 旅游数据分析与应用

(1) 学时学分：30 学时，实训 30 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游行业基础数据类型与数据分析基本思路；
- ② 掌握旅游客流、消费、营销数据的整理与分析方法；
- ③ 能够依托数据优化旅游服务与营销运营策略；
- ④ 具备基础的旅游数据统计、分析与应用能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习旅游行业数据来源、数据整理方法、基础数据分析工具、旅游客流数据分析、游客消费数据分析、新媒体营销数据分析、数据报告撰写等内容，通过全流程实训实操，培养学生数据统计、分析、总结与运营优化的实操能力。

(4) 实施方法：数据实训、软件操作、案例拆解、数据统计、报告撰写、实操演练。

(5) 考核方式：考勤、实训操作作业、数据分析报告、实操成绩、期末技能考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

10) 旅游规划与设计

(1) 学时学分：30 学时，其中讲授 10 学时，实训 20 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游规划的基础理论、规划类型与编制流程；
- ② 掌握旅游资源调研、规划定位、项目布局的基本方法；
- ③ 熟悉小型旅游项目规划方案的撰写规范；
- ④ 具备基础旅游项目规划构思与方案设计能力。

(3) 主要内容：课程主要通过学习旅游规划基础理论、旅游资源调查评价、旅游市场定位、旅游空间布局、项目产品规划、规划文案撰写等内容，结合实训开展小型景区、乡村旅游点、主题文旅项目的规划方案设计，培养学生旅游规划基础实操能力。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、案例赏析、实地调研、方案设计、成果汇报。

(5) 考核方式：考勤、规划作业、方案设计成果、实训调研成绩、期末综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

11) 企业文化

(1) 学时学分：24 学时，其中讲授 10 学时，实训 14 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解企业文化的起源、形成和发展历程，了解企业文化的结构、内容和特点；
- ② 了解社会环境、企业和个人之间的关系；
- ③ 获得对企业经营哲学、社会责任和价值观的基本认识，掌握企业工作的基本行为模式；
- ④ 能够运用企业文化的基本原理去观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象和问题。

(3) 主要内容：主要讲授企业文化的力量、企业文化体系、企业文化重构、集团文化建设与管理、企业文化整合与融合、跨文化管理等内容。

(4) 实施方法：讲授、讲座、阅读、视频教学相结合。

(5) 考核方式：过程考核与考卷考核相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

4. 综合实践课

1) 入学、毕业教育

(1) 学时学分：30 学时；1 学分。

(2) 课程目标：

① 使学生充分了解学校，增强学习兴趣和信心，了解自己所在学院及专业，能自觉遵守学校的各项规章制度；

② 树立正确的心态，增强其步入社会的信心，做到文明离校。

(3) 主要内容：理想信念教育、爱国爱校教育、诚信纪律教育、安全文明教育、职业道德教育等。让新生了解学校及专业情况，遵守学校规章制度，提高毕业生安全防范与鉴别是非的能力，培养大学生的事业心和责任感。

(4) 实施方法：座谈、讲座、参观。

(5) 考核方式：考勤、过程表现、学习报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2) 专业认知实习

(1) 学时学分：实习 0.5 周，15 学时；0.5 学分。

(2) 课程目标：

① 掌握旅游的基本概念，了解旅游行业的发展状况；

② 熟悉旅游业三大支柱产业的基本情况；

③ 掌握我国旅游资源的分布及其特点；

④ 了解陕西省及其周边地区旅游企业的经营情况；

⑤ 熟悉旅游管理专业的人才培养模式和课程设置；

⑥ 了解旅游管理专业的就业方向及就业前景。

(3) 主要内容：本课程主要学习旅游和旅游业的基本概况、旅游业三大支柱产业、旅游资源、

解陕西省及其周边地区旅游企业的经营情况、旅游管理专业的人才培养模式和课程设置、就业前景等内容。

(4) 实施方法：专题讲座、专家报告、座谈、参观。

(5) 考核方式：实习报告、过程考察等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

3) 考证综合训练

(1) 学时学分：实习 3 周，90 学时；3 学分。

(2) 课程目标：

① 了解旅游行业的整体情况；

② 会撰写导游词；

③ 会撰写欢迎词、欢送词；

④ 能够进行模拟讲解；

⑤ 会现场导游。

(3) 主要内容：本课程主要学习导游词的撰写和讲解技巧、欢迎词和欢送词的撰写和讲解、全国导游资格考试陕西省口试的 15 个景点的讲解等内容。

(4) 实施方法：集中外出实习（导游证考试八大景点）。

(5) 考核方式：综合考核、实习报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

4) 旅游企业综合实习

(1) 学时学分：实习 12 周，360 学时；12 学分。

(2) 课程目标：

① 熟练的讲解和导游能力和独立带团能力；

② 熟悉旅游企业的设立和经营规律；

③ 熟练操作旅游企业不同岗位的业务；

④ 熟悉旅游企业各部门的经营和管理业务；

⑤ 了解研学基地、旅行社、景区等旅游企业的管理知识。

(3) 主要内容：本课程主要学习导游将结合带团、研学课程设计及经营管理、定制旅行线路设计及销售、旅游电子商务经营、旅游媒体运营、景区服务与管理、旅游行业其他企业的经营管理等内容。

(4) 实施方法：工学结合（实习基地）。

(5) 考核方式：现场操作、实习报告、过程考察等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

5) 岗位实习

(1) 学时学分：综合实习 18 周，540 学时；18 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游企业的运作模式和管理途径；
- ② 掌握旅游企业主要岗位的服务技能；
- ③ 能够独立进行旅游服务；
- ④ 能够完成旅游企业交给的任务；
- ⑤ 能熟练掌握自己岗位的技能并能受到表彰或提升；
- ⑥ 顺利完成毕业设计并通过答辩。

(3) 主要内容：本课程主要学习旅游企业的运作模式和管理途径、旅游企业主要岗位的服务、经营和管理、旅游产品（线路）的策划、设计和销售等内容，能够完成旅游企业交给的任务并顺利完成毕业设计和答辩。

(4) 实施方法：集中在旅行社、饭店、景区等旅游企业进行毕业顶岗实习。

(6) 考核方式：实习报告、毕业答辩、过程考察等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：答辩成绩百分制，顶岗实习成绩五级等级制。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的优秀教学团队，生师比不高于 16:1，专任教师的“双师”比达 95%以上，以满足日常教学的需要。专任教师中，应有 2 名专业带头人、1 名教授、2 名实训指导教师、8 名双师型教师，其中专业带头人 2 名（校内 1 名，校外兼职〔外聘〕1 名）。

1. 专任教师均取得教师资格证，具有硕士以上学位，具备三年以上企业实践经历和本专业相关职业资格；

2. 兼职教师任职资格具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和相关本专业职业资格，或具有多年以上行业企业的工作经历，实践经验丰富、具备一定教育教学能力。

3. 专业核心课程应由校内专任专业教师和行业企业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分应以行业企业兼职教师指导为主，行业企业兼职教师数占比应不低于 50%。

（二）教学条件

学院向本专业必须提供了课程教学需要的专业教室、校内实训室（基地），校外实训基地及支持信息化教学条件的智慧教室等。

1. 专业教室

专业教室配备 1 室/班，每个教室配置包括学生上课用的桌椅、投影仪、挂图、展示台等。多媒体配置具备能方便、快捷、高效的演示多媒体课件，形象、生动、直观的讲解装备工作原理、工作过程等专业知识，使一些抽象难懂的理论变得直观而形象，并能将大量的信息带给学生，使课堂教

学活动变得更加活泼，富有启发性、真实性，使教师很好的进行理论授课。

智慧教室配备 1 室/专业。智慧教室是基于物联网技术集智慧教学、人员考勤、资产管理、环境智慧调节、视频监控及远程控制于一体的新型现代化教室，老师能将学校已有的信息技术手段和各种智能终端、信息化教学环境充分利用起来，聚焦课堂，研究新教法、探寻新模式，让所有学生都能够得到更好的学习体验，让我们的课堂真正焕发出活力。

2. 校内实训室（基地）

校内实训室（基地）配置包括学生实训用的桌椅、投影仪、挂图、展示台等，专业电脑内配置装备相应的管理软件、职业能力培养的仿真软件、课程多媒体等软件及职业能力培养所学相关硬件设施条件等。其中学生实训用的桌椅按标准班级学生数配备，小实训室 40—42 套，大实训室 80—85 套；投影仪 1 部/室，展示台 1 部/室；每个实训室可挂与实训内容相关的操作流程、图片、图表等挂图 4—8 副；有关软件操作的实训室，生实训用的专业电脑按标准班级学生数配备，小实训室 40—42 套，大实训室 80—85 套，专业电脑内配置装备相应的管理软件不少于 4 个、旅游职业能力培养的仿真软件不少于 4 个、课程多媒体软件不少于 2 个；模拟导游实训室的 3D 实景讲解软件不少于 30 个。生均实验实训设备值应 20000 元以上，生产性实习的工位位数达 80% 以上。实训室（基地）配备文件柜以方便方便学员自学、查阅、开展实验课程，配备有关资料、教材以及所涉及到的相关理论知识书籍，方便查阅。在实训室（基地）的墙壁张贴对设备及软件使用的规章制度、操作流程、注意事项等。

3. 校外实训基地

校外实践教学条件包括与校方签订合作协议的政府、协会及各类企业等，为学生开展认知实习、专业基础实习、专业综合技能实习、顶岗实习提供业务指导和实习岗位，校外实训基地实习岗位数达到学生数量的 2—3 倍。校外实训基地数不少于 30 个，其中深度合作企业 12 个，实习岗位数不少于 600 个。基地具有真实的职业环境，尽可能贴近旅游行业管理服务第一线，体现真实的旅游职业环境，让学生在一个真实的职业环境下按照未来旅游专业岗位群对基本技术技能的要求，得到实际操作训练和综合素质的培养；紧跟时代发展前沿的综合性服务管理训练项目，体现新理念、新思路、新方法，瞄准实际操作人才缺乏的高技术含量和新技术行业的职业岗位，在技术要求上要具有专业领域的先进性，使学生在实训过程中，学到和掌握本专业领域先进的技技术。

企业指导教师 30 人，应该具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和导游资格证、旅行社经理人证、酒店经理人证、人力资源管理师证、（酒店）金钥匙证等相关旅游专业职业资格，或具有多年以上旅游行业企业的工作经历，实践经验丰富、具备一定教育教学能力。

（三）教学资源

本专业应结合课程特色，多渠道开展“校企合作、产教融合”、工学结合的“教、学、做”一体化、项目化教材开发。实习实训教材选用先进教材或由专业教学团队自主编完成，包括实训实习指导书及手册，每年根据行业企业的发展需求变化进行及时的内容更新和调整，以此紧扣专业人才

培养和能力目标的要求；本专业应具有配套专业教学资源库或课程网站，内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等，形成数字化课程网站。配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业在教学过程中，依据现代职业教育教学理念，充分利用信息化教学手段和现代职业教育教学理念，积极探索以学生为主体、以职业技能培养为主线的“线上与线下”混合教学、“教、学、做”一体化教学模式。积极开展启发式教学、情景模拟教学、现场表演教学、案例式教学、任务驱动式教学。

（五）学习评价

本专业在教学评价中，坚持过程评价与结果评价相结合，综合学习态度、能力水平和综合素养。采用阶段评价、目标评价、过程评价、理论与实践相结合的评价模式，体现评价的多元性，对于不同性质的课程，采用不同的评价方法。

通识课采用考勤、过程表现、学生作业、平时测验、期末考核、训练过程、学习报告等相结合的综合考核方式。

专业平台课采用课堂表现、小组 PK、情景模拟、平时测试、调查报告、小组任务展示及汇报、期末考核相结合的综合考核方式，其中小组 PK、情景模拟、小组任务完成情况及汇报等内容采用实操考核。

专业核心课采用问题讨论、方案设计、任务陈述、探究性小论文等方式进行考核评价。专业核心课考试采取实操考试，即实践性考试。

专业拓展课采用过程表现、考勤、作业（或任务）展示等相结合的综合方式进行。

综合能力培养课采用考勤（签到）、现场操作、过程考核、实习报告、答辩等相结合的综合方式进行。

个性发展课采用证书、表演、竞赛等考核方式。

创新创业课采用作业、报告、方案等考核方式。

（六）质量保障

1. 成立由企业专家与学校教师组成的专业建设指导委员会，指导学校开展专业建设工作，涉及人才培养方案修订、实训条件建设、师资队伍建设、实习就业、课程建设、创新创业、科研项目等内容。

2. 对标职业本科，积极构建并实施“学业导师制”人才培养模式，从日常学业、课外阅读、实践教学、特长培养、体育美育等方面对学生进行动态管理和指导，并以学生学业成绩单为载体，对师生进行考核。其核心在于关注学生学习过程，根据学生个性特点培养其技能特长，从而达成全面

提升学生综合素质、职业后续发展能力以及就业率的教育目的。

3. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全督导巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

7. 建立专业诊断改进机制和年度质量报告制度，形成质量保证体系完整的目标链、标准链、实施链、改进链。

十、毕业要求

（一）学时要求

本专业毕业要求 2785 学时。

（二）学分要求

本专业毕业要求最低 138.5 学分，其中公共选修课最低学分 6 分。

（三）学分互换

学生学习期间获取的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校审核认定后可转换为相应课程学分，并计入毕业总学分。

十一、附录

（一）制定（修订）依据

根据《陕西农林职业技术大学关于制定（修订）2026 级招生专业人才培养方案的通知》（陕农大发〔2026〕44 号）要求，在深入调研社会人才需求情况基础上，与企业行业专家共同研讨，确定人才培养目标及职业岗位，分析每个岗位需要完成的工作任务及对应的职业能力，构建科学合理的课程体系，完成本方案的编制。

（二）制定（修订）说明

本专业实践校企协同育人，构建“基于三金策略协同育人理念的学业导师制”人才培养模式。基于“三金”策略协同育人理念“学业导师制”人才培养模式是旅游与管理学院 2021 年对标职业本科启动实施的系统性综合性教育教学改革举措，从全员激励、协同育人、单元导学、制度建设和考核跟进五个方面，以学生的学业成绩单为载体，从日常学业、课外阅读、实践教学、特长培养、体育美育和特色及加分项 6 大类 18 项具体任务完成对于学业导师的考核，学生的学业为动态管理。其核心在于关注学生学习过程，根据学生个性特点培养其技能特长，从而达成全面提升学生综合素质与职业后续发展能力并提升就业率的教育目的。

“三金”策略是学院所有教职工在教育过程中不同的身份确认，所有的教职工分别以金领

导师、金牌辅导员和金禾班主任为创建目标，分别承担相应的教育职责。协同育人理念在教学上真正落实“党建+导师制”育人机制，实现了党政齐抓共管教学的新局面，学业导师、辅导员和班主任各有分工，互相配合，协同育人。具体而言：金领导师负责学业指导及技能提升、金牌辅导员负责思政导航及价值引领、金禾班主任负责行为养成及班风营造，三种角色互相分工有利于精力相对集中，互相协作更容易会形成合力。与此同时，学院启动二级学院教学督导制度，确保人才培养扎实推进并产生实效。

（三）编制人员

陕西农林职业技术大学：樊雅琴、杨妮、张红娟、李静、李琪楠、刘洁、王欣烨、孙蒙、王思聪、问建军、朱春霖

北京环球度假区：杨蕊

上海欢乐谷：赵晨希

中旅华山旅游有限责任公司：王凯鹏

陕西中超国际旅行社：代记新

陕西中国旅行社：史丽宁

西安曲江海洋馆：张宝

西安千古情演艺发展有限公司：李琴琴

执笔人：樊雅琴、王欣烨

审核人：王红相

（四）附表

1. 人才培养方案论证意见表
2. 人才培养方案变更审批表