《建筑室内设计》专业人才培养方案（普通三年制）

一、专业名称（专业代码）

建筑室内设计（440106）

二、入学基本要求

招生对象：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

招生类型：物理类、历史类，兼收。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	土木建筑大类（44）
所属专业类（代码）	建筑设计类（4401）
对应行业（代码）	建筑装饰和装修（E 501）
主要职业类别（代码）	室内装饰设计师（4-08-08-07）
主要岗位（群）或技术领域举例	室内空间方案统筹设计、施工图纸精准深化、室内装饰工程管理、家具定制与全屋软装美学搭配、室内灯光氛围塑造、室内生态造景及内庭意境设计
职业类证书举例	室内装饰设计师、CIDA 室内设计师 CIDA 室内软装设计师

五、职业岗位与职业能力分析

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	室内装饰设计师	1.业务接待与需求对接 2.方案规划与效果呈现 3.施工图细化与技术交底 4.施工跟进与竣工核验	1.沟通表达、方案汇报、客户服务能力 2.空间规划、创意设计、效果呈现能力 3.规范制图、工艺材料、成本控制能力 4.施工现场管理、质量验收、问题处置能力	室内设计初步、室内装饰材料与构造、数字化陈设艺术设计、CAD 制图、计算机效果图设计与制作、室内装饰施工技术、数字化装饰工程概预算
2	室内装饰制图员	1.客户服务与谈单辅助 2.量房、资料整理、方案辅助	1.熟练使用 3dsMax、SU、酷家乐、PS 2.规范制图、图纸深化、效果优化	CAD 制图、计算机效果图设计与制作、室内施工图绘制与深化设计、数

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		3.材料选型、预算辅助	3.识图、审图、图纸落地校核能力	字化手绘表现技法
3	设计助理	1.客户服务与谈单辅助 2.量房、资料整理、方案辅助 3.材料选型、预算辅助	1.专业表达、商务礼仪、需求挖掘 2.现场勘测、数据整理、文件规范 3.材料认知、报价逻辑、流程配合	写作与沟通、谈单技巧与表达、室内装饰材料与构造、数字化装饰工程概预算
4	室内装饰工程 项目经理	1.装饰施工组织 2.工程进度与质量管控 3.工程验收与交付	1.施工流程、工艺工法、安全规范 2.现场协调、变更处理、成本管控 3.验收标准、资料归档、客户交付	室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术、装饰工程数字化管理、数字化装饰工程概预算
5	家具设计与软装搭配师	1.家具设计与选型 2.软装搭配与陈设落地 3.产品呈现与效果落地	1.人体工学、风格把控、色彩搭配 2.软装全案、物料清单、效果把控 3.方案呈现、现场摆场、成果交付	定制家具设计、数字化陈设艺术设计、室内装饰材料与构造

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向建筑室内装饰行业的室内设计师职业或岗位（群）（或技术领域），能够从事住宅与中小型公共建筑室内方案设计、施工图深化、效果图制作、软装设计、工程预算、施工指导、项目管理等岗位等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总 体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华 民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、 安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵 守职业道

德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等 文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和 团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握美学基础、美术与构成、企业文化、图形图像处理等专业基础理论知识，具有良好的艺术审美、色彩搭配、造型构图及基础视觉图形处理的艺术素养与基础设计表达能力；

（6）掌握室内设计初步、建筑物理与设备、室内装饰识图与制图、CAD 制图等专业基础核心理论知识，具有读懂室内装饰施工图纸、运用专业制图软件绘制基础图纸，熟知建筑空间物理原理、室内设备基础原理的空间认知与基础制图设计能力；

（7）掌握室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术、数字化装饰工程概预算等专业核心理论知识，具有熟练识别各类装饰材料、掌握装饰构造工艺、了解现场施工流程，能够初步完成装饰工程工程量核算与预算编制的工艺把控与造价基础能力；

（8）掌握数字化手绘表现技法、计算机效果图设计与制作、室内施工图绘制与深化设计、BIM 技术等数字化核心课程知识，具有运用数字化设计工具完成手绘表现、效果图渲染、施工图深化、建筑信息模型搭建的数字化设计与图纸落地深化能力；

（9）掌握定制家具设计、数字化住宅空间设计、数字化公共空间设计、数字化陈设艺术设计、智能家居、平面广告设计等专业拓展理论知识，具有针对住宅、公共空间进行整体方案设计、家具定制设计、软装陈设搭配、智能空间布局及配套视觉设计的综合空间创意设计能力；

（10）掌握装饰工程数字化管理、木雕艺术制作、谈单技巧与表达，结合专业认识实习、施工实训、综合实训等实训课程知识体系，具有兼具工艺实操、工程数字化管理、客户沟通洽谈能力，能够独立完成室内装饰项目从方案设计、图纸落地、施工对接到项目统筹的全流程实操落地能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动 素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、教学进程总体安排

（一）教学周安排表

学期	Ⅰ	Ⅱ	Ⅲ	Ⅳ	Ⅴ	Ⅵ	总计
军事	2						2
入学、毕业教育	0.5					0.5	1
劳动	0.5	0.5	0.5	0.5			2
课堂教学 （含机动、运动会）	14	18	15.5	17	13	0	77.5
实习（集中实验实训）	1	0	1	1	6	18	27
考试	1	1	1	1	1	1	6
公休假	1	0.5	1	0.5	1	0.5	4.5
寒暑假	5	7	5	7	5		29
总计	25	27	24	27	26	20	149

备注：军事实际为三周，双休日不休息。

（二）课程方案

1.公共基础课程

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院
公共基础课程	必修课程	113002305	思想道德与法治一	1.5	24	20	4		考查	2	1	12	马院
		113002306	思想道德与法治二	1.5	24	20	4		考试	2	2	12	马院
		113001802	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		考查	3	3	11	马院
		113002401	形势与政策一	0.25	4	4			考查	2	1	2	马院
		113002402	形势与政策二	0.25	4	4			考查	2	2	2	马院
		113002403	形势与政策三	0.25	4	4			考查	2	3	2	马院
		113001803	形势与政策	0.25	4	4			考查	2	4	2	马院
		113002201	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		考试	4	4	12	马院
		113002502	中华民族共同体概论	1	16	16			考查	2	2	8	马院
		113002406	国家安全教育	1	16	16			考查	2	1	8	马院
		114002301	体质锻炼一	1	26			26	考试	2	1	13	体育部
		114002302	体质锻炼二	1	26			26	考试	2	2	13	体育部
		114002303	体质锻炼三	1	28			28	考试	2	3	14	体育部

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院
		114002304	体质锻炼四	1	28			28	考试	2	4	14	体育部
		112002201	写作与沟通	2	32	32			考查	3	4	10.5	文理学院
		112002301	应用英语一	3	48	48			考试	4	1	12	文理学院
		112002302	应用英语二	3	48	48			考查	4	2	12	文理学院
		112002401	美育	2	32	16	16		考查	2	2	16	文理学院
		105002501	信息技术与人工智能基础	4	60	30	30		考查	4	2	15	信息学院
		301001804	创新创业	2.5	40	20	20			4	2	10	创新创业学院
		301001802	职业生涯与发展规划	1.5	20	10	10		考查	2	1	10	招就处
		301001803	就业指导	1.5	20	10	10		考查	2	5	10	招就处
		305001801	军事	4	148	36		112	考查		1		学生处
		305001808	心理健康一	1	12	12			考查	2	1	6	学生处
		305001802	心理健康	1	20	20			考查	2	2	10	学生处
		305001807	劳动一	0.5	15	8		7	考查		1		学生处
		305001804	劳动二	0.5	15	8		7	考查		2		学生处
		305001805	劳动三	0.5	15	8		7	考查		3		学生处
		305001806	劳动四	0.5	15	8		7	考查		4		学生处
		应修小计		42.5	824	466	110	248					
	选修课程	113002309	“四史”之一	1	16	16			考查		1		马院
			在含沟通交际、 文明礼仪课程等课程中选修5个学分。	5	80	80							教务处
		应修小计		6	96	96							
合计				48.5	920	562	110	248					

2.专业课程

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院
专业课程	专业基础课程	107062307	室内设计初步	2.5	40	40			考试	4	1	10	生态学院
		107062306	建筑物理与设备	2.5	40	40			考试	4	1	10	生态学院
		107042002	CAD制图	3	48	20	28		考查	4	1	12	生态学院
		107062501	美术与构成一	2.5	40	10	30		考查	4	1	10	生态学院

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院
		107062502	美术与构成二	2.5	40	10	30		考查	4	2	10	生态学院
		107062601	数字化手绘表现技法一	2.5	40	20	20		考查	4	2	10	生态学院
		107062602	数字化手绘表现技法二	2.5	40	20	20		考查	4	3	10	生态学院
		107072308	室内装饰材料与构造	2.5	40	20	20		考试	4	3	10	生态学院
		107062303	室内装饰识图与制图	3	48	20	28		考查	4	2	12	生态学院
		应修小计		23.5	376	200	176						
	专业核心课程	107062503	计算机效果图设计与制作一	3	48	20	28		考查	4	2	12	生态学院
		107062504	计算机效果图设计与制作二	3	48	20	28		考查	4	3	12	生态学院
		107062602	定制家具设计	3	48	20	28		考试	4	3	12	生态学院
		107062603	数字化住宅空间设计	3	48	24	24		考试	4	3	14	生态学院
		107031818	室内装饰施工技术	3	48	24	24		考试	4	4	14	生态学院
		107062302	室内施工图绘制与深化设计	3	48	24	24		考查	4	4	12	生态学院
		107062604	数字化陈设艺术设计	2.5	40	20	20		考试	4	4	10	生态学院
		107062605	数字化公共空间设计	3	48	24	24		考试	4	4	14	生态学院
		107062606	装饰工程数字化管理	3	48	24	24		考试	4	4	12	生态学院
		应修小计		26.5	424	200	224						
	专业拓展（选修）课程	110011818	企业文化	1.5	20	20			考查	2	1	10	生态学院
		107032002	美学基础	1.5	24	24			考查	2	1	12	生态学院
		107011728	平面广告设计	3	48	20	28		考查	4	3	12	生态学院
		107062304	BIM技术	3	48	20	28		考试	4	3	12	生态学院
		107062307	智能家居	2.5	40	20	20		考查	4	4	10	生态学院
		107062607	数字化装饰工程概预算	2.5	40	20	20		考试	4	5	10	生态学院
		107032201	木雕艺术制作	2.5	44	20	24		考查	4	5	11	生态学院
		107062201	谈单技巧与表达	1.5	24	24			考查	2	5	12	生态学院
		107031806	图形图像处理	3	48	20	28		考查	4	5	12	生态学院
		应修小计		12.5	200	100	100						
	综合实践课程	301002501	入学教育	0.5	15			15	考查		1		生态学院
		301002502	毕业教育	0.5	15			15	考查		6		生态学院

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时	讲授	课内实验	实践	考核方式	周学时	开课学期	周数	开课学院
		107061817	室内设计专业认识实习	1	30			30	考查		1		生态学院
		107062312	室内装饰材料与构造实践	1	30			30	考查		3		生态学院
		107062508	室内施工图绘制与深化设计实践	1	30			30	考查		4		生态学院
		107062004	室内装饰施工技术实训	3	90			90	考查		5		生态学院
		107031830	室内设计综合实训	3	90			90	考查		5		生态学院
		301002301	岗位实习	18	540			540	考查		6		生态学院
		应修小计		28	840			840					
合计				90.5	1840	500	500	840					

备注：

1.职业生涯与发展规划、就业指导各包括专题讲座或报告会10学时。

（三）学时学分分配统计表

课程体系		学分	占总学分%	学时	占总学时%	备注
公共基础课程（通识课）	必修课程	42.5	30.58%	824	29.85%	
	选修课程	6	4.32%	96	3.48%	
专业课程	专业基础课程	23.5	16.91%	376	13.62%	
	专业核心课程	26.5	19.06%	424	15.36%	
	专业拓展（选修）课程	12.5	8.99%	200	7.25%	
	综合实践课程	28	20.14%	840	30.43%	
合计		139	100%	2760	100%	
其中	课内理论教学			1062	38.48%	
	实验与实践教学			1698	61.52%	
	合计			2760	100%	

八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

1）思想道德与法治

（1）学时学分：48学时，3学分；其中第1学期，24学时理论讲授20学时，课内实验4学时；第2学期，24学时理论讲授20学时，课内实验4学时。

（2）课程目标：

①帮助学生系统掌握人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，着重解决大学一年级新生面对新生活、新转变所出现的思想困惑、道德困惑、法律困惑、职业困惑等理论问题；

②引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，增强对以中国式现代化全面推动中华民族伟大复兴的认识和信心；

③培养学生的综合素质能力和责任使命，为学生解决人生问题、道德问题和法治问题提供科学认识论和方法论的指导。

主要内容：主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观、职业观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

（4）实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第一学期：五级等级制；第二学期：百分制。

2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

（1）学时学分：32学时，2学分，其中理论讲授24学时，课内实验8学时。

（2）课程目标：

①让学生理解中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，掌握马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；

②提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；

③让学生厚植家国情怀、增强使命担当，积极投身全面建设社会主义现代化国家的伟大实践。

（3）主要内容：主要讲授中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

3）形势与政策

（1）学时学分：16学时，1学分，开设在第1–4学期，每学期4学时。

（2）课程目标：

①帮助学生系统掌握中国经济、政治、文化、生态、社会、外交等重大发展形势，国际经济、政治、文化等重要时政热点，帮助大学生系统掌握党的基本路线、方针和政策，以及新时代的中国发展理念、思想与战略；

②引导学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感；

③培养学生坚定的政治立场、较强的分析能力和适应能力，牢固确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念。

（3）主要内容：主要讲授党的理论创新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革以及面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。

（4）实施方法：课堂讲授、讨论辩论、观看视频、网络学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第一、二、三、四学期均采用五级等级制。

4)习近平新时代中国特色社会主义思想概论

（1）学时学分：48学时，3学分；其中理论讲授40学时，课内实验8学时。

（2）课程目标：

①帮助学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法；

②培养学生系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果的科学思维，运用马克思主义中国化时代化最新成果分析现实社会问题和解决问题的能力；

③引导学生增强全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴的使命感，坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念和共产主义信念，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（3）主要内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，以及习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，充分反映新时代伟大实践和伟大变革。

（4）实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔

记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第四学期，百分制。

5）中华民族共同体概论

（1）学时学分：16学时，1学分；其中第1学期8学时，第2学期8学时。

（2）课程目标：

①学习中华民族从远古时代到现代的发展历程，能分析中华民族形成和发展中的“四个共同”，能正确把握“四对重大关系”；能概括中华民族在不同历史阶段的样态与特点。

②辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误史观；能联系中华民族形成和发展的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识的必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者；能准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感。

③树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的共同体理念，铸牢中华民族共同体意识，积极参与各民族交往交流交融；学会在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，努力为实现中华民族伟大复兴伟业贡献力量。

（3）主要内容：

主要讲授中华民族起源、形成和发展的历史脉络，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程。从中华先民的起源、华夏族的融合、国家制度的演变以及中华民族在各个历史时期的文化、科技和经济等方面的进步，介绍不同历史时期的特点和重要事件，探讨中华民族不断发展壮大的过程，即各民族交往交流交融不断加强的过程。

（4）实施方法：课堂讲授、案例分析、观看视频、小组讨论、主题实践。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第二学期，五级等级制。

6）国家安全教育

（1）学分学时：16学时，1学分，本课程全部为理论讲授。

（2）课程目标：

①通过学习，让学生全面把握习近平总书记关于总体国家安全观重要论述，准确理解总体国家安全观的重大意义、科学内涵、核心要义。

②通过学习，引导学生系统把握总体国家安全观，提升维护国家安全的意识，树牢国家利益至上的观念。

③通过学习，使学生增强学习贯彻总体国家安全观的思想自觉和行动自觉，增强维护国家安全

的能力。

（3）主要内容：我国国家安全面临的形势、我国国家安全工作的战略部署和重点任务；总体国家安全观的理论体系、筑牢各重点领域安全屏障、新时代大学生践行总体国家安全观的实践要求；新时代大学生践行总体国家安全观的基本要求。

（4）实施方式：理论讲授、案例分析、分组研讨、专题讲座、社会实践。

（5）考核方式：平时成绩+期末成绩、线上考核+线下考核。平时成绩：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末成绩：测验。线上考核：自学、测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第二学期，五级等级制。

7）体质锻炼

（1）学时学分：108学时，4学分；其中第1学期26学时；第2学期26学时；第3学期28学时；第4学期28学时；本课程全部为实践课。

（2）课程目标：“育人为本、健康第一、全面发展、服务社会”

①提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法；

②提高自我保健意识，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的行为生活方式，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态；

③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行并指导体育锻炼，提高运动技术水平，充分发挥自身的体育才能并能掌握常见运动损伤与康复，能把这一体育项目作为终身锻炼的手段。

④增强体质健康和心理健康养成积极乐观的生活态度，能运用适宜的方法调节自己的情绪，并在运动中体验成功的乐趣和克服困难的信心、增强社会适应能力。

⑤关心集体，团结互助，正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神。

（3）主要内容：开设一般体能、专项体能、健康教育、球类、田径、体操类、健美操、啦啦操、花样跳绳、体质健康测试、核心力量训练、运动损伤与康复。包括各选项项目的基本运动技术与技能；体育煅练知识和方法；竞赛裁判法与体育健身理论知识；体质健康测试等内容。

（4）实施方法：通过课堂理论教学、课堂赛事欣赏、室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、各级体育竞赛等形式进行组织教学。

（5）考核方式：考勤、笔试、平时运动、测试、竞赛等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

8)写作与沟通

（1）学时学分：32学时，2学分，本课程全部为理论讲授。

（2）课程目标

①知识目标。了解职场应用文写作的基本知识；了解并掌握常用职场求职文书、职场社交文书、

职场事务文书、职场会议文书、职场调研文书的结构和写作要求；了解职场口头表达和人际沟通的基本要求。

②能力目标。能熟练撰写与自己专业密切相关的职场应用文，具备职场工作相应的书面表达与口头表达能力，具有职场沟通、组织策划、团队协作、汇报展示、评价总结等方面综合能力。

③素质目标。在教学中以立德树人为根本，贯穿爱国精神、民族精神、劳动精神、工匠精神、文化自信的教育。在专项学习训练中培养实事求是、严谨规范、平实准确的文风和自信大方、诚恳待人、恰当表达的沟通技巧。在综合实践训练中培养团队合作意识、职业意识、创新意识，增强学生职业核心能力和就业竞争力。

主要内容：

①专项学习训练。包括认识应用文、职场求职文书、职场社交文书、职场事务文书、职场会议文书（选学）、职场调研文书、职场人际沟通与职场演讲。

②综合实践训练。根据学生实际情况选择开展2–4次（备用活动方案包括职场面试、职场推介、经典诵读、学习分享、主题演讲、编写手抄报、趣味辩论等）。

（4）实施方法：按照“以学生为主体，以教师为主导；以职场为情境，以能力为核心；服务学生就业，着眼持续发展”的理念，以“专项学习训练+职场情景化综合训练”为核心，实行线上线下混合教学，提升学生语文应用能力和综合素质。

（5）考核方式：课堂考勤+专项学习训练（书面作业、课堂表现）+综合实践活动+线上学习+期末小测（机动）。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

9）应用英语

（1）学时学分：96学时，6学分，其中第1学期48学时；第2学期48学时；本课程全部为理论讲授。

（2）课程目标：

①知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握必要的跨文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。

②能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维能力；掌握有效的语言学习方法和策略，提高英语综合应用能力。

③素质目标：提高职业素养，培养工匠精神；树立正确的跨文化交际意识，具备跨文化技能；了解中西方文化差异，通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信。

（3）主要内容：基础英语+ 职场通用英语+文化素养提升英语。

①基础英语：围绕校园生活、社会问题、人生规划三个层面主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达。

②职场通用英语：围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题，帮助学生规划职场、规划未来，确定人生发展方向。

③文化素养提升英语：围绕礼仪、习俗、禁忌、肢体语言、一带一路、教育等主题，帮助学生了解和感悟中西方优秀文化的内涵，正确认识和对待文化差异。

（4）实施方法：线上线下混合教学，情景导入、任务驱动、模块化教学，练、学、拓、评一体化。

（5）考核方式：过程性考核（考勤、学习态度、基本知识、基本技能、拓展创新、德育等）+终结行评价（能力等级测试、个人作品展示等）。

（6）成绩记载方式：百分制和五级等级制。

10）美育

（1）学时学分：32学时，2学分；其中理论讲授16学时，课内实验16学时。

（2）课程目标：

①知识目标。帮助学生理解并掌握美育的基本理论知识。掌握美与美育、审美活动、艺术之美、书法之美、文学之美、自然之美、生活之美和影视之美的核心概念。

②技能目标。全面提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心能力，丰富学生的精神文化生活，培养学生对中华优秀审美文化的热爱，陶冶情操、完善人格。

③素质目标。引导学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀，培养造就德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

（3）主要内容：《美育》是一门重要的人文课程，本课程讲解各种审美活动，全面描述了美的内容，包括美与美育、审美活动、艺术之美、书法之美、文学之美、自然之美、生活之美和影视之美，以提高学生审美和人文素养为目标，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（4）实施方法：课堂讲授、实践活动、观看视频、网络学习。

（5）考核方式：理论考核50%（文理学院）+实践考核50%（学生处）。理论考核：课堂考勤+课堂表现+课程作业+课堂笔记等方面，主要由文理学院执行实施。实践考核：学生参与校内外演讲活动、摄影比赛、朗诵比赛、文艺演出、征文比赛、绘画比赛、观影活动、科技展览、美术（博物）展览、各类讲座等十项审美活动，以参与度、获得奖励等作为考核依据，具体细则由学生处负责实施并提供成绩证明。

（6）成绩记载方式：五级等级制，由学生处、文理学院共同制定考核办法及标准。

11）信息技术与人工智能基础

（1）学时学分：60学时，其中讲授30学时，课内实训30学时；4学分。

（2）课程目标：

①理解计算机系统的基本组成结构，计算机软件系统和硬件系统的特点，能根据实际情况选择合适的软件产品和硬件设备；

②熟悉常用操作系统的使用；

③熟悉常用办公文档处理、电子表格制作、演示文稿制作等软件的使用；

④掌握计算机的网络与安全的基本知识和基本设置；

⑤熟悉浏览器的使用；

⑥掌握 Internet 基本知识和常用信息检索方法；

⑦具备基本的信息素养和社会责任；

⑧了解新一代信息技术的发展情况。

（3）主要内容：主要包含计算机发展历史，计算机功能与分类；计算机软件与硬件功能与组成；操作系统使用；文档处理软件使用；电子表格软件使用；演示文稿制作软件使用；计算机网络与 Internet 应用；信息检索技术；新一代信息技术；信息素养和社会责任等内容。

（4）实施方法：项目引导、任务驱动、线上线下混合教学。

（5）考核方式：过程性考核（考勤、课堂表现、线上学习、平时作业、课后拓展等）+终结性评价（相关职业资格证书、上机考试等）。

（6）成绩记载方式：百分制、五级等级制。

12）创新创业

（1）学时学分：40 学时，2 学分；其中讲授 20 学时，创新创业实训 20 学时。

（2）课程目标：

①启蒙学生的创新意识，了解创新型人才的素质要求，掌握开展创新活动所需的基本知识。

②培养学生的创新能力，以提高创新能力为核心，带动学生整体素质自主构建和协调发展。

③正确认识创业在社会中的作用，指导学生树立正确的创业观，鼓励毕业生把创业作为理性职业选择。

④培养学生创业精神，掌握创业需要具备的基本知识和技能，通过模拟教学，让学生体验创业过程。

⑤介绍自主创业的政策和法律法规。

（3）主要内容：创新和创新意识的培养；创新思维和创新方法的开发和提升；创业团队的组建；创业机会的识别和选择；创业风险的规避；创业资源的整合；创业计划的撰写；企业创办及管理。

（4）实施方法：知识讲授；案例分析；小组讨论分享；专题讲座；能力训练；各类创新创业大赛；创新创业探索活动。

（5）考核方式：课堂表现、案例分析报告、创业设计撰写、实践锻炼报告等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

13）职业生涯发展规划

（1）学时学分：20学时，1.5学分；其中讲授10学时，专题讲座或报告会10学时。

（2）课程目标：

①明确大学生活与未来职业生涯的关系，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备，形成初步的职业发展目标；

②掌握搜集和管理职业信息的方法；能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源；能思考并改进自己的决策模式，并能将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程；

③学会分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。

（3）主要内容：职业生涯规划与职业理想；职业生涯发展条件与机遇；职业生涯发展目标与措施；职业生涯规划管理与调整。

（4）实施方法：课堂讲授、问题讨论、模拟体验、案例分析、小组讨论、专题讲座。

（5）考核方式：案例分析报告、作业、个人职业规划等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

14）就业指导

（1）学时学分：20学时，1.5学分；其中讲授10学时，专题讲座或报告会10学时。

（2）课程目标：

①学会及时、有效地获取就业信息，提高信息收集与处理的效率与质量；

②掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，调节负面情绪；

③掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益；

④建立对工作环境客观合理的期待，在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变；积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人；

（3）主要内容：了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识；提高学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能及各种通用技能。

（4）实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、专题讲座。

（5）考核方式：案例分析报告、作业、自荐书撰写等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

15）军事

（1）学时学分：148学时；4学分；其中理论讲授36学时，实践112学时。

（2）课程目标：

① 掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念、培养集体主义的精神，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

② 了解军事思想的形成与发展过程，熟悉我国现代军事思想的主要内容、地位作用及科学含义，树立科学的战争观和方法论，增强国防观念意识。

③ 了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略。

④ 使学生提高国防观念、掌握国防知识、激发爱国主义和革命英雄主义精神，增强保卫国家安全的意识，自觉履行国防义务。

（3）主要内容：教官指导下的完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育；普法教育、校纪校规教育报告会；中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备；共同条令教育和训练；防卫技能与站时防护训练；战备基础与应用等。

（4）实施方法：组织军事理论讲授、军事技能训练、国防教育专题报告等。理论教学主要采用讲授或观看视频，技能训练主要是场地训练。

（5）考核方式：军事理论考试、训练过程考察、会操表演效果等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

16）心理健康

（1）学时学分：32学时，2学分；其中第1学期12学时，第2学期20学时；本课程为纯理论授课。

（2）课程目标：

①知识目标：帮助学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

②技能目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

③素质目标：增强学生心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养学生认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高心理素质，促进学生全面发展。

（3）主要内容：从大学适应、心理健康相关知识、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、人际交往、探索爱情、团体心理辅导等开展教学。

（4）实施方法：线上线下混合教学，线下专题讲座和班级面对面解疑答惑，线上课程教学。

（5）考核方式：线下考核+线上学习情况及考试考核。

（6）成绩记载方式：百分制、五级等级制。

17）劳动

（1）学时学分：60学时，2学分；其中第1–4学期每学期15学时，其中理论讲授8学时，实践7学时。

（2）课程目标：

①知识目标：坚定树立马克思主义劳动观，理解劳动、劳动理念、劳动价值、劳动精神、工匠精神的内涵；认识劳动的意义，感悟劳动情感；掌握日常生活劳动、生产性劳动与服务性劳动的基

本内涵、特点和意义；了解相关劳动法律及政策。

②能力目标：增强诚实劳动意识，树立正确劳动观和择业观；在学习、工作中弘扬劳动精神，强化塑造公共服务意识；有意识的培养职业素养，形成良好的劳动习惯，提升创造性劳动能力；自觉用法律武器维护自己的合法权益。

③素质目标：践行社会主义核心价值观，向劳动模范学习，在实践中努力成为合格的劳动者；积极学习产业新业态、劳动新形态，在实践中积累职业经验，提升就业创业能力；真正懂得劳动创造价值、 劳动关乎幸福人生的道理，强化服务社会理念，树立到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

（3）主要内容：劳动与劳动者的认知、劳动价值观的树立、劳动习惯的养成、劳动知识的积累、劳动技能的培养、新时代的劳动关系。

（4）实施方法：课堂讲授，影视学习，实践劳动，专业实训，企业实训，专题讲座。

（5）考核方式：过程性考核+成果性考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

（二）专业课程

1.专业基础课

1）室内设计初步

（1）学时学分：40学时，2.5学分。全部为理论讲授。

（2）课程目标：

本课程对标室内设计师助理、初级设计绘图员等基础岗位职业能力要求，结合行业基础设计规范，制定以下课程培养目标：

① 知识目标：能够准确阐述室内设计基本含义、设计范畴、设计原则及设计依据，熟知室内设计行业发展历程、主流设计风格，掌握室内灯光、色彩基础理论知识，构建完整的专业知识框架。

② 能力目标：能够结合实际设计项目，独立完成室内空间划分、人流动线规划、空间主题营造及空间界面设计；可依据空间功能需求，科学搭配室内色彩、布设基础照明，具备初级方案构思与设计表达能力。

③ 应用目标：熟练掌握人体工程学基础参数，能够将人体尺度、行为习惯等知识合理应用于室内空间布局、家具摆放、空间尺度设计中，保障空间使用的舒适性与合理性。

④ 素养目标：培养学生严谨的设计思维、规范的设计逻辑及良好的审美素养，树立以人为本的现代设计理念，养成规范制图、科学设计的职业习惯。

（3）主要内容：

本课程采用模块化、项目化教学模式，依托基础设计案例开展教学，课程内容划分六大教学模块，层层递进、融会贯通，具体教学内容如下：

模块一：室内设计概述。主要讲解室内设计基本概念、设计分类、设计原则、设计流程及行业设计规范，明确室内设计工作内容与岗位基本要求。

模块二：室内设计发展。梳理中外室内设计发展演变历程，分析不同时期设计特点、设计思潮，结合当下行业发展趋势，普及现代室内设计发展规律。

模块三：室内设计风格。系统讲解家装、工装常用主流设计风格，包含风格起源、造型特点、色彩搭配、材质运用，结合实景案例辨析各类风格差异。

模块四：室内空间设计。以小型住宅空间为实训项目，讲授空间分类、空间尺度、布局方式、人流动线规划、空间界面处理等内容，开展简单空间方案设计训练。

模块五：室内色彩与灯光。讲解色彩构成、色彩搭配原理、灯光照明分类、采光方式及灯具布设原则，结合不同功能空间，完成色彩方案与照明方案设计练习。

模块六：人体工程学与室内设计。讲授人体静态、动态尺度参数，学习人体工程学在家具设计、空间通行、功能布局中的应用，结合项目优化空间尺度，提升空间舒适度。

（4）实施方法：本课程为纯理论课程，采用课堂讲授、案例解析、多媒体演示相结合的多元化教学方法。以课堂讲授为核心，系统讲解室内设计专业基础理论、设计原理及专业知识点；精选优质室内设计案例进行深度拆解，剖析设计逻辑、风格特点与空间处理手法；依托多媒体课件、设计影片、高清实景图片辅助教学，直观展示空间结构、色彩搭配及灯光布局。教学过程中辅以课堂提问、小组研讨、知识点复盘等教学手段，强化学生理论记忆与审美认知，本课程不设置实操训练及校外实践环节。

（5）考核方式：本课程为纯理论课程，采用过程性考核与终结性考核相结合的综合考核方式。综合参考学生考勤情况、课堂问答表现、课后作业完成质量、课程调研报告、平时测验及期末理论考试成绩进行综合评定，全面考核学生理论知识掌握程度、设计审美认知及专业理解能力。

（6）成绩记载方式：百分制。

2）建筑物理与设备

（1）学时学分：40学时，2.5学分。全部为理论讲授。

（2）课程目标：本课程面向建筑设计、现场施工、设备运维等岗位，结合岗位所需职业能力制定课程目标。岗位核心职业能力如下：第一，掌握建筑环境与建筑设备基础知识，具备基础理论应用能力；第二，能够看懂给排水、暖通、电气等施工图纸，具备图纸识读能力；第三，熟悉行业规范标准，具备结合规范解决简单工程问题、自主学习更新知识的能力。结合上述职业能力，本课程三维教学目标如下：

① 知识目标（对应基础理论应用能力）：掌握建筑热工、建筑光学、建筑声学的基础原理；熟悉建筑给排水、暖通空调及建筑电气相关基础知识，掌握供暖、电气施工图的识读规范与基本方法。

② 能力目标（对应施工图识读应用能力）：掌握建筑采光计算、室内照明设计及噪声控制的基本方法；熟悉各类给排水、消防、电气安防系统的布置原则，能够独立识读建筑全套设备施工图，满足岗位基础工作需求。

③ 素养目标（对应规范适配自主学习能力）：培养学生独立思考、举一反三的工程思维；养成

依规施工、严谨细致的职业素养，能够参照最新行业规范与图集开展学习工作，具备持续自主学习的能力。

（3）主要内容：

围绕室内设计专业所需的设备与物理知识，设置六大核心模块，贴合工作室项目实际需求：

模块一：建筑热工学（聚焦室内热环境调节，适配室内温度、湿度优化设计）。

模块二： 建筑光学（重点讲解室内采光设计、人工照明搭配，贴合室内空间采光优化需求）。

模块三： 建筑声学（侧重室内噪声控制、声学优化，适配室内空间声学设计）。

模块四： 建筑给水排水（结合室内厨卫、阳台等空间的给排水布局设计）。

模块五： 暖通空调（针对室内空间舒适度，讲解暖通设备选型与布局设计）。

模块六： 建筑电气（贴合室内电路布局、照明设计及安全规范，适配室内电气设计需求）。

（4）实施方法：课程主要采用课堂理论讲授的方式开展教学，结合知识点拆解、案例分析等辅助形式，讲解专业理论、图纸识读技巧与行业相关规范，帮助学生内化课程知识。

（5）考核方式：本课程采用“过程性考核+期末考核”相结合的综合考核模式，综合评定学生课程成绩。考核内容涵盖日常考勤、课堂随机问答、课堂综合表现、课后作业完成质量、阶段性平时测试以及期末闭卷考试，全方位考核学生对课程知识的掌握程度与应用能力。

（6）成绩记载方式：百分制

3）CAD制图

（1）学时学分：48学时，3学分。其中讲授20学时，课内实验实训28学时。

（2）课程目标：

本课程面向建筑装饰设计、室内施工、图纸深化等相关岗位，结合岗位职业能力需求制定三维课程目标。岗位核心职业能力包含：装饰制图基础应用能力、CAD软件操作能力、全套装饰图纸识读与绘制能力，能够独立完成室内整套施工图纸绘制，适配企业基础绘图岗位用人需求。

① 知识目标（对应制图基础应用能力）：熟悉国家建筑装饰施工图相关制图标准与行业规范，掌握建筑装饰制图基础理论知识，了解室内各类施工图纸的组成结构与制图要求。

② 能力目标（对应软件操作与识图能力）：熟练掌握CAD制图软件基础操作方法；能够精准识读地形图、室内设计图、全套建筑装饰施工图，读懂图纸平面布局、立面造型及节点构造。

③ 素养目标（对应图纸绘制综合能力）：具备独立绘图、举一反三的实操思维，养成规范绘图、严谨细致的职业习惯；能够按照现行行业标准独立完成整套装饰图纸绘制，具备岗位所需的专业实操素养。

（3）主要内容：

本课程以岗位实际绘图任务为导向，采用任务化教学模式，围绕室内全套装饰施工图开展训练，具体学习任务如下：

任务1：绘制原始结构图：测绘现场户型结构，掌握原始户型墙体、梁柱、门窗基础绘制方法。

任务2：绘制墙体拆改图：明确墙体拆除与新建区域，表达室内空间优化改造方案。

任务3：绘制平面布置图：完成家具、设备摆放布局，实现室内空间功能规划设计。

任务4：绘制天花布置图：绘制吊顶造型、标高分区，完成顶面整体装饰布局设计。

任务5：绘制地坪布置图：划分地面材质与区域，明确地砖、木地板等地面铺装方案。

任务6：绘制机电点位图：规划强弱电、给排水点位，确定室内机电设备安装位置。

任务7：绘制灯具连线图：标注各类灯具、开关位置，完成照明回路布线绘制。

任务8：绘制立面设计图：绘制墙面造型、材质及配饰，直观展示空间立面装饰效果。

任务9：绘制施工剖面图：剖析构造内部结构，展示墙体、吊顶等部位竖向构造关系。

任务10：绘制施工大样图与节点详图：细化局部施工节点，指导现场精细化施工作业。

（4）实施方法

采用“理论+实践”相结合的教学模式。通过课堂讲授讲解制图规范与软件基础知识；结合现场教学拆解图纸重难点。依托课内实训，以项目任务驱动学生实操练习，强化学生图纸绘制能力。

（5）考核方式：本课程实行综合性考核模式，综合实践过程考试、日常课后作业、实验实训报告多项指标评定课程成绩，侧重考核学生软件操作能力与整套图纸绘制实操水平。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

4）美术与构成

（1）学时学分：80学时，5学分；其中第1学期，讲授10学时，课内实验30学时；第2学期，讲授10学时，课内实验30学时。

（2）课程目标：

本课程面向室内设计、软装搭配、空间造型设计等岗位，结合岗位职业能力需求制定三维课程目标。岗位核心职业能力包含：美术基础与审美能力、三大构成应用能力、空间造型与色彩搭配能力、创新设计综合能力，满足室内空间设计、软装陈设、项目方案创作等岗位基础工作要求。

① 知识目标（对应美术基础审美能力）：掌握美术基础知识、艺术鉴赏方法及构成设计相关理论；熟知平面、色彩、立体构成的核心要素、表现形式与设计法则，建立适配室内设计专业的视觉设计知识体系。

② 能力目标（对应构成应用设计能力）：具备基础造型绘制与审美鉴赏能力，熟练运用点、线、面等造型元素；能够灵活运用平面构成、色彩构成、立体构成相关知识，完成室内空间造型设计、色彩搭配、软装氛围营造，适配专业项目实操需求。

③ 素养目标（对应综合创新职业能力）：培养形象思维、空间逻辑思维与创新设计思维；养成严谨细致、精益求精的工匠精神，提升审美素养与设计创作能力，契合室内设计行业用人素养标准，为后续专业课程及项目实训奠定基础。

（3）主要内容

本课程以理论为基础、实训为核心，循序渐进讲解美术知识与三大构成内容，夯实学生设计底

层基础，具体教学模块如下：

模块一：美术基本理论与鉴赏、构成基础理论与表现。掌握基础美术理论知识，了解艺术鉴赏基本方法；学习构成设计底层原理，明确构成艺术在室内设计中的应用价值。

模块二：平面构成基本造型元素与表现形式。学习点、线、面基础造型元素，熟悉重复、渐变、对比等构成形式，训练二维平面造型能力，服务室内平面布局设计。

模块三：色彩构成基本理论与实操表现。讲解色彩属性、色彩心理、配色法则等知识点，开展色彩搭配专项训练，培养学生色彩感知能力，适配室内空间配色、软装色调设计。

模块四：立体构成造型元素与材质表现。剖析立体构成核心设计要素，学习线材、面材、块材的创作方法与表现技巧，强化学生空间立体感，支撑室内造型、陈设设计工作。

（4）实施方法：采用“理论+实践”的教学模式。通过课堂讲授夯实美术与构成理论基础；借助现场案例赏析拆解设计重难点；结合课内实训、专项作业强化实操训练，实现理论知识与室内设计实践深度融合。

（5）考核方式：本课程采用综合性考核模式，结合实践过程考试、日常考勤、课后平时作业多维度进行综合评价，重点考核学生审美能力、构成实操及设计应用能力。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

5）数字化手绘表现技法

（1）学时学分：80学时，5学分；其中第2学期，理论讲授20学时，课内实验20学时；第3学期，理论讲授20学时，课内实验20学时。

（2）课程目标

本课程面向室内设计行业，适配方案汇报、空间效果图绘制、数字化设计出图等岗位，结合行业数字化转型改革要求，兼顾传统手绘与数字手绘能力。岗位核心职业能力：透视构图应用能力、传统手绘绘制能力、数字化软件手绘能力、住宅与公共空间方案表达能力。分学期三维教学目标如下：

第二学期（基础阶段）

① 知识目标：了解数字化手绘效果图的定义、行业作用及发展趋势，区分传统手绘与数字手绘的异同；掌握基础透视原理、构图规则以及数字化手绘常用设备、软件与基础表现技法。

② 能力目标：熟练掌握一点透视、斜透视、两点透视绘制方法，能够结合设备特性选择最优绘制视角；可利用手绘及数字绘图设备，独立完成简单住宅空间线稿绘制。

③ 素养目标：培养良好的画面审美与空间思维能力，养成规范作图、耐心细致的职业习惯，树立数字化设计思维，夯实住宅空间手绘表达基础。

第三学期（提升阶段）

① 知识目标：理解临摹、借鉴与原创设计的内在关联；精通钢笔、铅笔淡彩、马克笔上色等传统技法，同时掌握数位板、平板手绘等数字化上色及渲染相关理论知识。

② 能力目标：能够结合透视、制图、设计基础知识，运用传统绘画工具+数字化手绘软件，绘制完整室内效果图；熟练完成室内平面、立面手绘创作，具备住宅、公共空间数字化手绘效果图独立创作能力。

③ 素养目标：循序渐进完成从临摹到原创的过渡，提升设计创新能力；适配当下设计行业数字化出图模式，满足企业多元化效果图绘制岗位需求。

（3）主要内容

本课程顺应课程数字化改革，融合传统手绘与数字化手绘教学内容，以空间项目为载体，由浅入深开展教学，具体内容如下：

模块一：手绘基础知识。讲解传统手绘与数字化手绘常用工具、硬件设备及绘图软件；练习手绘线条绘制、线条疏密控制等基础表现技法。

模块二：构图与透视技法。系统讲授构图原理、常见构图形式；重点剖析一点透视、一点斜透视、两点透视的空间构建逻辑，分别适配传统手绘与数字绘图场景。

模块三：室内单体与住宅空间绘制。训练室内家具、软装单体及组合物件绘制；完成卧室、客厅、书房、餐厅等住宅空间线稿绘制，同步适配纸笔绘制与平板数字绘制两种模式。

模块四：综合上色与技法运用。学习钢笔、铅笔淡彩、马克笔上色技巧；结合数字化软件渲染功能，融合多种绘画技法，优化画面视觉效果。

模块五：综合项目原创实训。围绕住宅、小型公共空间开展专项实训，结合数字手绘工具完成整套效果图创作，培养学生原创方案数字化表现能力。

（4）实施方法

课堂讲授与课内实践：采用理实一体化教学模式，将理论讲授与课内实操训练相结合。在讲解透视原理、构图规则、手绘技法、数字化软件操作等理论知识点的同时，同步开展随堂绘图练习、软件实操、效果图临摹等课内实践，做到边讲、边练、边改，帮助学生快速内化知识，熟练掌握传统手绘与数字化手绘技能。

（5）考核方式

课堂讲授与课内实践考核：以过程性考核为主，包含日常考勤、课堂表现、平时作业、阶段性随堂实践测试，主要考核学生基础知识掌握程度、软件操作能力及日常效果图绘制水平。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）

6）室内装饰材料与构造

（1）学时学分：40学时，2.5学分。其中讲授20学时，课内实验20学时。

（2）课程目标

本课程面向室内设计、装饰施工、方案设计、材料采购等岗位。岗位核心职业能力：装饰材料识别能力、材料性能分析能力、材料选型与搭配应用能力，能够根据空间功能、预算及施工要求合理选用装饰材料。

① 知识目标：熟知装饰石材、装饰木材、金属材料、陶瓷材料、装饰玻璃、装饰塑材、油漆涂料、装饰织物等常见室内装饰材料；掌握各类材料品种分类、色彩质感、表面肌理、尺寸规格及相关国家执行标准。

② 能力目标：掌握各类装饰材料物理、力学、化学等性能特点；能够根据室内空间风格、使用场景及施工要求，科学筛选、合理搭配装饰材料，具备材料统筹与落地应用能力。

③ 素养目标：培养严谨科学的选材思维，树立绿色环保、经济适用的选材理念；养成精益求精的职业素养，能够结合行业新材料、新工艺更新知识储备，适配室内装饰行业岗位发展需求。

（3）主要内容

本课程系统讲解室内各类主流装饰材料，从基础理论、材料特性到实际应用逐层展开，帮助学生掌握材料识别、性能辨析及设计选型能力，具体模块如下：

模块一：装饰材料概述。讲解装饰材料分类方式、基本性能指标及选材原则，明确材料在室内设计与装饰施工中的重要作用。

模块二：装饰石材。介绍天然石材与人造石材的常见品类，分析石材纹理、优缺点及适用空间，掌握石材施工与养护基础知识。

模块三：装饰木材。学习实木、人造板材等木材类型，掌握木材物理特性、饰面效果及防潮防腐处理方式，熟悉木作材料应用场景。

模块四：装饰塑材。讲解塑料板材、塑料管材等常用装饰塑材，剖析材料特性、环保等级及在硬装、给排水项目中的具体应用。

模块五：金属装饰材料。认识各类装饰金属制品，了解金属材质表面处理工艺、质感特点，掌握金属材料在轻奢、极简风格中的搭配技巧。

模块六：装饰玻璃材料。介绍钢化玻璃、磨砂玻璃、艺术玻璃等品类，分析玻璃材料特性、安全性能及其在隔断、立面装饰中的应用方法。

模块七：陶瓷装饰材料。学习墙砖、地砖、马赛克等陶瓷材料，掌握陶瓷材料规格参数、铺贴要点，能够根据空间场景精准选型。

模块八：涂料与装饰织物。讲解乳胶漆、艺术漆、墙纸墙布、软包布艺等饰面材料，区分不同材料优缺点，掌握墙面饰面材料的选型与搭配方法。

（4）实施方法

课堂讲授与课内实践：采用理实一体化教学模式，结合理论讲授、案例分析开展教学。系统讲解各类装饰材料基础理论、性能参数与选材知识点；结合优秀装饰工程案例剖析材料搭配逻辑，同步开展课内随堂实训，做到理论知识与课内实操相辅相成。

（5）考核方式

课堂讲授与课内实践：以过程考核为主，综合日常过程考察、平时作业评优、期末终结性考试成绩进行评定。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

7）室内装饰识图与制图

（1）学时学分：48学时，3学分。其中讲授20学时，课内实验实训28学时。

（2）课程目标

课程面向室内设计、装饰施工、图纸深化等岗位。岗位核心职业能力：制图规范应用能力、室内图纸识读绘制能力、图纸分析与方案优化能力，能够独立完成室内全套装饰图纸绘制、识图与简单方案设计工作。

① 知识目标：掌握室内设计基础原理、基础设计方法；熟知装饰制图规范、图纸绘制标准及室内空间布局相关审美法则，了解室内施工图完整组成体系。

② 能力目标：熟练掌握投影原理、三视图绘制技巧；能够独立绘制平面、立面、节点详图等全套装饰图纸；可结合图纸技术参数，完成图纸解读、图纸分析及基础室内装饰设计工作。

③ 素养目标：培养严谨规范的制图思维，养成认真细致、精益求精的工作作风；强化责任意识与团队协作意识，契合室内设计行业岗位职业规范，全面提升专业综合素养。

（3）主要内容

本课程以室内装饰制图岗位需求为导向，由浅入深讲授制图基础与专业制图知识，兼顾识图与绘图能力培养，具体教学模块如下：

模块一：制图基本知识。讲解制图常用规范、线型标准、图例符号、尺寸标注方法，掌握制图工具使用技巧，夯实专业绘图基础。

模块二：正投影法与三面视图画法。系统学习正投影基本原理，掌握点、线、面、几何体三视图绘制方法，培养学生空间想象与投影绘图能力。

模块三：室内装饰图样规定画法。学习国家装饰施工图绘制标准，掌握平面布置、立面造型、剖面节点等图纸的规范化绘制格式与行业要求。

模块四：室内装饰专业制图。讲授室内整套施工图绘制流程，重点训练室内空间设计制图、家具单体图纸、装配图纸的绘制方法，满足岗位绘图需求。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的方式，课堂讲授：讲解制图原理、行业规范、投影知识等理论内容，结合施工图纸、施工现场进行案例讲解，对比标准图纸与现场施工差异，剖析图纸绘制重难点，帮助学生理解图纸落地逻辑；课内实训：依托课内实训项目，开展三视图绘制、整套施工图绘制、图纸纠错分析等专项训练，全方位提升学生识图、绘图及图纸分析能力。

（5）考核方式：以过程考核为主，综合日常考勤、课堂问答、课后作业、平时测验、期末考试多项内容进行评定。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

2.专业核心课

1）计算机效果图设计与制作

（1）学时学分：96学时，6学分；其中第2学期48学时，讲授20学时，课内实验28学时；第3学期48学时，讲授20学时，课内实验28学时。

（2）课程目标

本课程面向室内设计方案制作、效果图渲染、空间方案呈现等岗位。岗位核心职业能力：三维软件操作能力、空间模型搭建能力、材质灯光渲染能力、全套室内效果图独立制作能力，适配当下行业多元化数字化出图模式。

① 知识目标：熟悉Sketch Up、3dsmax、酷家乐三款主流设计软件操作界面与运行逻辑；掌握三维建模、材质赋予、灯光布置、相机调节、参数渲染等相关理论知识与制作规范。

② 能力目标：熟练运用Sketch Up、3dsmax完成室内模型搭建、材质调配、场景渲染；精通酷家乐云端智能设计软件操作；能够结合不同软件优势，制作适配住宅及公共空间的高质量室内效果图。

③ 素养目标：培养三维空间思维与审美能力，养成规范建模、精细出图的职业习惯；具备高效出图、多软件灵活切换的工作思维，满足企业方案汇报、项目落地的岗位需求。

（三）主要内容

本课程以室内效果图制作流程为主线，多软件同步教学，由基础操作到综合项目实训，循序渐进提升学生三维出图能力，具体教学模块如下：

模块一：软件基础操作。熟悉Sketch Up、3Ds Max软件界面、基础命令与常用工具，掌握软件个性化设置方法，夯实软件操作基础。

模块二：标准基本体建模。学习基础几何体创建与编辑方法，利用标准基本体搭建简单室内单体模型，掌握基础建模思路。

模块三：扩展基本体建模。讲解扩展几何体使用技巧，用于制作异形家具、装饰构件，丰富模型造型创作形式。

模块四：可编辑多边形建模。掌握多边形编辑原理，通过点、线、面调节，完成复杂异形结构模型制作，适配多样化空间造型设计。

模块五：二维建模与可编辑样条线。学习二维图形绘制、挤出、倒角等命令，依托样条线功能绘制线条造型，辅助室内硬装、线条类构件建模。

模块六：外部模型资源导入。掌握外部家具、软装模型的导入、整合与优化方法，学会资源复用，提升效果图制作效率。

模块七：材质系统编辑。讲解标准材质调节方法，熟练运用Enscape、Vray材质编辑器，调试木纹、石材、金属、布艺等常用室内材质。

模块八：场景灯光设置。掌握自然光、人造光源的创建与参数调节，结合空间风格搭配灯光层次，营造真实室内光影氛围。

模块九：相机与渲染参数设置。学习场景相机构图、角度调节技巧，掌握不同渲染器的参数配置，输出高清、高质量成品效果图。

模块十：酷家乐智能云设计。掌握云端户型绘制、智能布局、一键硬装、自动渲染等功能，快速完成简易室内空间效果图制作。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的方式，课内理论教学：以课堂讲授为主，辅以案例分析。系统讲解软件基础操作、三维建模原理、材质调节、灯光布局、相机构图及渲染参数等专业理论知识；结合优秀效果图案例进行剖析，讲解不同软件的应用特点与制作流程，夯实学生理论基础。课内实验实训：结合现场示范与项目化实训，开展全方位实操教学。教师现场演示建模、材质调试、灯光渲染等完整操作流程；围绕软件基础命令、单体模型制作、整体空间建模、效果图渲染开展分层实训，促使学生熟练掌握多款设计软件，具备独立制作室内效果图的实操能力。

（5）考核方式：课堂讲授以过程考核为主，综合日常课堂表现、阶段性实践考核、课后作业完成质量进行评定；课内实验实训以成果考核为主，结合实训任务完成度、模型质量、效果图最终呈现效果，综合评定实训成绩。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

2）定制家具设计

（1）学时学分：48学时，3学分。其中理论讲授20学时，课内实验实训28学时。

（2）课程目标：

本课程面向室内装饰设计、全屋定制设计、家具产品研发、定制生产工艺等岗位。岗位核心职业能力：定制家具风格研判能力、柜体结构与工艺设计能力、定制材料选配能力、定制方案绘制与落地能力，适配全屋定制行业岗位用人标准。

① 知识目标：掌握定制家具设计基础理论与设计要素；熟知中外经典家具风格、现代全屋定制主流风格及设计美学文化；了解定制家具常用板材、五金配件、生产工艺标准，融入课程思政理念，培养工匠精神。

② 能力目标：熟练掌握定制家具功能布局、造型设计、柜体结构、饰面装饰的设计方法；能够灵活选用定制材料与配套五金；熟练运用CAD、3DMAX、SketchUp、PS等设计软件，独立完成柜类定制产品全套方案设计与图纸表达。

③ 素养目标：结合户型特点、客户需求、预算成本开展专项定制实训，具备定制产品造型设计、结构拆分、工艺流程规划及包装设计能力；能够独立编制定制设计说明书，养成严谨规范、以人为本的职业素养，具备生产现场二次优化与落地调整能力。

（3）主要内容

本课程以全屋定制柜类产品为核心，结合市场主流定制产品与生产工艺，由理论到项目实训层层递进，具体教学模块如下：

模块一：定制家具基础与分类。讲解民用家具与定制家具区别，按照空间属性、结构形式、材质类型对定制家具进行分类，明确定制行业发展现状与岗位要求。

模块二：定制家具设计风格。解读中外传统家具风格、现代极简、轻奢、新中式等主流定制风格，剖析不同风格的造型特点、配色逻辑与审美文化。

模块三：定制家具功能与结构设计。围绕入户柜、橱柜、衣柜、书柜等柜体，讲授空间功能规划、外观造型设计、内部柜体结构、连接方式，掌握定制柜体核心结构原理。

模块四：定制材料与装饰设计。学习定制板材、饰面材料、五金配件的选型方法；结合设计风格开展色彩搭配、表面装饰设计，掌握不同户型、不同场景下的选材适配原则。

模块五：专项定制项目综合设计。针对储物类、餐厨类、睡眠类等不同定制家具类型，开展完整项目实训，完成造型设计、结构拆分、工艺制定、图纸输出并编写设计说明书。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的授课方式。课内理论教学：采用线上线下混合教学模式，依托线上资源辅助课前预习、课后拓展；线下课堂讲授定制家具设计理论、风格文化、材料性能、柜体结构及生产工艺知识，结合优秀定制案例开展分析研讨。课内实验实训：开展实物拆解分析与项目化实训。通过拆解定制柜体、五金构件，直观掌握内部结构；结合真实户型，完成定制家具方案绘图、模型搭建、效果图制作及完整产品设计实训，提升方案落地能力。

（5）考核方式：课内理论教学：以过程考核为主，综合日常考勤、课堂问答、课后作业、理论知识点测验进行综合评定；课内实验实训：以成果考核为主，结合定制家具方案设计质量、图纸绘制水平、综合实训作品完成度，综合评定实训成绩。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

3）数字化住宅空间设计

（1）学时学分：48学时，3学分。其中讲授24学时，课内实验实训24学时。

（2）课程目标

本课程面向室内方案设计、住宅空间优化、数字化方案产出、装饰项目落地等岗位。岗位核心职业能力：住宅空间规划能力、数字化创意设计能力、图纸识读与数字化出图能力、全案项目综合设计能力，契合数字化时代住宅室内设计行业发展需求。

① 知识目标：掌握数字化住宅空间设计基本原理与设计流程；熟知主流室内设计风格与设计流派；掌握空间功能规划、界面设计、灯光照明、材质色彩、软装搭配相关知识，了解AI辅助设计、数字化出图的相关基础理论。

② 能力目标：能够结合户型现状与客户需求，完成住宅空间功能布局、室内装饰、灯光色彩及材质创意设计；熟练识读全套施工图纸，掌握数字化绘图、效果图渲染及AI概念设计技法，可独立完成从概念方案、施工图到效果图的整套数字化住宅设计方案。

③ 素养目标：培养系统化空间设计思维与数字化创新思维；树立以人为本、绿色环保的设计理

念，养成严谨细致的职业习惯，具备独立完成住宅类项目全案设计的综合职业素养。

（3）主要内容

本课程融入数字化设计教学内容，以住宅全案设计流程为主线，结合AI辅助设计手段，理论结合实战项目开展教学，具体模块如下：

模块一：数字化室内设计基础。讲解住宅空间设计基本原则、设计流程与设计要素；介绍数字化设计工具类型，普及AI辅助设计、云端出图等新型设计模式，夯实数字化设计基础。

模块二：数字化设计风格与流派。剖析传统及现代主流室内设计风格特点，结合数字化案例解析不同风格的色彩、材质、软装搭配逻辑，学会利用数字资源参考并优化设计方案。

模块三：数字化住宅项目综合实战。以真实住宅户型为载体，完整开展项目全流程训练，内容包含项目对接洽谈、现场实地勘测、AI辅助概念方案生成、空间功能规划、照明系统设计、水电暖通协同设计、硬装界面装修及整体软装搭配，最终输出全套数字化设计成果与施工方案。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的教学模式，课内理论教学：以课堂讲授为主，结合案例教学。系统讲解住宅空间设计原理、风格流派、空间规划逻辑；分析优秀数字化住宅设计案例，讲解AI设计技巧、数字化方案制作规范，帮助学生掌握数字化全案设计理论知识。课内实验实训：结合现场教学与综合实训模式。组织学生实地勘测户型、观摩优秀住宅施工现场；依托课内实训，完成AI概念创作、方案优化、数字化图纸绘制、效果图渲染、整套课程设计项目，全面提升学生数字化全案实操能力。

（5）考核方式

本课程按教学环节实行综合考核，分为课内理论教学、课内实验实训两部分，多维度考核学生数字化住宅全案设计能力。课内理论教学：以过程考核为主，综合日常考勤、课堂问答、课后作业、期末理论考试成绩进行综合评定；课内实验实训：以成果考核为主，综合阶段性实践考核、数字化课程设计质量、全套住宅设计项目成果进行评分。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

4）室内装饰施工技术

（1）学时学分：共48学时，3学分，其中理论讲授24学时，课内实验实训24学时。

（2）课程目标

本课程面向室内装饰施工管理、现场技术交底、工艺质量验收、施工图纸落地等岗位。岗位核心职业能力：施工工艺掌握能力、施工机具操作能力、工程质量验收能力、图纸指导现场施工能力，能够独立完成室内装饰施工现场技术管理与质量管控工作。

① 知识目标：熟知室内装饰施工基础概念与行业规章制度；掌握各施工工种标准工艺流程、施工操作规范；熟悉各类施工机具使用原理、室内各分项工程质量验收标准及验收办法。

② 能力目标：能够规范操作各类施工设备与工具，并做好日常维护保养；具备较强的施工图识读能力，可依据施工图纸完成技术交底、指导现场施工；掌握行业新材料、新工艺、新技术，结合

现场工况解决基础施工问题。

③ 素养目标：树立安全施工、规范施工的职业意识，培养严谨负责、精益求精的工匠精神；具备成本意识与质量管控思维，遵守施工安全规程与验收规范，符合装饰施工岗位职业素养要求。

（3）主要内容

本课程以室内装饰施工工序为主线，由基础理论到分项施工工艺，兼顾机具操作与质量验收，贴合施工现场实际需求，具体教学模块如下：

模块一：装饰施工基础概述。介绍室内装饰施工基本概念、施工特点、施工组织形式及行业相关法律法规，明确施工岗位工作职责。

模块二：常用施工机具。认识装饰施工常用手动、电动设备，掌握机具安全操作流程、使用技巧以及日常维护保养方法，规避安全施工风险。

模块三：墙、柱面装饰工程。讲解墙面基层处理、墙面抹灰、饰面铺贴、墙面涂装等施工工艺，掌握墙面常见病害处理方法与质量验收要点。

模块四：楼、地面装饰工程。学习地砖、木地板、石材等地面材料施工流程，熟知地面找平、防水处理、面层铺设工艺及对应的质量验收标准。

模块五：吊顶装饰工程。重点讲解轻钢龙骨、木龙骨吊顶构造原理、安装工艺流程，分析不同吊顶形式的适用场景，掌握吊顶工程验收规范。

模块六：隔墙与隔断工程。讲授轻质隔墙、活动隔断等构件的施工工艺、安装节点，结合新材料工艺，掌握隔墙工程施工要点与质量检测方式。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的授课方式。课内理论教学：以课堂讲授为主，系统讲解装饰施工基础知识、机具使用规范、各分项工程施工工艺流程、验收标准及行业新工艺、新材料，结合施工案例剖析施工重难点，夯实学生理论基础。课内实验实训：依托现场教学开展实训教学，组织学生走进施工现场、工艺展厅，直观观摩施工全过程；开展机具实操、工艺模拟、图纸对标施工等实训任务，强化学生实操与现场管理能力。

（5）考核方式

课内理论教学：以期末考试考核为主，结合日常考勤、课堂表现、课后作业，综合评定理论成绩；课内实验实训：以过程考核为主，结合机具实操水平、工艺认知程度、实训任务完成质量，综合评定实训成绩。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

5）室内施工图绘制与深化设计

（1）学时学分：共48学时，3学分，其中理论讲授24学时，课内实验实训24学时。

（2）课程目标

本课程面向室内设计、施工图绘图、图纸深化、装饰工程对接等岗位。岗位核心职业能力：施

工图识读能力、全套施工图纸绘制能力、图纸深化优化能力、工程图纸统筹编制能力。

① 知识目标：了解室内施工图基本概念、分类及行业作用；熟知施工图标准化绘制规范、绘制流程；系统掌握平面、立面、节点、机电图纸等全套施工图绘制要求，熟悉建筑、水电、暖通、结构相关图纸基础知识。

② 能力目标：能够熟练绘制平面、顶面、地面、立面、剖面、节点大样、强弱电、管线等全套室内施工图纸；具备图纸目录、施工说明、材料清单的编制能力；能够综合识读多专业施工图纸，具备施工图深化优化能力，满足证书考核与竞赛参赛标准。

③ 素养目标：培养严谨规范、精益求精的绘图思维与工匠精神；养成标准化制图习惯，具备图纸校对、图纸优化、项目对接的职业素养，能够适配企业施工图深化岗位的生产作业要求。

（3）主要内容

本课程以室内施工图整套出图流程为主线，以任务驱动模式开展教学，覆盖硬装图纸、机电图纸、配套资料编制及图纸输出，具体教学任务如下：

任务 1：平面图绘制。掌握原始结构图、平面布置图、墙体拆改图绘制规范，规范标注尺寸、图例及平面功能布局。

任务 2：顶面图绘制。学习吊顶造型绘制、标高标注、灯具预留区域划分，掌握顶面施工图绘制标准。

任务 3：铺地图绘制。根据空间功能划分地面区域，完成地面材质分区、收口节点标注，输出标准化地面铺装图纸。

任务 4：立面图绘制。掌握背景墙面、柜体立面、装饰造型的绘制方法，完善立面材质、尺寸及工艺标注。

任务 5：剖面图绘制。剖析空间竖向构造关系，展示墙体、吊顶、地面内部结构，明确竖向施工工艺做法。

任务 6：节点与大样图绘制。针对收口、造型、交接位置绘制详细节点大样，细化施工工艺，用于指导现场精细化施工。

任务 7：开关布置图绘制。依据室内动线与功能区域，合理规划开关点位，完成全屋开关布局图纸绘制。

任务 8：强弱电图绘制。区分强电、弱电布设规则，完成插座、网络、音响等点位绘制，满足室内机电设计规范。

任务 9：管线图绘制。学习给排水、电气管线走向规划，掌握管线排布原则，规避后期施工冲突问题。

任务 10：材料表绘制。统计硬装、软装、五金材料信息，规范编制材料规格、型号、用量明细表。

任务 11：图纸目录与施工说明编制。规范编写整套图纸目录、设计依据、施工工艺说明及通用

施工要求，完善整套图纸资料。

任务12：图纸输出与打印。学习图纸分层管理、版式排布、格式导出、批量打印，掌握施工图最终交付流程。

（4）实施方法

课内理论教学：以课堂讲授为主，系统讲解施工图制图规范、全套图纸绘制逻辑、水电暖通基础知识及深化设计原则。

课内实验教学：教师带领学生以完整住宅室内设计项目为载体，按企业制图标准分步完成分项图纸绘制、校对与深化优化，产出全套规范施工图锤炼学生图纸绘制、深化设计与项目交付实操能力。

（5）考核方式

本课程按教学环节实行综合考核，分为课内理论教学、集中实验实训两部分，全方位考核学生图纸绘制与深化设计能力。

① 课内理论教学：以理论考试、日常考勤、课堂表现、课后作业为主，综合评价学生制图规范与专业理论掌握程度；

② 课内实验实训，以教师演示，以教师演示为主，辅以学生实操、现场答疑指导，同步结合实操要点讲解，强化动手能力与实操规范。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

6）数字化陈设艺术设计

（1）学时学分：共40学时，2.5学分，其中理论讲授20学时，集中实验实训20学时。

（2）课程目标

本课程面向室内软装陈设、数字化软装方案设计、空间整体搭配等岗位。岗位核心职业能力：陈设品类识别能力、软装风格把控能力、数字化色彩搭配能力、数字化软装方案创作能力，适配当下数字化软装设计行业岗位需求。

① 知识目标：了解数字化陈设艺术设计基本概念与行业发展趋势；熟知各类软装陈设品类属性与应用特点；掌握主流软装设计风格特征、陈设设计完整工作流程及数字化色彩搭配原理与配色法则。

② 能力目标：能够根据室内空间风格、户型结构，灵活运用陈设搭配技巧；熟练使用各类数字化设计工具完成软装素材筛选、方案组合、色彩调配；具备独立完成住宅及小型公共空间数字化软装整体配套设计的能力。

③ 素养目标：培养良好的艺术审美、人文素养与创新设计思维；树立以人为本的陈设设计理念，养成兼具美感与实用性的设计习惯，具备适配行业发展的数字化软装创新素养。

（3）主要内容

本课程结合行业数字化软装改革，融合传统陈设美学与数字化设计手段，由浅入深讲解陈设基

础知识、搭配技巧与数字化方案制作，具体教学模块如下：

模块一：数字化陈设设计概述。讲解陈设艺术设计的发展现状，分析数字化软装设计的优势、常用设计平台与工具，明确数字化陈设设计在室内空间中的作用。

模块二：陈设品类分类与应用。详细讲解家具、灯具、布艺、绿植、装饰摆件、装饰画等软装陈设品类，掌握不同陈设品的选型标准与适配空间。

模块三：数字化陈设搭配技巧。学习陈设品构图形式、摆放逻辑、组合搭配方法，结合数字化软件完成陈设模拟摆放，优化空间整体装饰效果。

模块四：软装色彩数字化搭配。阐述色彩基础理论知识，剖析室内色彩搭配禁忌与配色法则，利用数字化配色工具，完成不同空间的色彩方案设计。

模块五：主流数字化风格专项实训。解析现代、极简、轻奢、新中式等八大主流软装风格特点，结合数字化设计软件，完成对应风格的全套软装陈设方案设计。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的方式。 课内理论教学：以课堂讲授为主，系统讲解陈设设计基础知识、风格特征、色彩搭配法则及数字化设计工具使用原理；结合优质数字化软装案例进行赏析剖析，夯实学生理论基础。课内实验实训：依托现场教学与专项实训开展教学。组织赏析实体陈设样品、软装展厅；以真实户型为载体，开展数字化配色、陈设单品搭配、整套软装方案创作等实训任务，提升学生数字化陈设实操能力。

（5）考核方式

课内理论教学：综合日常考勤、课堂问答、课后作业、期末课程考试成绩进行评定；课内实验实训：以成果考核为主，结合数字化软装单项实训、整套陈设设计方案完成质量综合评分。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

7）数字化公共空间设计

（1）学时学分：共48学时，3学分，其中理论讲授24学时，集中实验实训24学时。

（2）课程目标

本课程面向公共空间方案设计、数字化方案制作、装饰施工图深化、商业项目落地等岗位。岗位核心职业能力：公共空间规划能力、数字化创意设计能力、多类型空间方案创作能力、项目团队协作能力，适配数字化背景下商业空间设计岗位用人需求。

① 知识目标：掌握数字化公共空间设计基本原理、完整设计流程；熟知办公、酒店、餐饮、商业购物、展示娱乐等各类公共空间设计特点与行业设计规范；了解行业法规及AI辅助设计、数字化出图相关基础知识。

② 能力目标：能够结合项目定位与场地现状，协同团队完成项目现场勘测、AI概念方案创作、空间功能规划、灯光照明设计、水电暖通协同设计；熟练完成硬装界面装修、软装陈设布置，具备公共空间全套方案及数字化施工图设计能力。

③ 素养目标：自觉遵守公共空间设计规范、制图标准及相关行业法规；培养自主学习能力与团队协作意识，树立诚信敬业、责任担当的职业精神，养成规范化、精细化的数字化设计职业素养。

（3）主要内容

本课程结合数字化教学改革，依托项目化教学模式，覆盖主流公共空间类型，结合AI设计与数字化出图手段，开展全流程方案实训，具体教学模块如下：

模块一：办公空间数字化设计。讲解办公空间功能分区、动线规划、风格设计要点，结合数字化设计软件，完成中小型办公空间整体方案设计与效果图渲染。

模块二：酒店空间数字化设计。剖析酒店客房、大堂、公区等区域设计逻辑，针对不同档次酒店定位，完成空间界面设计、色彩搭配及数字化方案输出。

模块三：餐饮空间数字化设计。学习中餐厅、西餐厅、网红餐饮店等空间设计规范，掌握餐饮空间动线、排烟、灯光专项设计，利用数字化工具优化用餐空间氛围。

模块四：购物空间数字化设计。讲解商铺、卖场等商业购物空间设计原则，兼顾商业引流、陈列布局与审美效果，完成商业化空间数字化配套设计。

模块五：数字化公共空间综合实战。选取任意一类公共空间项目，完整开展现场勘测、设计现状分析、平面功能规划、照明系统设计、硬装界面装修、软装陈设布置，结合AI工具生成概念方案，输出全套数字化设计图纸与施工方案。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的方式。 课内理论教学：以课堂讲授为主，系统讲解各类公共空间设计原理、行业规范、设计法规；结合优秀数字化公共空间案例进行剖析，讲解AI概念设计、数字化制图技巧，夯实学生专业理论基础。课内实验实训：结合现场教学、课程实训与综合实训开展教学。组织学生走访各类公共商业场地，直观分析空间设计优缺点；以团队形式完成专项课程项目，从概念方案到全套数字化图纸落地，全方位提升学生公共空间项目实操能力。

（5）考核方式

课内理论教学：以过程考核为主，综合日常考勤、课堂问答、课后作业、理论考评成绩进行综合评定；课内实验实训：以实践考核为主，结合阶段性实训任务、团队项目质量、全套数字化设计作品完成水平综合评分。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

8）装饰工程数字化管理

（1）学时学分：48学时，3学分，其中理论讲授24学时，课内实验实训24学时。

（2）课程目标

本课程面向室内装饰工程项目管理、施工现场管理、数字化进度管控、工程造价招投标等岗位。岗位核心职业能力：装饰工程项目统筹能力、数字化施工组织能力、工程生产要素管控能力、施工资料编制与竣工验收能力，适配数字化模式下装饰工程项目管理岗位需求。

① 知识目标：了解基本建设、装饰建设项目相关概念及项目分类；掌握装饰工程施工组织与数字化管理的基本内容与实施方法；熟知数字化模式下施工现场管理、生产要素调配、进度、质量、安全、成本管控的相关知识；掌握装饰工程招投标、竣工验收相关规范与流程。

② 能力目标：能够依托数字化管理工具，完成装饰工程施工筹备、施工方案优化、资源统筹配置；具备编制单位工程数字化施工组织设计、专项进度计划、施工平面布置方案的能力；能够独立完成装饰工程招投标文件编制、现场施工统筹管理以及项目竣工验收工作。

③ 素养目标：培养科学化、数字化的项目管理思维；树立安全施工、成本可控、质量优先的职业理念；具备统筹规划、沟通协调、责任担当的职业素养，符合装饰工程数字化管理岗位从业标准。

（3）主要内容

本课程结合数字化工程管理发展趋势，以装饰工程项目全流程管理为主线，采用任务驱动模式，融合传统施工管理与数字化管控技术，具体教学任务如下：

任务 1：装饰工程数字化管理概述。明确本课程研究对象与核心任务，介绍数字化项目管理发展现状、管理特点，对比传统管理与数字化管理的区别，讲解建设项目基础概念及项目分类。

任务 2：装饰工程数字化施工准备。讲解装饰工程开工前技术准备、现场准备、资源准备工作内容，学习利用数字化平台完成施工资料归档、人员物资统筹、前期风险预判。

任务 3：数字化施工组织设计建设程序。阐述装饰工程项目建设全流程，规范数字化施工组织设计编制流程、编制依据与编制框架，明确各阶段管理工作侧重点。

任务 4：流水施工数字化组织应用。剖析流水施工基本原理、组织形式，结合数字化排程软件，优化流水施工工序，解决多工种交叉施工冲突问题，提升施工效率。

任务 5：数字化施工方案设计。围绕装饰分项工程，开展施工方案编制、比选与优化，结合数字化模型验证施工方案可行性，涵盖工艺选择、人员配置、安全防护等内容。

任务 6：数字化施工进度计划编制。学习横道图、网络计划图绘制方法，依托数字化进度管理软件，编制、调整与优化施工进度计划，实现项目进度动态管控。

任务 7：数字化施工平面图设计。掌握施工现场平面布置原则，结合数字化绘图工具，完成材料堆场、机械设备、临时设施、动线规划，优化施工现场布局。

任务 8：综合项目实例数字化实训。结合完整装饰工程项目案例，开展施工组织设计指标计算、方案编制、数字化模型联动分析，完成全套数字化施工组织设计成果。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的方式。课内理论教学：以课堂讲授为主，系统讲解装饰工程施工组织原理、项目管理制度、质量安全成本管控规范、招投标与验收流程；结合数字化管理案例，讲解管理软件操作、数字化统筹方法，夯实学生理论基础。课内实验实训：结合现场教学与专项实训，组织学生深入装饰施工现场，观摩数字化管理落地模式；以真实装饰项目为载体，开展施工方案编制、进度规划、招投标制作、竣工验收模拟等实训任务，提升数字化项目实操管理能力。

（5）考核方式

① 课内理论教学：以过程考核与理论考试相结合，综合日常考勤、课堂问答、课后作业、期末理论考试成绩进行评定；

② 课内实验实训：以实践考核为主，结合实训课堂表现、阶段性实训成果、项目设计质量综合评分。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

3.专业拓展（选修）课

1）企业文化

（1）学时学分：20学时，1.5学分；本课程为理论授课。

（2）课程目标

本课程面向企业基层岗位储备人员及相关管理辅助岗位。岗位核心职业能力：企业文化认知能力、企业价值观认同感、企业文化现象分析能力、职业行为自律能力，帮助学生快速适应企业文化，具备良好职业素养。

① 知识目标：了解企业文化起源、形成过程与发展趋势；掌握企业文化基本结构、核心内容及主要特征；明晰社会、企业与个人三者之间的内在关联，熟知中外企业文化管理相关基础知识。

② 能力目标：理解企业经营哲学、社会责任与核心价值观，掌握企业内部基本行为规范；能够运用企业文化相关理论知识，观察、分析并解读现实中典型的企业文化现象与常见管理问题。

③ 素养目标：树立正确的职业价值观，增强团队归属感与企业认同感；培养敬业守信、团结协作的职业素养，自觉遵守企业规章制度与行为准则，具备适配职场岗位的综合职业素养。

（3）主要内容

本课程以企业文化认知、建设、管理为主线，由基础理论到实际应用，循序渐进提升学生职场认知与综合素养，具体教学模块如下：

模块一：企业文化基础认知。讲解企业文化基本概念、发展历程、产生背景及核心职能，阐述企业文化在企业经营管理中的重要作用。

模块二：企业文化体系与价值观。剖析企业文化层级结构，讲解企业精神、企业价值观、企业制度、行为规范等核心内容，引导学生树立正向职业理念。

模块三：企业文化与企业形象。学习企业形象构成要素，厘清企业文化与企业形象之间的关系，掌握企业品牌形象塑造、员工形象管理的基本方法。

模块四：企业文化传播与建设评价。介绍企业文化内部与外部传播渠道，掌握企业文化建设流程、建设方法以及考核评价标准。

模块五：企业文化创新与发展。结合新时代市场环境，分析企业文化创新必要性，学习企业文化升级、优化及动态发展策略，适配现代化企业管理模式。

模块六：中外企业文化管理。对比分析国内及国外典型企业文化管理模式、文化差异，总结优

秀企业文化建设经验，拓宽学生行业视野。

（4）实施方法

本课程采用多元化理论授课模式，以课堂理论讲授为主体，结合专题讲座、文献阅读、影视视频赏析等教学手段。系统讲授企业文化相关理论知识、价值体系、建设方法与中外企业文化管理内容，辅以典型企业案例解读，加深学生知识理解，全面夯实专业理论基础。

（5）考核方式

本课程采用综合考核模式，仅针对课内理论教学环节进行考评，结合过程考核与期末考卷考核两部分，全面评价学生对企业文化知识的掌握程度与综合职业素养。主要包含日常考勤、课堂表现、课后作业及期末闭卷考试。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

2）美学基础

（1）学时学分：24学时，1.5学分，本课程采用理论教学。

（2）课程目标

本课程面向室内设计、家具设计等相关岗位。岗位核心职业能力：美学鉴赏能力、审美思辨能力、艺术审美应用能力，能够将美学原理运用于空间设计与家具造型设计当中。

①知识目标：掌握美的起源、美的本质、美与价值之间的内在关系；熟知美的基本范畴、基本形态，系统掌握优美、崇高、悲剧、喜剧等审美形态的相关理论知识。

②能力目标：了解审美心理、艺术心理的构成要素，掌握审美感受、审美态度、审美趣味、审美理想及审美情感的基本规律；能够针对文学、书画、建筑、雕塑、影音、园林、中外古典家具等审美对象开展审美评析。

③素养目标：培养学生良好的审美情趣与艺术涵养，树立科学的审美观念；引导学生将美学理论与家具设计、室内装饰设计相结合，提升设计作品艺术美感与艺术创造力。

（3）主要内容

本课程以基础美学知识为核心，循序渐进讲解美学基础理论、审美心理及各类审美对象赏析，强化学生审美素养，赋能专业设计创作，具体教学模块如下：

模块一：美的产生与发展。阐述美的起源、发展历程，辨析美学基础概念，明确美学在艺术设计领域的应用价值。

模块二：优美的本质。解读优美的核心内涵，剖析优美审美形态的底层逻辑，区分优美与其他审美形态的差异。

模块三：优美的特征与赏析。归纳优美美学特征，结合艺术作品、家具作品、自然景观开展针对性审美赏析。

模块四：崇高的本质与意义。讲解崇高的美学定义、形成原理，分析崇高审美形态对艺术创作与设计创作的指导意义。

模块五：崇高的特征与赏析。总结崇高美学外在特征，结合建筑、雕塑、自然风光等载体，开展多元化审美鉴赏教学。

模块六：悲剧的本质与要素。介绍悲剧美学的基本概念、构成要素，分析悲剧审美独有的艺术价值与情感内核。

模块七：悲剧的特征与赏析。梳理悲剧审美形态特征，依托影视、戏剧、文学作品，引导学生理解悲剧美学的表现形式。

模块八：喜剧的本质、特征与表现形式。整合喜剧相关知识点，讲解喜剧美学本质、基础特征以及不同艺术载体下的喜剧呈现方式。

模块九：自然美综合赏析。讲解自然美的分类与审美要点，结合山水园林、自然景观，联动家具、室内设计理念，打通自然美学与专业设计的联系。

（4）实施方法

本课程为纯理论课程，采用课堂讲授与作品评析相结合的教学模式。通过课堂讲授系统讲解美学基础原理、审美心理及各类审美形态知识；结合书画、建筑、园林、中外家具、影音戏剧等各类优秀作品开展案例评析，深化学生审美认知，帮助学生积累美学设计素材。

（5）考核方式

本课程采用全过程综合考核模式，仅针对课内理论教学环节进行考评，综合日常考勤、课堂问答、课后作业、专题课程论文多项指标评定最终成绩。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

3）平面广告设计

（1）学时学分：48学时，3学分，其中理论授课20学时，课内实训28学时。

（2）课程目标

本课程面向平面广告设计、视觉创意设计、宣传物料制作等岗位。岗位核心职业能力：广告元素整合能力、版式创意设计能力、平面作品独立创作能力、团队协作与创新落地能力，满足市场平面宣传类物料设计岗位用人需求。

① 知识目标：掌握平面广告设计基础理论、核心设计要素与通用设计方法；熟知招贴、报刊、杂志、宣传册等不同类型平面广告的设计特点、创作规范与完整设计流程。

② 能力目标：能够根据设计主题与受众需求，合理运用构图、色彩、文字、图形等设计要素；熟练完成招贴广告、报刊广告、杂志广告、宣传画册等平面作品创作，具备独立完成整套平面广告项目设计的能力。

③ 素养目标：培养发散性创意思维与独特的艺术审美个性；强化团队协作、双向沟通意识，树立精益求精的创作理念，具备广告行业所需的创新素养与职业综合素质。

（3）主要内容

本课程以平面广告完整设计流程为主线，由基础要素学习到专项项目实训，循序渐进培养学生

平面创意与实操设计能力，具体教学模块如下：

模块一：平面广告设计要素。讲解图形、文字、色彩、版式等基础设计构成要素，分析各类要素的搭配原则与应用技巧，夯实平面广告设计基础。

模块二：招贴广告设计。介绍招贴广告分类、版面布局规律，结合商业、公益、文化等不同主题，开展创意构思、版式排版、成品设计专项训练。

模块三：报纸广告设计。分析报纸广告媒介特性、版面规格，掌握报纸广告图文排布、色彩适配、内容精简的设计技巧，适配纸质媒体传播特点。

模块四：杂志广告设计。学习杂志广告的设计规范，根据杂志栏目定位、受众群体，优化广告视觉风格，完成高端精致型平面广告创作。

模块五：宣传册设计。讲授宣传册版式结构、页面节奏、装订形式等知识点，掌握封面、内页、封底的一体化设计方法，能够独立完成整套宣传画册设计。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的方式。课内理论教学：以课堂讲授为主，系统讲解平面广告设计基础知识、构成要素、版式原理及各类广告设计规范；结合优秀商业广告案例进行赏析拆解，总结创作思路与设计技巧。课内实验实训：依托课内实训开展项目化教学。围绕各模块知识点，开展广告临摹、主题创意设计、整套平面广告项目创作等实训任务，锻炼学生创意构思与实操设计能力。

（5）考核方式

本课程按教学环节实行综合考核，分为课内理论教学、课内实验实训两部分，全方位考核学生平面创意与广告设计实操能力。课内理论教学：以过程考核为主，综合日常考勤、课堂问答、理论作业完成质量进行综合评定；课内实验实训：以实践考核为主，结合阶段性实训作业、各类广告设计作品质量进行综合评分。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

4）BIM技术

（1）学时学分：48学时，3学分。其中讲授20学时，课内实验实训28学时。

（2）课程目标

本课程面向建筑设计、室内工程施工、工程项目管理、数字化BIM建模等岗位。岗位核心职业能力：BIM平台搭建能力、建筑模型创建能力、施工数字化管理能力、工程全周期信息集成服务能力，满足建设行业数字化转型下的岗位用人需求。

① 知识目标：了解BIM基本概念、基础技术及平台搭建原理；熟知建筑设计施工综合管理系统运行逻辑；掌握建设工程全生命周期各阶段工作内容，了解家具品牌展示主题策划相关知识。

② 能力目标：熟练掌握Revit、Navisworks等主流BIM软件操作；能够完成建筑主体结构、围护构件、配套设施建模；具备工程方案论证、协同设计、施工管控、信息集成能力，可提供空间规划、工程管理相关技术咨询服务。

③ 素养目标：培养数字化工程思维与严谨细致的工作作风；树立标准化、信息化的工程建设理念，具备团队协同作业能力、问题处理能力，契合建筑数字化岗位职业素养要求。

（3）主要内容

本课程以BIM软件实操为核心，依托任务驱动教学模式，覆盖模型搭建、构件创建、场地布置、漫游展示及施工管理，全方位培养学生BIM实操能力，具体教学任务如下：

任务1：BIM实务基础。讲解BIM基础理论知识、行业发展现状、软件安装与平台搭建方法；普及工程全生命周期管理流程，明确BIM技术在设计、施工、运营阶段的应用场景。

任务2：主体结构布置。依托Revit Structure软件，学习轴网、标高、梁柱等基础主体结构构件的创建与布置方法，掌握建筑主体建模规范。

任务3：墙体创建与布置。掌握不同类型墙体参数设置、墙体绘制、墙体拼接及材质赋予技巧，能够根据施工图纸完成内外墙体建模作业。

任务4：门窗布置。学习门窗族文件载入、参数调节，结合户型结构完成门窗精准放置、样式调整，适配不同建筑空间使用需求。

任务5：楼板与屋顶设计。讲解平板、斜板、异形楼板及多类型屋顶的创建方式，掌握屋顶坡度、檐口构造参数设置技巧。

任务6：楼梯及细部构造。学习直行楼梯、弧形楼梯等构件建模方法，完善栏杆、扶手等细部构造，掌握建筑竖向交通构件设计要点。

任务7：场地环境设计。掌握项目场地平整、地形创建、道路布置、绿植配套等操作，完成整体建筑场地环境一体化搭建。

任务8：场景漫游制作。学习视角创建、路径规划、动画参数设置，完成建筑内部、外部场景漫游动画制作，直观展示项目整体设计效果。

任务9：Navisworks施工管理。熟练运用Navisworks软件，开展模型整合、碰撞检测、进度模拟、施工仿真等操作，掌握数字化施工管理核心技术。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的方式。课内理论教学：以课堂讲授为主，系统讲解BIM基础理论、平台搭建原理、工程全生命周期管理知识、BIM相关行业规范；结合工程项目案例，剖析BIM技术在工程建设中的应用要点。课内实验实训：以学生专项实训为主，教师同步实操演示。围绕九大实训任务，分步完成建筑构件建模、场地布置、漫游动画制作、施工模拟等训练，强化学生BIM软件操作与项目应用能力。

（5）考核方式

课内理论教学：以过程考核与理论考试相结合，综合日常考勤、课堂问答、平时测验、期末考试成绩进行评定；课内实验实训：以实践考核为主，结合阶段性实训任务、课程项目设计、实训报告完成质量综合评分。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

5）智能家居

（1）学时学分：40学时，2.5学分，其中理论讲授20学时，课内实验实训20学时。

（2）课程目标

本课程面向智能家居方案设计、设备调试安装、全屋智能系统规划、智能家装配套等岗位。岗位核心职业能力：智能家居系统认知能力、智能设备选型配置能力、全屋智能方案设计能力、设备安装调试能力，适配智能化室内装饰行业岗位发展需求。

① 知识目标：了解智能家居行业发展现状、相关控制技术及整体应用逻辑；熟知智能家居安防报警系统、人体感应系统、空气监测系统、智能采光系统等主流系统的组成结构与运行原理。

② 能力目标：熟练掌握各类智能家居子系统的设备选型、参数调试及适配场景；能够结合住宅户型、客户需求，完成全屋智能家居系统规划、方案设计；掌握基础智能设备安装规范，具备简单故障排查与系统优化能力。

③ 素养目标：培养智能化、现代化的家装设计思维；树立以人为本、安全便捷的设计理念；培养严谨细致的工作态度与创新意识，紧跟智能家居行业发展趋势，具备智能家装岗位必备职业综合素养。

（3）主要内容

本课程以全屋智能家居设计、设备应用、施工安装为主线，由基础理论到项目实操，循序渐进讲解智能系统知识，培养学生智能家居方案设计与落地能力，具体教学模块如下：

模块一：智能家居概述。讲解智能家居行业发展历程、发展趋势、行业主流架构；分析全屋智能系统在住宅空间中的应用价值，区分传统家装与智能家装的差异化特点。

模块二：智能家居技术基础。讲授智能家居核心控制技术、通讯传输技术、传感识别技术；重点解读安防报警、人体感应、空气质量监测、智能采光等核心子系统的底层技术原理。

模块三：智能家居设备及系统。分类讲解门禁安防、人体感应、环境监测、智能照明、电动采光、家电联动等各类智能设备；掌握设备功能特点、选型标准及各子系统搭配应用方法。

模块四：智能家居设计与规划。结合不同户型结构与用户需求，讲授全屋智能系统布线规划、设备点位布局、系统联动方案设计；能够独立完成完整智能家居项目方案编制与项目设计。

模块五：智能家居施工与安装。学习智能设备布线规范、安装工艺流程、系统调试方法；明确施工重难点与验收标准，掌握智能家居设备安装、调试、后期维护的基础操作。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的方式。课内理论教学：以课堂讲授为主，系统讲解智能家居基础理论、核心技术、设备参数、设计原则及行业规范；结合优秀全屋智能家装案例进行拆解分析，夯实学生专业理论基础。课内实验实训：依托现场教学开展专项实训，组织学生参观智能家居展厅、智能样板间；开展设备识别、点位规划、方案设计、设备简易调试等实训任务，全方位提升学生实操与方案

设计能力。

（5）考核方式

① 课内理论教学：以过程考核为主，综合日常考勤、课堂问答、课后作业、专题调研报告、理论实践考试成绩进行综合评定；

② 课内实验实训：以实践考核为主，结合实训操作表现、智能家居项目设计质量、设备实操完成度综合评分。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

6）数字化装饰工程概预算

（1）学时学分：40学时，2.5学分，其中理论讲授20学分，课内实验实训20学分。

（2）课程目标

本课程面向数字化装饰工程造价、装饰工程量计量、清单数字化编制、装饰工程成本报价等岗位。岗位核心职业能力：数字化造价基础认知能力、分项工程计量计价能力、定额套用与换算能力、数字化预算编制能力、装饰项目快速报价能力，适配数字化背景下装饰行业造价岗位用人需求。

① 知识目标：熟悉数字化装饰工程造价基础概念、计价依据及行业相关规范；掌握装饰工程造价编制要求、工程量清单编制原则与数字化编制方法；熟知各类分部分项工程计量规则、定额使用及换算原理，了解数字化算量软件运行逻辑。

② 能力目标：熟练掌握装饰工程各类项目工程量计算方式，能够灵活套用并换算专业定额；依托数字化计价软件，完成分项工程、单位工程概算编制；掌握数字化快速报价方法，可独立完成全套装饰工程概预算编制工作。

③ 素养目标：树立严谨求实、精益求精的造价职业理念，强化成本管控意识；养成规范化、标准化的数字化计价工作习惯；具备独立思考、问题研判能力，契合现代化装饰造价岗位综合职业素养。

（3）主要内容

本课程依托任务驱动教学模式，融合传统计价知识与数字化算量、计价技术，以装饰工程全流程预算编制为主线，层层递进开展教学，具体教学任务如下：

任务1：装饰工程计量与计价基础。讲解装饰工程造价基本概念、费用构成、基础计算方法，对比传统计价与数字化计价的区别，介绍主流数字化造价软件基础操作。

任务2：工程量清单数字化计价与编制。解读现行清单计价规范，讲解清单项目划分、特征描述、组价逻辑，教授利用数字化平台完成装饰工程量清单编制、优化与导出的完整流程。

任务3：定额计量与建筑面积数字化计算。讲解装饰工程预算定额分类、使用规则及项目换算方法；讲授建筑面积计算规范，结合算量软件完成建筑户型面积自动化核算。

任务4：楼地面装饰工程量计算。详解楼地面整体面层、块料面层、防水、踢脚线等分项工程计算规则，结合数字化软件完成工程量自动统计与校核。

任务5：墙柱面装饰与隔断工程计算。围绕墙面抹灰、饰面铺贴、软硬包、隔墙隔断等施工项目，明确计量重难点，掌握手动算量+数字化辅助算量双重作业模式。

任务6：幕墙工程工程量计算。讲解玻璃幕墙、金属幕墙等外围护装饰结构的计量规范，学习幕墙骨架、装饰面层及配套构件的数字化计价编制方法。

任务7：天棚装饰工程工程量计算。梳理平面吊顶、造型吊顶、灯槽等天棚构件计量边界，依托数字化工具统计吊顶工程量，规避计量易错问题。

任务8：油漆、涂料及裱糊工程计算。剖析墙面、顶面、配套装饰饰面的涂装、裱糊项目计算规则，结合施工工艺，完成数字化精准计量与组价。

任务9：其他装饰工程工程量计算。讲解门窗、五金配件、零星装饰项目计量方法，完善各类小众分项工程计价内容，补齐数字化预算编制全板块内容。

任务10：装饰工程措施项目工程量计算。讲解安全文明施工、脚手架、二次搬运等措施项目费用组成，掌握措施项目计量规则，完成数字化模式下完整项目预算汇总编制。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的方式。课内理论教学：以课堂讲授为主，系统讲解数字化造价基础知识、定额与清单计价规范、分项工程计量规则；结合数字化预算案例，讲解算量软件操作、数字化组价及报价技巧，夯实学生理论基础。课内实验实训：结合现场教学、专项实训与综合实训，组织学生深入施工现场熟悉施工工艺；以真实装饰户型为实训载体，开展手动算量、软件数字化算量、清单编制、定额组价、全套概预算成品输出等综合实训。

（5）考核方式

① 课内理论教学：实行过程考核与理论考试相结合，综合日常考勤、课堂问答、课后作业、期末理论考试成绩进行评定；

② 课内实验实训：以实践考核为主，结合实训课堂表现、分项计量作业、数字化概预算综合实训成果进行评分。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

7）木雕艺术制作

（1）学时学分：44学时，2.5学分，其中理论讲授20学时，课内实验实训24学时。

（2）课程目标

本课程面向木雕工艺品创作、装饰木雕设计、传统工艺制作、文创产品开发等岗位。岗位核心职业能力：木雕文化鉴赏能力、木雕草图创意设计能力、雕刻工具实操能力、浮雕与圆雕成品制作能力，具备独立完成木雕作品全流程创作的综合能力。

① 知识目标：了解中外木雕艺术发展历史、艺术特征与创作环境；熟知各类木雕原材料物理属性、选材标准；掌握木雕刀具分类、安全操作规范及保养方法；系统掌握浮雕、圆雕、根雕等不同雕刻技法原理。

② 能力目标：能够结合创作理念独立完成木雕作品草图绘制与方案设计；熟练规范使用各类雕刻工具，掌握基础雕刻工艺流程；具备作品翻模制作、细节雕琢、后期打磨上色等效果处理能力，独立完成完整木雕作品创作。

③ 素养目标：传承传统民间工艺美术文化，培养工匠精神与艺术创作情怀；树立以人为本的创作理念，注重作品内涵积淀，赋予木雕作品艺术生命力；养成安全规范操作、耐心严谨的职业素养。

（3）主要内容

本课程以理论知识为基础，实操制作为核心，由文化认知、材料辨识到草图设计、技法实操，循序渐进开展木雕全流程教学，具体教学模块如下：

模块一：木雕艺术发展历史。讲解木雕艺术起源、发展脉络与地域流派特征；赏析古今经典木雕艺术作品，剖析作品创作内涵、艺术风格与文化价值，拓宽学生艺术视野。

模块二：木雕材料性能认知。介绍常用木雕木材、辅助材料的基本属性，分析不同木材的硬度、纹理、干湿特性；讲授材料甄选、存放处理、防腐防裂基础处理方法，结合创作主题合理选材。

模块三：木雕创作草图设计。结合创作理念开展专项设计训练，讲解木雕草图构图、造型设计、细节布局技巧；根据浮雕、圆雕不同创作形式，完成专属作品设计草图优化与定稿。

模块四：雕刻刀具使用与浮雕技法。普及各类雕刻刀具结构特点、安全操作规范及日常维护方式；重点讲解浮雕起坯、修型、走线、打磨等核心技法，开展浮雕专项实操训练。

模块五：圆雕与根雕雕刻技法。讲授圆雕立体造型逻辑、三维雕刻技巧以及根雕因材施艺的创作思路；结合草图方案，完成坯体修整、细节雕刻、翻模成型，做好后期抛光、上色、防护等效果处理。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的方式。课内理论教学：以课堂讲授为主，系统讲解木雕发展历史、材料特性、刀具基础知识、雕刻设计原理；结合优秀木雕作品案例进行赏析解读，讲解创作思路与设计理念，夯实学生理论基础。课内实验实训：结合现场教学与专项实训开展教学。教师现场示范刀具操作、各类雕刻技法；组织学生观摩工艺实训场地；以独立创作为任务，完成草图设计、材料加工、雕刻成型、翻模及后期美化处理全套实训内容。

（5）考核方式

① 课内理论教学：实行过程考核与理论考试相结合，综合日常考勤、课堂问答、课后作业、期末理论考试成绩进行评定；

② 课内实验实训：以实践考核为主，结合实训操作规范、阶段性作业、木雕成品创作质量综合评分。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

8）谈单技巧与表达

（1）学时学分：24学时，1.5学分，其中理论授课24学时。

（2）课程目标

本课程面向室内装饰行业客户经理、设计师谈单、市场业务拓展、商务谈判等岗位。岗位核心职业能力：商务礼仪应用能力、客户挖掘与维系能力、消费心理分析能力、商务谈判与签单能力，培养学生具备装饰行业业务洽谈与客户沟通的综合职业能力。

① 知识目标：了解装饰行业市场现状及主流销售理念，熟悉行业典型销售模式；掌握共赢型商务谈判的底层逻辑，熟知客户开发、客户约见、客户维系的基础策略与方法。

② 能力目标：熟练掌握商务社交礼仪、电话礼仪、会客接待礼仪等职业礼仪规范；能够精准分析客户类型及消费心理，灵活运用各类谈单方法与商务谈判策略，掌握设计师自我营销技巧，提升成单率。

③ 素养目标：塑造良好的职业形象与职业谈吐，培养积极的服务意识与职业心态；树立诚信共赢的销售价值观，具备较强沟通表达、抗压应变能力，契合装饰行业商务岗位从业素养。

（3）主要内容

本课程以装饰行业谈单全流程为主线，围绕职业礼仪、社交表达、客户分析、谈单策略开展教学，全方位提升学生商务沟通与签单能力，具体教学模块如下：

模块一：商务谈单基础礼仪。讲解职场仪容仪表、言行举止、商务仪态等基础礼仪规范，明确设计师日常接待、商务洽谈的职业形象标准。

模块二：人际交往社交技巧。学习日常社交原则、沟通话术、倾听技巧、情绪把控方法，掌握与不同类型客户的沟通方式，化解沟通矛盾。

模块三：商务电话沟通礼仪。规范电话邀约、回访、咨询应答的沟通礼仪与话术结构，掌握电话获客、客户约见的实操技巧。

模块四：会客接待专项礼仪。针对到店客户、上门拜访两种场景，讲解接待流程、落座礼仪、茶水礼仪、洽谈礼仪，规范全套接待流程。

模块五：设计师自我营销。讲授设计师个人IP打造、专业形象包装、口碑营销、圈层运营等方法，提升个人综合竞争力与客户信任度。

模块六：目标客户精准分析。学习客户来源分类、客户层级划分方法，分析不同客户群体的需求痛点、消费偏好，制定差异化谈单方案。

模块七：客户消费心理解析。解读装饰行业客户普遍消费心理、消费误区及决策逻辑，掌握心理引导技巧，降低客户成交抵触心理。

模块八：完整谈单流程与销售技巧。拆解完整谈单步骤，涵盖前期破冰、需求挖掘、方案讲解、异议处理、逼单成交、售后维系，讲授多样化成交策略与谈判技巧。

（4）实施方法

本课程为纯理论课程，采用多元化综合教学模式。以课堂讲授为主体，结合专题讲座、案例剖析、情景模拟等方式，系统讲授商务礼仪、沟通表达、客户心理及谈单销售相关理论知识；结合装

饰行业真实谈单案例与模拟洽谈场景，强化学生知识理解与语言表达能力。

（5）考核方式

本课程仅开展课内理论考核，实行全过程综合性考核，结合日常考勤、课堂提问、课后作业、随堂考查等多项指标，综合评定学生课程最终成绩。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

9）图形图像处理

（1）学时学分：48学时，3学分，其中理论授课20学时，课内实验实训28学时。

（2）课程目标

本课程面向室内设计、平面视觉设计、效果图后期处理、宣传物料设计等岗位。岗位核心职业能力：图形软件操作能力、图像调色合成能力、效果图后期处理能力、平面作品独立设计能力，满足设计类岗位图片处理与平面创作的基本需求。

① 知识目标：掌握Photoshop软件基础概念与基本操作方法；熟知图像调色、图像合成、特效文字、滤镜工具的使用原理；掌握室内效果图后期优化、展板排版及图片输出打印的相关专业知识。

② 能力目标：能够熟练运用软件基础工具、滤镜功能完成图片编辑与特效制作；具备图像调色、素材合成、艺术文字制作的能力；可独立完成室内效果图后期润色、设计展板排版以及主题海报全流程设计制作。

③ 素养目标：培养良好的审美素养与创新设计思维；养成规范作图、分层管理文件的良好职业习惯；具备自主学习能力与创新意识，能够结合室内专业需求高效完成图形图像类设计任务。

（3）主要内容

本课程以Photoshop软件实操为核心，由软件基础入门到专项技能训练，结合室内专业特色开展效果图后期与海报设计实训，具体教学模块如下：

模块一：软件基础认知。讲解Photoshop软件安装、卸载流程，熟悉软件操作界面、菜单栏、工具栏、控制面板等基础功能，掌握文件新建、保存、导出等基础操作。

模块二：基础工具应用。学习选框工具、修复工具、画笔工具、变换工具等常用基础工具，掌握各项工具参数调节方法与使用技巧，完成基础图片修整与编辑作业。

模块三：图像调色处理。讲解色彩基础原理，掌握色阶、曲线、色相饱和度、色彩平衡等调色命令；能够根据画面缺陷完成曝光校正、色调优化、风格化调色。

模块四：特效文字制作。剖析图层样式、蒙版、滤镜等功能，学习艺术字、特效立体字、质感装饰文字的制作方法，满足海报、展板等作品的文字设计需求。

模块五：室内效果图后期处理。结合室内设计专业特点，讲授效果图润色、材质优化、光影调节、配景合成技巧；掌握设计展板版式布局、图文排布方法，完成整套设计成果包装。

模块六：专题海报综合设计。整合图层合成、调色、特效文字、滤镜等知识点，结合设计主题，独立完成素材收集、版式排版、色彩搭配，实现完整主题海报设计与成品输出。

（4）实施方法

采用“理论+实践”的方式。课内理论教学：以课堂讲授为主，系统讲解软件基础知识、调色原理、图层逻辑、滤镜原理及平面设计基础理论；结合线上学习资源推送优质教程、优秀设计案例，辅助学生巩固理论知识。课内实验实训：依托课内实操开展专项训练，教师同步进行上机演示；围绕工具练习、图片调色、文字特效、效果图后期、海报设计等任务开展上机实训，强化学生软件实操与设计应用能力。

（5）考核方式

① 课内理论教学：以过程考核为主，综合日常考勤、课堂问答、理论作业完成质量进行综合评定；

② 课内实验实训：以实践考核为主，结合阶段性上机实训作业、后期效果图、海报设计作品质量综合评分。

（6）成绩记载方式：课内理论（百分制），课内实验（五级等级制）。

4.综合实践课

1）室内设计专业认识实习

（1）学时学分：30学时，1学分。本课程为集中实训课程，无理论讲授学时。

（2）课程目标

本课程面向室内设计相关从业岗位，属于专业入门认知类实训课程。岗位核心职业能力：专业认知能力、行业辨别能力、职业规划能力，帮助学生建立完整的专业认知体系。

① 知识目标：了解建筑室内设计专业基本研究内容、课程体系、工作范畴；熟知行业发展现状、未来发展趋势以及相关岗位工作内容与从业要求。

② 能力目标：通过实地参观、行业讲座等形式，能够区分不同设计岗位工作区别；结合自身特长与行业现状，具备制定个人专业学习规划与职业发展规划的能力。

③ 素养目标：培养学生专业认同感与行业归属感；树立正确的职业价值观与学习目标；培养勤于思考、主动探索的学习素养，为后续专业课程学习奠定基础。

（3）主要内容

本课程以集中认知实训为主，依托校内参观、企业走访、专题讲座三大模块，帮助学生全方位认知本专业，具体内容如下：

模块一：校内实训场地参观。组织学生参观校内设计画室、施工工艺实训室、材料展示展厅、效果图机房等实训场地，熟悉校内实训资源，明确后续课程实训学习方向。

模块二：校外合作企业走访。组织学生走进装饰设计公司、软装陈设企业、建材市场等相关合作单位，实地了解企业运营模式、岗位分工、项目设计全流程。

模块三：行业专题知识讲座。邀请行业资深专家、优秀往届毕业生开展专题分享，讲解行业前沿动态、岗位从业痛点、学习方法及求职就业相关经验，解答学生专业疑惑。

（4）实施方法

本课程为纯集中实训课程，整体采用集中实验实训模式。统筹安排学生进行校内实训室参观、校外设计企业走访调研，并开展行业专题讲座、实训心得交流等活动，完成专业认知实习全部内容。

（5）考核方式：本课程仅开展集中实训考核，采用综合考评模式，结合实训期间考勤表现、现场学习态度、走访调研成果、实习心得等，实行过程考核与实践考核相结合的评价方式。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

2）室内装饰材料与构造实践

（1）学时学分：30学时，1学分。本课程为集中实训课程，无理论讲授学时。

（2）课程目标

本课程面向室内设计、装饰施工相关从业岗位，属于专业核心实操类实训课程。岗位核心职业能力：装饰材料辨识应用能力、空间构造认知能力、施工工艺落地能力，帮助学生建立系统化的材料与构造专业应用体系。

① 知识目标：了解各类室内装饰主材、辅材的分类、性能、规格及适用场景；熟知墙面、地面、吊顶、隔断等常规室内空间构造形式、施工工艺原理；掌握装饰材料选型标准、构造节点规范及行业施工要求。

② 能力目标：通过实物辨识、场地调研、工艺实操等形式，能够精准区分各类装饰材料的优劣与适用范围；可独立识别室内常规构造做法、辨析施工工艺重难点；具备结合设计方案合理选配装饰材料、优化基础构造节点的实操能力。

③ 素养目标：培养学生严谨的工程思维与标准化施工意识；树立安全施工、绿色选材、精益求精的职业素养；养成勤于观察、善于实操、注重细节的专业习惯，为后续施工图绘制、室内方案落地、施工现场对接奠定坚实基础。

（3）主要内容

本课程以集中实操实训为主，依托校内实训实操、建材市场调研、构造工艺研习三大模块，帮助学生全方位掌握室内装饰材料与构造核心实操技能，具体内容如下：

模块一：校内材料与构造实训实操。依托校内装饰材料展厅、施工工艺实训室，开展各类装饰板材、石材、涂料、布艺、灯具、五金配件等材料的实物辨识、规格测量、质感对比实训；完成吊顶、墙面基层、地面铺贴、隔墙安装等基础构造的模拟实操，熟悉基础施工流程与节点做法。

模块二：校外建材市场与施工现场调研。组织学生走访大型建材市场、装饰材料展厅、在建室内装修施工现场，实地调研主流装饰材料的市场品类、价格区间、新品趋势；观察现场标准化施工工艺、构造节点处理方式、材料安装流程，积累一线实操经验。

模块三：材料构造专题研习与案例分析。结合经典室内装饰工程案例，解析不同空间的材料搭配方案、构造落地逻辑；针对常见施工通病、材料选型误区、节点优化难点开展专项讲解，引导学生结合实训内容总结实操要点，解决专业实操疑惑。

（4）实施方法

本课程为纯集中实训课程，整体采用集中实验实训模式。统筹安排学生开展校内材料辨识、构造模拟实操、校外市场调研、施工现场观摩、案例研讨分析、实训成果总结交流等系列活动，全面完成室内装饰材料与构造的认知、实操、应用全流程实训任务。

（5）考核方式：本课程仅开展集中实训考核，采用综合考评模式，结合实训期间考勤表现、实操完成质量、调研成果完整性、案例分析报告、实训心得等，实行过程考核与实践考核相结合的评价方式。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

3）室内施工图绘制与深化设计实践

（1）学时学分：30学时，1学分。本课程为集中实训课程，无理论讲授学时。

（2）课程目标

本课程面向室内设计深化、施工图制图、室内工程落地等从业岗位，属于专业核心实操类实训课程。岗位核心职业能力：施工图规范绘制能力、图纸深化优化能力、图纸校对审核能力、设计落地对接能力，帮助学生建立标准化、规范化的施工图设计落地体系。

① 知识目标：了解室内施工图整套图纸的组成体系、制图规范及行业出图标准；熟知平面、立面、剖面、节点大样等各类图纸的绘制要点、标注规范与制图逻辑；掌握施工图深化原则、图纸校对方法、节点优化标准及施工落地适配要求。

② 能力目标：通过项目实训、图纸临摹、深化优化、校对复盘等形式，能够独立完成整套室内施工图纸的规范化绘制；具备结合现场施工工艺、材料特性优化图纸节点的深化能力；可独立完成图纸自查与校对整改，具备适配施工落地的图纸优化与问题整改能力。

③ 素养目标：培养学生严谨细致、精益求精的制图职业素养；树立标准化、规范化、落地化的设计思维；养成严谨审图、耐心打磨、注重细节的工作习惯，为后续毕业设计、岗位制图、项目深化交付奠定核心实操基础。

（3）主要内容

本课程以集中项目化实训为主，依托图纸规范实训、整套图纸绘制、图纸深化校对三大模块，帮助学生全方位掌握室内施工图绘制与深化设计核心技能，具体内容如下：

模块一：施工图规范基础实训。依托校内设计实训机房，系统学习室内施工图国家规范、企业出图标准、图层规范、标注规范及图框标准；完成平面布置图、天花图、地面图、强弱电图纸等基础图纸的临摹绘制，熟练掌握CAD制图操作与标准化出图流程。

模块二：整套项目图纸绘制实训。以完整住宅室内设计项目为实训载体，按照企业真实出图流程，循序渐进完成全套分项施工图绘制，涵盖平面系统、立面系统、剖面系统及常用节点大样图纸，完整掌握整套施工图的出图逻辑与制图要点。

模块三：图纸深化优化与校对交付。针对绘制完成的整套图纸进行深化优化，结合装饰材料、

施工工艺、现场工况优化节点构造，修正图纸错漏碰缺问题；开展图纸自查、互查与集中点评，完成实训成果整理、汇报展示与成果归档，贴合企业项目交付标准。

（4）实施方法

本课程为纯集中实训课程，整体采用集中项目化实训模式。统筹安排学生开展图纸规范学习、分项图纸绘制、整套图纸实操、图纸深化优化、校对整改、成果汇报交流等系列活动，全面完成施工图绘制、深化、校对、交付全流程实训任务。

（5）考核方式：本课程仅开展集中实训考核，采用综合考评模式，结合实训期间考勤表现、制图规范程度、整套图纸完成质量、图纸深化整改效果、实训心得与成果汇报情况等，实行过程考核与实践考核相结合的评价方式。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

4）室内装饰施工技术实训

（1）学时学分：90学时，3学分。本课程为集中实训课程，无理论讲授学时。

（2）课程目标

本课程面向室内装饰施工员、工艺技术员、现场项目经理、质检管理员等岗位，属于专业核心实操实训课程。岗位核心职业能力：施工工艺实操能力、材料应用能力、工序统筹能力、施工现场标准化管理能力。

① 知识目标：熟悉室内装饰工程整体施工流程与施工工序；掌握水电、木工、瓦工、油工四大工种施工规范、工艺标准及质量验收要求；了解施工现场安全管理制度与文明施工准则。

② 能力目标：能够熟练掌握各工种常用施工工具的使用方法；能够独立完成水电铺设、墙体铺贴、木质造型制作、墙面涂饰等基础实操作业；具备识别施工常见问题、分析故障原因并进行整改的能力。

③ 素养目标：培养安全施工、规范施工的职业意识；养成吃苦耐劳、严谨细致、精益求精的工匠精神；树立质量第一、文明施工的职业理念，具备装饰施工现场岗位所需综合职业素养。

（3）主要内容

本课程依托校内室内装饰施工实训场，以装饰四大工种实操训练为核心，按照施工先后顺序开展集中实训，强化学生现场施工实操能力，具体内容如下：

项目一：水电安装施工实训。讲解水电施工行业规范与安全操作制度，开展强弱电布线、开关插座定位、给排水管道开槽铺设、管道打压测试等实操训练，掌握隐蔽工程施工要点与验收标准。

项目二：瓦工工艺施工实训。学习瓷砖选材、找平找方、砂浆调配等基础知识，完成墙面地面基层处理、墙砖地砖铺贴、阴阳角收口、防水防潮施工等实训任务，熟练掌握装饰铺贴工艺。

项目三：木工制作施工实训。认识木工常用板材、五金配件及加工工具，开展基层骨架制作、吊顶造型搭建、隔墙封装、简易柜体制作等实操训练，掌握室内硬装木质造型施工工艺。

项目四：油工涂装施工实训。掌握墙面基层处理、挂网防裂、腻子批刮、砂纸打磨、底漆面漆

涂刷等工艺流程，能够处理墙面空鼓、开裂等常见问题，完成墙面整体涂装作业。

项目五：综合施工实训与质量验收。整合四大工种施工内容，完成小型空间全套施工工序模拟；学习工程质量自检、互检方法，对照行业标准完成施工成品质量验收。

（4）实施方法

本课程采用集中实验实训的教学模式。依托专业室内装饰施工实训场地，采用“教师示范+分组实操+巡回指导”的方式开展教学；以单项工种训练与综合项目实训相结合，严格执行安全施工制度，完成全工种施工实操训练。

（5）考核方式

本课程仅开展集中实训考核，实行综合考评模式，采用过程考核与实践考核相结合。综合评价学生实训考勤、安全操作规范、单项工种实训成果、综合施工项目质量及实训总结报告。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

5）室内设计综合实训

（1）学时学分：90学时，3学分。本课程为集中实训课程，无理论讲授学时。

（2）课程目标

本课程面向室内设计师、绘图员、效果图设计师、装饰工程造价员等岗位，属于综合性期末集中实训课程。岗位核心职业能力：整体方案构思能力、全套施工图纸绘制能力、效果图渲染表达能力、项目概预算编制能力，培养学生独立完成室内项目全流程设计的综合能力。

① 知识目标：系统梳理室内空间设计、平面功能规划、界面造型设计相关知识；熟练掌握施工图制图规范、效果图渲染参数、版式排版要求及装饰工程概预算编制规则。

② 能力目标：能够结合项目主题与户型现状独立完成整套室内设计方案；熟练运用相关设计软件完成平面方案设计、全套施工图绘制、效果图渲染、设计展板制作；能够根据设计图纸编制对应的工程量清单与工程概预算文件。

③ 素养目标：培养系统化、一体化的整体设计思维；养成严谨规范的制图习惯与精益求精的创作理念；具备独立思考、自主创作、抗压攻坚的职业素养，满足企业对室内设计岗位复合型人才的招聘要求。

（3）主要内容

本课程依托专业设计机房开展集中实训，以完整室内住宅或小型公共空间项目为载体，贯穿从方案构思到预算输出的全设计流程，具体实训内容如下：

项目一：前期调研与方案设计。结合给定户型进行现场分析与功能定位，明确设计风格与客户需求，完成前期概念构思、平面功能布局、立面造型规划，输出完整设计方案文本。

项目二：全套施工图绘制。依据国家制图标准，完成原始结构图、平面布置图、天花布置图、地面铺装图、强弱电图纸、立面图、节点大样图等整套施工图纸绘制，确保图纸规范、可落地施工。

项目三：效果图渲染制作。根据设计方案，搭建空间模型并进行材质赋予、灯光调试、配景布

置，完成静态效果图渲染；优化画面色调与细节，真实还原整体设计效果。

项目四：设计展板整合排版。整合平面方案、效果图、设计说明、节点图纸等相关内容，统一版式风格，完成设计作品展板排版、图文优化，形成标准化参赛及汇报作品。

项目五：装饰工程概预算编制。根据最终施工图纸，统计各分项工程工程量，套用对应定额，完成清单编制、费用汇总，编制配套的装饰工程概预算书，实现设计与造价一体化。

（4）实施方法

本课程采用集中实验实训模式，全程在专业计算机机房开展。采用“案例讲解+软件示范+分项训练+项目综合落地”的模式，教师针对方案设计、制图、渲染、预算重难点进行专项指导，学生以独立项目形式完成全套室内设计综合实训任务。

（5）考核方式

本课程仅开展集中实训考核，实行综合考评模式，采用过程考核与实践考核相结合。综合评定学生实训考勤、日常阶段作业、平面方案质量、施工图规范度、效果图表现、设计展板及工程概预算成品质量。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

6）岗位实习

（1）学时学分：540学时，18学分，本课程为校外综合实践类实习课程，无理论讲授学时。

（2）课程目标

本课程面向室内装饰设计、广告包装设计、绿化工程施工等相关行业岗位，属于毕业阶段综合性校外实习课程。岗位核心职业能力：专业实操能力、项目协作能力、客户沟通能力、施工现场管理能力及岗位综合适配能力。

① 知识目标：将校内所学设计、施工、造价等专业知识融会贯通，深入了解设计类、工程类企业运营模式、岗位工作内容及行业用人标准，明晰行业人才综合素质评价体系。

② 能力目标：深入室内装饰、广告设计、包装印刷、绿化工程等相关企业，参与项目设计、施工管理、客户对接等相关工作；熟练掌握岗位基础业务技能，具备独立完成基础设计任务、高效对接客户、协助开展现场管理的能力，能够独立撰写完整岗位实习技术总结报告。

③ 素养目标：端正职业实习态度，快速适应职场工作节奏；培养爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信的职业素养；强化团队协作与问题解决能力，树立正确的就业观念，为毕业后正式上岗就业奠定坚实基础。

（3）主要内容

本课程以外岗企业真实岗位实践为核心，学生自主选择对口设计、工程类企业开展岗位实习，全方位积累行业实战经验，具体实习内容如下：

任务一：企业顶岗实践。入驻室内装饰设计公司、广告设计公司、包装印务公司、绿化工程公司等对口单位，服从企业师傅与校内指导老师管理，熟悉岗位日常工作流程，参与企业常态化业务

工作。

任务二：项目辅助设计。参与企业各类设计项目，协助完成前期客户需求沟通、方案初稿绘制、图纸优化修改、效果图制作、资料整理等工作，积累完整项目设计经验。

任务三：施工项目管理。根据岗位分配，协助跟进装饰、绿化类工程项目，参与施工现场巡查、施工工序监督、资料归档、多方对接协调等工作，掌握基础施工管理方法。

任务四：实习资料汇总与答辩。常态化记录实习日志，梳理实习期间所学技能、工作重难点；归纳岗位工作经验，撰写专业技术总结报告，完成阶段性考核与最终实习答辩。

（4）实施方法

本课程采用集中实习与分散实习相结合的实施模式。由学校统筹监管，学生自主定岗或统一分配至合作企业；以企业顶岗实操为主，结合企业导师一对一指导、校内老师巡回督查、线上定期汇报等方式，督促学生完成阶段性实习任务，落实全过程实习管理。

（5）考核方式

本课程实行多维度综合考核模式，融合过程考核、实践考核、成果考核三类考评方式。通过现场实操检验、日常实习态度、实习日志完成质量、岗位总结报告、专项技术总结、毕业实习答辩、实习整体成果等多项指标，综合评定学生实习成绩。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资队伍结构完备，师资力量充沛，共配备专任教师16名，其中教授2人、副教授4人、讲师8人、助教2人；在学历层次上，包含博士2人、硕士13人。同时，择优引进行业人才，组建兼职教师团队，兼职教师总数不少于6人，从全方位保障专业教学与实训工作的有序推进。

1.专业带头人具备副高级及以上专业技术职称，为高素质的“双师型”教师；兼具扎实的教学与教研能力以及一线项目实践能力，能够统筹落实专业整体建设规划、优化人才培养方案、搭建课程体系等核心工作，并可为合作行业企业提供技术研发、项目优化等专业化技术服务。

2.全体专任教师均持有正规教师资格证书，学历达到硕士及以上水平；全员具备三年及以上相关行业企业一线从业经历，且持有对应专业职业资格证书，兼具理论授课能力与实操教学能力，适配专业课及实训课程的教学需求。

3.兼职教师均满足以下任职条件：本科及以上学历；具备中级及以上专业技术职称且持有本专业相关执业资格；拥有多年本行业一线从业经验，实操能力突出，同时具备基础课堂教学与实训指导能力，能够胜任实践类课程的教学工作。

4.本专业所有核心课程采用“校内专任教师+行业兼职教师”协同授课模式。理论基础知识由校内专任教师主讲，实践实训教学内容以行业兼职教师为主导负责；同时严格把控师资配比，承担核心课程教学的兼职教师占比不低于50%，以深化产教融合，提升实训教学质量。

（二）教学条件

本专业需配备室内装饰施工实训室1个、VR建筑室内设计实训室1个、室内设计创新工作室1个、室内装饰样板间及装饰材料展示室1个、专业绘画实训室3个、雕刻与模型制作工作室1个、工艺美术室1个、家居实训中心1个以及计算机辅助设计中心1个（机房6个）。

（三）教学资源

本专业持续深化校企合作、产教融合，依托工学结合育人模式，实施“教、学、做、研”一体化教学，聚焦行业岗位核心素养与实操能力推进教学体系建设。本专业构建“国标教材为主体、校企特色资源为补充”的立体化教材体系，专业核心课程优先选用国家规划规范教材，实训课程选用行业优质权威教学资源。同时，联合合作企业技术专家、行业资深匠人共同开发项目化、活页式、手册式特色教材及实训指导资料。建立教学资源动态更新机制，紧跟行业数字化技术、装饰工艺、行业规范及岗位能力标准更新迭代，逐年优化教学与实训内容，确保教学资源贴合产业发展与岗位实操需求，精准支撑高素质技术技能人才培养。

本专业积极搭建智慧教学平台，建成体系完善、适配专业数字化教学的线上课程平台与教学资源库，构建线上线下融合的立体化教学资源矩阵。资源库集成教学设计资料、电子教材、精品课件、前沿设计案例、行业规范法规、教学影音素材、分层题库、职业技能考证资料及专业素材图库等资源，全面覆盖理论教学、实操实训、自主学习、教研备考等各类教学场景。同时，学院配备充足的专业纸质图书、学术专著与电子期刊等教辅文献资源，实现数字化资源与传统教辅资源互补互通。师生可依托校园网络随时调取各类教学资源，开展线上备课、自主研习、数字化模拟实训与项目实操训练，有效保障日常教学与实训工作高质量开展，为专业数字化转型、培育复合型室内装饰设计技术技能人才提供坚实的资源保障。

（四）教学方法

本专业结合课程属性与教学内容差异，因材施教、分类施教，综合运用课堂讲授、现场教学、小组研讨、案例解析、实验实训、综合项目实训、成果汇报交流等多元化教学方法，统筹兼顾理论讲授与实践实操环节，丰富课堂教学形态、优化课堂育人氛围，多维度提升课程教学质量与学生专业学习效能。

本专业全面推行线上线下混合式教学模式，依托专业数字化教学资源库搭建线上学习载体，融合线下课堂教学、实训室实操、现场实训等线下教学场景，构建双向融合、虚实结合的立体化教学体系。严格落实教学建设指标要求，本专业技能类课程线上线下混合式教学覆盖率不低于80%。该模式有效打破传统教学的时空局限，显著提升教学灵活性、拓展教学覆盖面，助力学生碎片化自主学习与系统化技能提升，持续夯实专业育人成效。

（五）学习评价

本专业依据不同课程性质，建立差异化、立体化课程考核评价体系，推行多元融合的考核模式，持续完善课程考核评价机制。专业教学大幅提高过程性考核权重，将评价环节贯穿三年人才培养全

过程。所有课程均以实践过程考核为核心，全过程实践考核占课程总成绩比例不低于50%，弱化单一终结性期末考试的考核占比，摒弃“一考定结果”的单一评价模式，能够客观、全面、精准地评判学生的专业素养、理论知识掌握水平与岗位实操能力，实现以考促学、以评促练。

（六）质量保障

构建并完善全方位、多层次的教学质量保障体系，对人才培养全流程实施常态化管控。

1.搭建专业建设与教学质量监控机制，明确各教学环节的质量标准，围绕教学实施、过程督查、质量评价、整改优化四个关键环节构建闭环管理模式，确保人才培养规格得以有效落实。

2.完善常态化教学管理规章制度，落实日常教学组织工作，健全巡课、听课、评课等制度，严格规范教学纪律与课堂秩序，规范教师教学行为和学生学习行为。

3.健全毕业生跟踪反馈与社会化评价机制，引入第三方评价模式，通过多渠道收集毕业生发展数据以及用人单位的评价建议，定期对人才培养质量及培养目标达成度进行研判。

4.依托各类评价数据开展专业诊断分析，有针对性地优化课程设置、教学模式和实训体系，弥补教学短板。

5.落实专业动态诊断改进与年度质量报告制度，完善目标链、标准链、实施链、改进链一体化的质量保障体系，每年12月按时发布专业年度质量报告，持续迭代优化专业建设水平和人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学时要求

本专业毕业要求2760学时。

（二）学分要求

本专业毕业要求最低139学分，其中公共选修课最低学分6分。

（三）学分互换

学生学习期间获取的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校审核认定后可转换为相应课程学分，并计入毕业总学分。

十一、附录

（一）制定（修订）依据

根据《陕西农林职业技术大学关于制定（修订）2026级招生专业人才培养方案的通知》（陕农大发〔2026〕44号）要求，在深入调研社会人才需求情况基础上，与企业行业专家共同研讨，确定人才培养目标及职业岗位，分析每个岗位需要完成的工作任务及对应的职业能力，构建科学合理的课程体系，完成本方案的编制。

（二）制定（修订）说明

1.新增专业方案主要说明调研结论、制定方法（过程）、课程体系构建思路、方案特点等；修

订方案主要说明修订调研情况、修订内容、修订原因、创新点等。

（1）方案修订概况

本次人才培养方案由专业骨干教师与行业企业专家联合组建编制团队，通过企业走访调研、兄弟院校对标学习、毕业生跟踪回访、行业专家座谈研讨、师生问卷调查等多种调研形式，结合行业发展大数据，系统分析当前行业岗位人才需求特征与专业办学现存问题，为人才培养方案修订、课程体系优化、教学改革落地提供科学、贴合产业实际的依据支撑。

（2）主要调研结论

（1）岗位需求：当前建筑室内装饰行业基础技术岗位人才缺口较大，用人单位重点考察学生数字化软件操作、施工图纸识读、空间方案设计、施工现场实操等核心岗位能力，传统重理论、轻实操的培养模式，难以适配企业岗位用人标准。

（2）行业趋势：行业数字化转型升级持续提速，BIM技术、智能设计、数字化工程概预算等新技术、新工艺全面普及，数字化设计与数字化施工管控能力已成为行业从业人员必备核心能力。

（3）现存短板：原有人才培养方案实践实训课程占比不足，施工工艺、工程预算、施工现场管理等实操模块教学薄弱；学生商务沟通、岗位适配等职业综合素养有待提升；同时行业同类院校人才培养模式同质化严重，本专业特色优势不突出。

（3）方案修订内容及原因

针对调研梳理的行业痛点与办学短板，本专业以“数字转型、强化实操、凸显特色、素养育人”为核心修订思路，全方位优化人才培养方案。迭代更新多门核心课程教学内容，完成专业课程数字化升级改造，增补数字化设计、智能造价、装饰工程管理等贴合行业新业态的教学模块；精简内容陈旧、知识点重复、育人效能偏低的课程内容；优化实践教学体系，拆分整合综合实训课程，构建分层递进、循序渐进的实训育人体系，系统性强化学生岗位实操能力，精准匹配企业岗位用人需求。

（4）方案创新点

（1）内容创新：全面推进专业课程数字化改革，完成设计、施工、造价、陈设等多类核心课程数字化升级，融入行业前沿数字化技术内容，紧跟行业数字化发展趋势。

（2）实训创新：重构立体化实践教学体系，细分施工工艺实训、空间设计实训、综合项目实训模块，依托企业真实工程项目开展项目化实战教学，有效缩短学生岗位适应周期，提升岗位适配度。

（3）特色创新：增设定制家具设计、智能家居设计等特色课程模块，构建差异化、特色化人才培养体系，有效解决行业人才培养同质化问题，提升学生就业核心竞争力。

（4）育人创新：深化校企协同育人机制，将施工安全规范、行业职业道德、商务谈单沟通、职业礼仪素养融入全过程教学，实现专业技能与职业素养双向培育、同步提升。

2.已形成的人才培养模式及内涵说明。

本专业立足行业发展需求与专业办学定位，构建并形成“数字赋能、岗课融通、素养并重、校企共育”的复合型技术技能人才培养模式，具体内涵如下：

（1）数字赋能，适配产业转型：依托全新数字化课程体系，全覆盖开展BIM技术、数字化手绘、智能设计、数字化概预算等前沿技术教学，全面提升学生数字化设计与数字化工程管控能力，培养适配行业数字化转型的新型室内设计人才。

（2）岗课融通，精准对接岗位：对标室内设计、效果图制作、施工图深化、工程预算、施工现场管理等核心岗位能力标准，反向优化课程内容、教学标准与考核体系，实现课程教学与岗位需求、职业标准、生产过程无缝对接。

（3）素养并重，夯实综合素养：坚持立德树人，将工程安全规范、行业职业道德、商务沟通技巧、职业礼仪、团队协作等素养教育融入人才培养全过程，培育技能过硬、素养优良的复合型专业人才。

（4）校企共育，提升育人质量：整合校企双向优质育人资源，推行校内专任教师、企业兼职教师协同授课机制，校内筑牢理论与基础技能，校外开展真实项目实训，全方位提升人才培养质量与学生就业竞争力。

（三）编制人员

陕西农林职业技术大学：李军科、陈佳、周景斌、张慧、金苗苗、张美妮、柴艺超、秦彦龙

杨凌麦浪建筑装饰工程公司　张波

西安福泽装饰有限公司　杨峰

陕西厚基馨艺装饰工程有限公司 牛凯

执笔人：陈佳

审核人：王青宁