

《建筑室内设计》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

二、入学要求

招生对象：高中（中职）毕业生或具有同等学力者

招生类型：文理兼收

三、修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业能力分析

1.专业服务面向

本专业学生主要面向室内设计公司、装饰工程公司、展览展示公司、广告策划公司或房地产领域的设计部门、工程部门、市场部门，担任设计师、制图员、工程预算员、市场经理、工程经理等岗位，工作性质包含设计、制图、预算、验收、管理等方面。

2.职业岗位与职业能力分析

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	室内设计师	1. 业务接待与交流	1. 具有较强的沟通交际能力	思想道德修养与法律基础、应用英语、信息处理技术、室内设计、室内装饰材料与构造、设计概论、室内陈设设计、室内设计与施工综合实训
			2. 具有完备的专业知识结构和宣传能力	
		2. 方案设计与表现	1. 具有生活方式设计能力	设计构成、室内陈设设计、室内设计、人体工程学、手绘表现技法、CAD 制图、室内设计效果图制作、家具设计
			2. 具有艺术效果设计能力	
			3. 具有整体项目和部分项目设计能力	
			4. 具有手绘表现能力	
			5. 具有吃苦耐劳的团结合作意识	
6. 具有分析问题解决问题的能力				
3. 施工技术与	1. 具备阅读和绘制装饰施工图能力	CAD 制图、室内装饰		

		指导	2. 掌握室内装饰工程施工流程、施工技术, 材料性能的能力	施工技术、室内装饰材料与构造、人体工程学
2	室内设计制图员	1. 效果图制作	1. 熟练使 3dsMax、PhotoShop 软件能力	应用英语、信息处理技术、设计素描、手绘表现技法、室内设计效果图制作、室内设计与施工综合实训
			2. 具有材料、色彩与透视运用能力	
			3. 具有客户沟通、与设计师协调能力	
		2. 方案图制作	1. 熟练使用 AutoCAD 绘图软件能力	CAD 制图、手绘表现技法、室内 CAD 制图实训
			2. 具备识读和绘制装饰工程图能力	
		3. 施工图制作 (装修、水电)	1. 熟练使用 AutoCAD 绘图软件能力	
2. 掌握施工工艺和识读装饰工程图能力				
3	市场业务员	1. 客户服务	1. 具有丰富的专业知识和很强的沟通与表达能力	思想道德修养与法律基础、应用英语、信息处理技术、室内设计、室内装饰材料与构造、装饰施工技术、装饰工程概预算、室内设计与施工综合实训、室内陈设设计、家具设计
			2. 了解装饰公司工作流程, 熟悉装饰公司业务流程	
			3. 具备设计、施工等相关能力	
		2. 协助设计	1. 具有初步设计、预算、施工等相关知识	
2. 具有协助设计师的能力				
4	施工组织与管理	1. 装饰施工	1. 熟练室内装饰工程的施工流程、施工技术	应用英语、信息处理技术、室内装饰材料与构造、装饰施工技术、装饰施工组织与管理、室内设计与施工综合实训
			2. 工程管理	
		2. 具备工程实施及质量把控的能力		
		3. 工程验收	1. 掌握我国建筑装饰行业的质量评定、验收等相关国家标准、政策、法规知识	
			2. 具备竣工验收的相关能力	
			3. 具有吃苦耐劳的能力	
5	家具设计师	1. 家具设计	1. 掌握室内、家具设计所必须的人体工学知识	家具设计、室内陈设设计、室内设计、人体工程学、室内装饰材料与构造、室内设计与施工综合实训
			2. 具备室内设计及家具陈设能力	
			3. 掌握家具设计所涉及材料的基本知识并能熟练应用	
		2. 生产管理	1. 掌握企业安全生产管理方面的基本知识	
			2. 掌握大工业生产条件下家具制造工艺知识	
		3. 市场营销	具备家具销售和商务谈判的能力	

3.职业技能等级证书或职业资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证部门（企业或行业）	等级
1	建造师	住房和城乡建设部	二级
2	室内设计	中国室内装饰协会	初级
3	室内设计	中国室内装饰协会	中级
4	室内设计	北京火星时代科技有限公司	三级

（二）职业面向

所属专业大类（代码）A	44 土木建筑
所属专业类（代码）B	4401 建筑设计类
对应行业（代码）C	E47 建筑类
主要职业类别（代码）D	03 建筑设计工程技术人员
主要岗位（群）或技术领域举例 E	建筑方案设计、建筑施工图设计、建筑表现及建筑设计业务管理等岗位（群）
职业类证书举例 F	室内设计职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备室内设计、施工图深化设计、工程验收、项目管理能力，面向建筑类行业的建筑设计工程技术岗位，建筑方案设计、建筑施工图设计、建筑表现及建筑设计业务管理等岗位（群），能够从事室内设计工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）思想政治素质：

能自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业素质：

了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具有良好创新精神和创业意识，具备社会责任感和担当精神；能够立足生产、建设、管理、服务一线，踏实进取，敬业奉献，善于合作，敢

于竞争，勇于创新，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（3）身体心理素质：

具有健康的身体，良好的生活习惯和行为习惯，爱好体育运动，掌握基本身体运动知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准。具有健康积极的人生态度，良好的个性心理品质，具备一定的心理调适能力，有较强的心理调适能力和抗挫折能力。

（4）人文科学素质：

具有宽阔的视野和良好的科学思维品质；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强的沟通合作能力和自我发展能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。具有“向下扎根、向上结果”的“种子”精神。

2.知识目标

（1）具备文化基础知识和人文社会科学知识。如：语文、英语、计算机应用的基本知识；

（2）具备专业基础知识。如：设计素描、设计概论、三大构成的基本知识；

（3）具备专业技术知识。如：工程制图、AutoCAD制图、3DsMax制图、图形图像处理、手绘表现技法的基本知识；

（4）具备专业工艺知识。如装饰施工技术、室内组织与管理、工程概预算、装饰材料工艺的基本知识。

（5）具备室内设计知识。如室内方法、室内设计流程、照明设计、室内装修设计、室内陈设设计等基本知识。

3.能力目标

（1）具有基本的色彩识别、手绘表现图的能力；

（2）具有艺术效果图设计、整体项目和部分项目设计的能力；

（3）具有阅读和绘制装饰施工图的能力；

（4）掌握室内装饰工程施工流程、施工技术，材料性能的能力；

（5）熟练使用 AutoCAD、3dsMax、PhotoShop 软件能力；

（6）具备识读和绘制装饰工程图能力；

（7）掌握室内装饰工程的施工流程、施工技术；

（8）具有初步设计、预算、施工、工程竣工验收等相关能力；

（9）具备工程实施及质量把控的能力等；

（10）具有各项室内设计、工程技术运用能力；

（11）具有团队合作、人际交往能力，具有竞争意识和创新能力；

（12）具有较强的自学能力、获取技能能力等可持续发展能力。

六、教学进程总体安排

(一) 教学周安排表

1. 三年制

学期	I	II	III	IV	V	VI	总计
军事	2						2
入学、毕业教育	0.5					0.5	1
劳动	0.5	0.5	0.5	0.5			2
课堂教学 (含机动、运动会)	13	19	17.5	15	12	0	76.5
实习(集中实验实训)	1	0	1	2	6	18	28
考试	1	1	1	1	1	1	6
公休假	1	0.5	1	0.5	1	0.5	4.5
寒暑假	5	7	5	7	5		29
总计	24	28	26	26	25	20	149

备注：军训实际为三周，双休日不休息。

(二) 课程方案

培养模块	序号	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	计划学时					学分	按学期分配(学时)					
						讲授	课内实验实训	集 中 实 训 (实 习)	总 计	第 I 学 期		第 II 学 期	第 III 学 期	第 IV 学 期	第 V 学 期	第 VI 学 期	
公共基础课程	价值塑造	1	113001801	思想道德与法治	必	理	40	8		48	3	24	24				
		2	113001802	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	理	24	8		32	2			32			
		3	113001803	形势与政策	必	理	16			16	1	4	4	4	4		
		4	113002201	习近平新时代中国特色社会主义思想概论课	必	理	40	8		48	3				48		
		5		中国梦与核心价值观	选	理											
	科学普及	6		社会科学基础	选	理	培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得7学分。										
		7		自然科学常识	选	理											
		8		创新与思维	选	理											
	人	9	301001901	艺术与审美	必	理	培养学生的艺术与审美、文学欣赏、“四史”之一、哲学基										

文 浸 润	10		文学欣赏	选	理	基础和公共关系等方面的知识，开设耕读教育类课程（涉农专业必修），学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得8学分。										
	11	113002101	“四史”之一	必	理											
	12		哲学基础	选	理											
	13		公共关系	选	理											
耕 读 教 育	14	301002301	农耕文明、乡 土民俗、乡村 治理、生态文 明、农业发展 史、大国三农	必 (选)	理+实	各专业结合自身特点将农耕文化、绿色发展、粮食安全、藏粮于技、生态文明、治水节水、健康养殖等思政元素有机融入相关教学内容中，开设农耕文明、乡土民俗、乡村治理、生态文明、农业发展史、大国三农课程，培养学生“知农、爱农”情怀和“向下扎根、向上结果”的“种子”精神，涉农专业为必修课，其他相关专业选修课，学生最少取得1.5个学分。										
健 康 教 育	15	114001801	体质锻炼	必	理+实	20	88		108	4	26	26	28	28		
	16	305001802	心理健康	必	理	32			32	2	16	16				
能 力 培 养	17	112001803	写作与沟通	必	理	40			40	2.5				40		
	18	112001802	应用英语	必	理	120			120	7.5	60	60				
	19	105001801	信息处理技术	必	理+实	24	26		50	3	50(2)					
行 为 养 成	20	301001801	入学、毕业教育	必	实践			30	30	1	15					15
	21	305001801	军事	必	理+实	36		112	148	4	148					
	22	113002401	国家安全教育	必	理	16			16	1		16				
	23	305001803	劳动	必	理+实	16			16	1	4	4	4	4		
	24	114001802	早操	必	实	培养学生良好的锻炼意识，详见行为养成课考核办法及标准。										
	25	301001805	文明礼仪	必	理+实	培养学生良好礼仪行为，详见行为养成课考核办法及标准。										
	26	301001806	卫生与安全	必	理+实	培养学生良好卫生习惯和安全意识，详见行为养成课考核办法及标准。										
应修小计						424	138	142	704	67.5	297	200	68	124	0	15
个 性 发 展 课	1	301002401	美育	必	理+实	16	16		32	2		32				
	2		舞蹈类	选	理+实	通过过程教育培养学生舞蹈特长，详见个性发展课考核办法及标准。										
	3		声乐类	选	理+实	通过过程教育培养学生声乐特长，详见个性发展课考核办法及标准。										
	4		书画艺术类	选	理+实	通过过程教育培养学生书画艺术特长，详见个性发展课考核办法及标准。										
	5		体育类	选	理+实	通过过程教育培养学生体育特长，详见个性发展课考核办法及标准。										
	6		专业专项技能	必	理+实	通过过程教育培养学生专业专项技能，详见个性发展培养细则。										
	7		证书类	选	理+实	学生取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等证书，详见个性发展课考核办法及标准										
	应修小计						16	16		32	≥10		32			
创 新	1	301001802	职业生涯与 发展规划	必	理	20			20	1.5	10 (+10)					

创业课	2	301001803	就业指导	必	理	20			20	1.5					10 (+ 10)		
	3	301001804	创新创业	必	理	20		20	40	2		20 +20					
	4		论文及专利	选	实践	通过过程教育培养学生论文和专利创作能力，详见创新创业课考核办法及标准。											
	5		社会实践	选	实践	通过过程教育培养学生社会实践能力，详见创新创业课考核办法及标准。											
	6		创新创业实践	选	实践	通过过程教育培养学生创新创业实践能力，详见创新创业课考核办法及标准。											
	应修小计						60		20	80	≥10	20	40			20	
专业技能课程	专业基础课	1	107031801	设计素描	必	理+实	16	32		48	3	48					
		2	107031808	设计构成	必	理+实	20	60		80	5	40	40				
		3	107062301	室内设计初步	必	理	40			40	2.5		40				
		4	107062302	建筑物理与设备	必	理	40			40	2.5		40				
		5	107061806	CAD 制图	必	理+实	20	28		48	3	48					
		6	107061807	手绘表现技法	必	理+实	40	40	30	110	6		40	40	+30		
		7	107031806	图形图像处理	必	理+实	20	28		48	3			48			
		8	107031809	室内装饰材料与构造	必	理+实	20	20	30	70	3.5		40	+30			
		9	107062303	室内装饰识图与制图	必	理+实	20	28		48	3			48			
		小计						236	236	60	532	31.5	136	200	166	30	0
	专业核心课	1	107031821	家具设计	必	理+实	20	28		48	3			48			
		2	107061814	室内装饰施工技术	必	理+实	28	28		56	3.5			56			
		3	107061810	室内设计效果图制作	必	理+实	40	56		96	6			48	48		
		4	107062001	住宅室内设计	必	理+实	28	28		56	3.5				56		
		5	107062401	室内施工图绘制与深化设计	必	理+实	26		30	56	3				26+30		
		6	107061808	室内陈设设计	必	理+实	20	20		40	2.5					40	
		7	107062002	公共建筑室内设计	必	理+实	26	30		56	3.5				24	32	
		小计						188	190	30	408	25	0	0	152	184	72
	专业拓展课	1	107061816	企业文化	必	理论	20			20	1.5				20		
		2	107061812	室内装饰工程概预算	必	理+实	20	20		40	2.5				40		
3		107032002	美学基础	选	理	24			24	1.5	24						
4		107031825	木雕艺术制作	选	理+实	20	20		40	2.5			40				
5		107011728	平面广告设计	选	理+实	20	20		40	2.5			40				

综合 能力 培 养	6	107062201	谈单技巧与表达	选	理论	24			24	1.5				24			
	7	107062305	BIM 技术	选	理+实	20	20		40	2.5				40			
	8	107062306	项目管理	选	理+实	20	20		40	2.5				40			
	9	107062307	智能家居	选	理+实	20	20		40	2.5				40			
	应修小计						60	40		100	6.5			40	60		
	1	107061817	室内设计专业认识实习	必	实				30	30	1	<u>30</u>					
	2	107062308	“1+X”室内设计实训	必	实践				30	30	1				<u>30</u>		
	3	107062402	毕业设计综合实训	必	实践				180	180	6					<u>180</u>	
	4	107061826	岗位实习	必	实践				540	540	18					<u>540</u>	
	小计						0	0	780	780	26	30			30	180	540
	合计						984	620	1032	2636	176.5	483	472	426	428	272	555

备注:

1. 职业生涯与发展规划、就业指导各包括专题讲座或报告会 10 学时。

(三) 学时学分分配统计表

“四位一体”课程体系		学分	占总学分%	学时	占总学时%	备注
公共基础课程（通识课）		67.5	38.2%	704	26.7%	
个性发展课		10	5.7%	32	1.2%	
创新创业课		10	5.7%	80	3.0%	
专业技能课程	专业基础课	31.5	17.8%	532	20.2%	
	专业核心课	25	14.2%	408	15.5%	
	专业拓展课	6.5	3.7%	100	3.8%	
	综合能力培养	26	14.7%	780	29.6%	
合计		176.5	100%	2636	100%	
其中	课内理论教学			984	37.3%	
	实验与实践教学			1652	62.7%	
	合计			2636	100%	

七、课程设置及要求（课程目标及实施方法）

(一) 公共基础课程

1. 通识课

价值塑造课

1) 思想道德与法治

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，着重解决大学一年级新生面对新生活、新转变所出现的思想困惑、道德困惑、法律困惑、职业困惑等理论问题；

②引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，增强对以中国式现代化全面推动中华民族伟大复兴的认识和信心；

③培养学生的综合素质能力和责任使命，为学生解决人生问题、道德问题和法治问题提供科学认识论和方法论的指导。

(3) 主要内容：主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观、职业观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第一学期：五级等级制；第二学期：百分制。

2)毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

①让学生理解中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，掌握马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；

②提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；

③让学生厚植家国情怀、增强使命担当，积极投身全面建设社会主义现代化国家的伟大实践。

(3) 主要内容：主要讲授中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第三学期，百分制。

3)形势与政策

(1) 学时学分：16 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握中国经济、政治、文化、生态、社会、外交等重大发展形势，国际经济、政治、文化等重要时政热点，帮助大学生系统掌握党的基本路线、方针和政策，以及新时代的中国发展理念、思想与战略；

②引导学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感；

③培养学生坚定的政治立场、较强的分析能力和适应能力，牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念。

(3) 主要内容：主要讲授党的理论创新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革以及面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、观看视频、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第一、二、三、四学期：五级等级制。

4)习近平新时代中国特色社会主义思想概论

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法；

②培养学生系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果的科学思维，运用马克思主义中国化时代化最新成果分析现实社会问题和解决问题的能力；

③引导学生增强全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴的使命感，坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念和共产主义信念，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(3) 主要内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，以及习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，充分反映新时代伟大实践和伟大变革。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂

表现。

(6) 成绩记载方式：第四学期，百分制。

中国梦与核心价值观、科学普及课

培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得 7 学分。

人文浸润课

培养学生的艺术与审美、文学欣赏、“四史”之一、哲学基础和公共关系等方面的知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得 8 学分。

耕读教育课

各专业结合自身特点将农耕文化、绿色发展、粮食安全、藏粮于技、生态文明、治水节水、健康养殖、劳动光荣、工匠精神等思政元素有机融入相关教学内容中，开设农耕文明、乡土民俗、乡村治理、生态文明、农业发展史、大国三农等相关模块化课程，培养学生“知农、爱农”情怀和“向下扎根、向上结果”的“种子”精神，涉农专业为必修课，其他相关专业选修课，学生最少取得 1.5 个学分。

健康教育课

1) 体质锻炼

(1) 学时学分：108 学时，4 学分。

(2) 课程目标：“育人为本、健康第一、全面发展、服务社会”

①提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法；

②增强自我保健意识，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的行为生活方式，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态；

③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行并指导体育锻炼，提高运动技术水平，充分发挥自身的体育才能并能掌握常见运动创伤的处置方法，能把这一体育项目作为终身锻炼的手段。

④增强体质健康和心理健康养成积极乐观的生活态度，能运用适宜的方法调节自己的情绪，并在运动中体验成功的乐趣和克服困难的信心、增强社会适应能力。

⑤关心集体，团结互助，正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神。

(3) 主要内容：开设一般体能、专项体能、健康教育、球类、田径、体操类、健美操、啦啦操、花样跳绳、体质健康测试、核心力量训练。包括各选项项目的基本运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与体育健身理论知识；体质健康测试等内容。

(4) 实施方法：通过课堂理论教学、课堂赛事欣赏、室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、各级体育竞赛等形式进行组织教学。

(5) 考核方式：考勤、笔试、平时运动、测试、竞赛等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2) 心理健康

(1) 学时学分：32 学时，2 学分

(2) 课程目标：

①知识目标：帮助学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

②技能目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

③素质目标：增强学生心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养学生认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 主要内容：从大学适应、心理健康相关知识、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、人际交往、探索爱情、团体心理辅导等开展教学。

(4) 实施方法：线上线下混合教学，线下专题讲座和班级面对面解疑答惑，线上课程教学。

(5) 考核方式：线下考核+线上学习情况及考试考核。

(6) 成绩记载方式：百分制、五级制。

能力培养课

1) 写作与沟通

(1) 学时学分：40 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

①知识目标。了解职场应用文写作的基本知识；了解并掌握常用职场求职文书、职场社交文书、职场事务文书、职场会议文书、职场调研文书的结构和写作要求；了解职场口头表达和人际沟通的基本要求。

②能力目标。能熟练撰写与自己专业密切相关的职场应用文，具备职场工作相应的书面表达与口头表达能力，具有职场沟通、组织策划、团队协作、汇报展示、评价总结等方面综合能力。

③素质目标。在教学中以立德树人为根本，贯穿爱国精神、民族精神、劳动精神、工匠精神、文化自信的教育。在专项学习训练中培养实事求是、严谨规范、平实准确的文风和自信大方、诚恳待人、恰当表达的沟通技巧。在综合实践训练中培养团队合作意识、职业意识、创新意识，增强学生职业核心能力和就业竞争力。

(3) 主要内容：

①专项学习训练。包括认识应用文、职场求职文书、职场社交文书、职场事务文书、职场会议文书（选学）、职场调研文书、职场人际沟通与职场演讲。

②综合实践训练。根据学生实际情况选择开展 2-4 次（备用活动方案包括职场面试、职场推介、经典诵读、学习分享、主题演讲、编写手抄报、趣味辩论等）。

(4) 实施方法：按照“以学生为主体，以教师为主导；以职场为情境，以能力为核心；服务学生就业，着眼持续发展”的理念，以“专项学习训练+职场情景化综合训练”为核心，实行线上线下混合教学，提升学生语文应用能力和综合素质。

(5) 考核方式：课堂考勤+专项学习训练（书面作业、课堂表现）+综合实践活动+线上学习+

期末小测（机动）。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

2) 应用英语

（1）学时学分：120 学时，7.5 学分。

（2）课程目标：

① 知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握必要的跨文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。

② 能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维能力；掌握有效的语言学习方法和策略，提高英语综合应用能力。

③ 素质目标：提高职业素养，培养工匠精神；树立正确的跨文化交际意识，具备跨文化技能；了解中西方文化差异，通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信。

（3）主要内容：基础英语+ 职场通用英语+文化素养提升英语。

① 基础英语：围绕校园生活、社会问题、人生规划三个层面主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达。

② 职场通用英语：围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题，帮助学生规划职场、规划未来，确定人生发展方向。

③ 文化素养提升英语：围绕礼仪、习俗、禁忌、肢体语言、一带一路、教育等主题，帮助学生了解和感悟中西方优秀文化的内涵，正确认识和对待文化差异。

（4）实施方法：线上线下混合教学，情景导入、任务驱动、模块化教学，练、学、拓、评一体化。

（5）考核方式：过程性考核（考勤、学习态度、基本知识、基本技能、拓展创新、德育等）+ 终结性评价（能力等级测试、个人作品展示等）。

（6）成绩记载方式：百分制和五级等级制。

3) 信息处理技术

（1）学时学分：50 学时，其中讲授 24 学时，课内实训 26 学时；3 学分。

（2）课程目标：

①理解计算机系统的基本组成结构，计算机软件系统和硬件系统的特点，能根据实际情况选择合适的软件产品和硬件设备；

②熟悉常用操作系统的使用；

③熟悉常用办公文档处理、电子表格制作、演示文稿制作等软件的使用；

④掌握计算机的网络与安全的基本知识和基本设置；

⑤熟悉浏览器的使用；

⑥掌握 Internet 基本知识和常用信息检索方法；

⑦具备基本的信息素养和社会责任；

⑧了解新一代信息技术的发展情况。

(3) 主要内容：主要包含计算机发展历史，计算机功能与分类；计算机软件与硬件功能与组成；操作系统使用；文档处理软件使用；电子表格软件使用；演示文稿制作软件使用；计算机网络与Internet应用；信息检索技术；新一代信息技术；信息素养和社会责任等内容。

(4) 实施方法：项目引导、任务驱动、线上线下混合教学。

(5) 考核方式：过程性考核（考勤、课堂表现、线上学习、平时作业、课后拓展等）+终结性评价（相关职业资格证书、上机考试等）。

(6) 成绩记载方式：百分制、五级等级制。

行为养成课

行为养成课是以规范学生的日常行为作为学生发展的要素，以学生日常行为准则作为活动载体，以过程记录作为考核手段，积极引导、遵守学校的规章制度、养成良好学风、树立正确人生观。

行为养成课主要包括：入学、毕业教育，军事，国家安全教育，劳动，早操，文明礼仪，卫生与安全。其中，入学、毕业教育、军事、国家安全教育、劳动专题教育学时计入总课时，其他课程为过程教学课，只计学分，不计课时。学生在校期间应完成 20 学分。

考核方式：见下表。

行为养成课学分分值一览表

课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	分值	依据及认定机构
入学、毕业教育	必修	入学教育 15+毕业教育 15，由二级学院组织实施。	1	各学院
军事	必修	理论 36+实践 112，共计 148 学时，由学生处组织实施。	4	学生处、各学院
国家安全教育	必修	国家安全教育 16 学时，由马克思主义学院组织实施。	1	马院、各学院
劳动	必修	参加义务劳动 20、30、40 学时/学期，分别记 0.5、1.0、2.0 学分。	2/学期	学院学工办
		劳动专题教育分为劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育三部分，共计 16 学时。	1	学生处
早操	必修	以早操出勤为依据，60 天、75 天、90 天/学期，分别计 0.5、1.0、2.0 学分，	2/学期	体育课教学部
文明礼仪	必修	学生自由报名，组班学习，培训 20 课时，记 1.0 学分。	1	学院学工办
卫生与安全	必修	宿舍卫生评比优秀 8 周/学期，计 0.5 学分，13 周/学期，记 1.0 学分，17 周/学期，记 2.0 学分。 健康知识讲座（如艾滋病等传染病预防）4 学时，安全知识讲座（如消防、交通、避震等）6 学时。	2.5/学期	学院学工办

1) 入学、毕业教育

(1) 学时学分：30 学时；1 学分。

(2) 课程目标：

① 使学生充分了解学校，增强学习兴趣和信心，了解自己所在学院及专业，能自觉遵守学校的各项规章制度；

② 树立正确的心态，增强其步入社会的信心，做到文明离校。

(3) 主要内容：理想信念教育、爱国爱校教育、诚信纪律教育、安全文明教育、职业道德教育等。让新生了解学校及专业情况，遵守学校规章制度，提高毕业生安全防范与鉴别是非的能力，培养大学生的事业心和责任感。

(4) 实施方法：座谈、讲座、参观。

(5) 考核方式：考勤、过程表现、学习报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2) 军事

(1) 学时学分：148 学时；4 学分。

(2) 课程目标：

① 掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念、培养集体主义的精神，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

② 了解军事思想的形成与发展过程，熟悉我国现代军事思想的主要内容、地位作用及科学含义，树立科学的战争观和方法论，增强国防观念意识。

③ 了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略。

④ 使学生提高国防观念、掌握国防知识、激发爱国主义和革命英雄主义精神，增强保卫国家安全的意识，自觉履行国防义务。

(3) 主要内容：教官指导下的完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育；普法教育、校纪校规教育报告会；中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备；共同条令教育和训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用等。

(4) 实施方法：组织军事理论讲授、军事技能训练、国防教育专题报告等。理论教学主要采用讲授或观看视频，技能训练主要是场地训练。

(5) 考核方式：军事理论考试、训练过程考查、会操表演效果等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3) 国家安全教育

(1) 学分学时：1 学分，16 学时

(2) 课程目标：

① 通过学习，让学生全面把握习近平总书记关于总体国家安全观重要论述，准确理解总体国家

安全观的重大意义、科学内涵、核心要义。

②通过学习，引导学生系统把握总体国家安全观，提升维护国家安全的意识，树牢国家利益至上的观念。

③通过学习，使学生增强学习贯彻总体国家安全观的思想自觉和行动自觉，增强维护国家安全的能力。

(3) 主要内容：我国国家安全面临的形势、我国国家安全工作的战略部署和重点任务；总体国家安全观的理论体系、筑牢各重点领域安全屏障、新时代大学生践行总体国家安全观的实践要求；新时代大学生践行总体国家安全观的基本要求。

(4) 实施方式：理论讲授、案例分析、分组研讨、专题讲座、社会实践。

(5) 考核方式：平时成绩+期末成绩、线上考核+线下考核。平时成绩：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末成绩：测验。线上考核：自学、测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第二学期，五级制。

4) 劳动

(1) 学时学分：96 学时（16 理论+2 周实践），4 学分

(2) 课程目标：

①知识目标：坚定树立马克思主义劳动观，理解劳动、劳动理念、劳动价值、劳动精神、工匠精神的内涵；认识劳动的意义，感悟劳动情感；掌握日常生活劳动、生产性劳动与服务性劳动的基本内涵、特点和意义；了解相关劳动法律及政策。

②能力目标：增强诚实劳动意识，树立正确劳动观和择业观；在学习、工作中弘扬劳动精神，强化塑造公共服务意识；有意识的培养职业素养，形成良好的劳动习惯，提升创造性劳动能力；自觉用法律武器维护自己的合法权益。

③素质目标：践行社会主义核心价值观，向劳动模范学习，在实践中努力成为合格的劳动者；积极学习产业新业态、劳动新形态，在实践中积累职业经验，提升就业创业能力；真正懂得劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的道理，强化服务社会理念，树立到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

(3) 主要内容：劳动与劳动者的认知、劳动价值观的树立、劳动习惯的养成、劳动知识的积累、劳动技能的培养、新时代的劳动关系。

(4) 实施方法：课堂讲授，影视学习，实践劳动，专业实训，企业实训，专题讲座。

(5) 考核方式：过程性考核+成果性考核。

(6) 成绩记载方式：五级制。

2. 个性发展课

个性发展课：是指学生在校期间参与各类文体活动及获得的各种文体活动成果和技能成果。成果认定以相关组织机构公布的文件或证书为准，对合作企业认定的成果须教务处审核。

个性发展课包括美育课、舞蹈类、声乐类、书画艺术类、体育类、专业专项技能和证书类。学生在校期间应该完成 10 个学分。

个性发展课程学分分值一览表

	课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	依据及认定机构
个性发展课	美育	必修	通过学习主要强化学生文化主体意识，培养具有崇高审美追求、高尚人格修养的高素质技术技能人才。考试合格计 2 学分。	文理学院、学生处
	舞蹈类	选修	积极参加学校、学院组织的活动，过程符合组织要求，记 1 学分。代表学校、学院参加比赛并获奖，个人赛奖记 2 学分，团队赛奖每人记 1 学分，获得社会机构赛奖，按证书类计算。	学校社团、学院社团、学校协会、团委、二级学院
	声乐类			
	书画艺术类			
	体育类	选修	参加国家级及以上比赛，获得单项或者团体前八名名次的，计 3 学分。 参加省级比赛，获得单项或者团体前四名名次的，计 2 学分，同时破省纪录的，再计 1 学分。 参加学校田径运动会，获得单项或者团体（接力项目）前四名名次的，计 1 学分，最多计 2 个奖项。同时破校纪录的，再计 1 学分。 参加校级其他体育比赛，获得单项或者团体前四名名次的，计 1 学分。 入选学校体育代表队，参加省级及以上比赛的，计 1 学分。	体育部、二级学院
	专业专项技能	必修	取得国家级比赛一、二、三等奖分别记 6、4、3 学分；取得省级一、二、三等奖分别记 4、3、2 学分；取得行业从业资格证书记 2 学分/个；取得学院技能资格证书记 1 学分/个；取得四六级证书记 3 学分/个。	二级学院确认，教务处负责登记
	证书类	选修	取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等级运动员等证书的，均计 2 学分	二级学院确认，教务处负责登记

1)美育

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

①知识目标。帮助学生理解并掌握美育的基本理论知识。掌握美与美育、审美活动、艺术之美、书法之美、文学之美、自然之美、生活之美和影视之美的核心概念。

②技能目标。全面提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心能力，丰富学生的精神文化生活，培养学生对中华优秀审美文化的热爱，陶冶情操、完善人格。

③素质目标。引导学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀，培养造就德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

(3) 主要内容：《美育》是一门重要的人文课程，本课程讲解各种审美活动，全面描述了美的内容，包括美与美育、审美活动、艺术之美、书法之美、文学之美、自然之美、生活之美和影视之美，以提高学生审美和人文素养为目标，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(4) 实施方法：课堂讲授、实践活动、观看视频、网络学习。

(5) 考核方式：理论考核 50%（文理学院）+实践考核 50%（学生处）。理论考核：课堂考勤+课堂表现+课程作业+课堂笔记等方面，主要由文理学院执行实施。实践考核：学生参与校内外演讲活动、摄影比赛、朗诵比赛、文艺演出、征文比赛、绘画比赛、观影活动、科技展览、美术（博物）展览、各类讲座等十项审美活动，以参与度、获得奖励等作为考核依据，具体细则由学生处负责实施并提供成绩证明。

(6) 成绩记载方式：五级等级制，由学生处、文理学院共同制定考核办法及标准。

3.创新创业课

创新创业课：是指学生在校期间在论文、专利、作品、社会调研、参与创新创业活动或自办企业等方面取得的成果。学生在校期间，除完成职业生涯规划课程、就业指导课和创新创业课 5 个学分外，其他学分由相关部门负责实施并认定。

创新创业课学分分值一览表

项目	名称	分值	依据及认定	
	论文	核心期刊	8	相关依据
普通刊物		4		
学校、社团刊物		0.5/次	最多每学期 3 分	
专利	发明专利（不分排名次序）	8	专利证书	
	实用专利（不分排名次序）	5	专利证书	
社会实践	假期社会调研	2/次	各学院认定	
	假期企业锻炼	2/次	企业证明，各学院认定	
创新创业	职业生涯规划	1	理论教学	
	就业指导	1	理论教学	
	创新创业		1	理论教学
			1	与专业融合开展创新创业实践项目实训
	自主创办企业	8	营业执照	

	参与学院企业管理	2	各学院认定
	创业建议书	3	各学院专家组认定
	创新意见书	3	各学院专家组认定
	参与教师项目	2	项目组证明，各学院认定
	企业行业项目解决方案	3	项目评审意见书
	创新设计产品	3	省级教育部门证书

1) 职业生涯与发展规划

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

①明确大学生活与未来职业生涯的关系，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备，形成初步的职业发展目标；

②掌握搜集和管理职业信息的方法；能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源；能思考并改进自己的决策模式，并能将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程；

③学会分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。

(3) 主要内容：职业生涯规划与职业理想；职业生涯规划条件与机遇；职业生涯规划目标与措施；职业生涯规划管理与调整。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、模拟体验、案例分析、小组讨论、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、个人职业规划等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2) 就业指导

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

①学会及时、有效地获取就业信息，提高信息收集与处理的效率与质量；

②掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，调节负面情绪；

③掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益；

④建立对工作环境客观合理的期待，在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变；积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人；

(3) 主要内容：了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识；提高学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能及各种通用技能。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、自荐书撰写等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

3) 创新创业

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 20 学时，创新创业实训 20 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

①启蒙学生的创新意识，了解创新型人才的素质要求，掌握开展创新活动所需的基本知识。

②培养学生的创新能力，以提高创新能力为核心，带动学生整体素质自主构建和协调发展。

③正确认识创业在社会中的作用，指导学生树立正确的创业观，鼓励毕业生把创业作为理性职业选择。

④培养学生创业精神，掌握创业需要具备的基本知识和技能，通过模拟教学，让学生体验创业过程。

⑤介绍自主创业的政策和法律法规。

(3) 主要内容：创新和创新意识的培养；创新思维和创新方法的开发和提升；创业团队的组建；创业机会的识别和选择；创业风险的规避；创业资源的整合；创业计划的撰写；企业创办及管理。

(4) 实施方法：知识讲授；案例分析；小组讨论分享；专题讲座；能力训练；各类创新创业大赛；创新创业探索活动。

(5) 考核方式：课堂表现、案例分析报告、创业设计撰写、实践锻炼报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课

1) 设计素描

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。其中讲授 16 学时，课内实验实训 32 学时。

(2) 课程目标：

①掌握素描表现语言的特点与材料工具特性；

②掌握科学的造型观察方法、培养对造型结构理解与素描造型表现能力；

③掌握素描造型基本表现技法；

④确立空间意识提升空间想象力，拓展艺术创造思维；

⑤培养艺术造型审美素养，提高发现事物间审美元素的敏锐洞察力；

⑥培养艺术造型创造与设计意识，逐步提高艺术创造能力；

⑦丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野、提高艺术审美情趣与艺术修养。

(3) 主要内容：

模块一：认识设计素描；模块二：素描造型表现语言探究；模块三：设计素描表现探究。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、课程实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、作业完成及作品评价。

(6) 成绩记载方式：五级制。

2) 设计构成

(1) 学时学分：80 学时，5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 60 学时。

(2) 课程目标：

①培养学生的形象思维能力、造型能力和审美鉴赏能力，掌握平面构成、色彩构成和立体构成的基本要素、表现方式；

②通过对点、线、面构成的训练，使学生掌握形式美的基本法则及平面构成基本原理，初步具有一定的空间造型能力；

③掌握色彩的物理知识、心理知识及色彩要素的审美情感、视觉变化，提高学生对色彩的感悟能力，拓宽学生对色彩的各种性能、特点和调配的表达视域；

④掌握色彩构成的基本法则及构成方法，具有一定的色彩表达能力；

⑤掌握立体构成的基本要素、审美情感、视觉空间变化；掌握形体变化与组合、空间与构成等有关形式美的基本法则，并且能够在以后的专业设计课程中应用，具有一定的空间造型能力和思维能力。通过训练，使学生对材料的属性、构造、加工方法、形态和视觉语言、美的秩序有确实的体验。

⑥培养学生树立形象思维、色彩表现和空间表现的思维创造能力，培养学生建立精益求精的工匠精神。

(3) 主要内容：

模块一：三大构成基本理论和表现方法；模块二：平面构成的基本造型元素和表现形式；模块三：色彩构成的基本理论；模块四：立体构成的造型元素，线材、面材和块材构成基本表现。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(5) 考核方式：实践过程考试、平时作业结合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。描述每学期考核方式

3) 室内设计初步

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标：

①正确解释室内设计的含义、设计内容、设计依据；

②能按照项目要求，进行室内空间布局、动线设计、主题营造和界面设计；

③能正确解释室内灯光照明设计的基本原理；

④能为设计项目提供室内色彩设计建议；

⑤能将人体工程学知识运用于室内设计实践中来。

(3) 主要内容：

模块一：室内设计概述；模块二：室内设计发展；模块三：室内设计风格；模块四：室内空间设计；模块五：室内色彩与灯光；模块六：人体工程学与室内设计。

(4) 实施方法：案例分析、课堂讲授、现场教学。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、课程设计、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

4) 建筑物理与设备

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标：

①通过学习掌握建筑热工学、建筑光学中建筑采光和照明的基本原理，建筑声学中建筑声学的基本知识，掌握建筑供暖工程施工图、建筑电气工程施工图的识读方法。

②学会建筑设计中采光的计算思路，能熟练描述人工照明及建筑环境噪声控制和室内设计的思路和方法。能描述室内给水系统和建筑内部热水系统、消防给水与自动灭火系统、污水系统及透气系统的分布规则，对建筑物综合布线系统和安全防范系统有良好的认知。

③具有将知识举一反三、融会贯通的能力，能根据新的标准图集和施工规范识读施工图。

(3) 主要内容：

模块一：建筑建筑热工学；模块二：建筑光学；模块三：建筑声学；模块四：建筑给水排水；模块五：暖通空调；模块六：建筑电气。

(4) 实施方法：理论讲授。

(5) 考核方式：课程考核根据考勤、课堂问答、课堂表现、课后作业、平时测试、期末考试等进行综合考核；

(6) 成绩记载方式：百分制。

5) CAD 制图

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标：

①学习建筑装饰施工图的国家标准及规范、建筑装饰制图的基本知识；

②掌握 CAD、等设计软件的一般操作；

③能熟练识读地形图、室内设计图、装饰施工图；

④具有用计算机制作建筑装饰施工图、施工大样图、节点图等能力。

(3) 主要内容：

任务 1：绘制原始结构图；任务 2：绘制墙体拆改图；任务 3：绘制平面布置图；任务 4：绘制天花布置图；任务 5：绘制地坪布置图；任务 6：绘制机电点位图；任务 7：绘制灯具连线图；任务 8：绘制立面图；任务 9：绘制剖面图；任务 10：绘制节点图等。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(5) 考核方式：实践过程考试、平时作业、实验实训报告等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：理论及课内实训部分考核采用百分制，集中实训部分考核采用五级等级制。

无

6) 手绘表现技法

(1) 学时学分：80 学时，5 学分。其中讲授 40 学时，课内实验实训 40 学时，集中实验实训 30 学时；第二学期 40 学时，第三学期 40 学时，第四学期集中实训 XXXX

(2) 课程目标：

(第二学期)：

- ① 让学生了解手绘效果图，从宏观上认识手绘效果图；
- ② 掌握一些透视知识和基本表现技法；
- ③ 让学生学会如何选择最佳视角，独立描绘空间；

(第三学期)：

- ① 让学生了解临摹与应用两者之间的关系，在临摹中打好基础，为创作做好过度准备；
- ② 学习钢笔表现技法、铅笔淡彩表现技法、钢笔加马克笔表现技法，并能够结合绘画、制图、透视以及最基本设计知识表现简洁明快的室内手绘效果图。

(3) 主要内容：主要讲授手绘表现常用工具与材料、手绘线条的疏密表达技法、构图原理与构图形式、一点透视、一点斜透视、两点透视空间的构建特点、室内单体及组合绘制、卧室空间线稿表达、客厅空间线稿表达、书房空间线稿表达、餐厅空间线稿表达、马克笔上色技法、引导学生具备原创方案表现能力。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、实训成果、作业。

(6) 成绩记载方式：课程百分制，集中实训五级制。

7) 图形图像处理

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标：

- ① 掌握 PHOTOSHOP 的基本操作、基本概念；
- ② 掌握图像合成、图像调色、特效文字制作的相关技术；
- ③ 掌握室内效果图后期制作及版面排布中应用的相关技术；
- ④ 掌握滤镜的运用；
- ⑤ 掌握 PHOTOSHOP 中图片的输出、打印的基本处理知识；
- ⑥ 能够独立完成主题海报制作。

(3) 主要内容：

模块一：PHOTOSHOP 软件的安装、卸载方法；模块一：软件的界面认识；模块二：基础工具的使用及参数设置；模块三：图像的调色处理；模块四：特效文字的制作；模块五：室内效果图后期处理及展板的制作；模块六：专题海报设计及制作。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、课内实操。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、作业等相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

8) 室内装饰材料与构造

(1) 学时学分：70 学时，3.5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 20 学时，集中实验实训 30 学时。

(2) 课程目标：

①认知装饰材料中的装饰石材、装饰木材、金属材料、陶瓷材料、装饰玻璃、装饰塑材、油漆涂料、装饰织物等具体装饰材料；

②掌握其所具有的品种、颜色、质感、肌理以及尺寸规格。

③能够深入了解各类材质的特性分别为：物理性质、力学性质、化学性质和国家标准。

⑤掌握对装饰材料的合理组织以及正确应用。

(3) 主要内容：

模块一：装饰材料的分类、性质、选择要点；模块二：天然石材和人造石材的类别及特点；模块三：木材的类型及特点；模块四：室内装饰塑料板材和塑料管材的特性及应用；模块五：装饰金属材料制品及特点；模块六：玻璃材料的特点及应用；模块七：陶瓷装饰材料的识别与应用；模块八：墙纸、墙布、墙面乳胶漆的分类及应用。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、案例分析、实验实训。

(5) 考核方式：过程考察、实训成果、作业评优、期终考试等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

9) 室内装饰识图与制图

(1) 学时学分：学时 48 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标：

①掌握室内设计的基本原理,基本方法和基本设计制图、室内布置的审美法则；

②能够独立、熟练地绘制平面图、立面图、详图等；

③能够对图纸进行技术要求的分析和室内装饰设计；

④能够具备较强的责任感和严谨的工作作风、职业技能综合素质等。

(3) 主要内容：模块一：制图的基本知识；模块二：正投影法和三面视图画法；模块三：室内装饰工程图样的规定画法；模块四：室内装饰设计制图及室内家具设计图和装配图的画法。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、项目设计、实验（实训）操作、实践考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2.专业核心课

1) 家具设计

(1) 学时学分： 48 学时，3 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标：

①通过本课程的学习，使学生掌握家具设计的基本知识和基本理论，具备根据家具风格、功能、造型、色彩、结构、装饰、经济等设计要素进行家具设计与设计方案的表达基本技能，特别是具有结构与生产工艺设计为主的“二次设计”或生产一线的现场设计能力，满足从事室内装饰设计、室内陈设设计、家具设计生产技术岗位对该类知识能力的基本要求。

②掌握中外传统家具和现代流行家具的风格、分类以及家具设计的美学思想和审美文化，并将课程思政元素融入家具设计教学之中；

③掌握家具家具材料的选用，家具的功能、造型、结构和装饰的设计方法；能熟练运用 CAD、3DMAX、SketchUp、Photoshop 等设计软件进行家具设计；

④通过不同类型家具的设计实训，掌握不同类型家具的特点和设计方法；

⑤能进行家具的造型设计、结构设计、工艺流程设计、包装设计并编制设计说明书；

(3) 主要内容

模块一：家具的分类；模块二：家具的风格；模块三：家具的功能、造型、结构；模块四：装饰设计以及家具材料的设计方法；模块五：不同类型家具的特点和设计。

(4) 实施方法：线上线下混合教学、家具产品设计案例分析、产品现场拆解分析、产品设计实训。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、设计、综合实训作品等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2) 室内装饰施工技术

(1) 学时学分： 56 学时，3.5 学分。其中讲授 28 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标

①掌握室内装饰施工技术各工种的施工工艺流程及施工规范；

②掌握装饰施工设备、工具的安全操作方法及维护保养方法；

③熟悉室内装饰工程各种工艺的质量验收方法。

④在装饰工程中具备熟练的识图能力，能够参照图纸指导施工；

⑤以新材料、新工艺、新技术的应用为重点，理论联系实际提升动手能力。

(3) 主要内容：

模块一：装饰施工的基本概念；模块二：常用施工机具的认识与使用；模块三：墙、柱面工程；模块四：楼、地面工程；模块五：吊顶工程，模块六：隔墙、隔断工程。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(5) 考核方式：考试考核、过程考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3) 室内设计效果图制作

(1) 学时学分：学时 96，6 学分。其中第三学期 48 学时，讲授 20 学时，课内实验实训 28 学时；第四学期 48 学时，讲授 20 学时，课内实验实训 28 学时，共 96 学时。

(2) 课程目标：

- ①掌握 Sketch Up、3dsmax 的建模、材质应用、渲染等应用技术；
- ②掌握 Sketch Up、3dsmax 的在室内设计效果图方面应用技术；
- ③掌握酷家乐 3D 智能云设计软件；
- ④通过教学使学生能独立完成各类室内效果图制作

(3) 主要内容：模块一：Sketch Up、3Ds Max 软件基本界面操作；模块二：标准基本体建模；模块三：扩展基本体建模；模块四：可编辑多边形；模块五：二维建模及可编辑样条线；模块六：外部模型导入方法；模块七：标准材质编辑、Enscape、Vray 材质编辑器、；模块八：场景灯光设置；模块九：场景相机设置及渲染参数设置；模块十：酷家乐智能云设计软件。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、实验实训成果、作业。

(6) 成绩记载方式：理论及课内实训部分考核采用百分制，集中实训部分考核采用五级等级制。

4) 住宅室内设计

(1) 学时学分：56 学时，3.5 学分。其中讲授 28 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标：

① 学习居室空间设计的基本原理，能够进行室内环境的空间设计、室内装饰设计、功能设计，并能从现代室内的材料、色彩、功能、灯光等方面进行创意设计；

② 能够熟练的识读图纸，掌握施工图绘制、效果图的表现，能完成整套设计与施工方案。

(3) 主要内容：

模块一：室内设计基础；模块二：室内设计风格与流派；模块三：室内设计项目实战（即某住宅或小型公共建筑室内设计的项目商洽、现场勘测、设计分析与定位、空间规划与功能设计、照明设计、水电暖通协作、界面装修、软装布置）

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训、综合实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、课程设计、作业、理论考试相结合。

(6) 成绩记载方式：百分制。

5) 室内施工图绘制与深化设计

(1) 学时学分：56 学时，3 学分。其中讲授 26 学时，课程实训 30 学时。

(2) 课程目标：

①通过学习能够了解室内施工图概念、作用、类型；

②掌握各类型室内施工图的具体内容、要求与绘制流程；

③掌握平面图、顶面图、铺地图、立面图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等图纸绘制要点；

④通过学习使学生具备材料表、图纸目录与施工说明等的编制；

⑤掌握建筑、水、电、暖通、结构设计图等识读；

⑥通过学习提高学生施工图深化设计能力，对接 1+X 职业技能等级证书及职业技能大赛，提高学生设计技能，达到岗课赛证的融通。

(3) 主要内容：

任务 1：平面图绘制；任务 2：顶面图绘制；任务 3：铺地图绘制；任务 4：立面图绘制；任务 5：剖面图绘制；任务 6：节点与大样图绘制；任务 7：开关布置图绘制；任务 8：强弱电图绘制；任务 9：管线图绘制；任务 10：材料表绘制；任务 11：图纸目录与施工说明等编制；任务 12：图纸输出与打印。

(4) 实施方法：课堂讲授、课内制作、综合汇报。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、课内实训成果、作业、理论考试相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

6) 室内陈设设计

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 20 学时。

(2) 课程目标：

①了解室内陈设设计的种类；

②掌握各种风格类型的陈设设计的特征；

③掌握室内陈设设计的工作流程；

④掌握室内软装色彩搭配法则；

⑤具备较好的空间装饰创意能力，能够进行整体配套设计的能力；

⑥具有较好的创新意识、艺术修养和人文精神。

(3) 主要内容：

模块一：认识室内陈设设计；模块二：室内陈设设计的种类；模块三：室内陈设设计搭配的技巧；模块四：色彩的基本原理和搭配法则；模块五：八大主流软装风格。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(5) 考核方式：考勤、课堂问答、作业与考试相结合。

(6) 成绩记载方式：百分制。

7) 公共建筑室内设计

(1) 学时学分：56 学时，3.5 学分。其中第四学期讲授 10 学时，课内实验实训 14 学时；第五学期讲授 16 学时，课内实验实训 16 学时。

(2) 课程目标：

①通过学习本课程，使学生掌握公共建筑空间（办公空间、酒店空间、餐饮空间、购物空间、展示空间、娱乐空间等）的设计原理、设计流程等基础知识；

②学生基本具备协作完成某项公共建筑室内设计项目的现场勘测、设计分析、空间规划与功能

设计、照明设计、水电暖通协作、界面装修、陈设布置等方案设计与施工图设计的专业技能；

③学生养成遵守公共建筑室内设计规范、图纸规范、行业法规的职业习惯；

④具有自我不断知识学习、团队协作、责任担当、诚信敬业的职业精神。

(3) 主要内容：

模块一：办公空间设计、模块二：酒店空间设计、模块三：餐饮空间设计、模块四：购物空间设计；模块五公共建筑室内设计实战（即某项公共建筑室内设计项目的现场勘测、设计分析、空间规划与平面布置、照明设计、室内界面装修设计、陈设布置设计）

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、课程实训、综合实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、作业完成及其它方式考评相结合。

(6) 成绩记载方式：两学期均为百分制。

3.专业拓展课

1) 企业文化

(1) 学时学分：20 学时，1.5 学分。

(2) 课程目标：

① 了解企业文化的起源、形成和发展历程，了解企业文化的结构、内容和特点；

② 了解社会环境、企业和个人之间的关系；

③ 获得对企业经营哲学、社会责任和价值观的基本认识，掌握企业工作的基本行为模式；

④ 能够运用企业文化的基本原理去观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象和问题。

(3) 主要内容：

模块一：认知企业文化、模块二：企业文化体系与价值观、模块三：企业文化与企业形象、模块四：企业文化的传播与建设评价、模块五：企业文化创新与发展、模块六：中外企业文化管理等。

(4) 实施方法：讲授、讲座、阅读、视频教学相结合。

(5) 考核方式：过程考核与考卷考核相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2) 美学基础

(1) 学时学分：24 学时，1.5 学分。

(2) 课程目标：

①美的起源、美的本质、美与价值的关系及美的基本范畴和美的各种形态；

②了解审美心理和艺术心理，包括审美感受、审美态度、审美趣味、审美理想、审美情感；

③通过对文学、绘画、书法、建筑、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、电影、电视、园林、山水风景和中外古典家具以及现代优秀家具作品等具体的审美对象进行分析，以提高家具设计时的审美能力

(3) 主要内容：

模块一：美的产生与发展、模块二：优美的本质、模块三：优美的特征与赏析、模块四：崇高

的本质与意义、模块五：崇高的特征与赏析、模块六：悲剧的本质与要素、模块七：悲剧的特征与赏析、模块八：喜剧的本质与特征、模块八：喜剧的表现形式、模块九：自然美的赏析。

(4) 实施方法：课堂讲授、作品评析。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、课程论文等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

3) 木雕艺术制作

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 20 学时。

(2) 课程目标：

①能够在创作中要有理念的积淀，赋予作品以鲜活的生命和价值。

②能够对木雕创作的整个环境，有较深的了解。

③能够独立完成设计草图，并进行实践操作，完成翻模并做后期效果处理。

(3) 主要内容：模块一、木雕艺术的历史，模块二：木雕材料的性质，模块三：木雕草图设计，模块四：木雕刀具的安全使用，浮雕、模块五：圆雕及根雕雕刻技法。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、实验实训成果、作业、理论考试相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

4) 平面广告设计

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 20 学时。

(2) 课程目标：

①掌握平面广告设计的基础知识及设计方法。

②掌握平面广告设计的整个流程，并能独立进行设计。

③培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力。

(3) 主要内容：模块一：平面广告设计要素，模块二：招贴广告设计，模块三：报纸广告设计，模块四：杂志广告设计，模块五：宣传册设计。

(4) 实施方法：课堂讲授、课内实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、作业等相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

5) 谈单技巧与表达

(1) 学时学分：244 学时，1.5 学分，理论讲授 24 学时。

(2) 课程目标：

①了解目前装饰市场销售理念，熟悉典型的销售模式，理解什么是共赢谈判；

②理解寻找顾客、约见顾客、靠近顾客的方法和策略；

③掌握商务谈判策略，掌握各样成交方法，有效地留住客户；

④掌握自我销售的方法与技巧，提升自身素质与能力，培养学生销售、谈判的综合能力；

(3) 主要内容：模块一：谈单礼仪、模块二：社交技巧、模块三：电话礼仪、模块四：会客接待礼仪、模块五：设计师自我营销、模块六：客户分析、模块七：消费心理、模块八：谈单步骤及销售技巧等。

(4) 实施方法：讲授、讲座、现场模拟教学相结合。

(5) 考核方式：考勤、课堂提问、作业、随堂考查等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：成绩采用五级等级制。

6) BIM 技术

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 20 学时。

(2) 课程目标：

①了解 BIM 基础知识和技术，能够规划搭建 BIM 平台；

②了解建筑设计施工综合管理系统；

③掌握家具企业品牌形象与展示主题策划

④掌握建设工程生命周期中的方案论证、设计、施工、运营管理阶段；

⑤能提供空间规划、协同设计、工程管理、信息集成等咨询与服务。

(3) 主要内容：

任务 1：BIM 实务、任务 2：revit structure 主体结构布置、任务 3：墙体的创建与布置、任务 4：布置门窗、任务 5：板和屋顶、任务 6：楼梯和构造、任务 7：场地、任务 8：漫游、任务 9：Navisworks 施工管理软件。

(4) 实施方法：课堂讲授、学生实训。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、项目设计、实训报告、理论考试(平时测验、期末考试)等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

7) 室内装饰工程概预算

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 20 学时。

(2) 课程目标：

①熟悉装饰工程造价的基本知识；

②掌握装饰工程造价的要求以及清单工程量编制的原则和方法；

③能够能运用行业的有关规定编制分项工程概预算；

④能够正确理解各分部分项定额中的工程量计算规则和有关定额项目的换算方法，掌握和运用定额；

⑤熟悉分项工程概算和总概算的编制内容以及快速报价的方法，掌握单位工程概算的编制方法，能够进行建筑装饰工程的快速报价。

(3) 主要内容:

任务 1: 建筑装饰工程计量与计价的基础内容与计算方法, 任务 2: 建筑装饰工程工程量清单计价内容及清单编制方法, 任务 3: 建筑装饰工程定额工程量计算包括建筑面积计算、任务 4: 楼地面工程量计算、任务 5: 墙柱面装饰与隔断、任务 6: 幕墙工程工程量计算、任务 7: 天棚工程工程量计算, 任务 8: 油漆、涂料及裱糊工程工程量计算、任务 9: 其他工程工程量计算、任务 10: 建筑装饰工程措施项目工程量计算。

(4) 实施方法: 课堂讲授、现场教学、实验实训、综合实训。

(5) 考核方式: 过程考核、实践考核、实验实训成果、作业、理论考试相结合。

(6) 成绩记载方式: 百分制。

8) 项目管理

(1) 学时学分: 40 学时, 2.5 学分。其中讲授 20 学时, 课内实验实训 20 学时。

(2) 课程目标:

①了解施工组织的基本建设的概念、建设项目的概念及分类;

②掌握在建筑装饰工程中的施工组织与管理的主要内容、方法, 了解施工项目现场管理、建筑装饰工程生产要素管理、建筑装饰工程施工项目进度控制、建筑装饰工程质量管理、建筑装饰工程施工安全管理、建筑装饰工程施工项目成本控制等内容, 从而提高施工组织与管理能力。

③能够从施工安排、进度计划、资源配置计划等方面进行单位工程施工组织设计的编制;

④能够组织室内装饰工程施工、进行招投标文件的制作;

⑤能够进行室内装饰工程的竣工验收;

(3) 主要内容:

任务 1: 建筑装饰工程施工组织管理的研究对象与任务、任务 2: 建筑装饰工程施工准备工作、任务 3: 建筑装饰工程施工组织设计的基本建设程序、任务 4: 流水施工的确定组织方式应用、任务 5: 施工方案的设计、任务 6: 施工进度计划的编制、任务 7: 施工平面图设计、任务 8: 建筑装饰工程施工组织设计实例计算

(4) 实施方法: 课堂讲授、现场教学、实验实训。

(5) 考核方式: 过程考核、实践考核、实验实训成果、作业、理论考试相结合。

(6) 成绩记载方式: 百分制。

9) 智能家居

(1) 学时学分: 40 学时, 2.5 学分。其中理论讲授 20 学时, 课内实训 20。

(2) 课程目标:

①了解智能家居控制技术及应用概述;

②了解智能家居安防报警系统;

③熟悉掌握智能人体感应系统;

④熟悉掌握空气质量监测系统；

⑤熟悉掌握智能采光系统。

(3) 主要内容：

模块一：智能家居概述、模块二：智能家居技术基础、模块三：智能家居设备及系统、模块四：智能家居设计与规划、模块五：智能家具施工与安装。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(5) 考核方式：考勤、课堂问答、作业、项目设计、实验（实训）操作、调研报告、实践考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

4.综合能力培养

1) 室内设计专业认识实习

(1) 学时学分：30 学时，1 学分。集中实训 30 学时。

(2) 课程目标：

了解建筑室内设计基本内容和发展方向，对建筑室内设计专业形成全面认知。

(3) 主要内容：参观实训室等实践教学条件，参观企业，聘请本专业优秀毕业生和行业专家来校讲座。

(4) 实施方法：实验实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2) “1+X” 室内设计实训

(1) 学时学分：30 学时，1 学分。集中实训 30 学时。

(2) 课程目标：

①通过项目实训，检验学生对教学的软件、手绘表达能力，补充、强化、拓展专业知识。

②获得室内设计行业岗位需求的室内设计师职业技能等级证书、中国室内装饰协会“1+X”室内设计职业技能等级证书。

③培养学生单兵作战、团队协商和软件设计能力的融通创新能力。

(3) 主要内容：

编写室内设计项目任务书、方案设计、CAD 图施工图设计、效果图制作、软装家具清单、硬装物料清单、作品展板设计、装饰工程的施工工艺流程、施工标准、质量控制方法和验收规范。

(4) 实施方法：实验实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3) 毕业设计综合实训

(1) 学时学分：180 学时，6 学分。集中实训 180 学时。

(2) 课程目标：

①通过实习能够具体真实的表现设计理念，熟练掌握室内设计的基本方法和设计流程；

②掌握从测量、外业调查、各类图纸的设计绘制、设计文件的编制、方案汇报等一系列的程序；
另由企业相关人员加强学生谈单沟通技巧。

③掌握壁纸装饰工程项目的施工技术；了解各类装饰材料的属性和规格；

④通过实训使学生具备新材料、新技术、新工艺的应用能力以及能够应用现行的有关规定编制单项工程概预算的能力；

⑤掌握建筑装饰各项工程工艺的技术和能够进行环境工程概预算的能力；

⑥能够进行家具的造型设计、结构设计、工艺流程设计、包装设计并编制设计说明书。

(3) 主要内容：编写室内设计项目任务书、方案设计、CAD 图施工图设计、效果图制作、软装家具清单、硬装物料清单、作品展板设计、装饰工程的施工工艺流程、施工标准、质量控制方法和验收规范。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场调查、课堂讨论、课内制作、综合汇报。

(5) 考核方式：根据实习态度、实习操作、实习答辩、实习（实训）成果成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

4) 岗位实习

(1) 开设时间：540 学时，18 学分。

(2) 课程目标：

①促使学生在实践中消化所学知识，通过在室内装饰设计公司、室内设计技术公司、广告设计公司、或绿化设计工程、印务（印刷）公司、包装设计公司参与项目设计及施工管理等工作，使学生具备一定的设计能力与施工管理能力；

②了解生产单位对学生的评价；

③提高学生的职业能力、基本素质；

④完成技术总结报告。

(3) 主要内容：参与企业项目实践，完成与客户沟通，方案设计等工作任务。

(4) 实施方法：分散或集中参与生产单位实际工作任务的完成。根据实习态度、实习操作、实习日志、实习（或实验实训）报告、技术总结、实习答辩、实习（实训）成果等成绩综合考核。

(5) 考核方式：现场操作、岗位实习总结报告、毕业论文（设计）答辩方式进行。过程考核、实践考核、成果考核相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业需要专任教师共 21 人，其中教授 3 人、副教授 5 人、高级工程师 2 人，讲师 9 人、助教

1人、实验师1人，教师中研究生学历15人；需要兼职教师不低于6人以上。

1.专业带头人应具有副高以上专业技术职称，必须为“双师型”教师，并具备较高的教学水平和实践能力，能够主持专业建设规划、教学方案设计、专业建设工作，能够为企业提供技术服务。

2.专任教师应取得教师资格证，具有硕士以上学委，具备三年以上企业实践经历和专业相关职业资格。

3.兼职教师任职资格具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和相关本专业执业资格，或具有多年以上行业企业的工作经历，实践经验丰富、具备一定教育教学能力。

4.专业核心课程应由校内专任专业教师和行业企业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分以行业企业兼职教师指导为主，行业企业兼职教师数量占比应不低于50%。

（二）教学设施

本专业需要提供装饰施工实训室1个；VR建筑室内设计实训室1个；室内设计创新工作室1个；室内设计样板间及装饰材料展示室1个；专业绘画实训室1处；雕刻与模型制作工作室1个；工艺美术室1个；计算机机房6个。

（三）教学资源

本专业应结合课程特色，多渠道开展“校企合作、产教融合”、工学结合的“教、学、做”一体化、项目化教材开发，活页式、手册式教材开发。实习实训教材选用先进教材或由专业教学团队自主编完成，包括实训实习指导书及手册，每年根据行业企业的发展需求变化进行及时的内容更新和调整，以此紧扣专业人才培养和能力目标的要求；本专业应具有配套专业教学资源库或课程网站，内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等，形成数字化课程网站。配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

1.采用讲授、现场教学、小组讨论、案例分析、实验实训、综合实训、汇报交流等多种教学方法，保证每门课程的教学效果。

2.线上线下混合教学方式的课程比例数占专业技能课程中的总课程数不少于80%。

（五）学习评价

1.根据课程性质，选择不同的学习评价方式，多种考核方式并举。

2.过程评价比例逐渐加大，三个学年的课程考核中，实践过程考核应不少于50%。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，引入第三方评价体制，收集相关用人单位反馈情况，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5.建立专业诊断改进机制和年度质量报告制度，形成质量保证体系完整的目标链、标准链、实施链、改进链。每年12月发布专业年度质量报告。

九、毕业要求

（一）学时要求：

本专业毕业要求 2620 学时。

（二）学分要求：

三年制毕业要求最低学分为 175.5 分，其中价值塑造课、健康教育课、能力培养课和专业课最低学分为 119 分，科学普及课最低学分为 7 分，人文浸润课最低学分为 8 分，耕读教育课最低学分为 1.5 分，行为养成课最低学分为 20 分，个性发展课最低学分为 10 分，创新创业课最低学分为 10 分。

十、附录

（一）制定（修订）依据

根据《杨凌职业技术学院关于制定（修订）2024 级招生专业人才培养方案的通知》（杨职院发〔2024〕67 号）要求，在深入调研社会人才需求情况基础上，与企业行业专家共同研讨，确定人才培养目标及职业岗位，分析每个岗位需要完成的工作任务及对应的职业能力，构建科学合理的课程体系，完成本方案的编制。

（二）制定（修订）说明

1.根据《CAD 制图》与《室内装饰识图与制图》课程前后衔接的关系，特将《室内装饰识图与制图》由原来第二学期调整为第三学期，《建筑物理与设备》由之前的第三学期调整为第二学期；

2.根据学生技能大赛及 1+X 室内设计技能等级证书考核要求，加大学生实操训练力度，特将《室内施工图绘制与深化设计》调整为 26 学时及一周课程实训。

3.企业调研，为符合行业发展要求，调整《室内装饰工程概预算》为必开选修课。

（三）编制人员

杨凌职业技术学院：张英杰、周景斌、王花蕾、李军科、李轩、郑卫锋、张慧、金苗苗、陈佳、张美妮、柴艺超、康凯泽、姚姍绮、赵怿茗、马欣、秦彦龙、吴文军、张兆华、樊蓉

杨凌麦浪建筑装饰工程公司 张波

西安福泽装饰有限公司 杨峰

西安中恒尚美装饰工程有限公司 付俊

执笔人：王花蕾、张英杰

审核人：王青宁