

《应用英语》专业人才培养方案（普通三年制）

一、专业名称（专业代码）

应用英语（570202）

二、入学基本要求

招生对象：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

招生类型：物理类、历史类兼收。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）A	教育（57）
所属专业类（代码）B	应用英语（570202）
对应行业（代码）C	商务服务业（72）
主要职业类别（代码）D	商务专业人员（2-06-07）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	国际商务
职业类证书举例 F	实用英语交际职业技能等级证书（VETS）、剑桥商务英语证书（BEC）、英文导游资格证、跨境电商操作专员证书

五、职业岗位与职业能力分析

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	商务行政助理	1. 商务文件处理	1. 能够撰写商务来往的各种商务信函与应用文；	国际商务英语、综合英语、英语视听说、英语读写、英汉互译、外贸单证操作实务、商务英语视听说、商务英语谈判、英语语音、商务口译、国际贸易业务实训、办公自动化实训、商务接待综合实习、岗位实习、大学语文、企业文化、商务沟通与礼仪
			2. 能够熟练运用各种办公自动化设备和软件；	
			3. 能够条理清晰地进行档案管理；	
			4. 能够运用沟通技巧完成商务文件相关的各项任务；	
		2. 会议及商务旅行安排	1. 能够熟练进行会议的安排与记录；	国际商务英语、综合英语、英语视听说、英语读写、英汉互译、外贸单证操作实务、商务英语视听说、商务英
			2. 能够熟练安排商务旅行；	

			3. 能够主动积极完成所交代的商务旅行安排;	语谈判、英语语音、商务口译、国际贸易业务实训、办公自动化实训、商务接待综合实习、岗位实习、大学语文、企业文化、商务沟通与礼仪
		3. 商务翻译	能够熟练进行初级的陪同翻译和商务类翻译活动	国际商务英语、综合英语、英语视听说、英语读写、英汉互译、外贸单证操作实务、商务英语视听说、商务英语谈判、英语语音、商务口译、国际贸易业务实训、办公自动化实训、商务接待综合实习、岗位实习、大学语文、企业文化、商务沟通与礼仪
2	商务助理 (国际贸易)	1 询盘、报盘、还盘与接收	1. 能够运用中英文撰写询盘报盘文书	国际贸易与实务、国际商务英语、综合英语、英汉互译、英语视听说、商务英语视听说、国际贸易业务实训、外贸单证实务、商务英语综合实习、办公自动化实训、跨境电商英语综合实训、商务接待综合实习、岗位实习、企业文化、商务沟通与礼仪
			2. 能够进行基本的成本核算	
			3. 能够运用中英文进行初步的价格协商	
		2. 外贸单证缮制	1. 能够填写和缮制常用商务单证	国际贸易与实务、国际商务英语、综合英语、英汉互译、英语视听说、商务英语视听说、国际贸易业务实训、外贸单证操作实务、商务英语综合实习、办公自动化实训、跨境电商英语综合实训、商务接待综合实习、岗位实习、企业文化、商务沟通与礼仪
			2. 能够初步审核常用商务单证	
			3. 能够进行基本的单证归档管理	
3	外贸客户开发与接待	1 客户开发与维护	1. 能够熟练进行营销技巧, 介绍本公司相关业务流程及产品特点	国际贸易与实务、跨境电商基础、国际商务英语、综合英语、英汉互译、英语视听说、商务英语视听说、国际贸易业务实训、跨境电商英语综合实训、商务接待综合实习、岗位实习、企业文化、商务沟通与礼仪
			2. 能够熟练运用网络资源开发新的客户资源	
			3. 能够熟练地维护老客户的关系	
		2 客户的接待与服务	1. 能够撰写基本的商务信函和其他应用文	国际商务英语、综合英语、英汉互译、英语视听说、商务英语视听说、国际贸易业务实训、跨境电商英语综合实训、商务接待综合实习、岗位实习、企业文化、商务沟通与礼仪
			2. 能够熟练与客人进行口头交流, 接待来访客人	
			3. 能够熟练处理突发事件和客人投诉	
4	跨境电商专员	跨境电商运营	具有扎实的英语语言知识技能, 了解并熟悉跨境电子商务运营, 具备基本的跨境电商直播技能	国际贸易与实务、跨境电商基础、国际商务英语、综合英语、英汉互译、英语视听说、商务英语视听说、国际贸易业务实训、跨境电商英语综合实训、商务接待综合实习、岗位实习、企业文化、商务沟通与礼仪

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备较强的英语语言听、说、读、写的综合应用能力，基本的翻译技巧和翻译工具应用能力、国际商贸和涉外服务业务等知识，具备良好的英语语言交际能力和行政事务处理等能力，面向国际商务、涉外服务等行业外贸业务员、涉外商务助理、跨境电商专员、英语翻译、英文导游等岗位工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握英语语音、语法、词汇、英语口语交际与跨文化交际基础知识等方面的专业基础理论知识，具有良好的基础英语听说读写译综合技能的能力；

（6）掌握英汉互译的基本理论和利用 AI 语言模型进行翻译等方面的专业基础理论知识，具有熟练应用计算机、办公自动化软件和 AI 语言模型翻译文档，信息沟通，信息检索的能力；

（7）掌握较好的英语基础写作和商务英语写作基础知识等方面的专业基础理论知识，具有熟练的商务英语写作和利用 AI 语言模型进行写作的能力；

（8）掌握必需的跨境电商基础知识等方面的专业基础理论知识，具有较好的跨境电商平台操作的能力；

（9）掌握必需的国际商务知识、商务礼仪和客户管理等方面的专业基础理论知识，具有较好的国际商务、旅游和酒店等方面的服务与接待的能力；

（10）掌握必需的国际贸易基础理论、国际商务单证基本知识和各种进出口单证的操作流程基础知识等方面的专业基础理论知识，具有基本的国际贸易业务操作能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能, 达到国家大学生体质健康测试合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

(14)掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、教学进程总体安排

（一）教学周安排表

学期	I	II	III	IV	V	VI	总计
军事	2						2
入学、毕业教育	0.5					0.5	1
劳动	0.5	0.5	0.5	0.5			2
课堂教学 (含机动、运动会)	14.5	14	16.5	16	11		72
实习(集中实验实训)	2.5	3	2	2	5	18	32.5
考试	1	1	1	1	1	1	6
公休假	1	0.5	1	0.5	1	0.5	4.5
寒暑假	5	7	5	7	5		29
总计	27	26	26	27	23	20	149

备注：军事实际为三周,双休日不休息。

（二）课程方案

培养模块			序 号	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	计划学时				学 分	按学期分配（学时）					
								讲 授	课 内 实 验 实 训	集 中 实 训 （ 实 习）	总 计		第Ⅰ 学 期	第Ⅱ 学 期	第Ⅲ 学 期	第Ⅳ 学 期	第Ⅴ 学 期	第Ⅵ 学 期
公共基础课程	通识课	价值塑造	1	113001801	思想道德与法治	必	理	40	8		48	3	24	24				
			2	113001802	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	理	24	8		32	2			32			
			3	113001803	形势与政策	必	理	16			16	1	4	4	4	4		
			4	113002201	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必	理	40	8		48	3				48		
			5		中国梦与核心价值观	选	理	培养学生的中国梦与核心价值观、中华民族共同体意识（1学分，必选）、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维										

		应修小计					16	16		32	≥10	32					
创新创业课	1	301001802	职业生涯与 发展规划	必	理	20			20	1.5	10 (+10)						
	2	301001803	就业指导	必	理	20			20	1.5					10 (+10)		
	3	301001804	创新创业	必	理+实	20		20	40	2		20 +20					
	4		论文及专利	选	实践	通过过程教育培养学生论文和专利创作能力，详见创新创业课考核办法及标准。											
	5		社会实践	选	实践	通过过程教育培养学生社会实践能力，详见创新创业课考核办法及标准。											
	6		创新创业实践	选	实践	通过过程教育培养学生创新创业实践能力，详见创新创业课考核办法及标准。											
	应修小计					60		20	80	≥10	20	40			20		
专业基础课	1	111041801	综合英语	必	理+实	112	112	60	284	16	56 +30	56	56 +30	56			
	2	111042401	英语视听说	必	理+实	40	72	60	172	9	56+30 0	56+30					
	3	111042402	英语语音	必	理+实	16	16	30	62	3	32	30					
	4	111042403	英语读写	必	理+实	52	60		112	7		56	56				
	5	111042404	英汉互译	必	理+实	28	20	60	108	5				48 +30	30		
	小计					248	280	210	738	40	204	228	142	134	30		
	专业核心课	1	111041806	国际商务英语	必	理+实	34	46		80	5			40	40		
		2	111041807	国际贸易理论与 实务	必	理+实	24	8		32	2		32				
		3	111042501	跨境电商基础	必	理+实	32	8		40	2.5			40			
		4	111041809	外贸单证操作 实务	必	理+实	18	22		40	2.5				40		
		5	111042405	商务英语视听说	必	理+实	32	48	60	140	7			40+30 0	40 +30		
		6	111042406	跨境电商英语	必	理+实	18	22		40	2.5				40		
		7	111042407	商务英语谈判	必	理+实	16	16		32	2					32	
		小计					174	170	60	404	23.5		40	142	190	32	
	专业拓展课	1	111041811	企业文化	必	理	20			20	1.5					20	
		2	111042408	商务沟通与 礼仪	必	理+实	22	18		40	2.5	40					
		3	111042503	职场讲演	必	理+实	20	20		40	2.5			40			
		4	111041819	陕西导游英语	必	理+实	14	18		32	2				32		
		5	111042502	酒店英语	必	理+实	12	20		32	2					32	
		6	111042411	跨文化交际	必	理+实	18	14		32	2					32	
		应修小计					106	90		196	12.5	40		40	32	84	
	综合能	1	111031801	专业认知实习	必	实践			15	15	0.5	15					
		2	111042412	办公自动化实训	必	实践			30	30	1		30				

力 培 养	3	111041824	国际贸易业务实训	必	实践				30	30	1					30	
	4	111042413	跨境电商综合实训	必	实践				30	30	1					30	
	5	111042203	涉外旅游综合实训	必	实践				30	30	1					30	
	6	111042414	商务接待综合实训	必	实践				30	30	1					30	
	7	301002301	岗位实习	必	实践				540	540	18						540
	小计								705	705	23.5	15	30			120	540
	合计							900	696	1197	2793	≥ 177.5	559	499	403	451	326

(三) 学时学分分配统计表

“四位一体”课程体系		学分	占总学分%	学时	占总学时%	备注
公共基础课程（通识课）		58	32.68%	638	22.84%	
个性发展课		10	5.63%	32	1.15%	
创新创业课		10	5.63%	80	2.86%	
专业 课 程	专业基础课	40	22.54%	738	26.42%	
	专业核心课	23.5	13.24%	404	14.46%	
	专业拓展课	12.5	7.04%	196	7.02%	
	综合能力培养	23.5	13.24%	705	25.24%	
合计		177.5	100%	2793	100.00%	
其 中	课内理论教学			900	32.22%	
	实验与实践教学			1893	67.78%	
	合计			2793	100%	

八、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 通识课

价值塑造课

1) 思想道德与法治

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，着重解决大学一年级新生面对新生活、新转变所出现的思想困惑、道德困惑、法律困惑、职业困惑等理论问题；

②引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，增强对以中国式现代化全面推动中华民族伟大复兴的认识和信心；

③培养学生的综合素质能力和责任使命，为学生解决人生问题、道德问题和法治问题提供科学认识论和方法论的指导。

主要内容：主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观、职业观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第一学期：五级等级制；第二学期：百分制。

2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

①让学生理解中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，掌握马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；

②提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；

③让学生厚植家国情怀、增强使命担当，积极投身全面建设社会主义现代化国家的伟大实践。

(3) 主要内容：主要讲授中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第三学期，百分制。

3) 形势与政策

(1) 学时学分：16 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握中国经济、政治、文化、生态、社会、外交等重大发展形势，国际经济、政治、文化等重要时政热点，帮助大学生系统掌握党的基本路线、方针和政策，以及新时代的中国发展理念、思想与战略；

②引导学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感；

③培养学生坚定的政治立场、较强的分析能力和适应能力，牢固确立在中国共产党领导下走中

国特色社会主义道路、为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念。

(3) 主要内容: 主要讲授党的理论创新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题, 帮助学生准确理解当代中国马克思主义, 深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革以及面临的历史性机遇和挑战, 引导大学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。

(4) 实施方法: 课堂讲授、讨论辩论、观看视频、网络学习。

(5) 考核方式: 平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核: 考勤、作业、笔记、课堂表现。期末考核: 测验。线上考核: 自学、小测验、作业。线下考核: 考勤、课堂表现。

(6) 成绩记载方式: 第一、二、三、四学期: 五级等级制。

4) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

(1) 学时学分: 48 学时, 3 学分。

(2) 课程目标:

① 帮助学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求, 牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论, 坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法;

② 培养学生系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果的科学思维, 运用马克思主义中国化时代化最新成果分析现实社会问题和解决问题的能力;

③ 引导学生增强全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴的使命感, 坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念和共产主义信念, 深刻领悟“两个确立”的决定性意义, 进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(3) 主要内容: 主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求, 以及习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论, 充分反映新时代伟大实践和伟大变革。

(4) 实施方法: 课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式: 平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核: 考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核: 测验。线上考核: 自学、小测验、作业。线下考核: 考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式: 第四学期, 百分制。

中国梦与核心价值观、科学普及课

培养学生的中国梦与核心价值观、中华民族共同体意识(1 学分, 必选)、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识, 学生根据课程内容安排自行选修, 通过课程考核取得学分, 学生最少取得 7 学分。

人文浸润课

培养学生的艺术与审美、文学欣赏、“四史”之一、哲学基础和公共关系等方面的知识, 学生根据课程内容安排自行选修, 通过课程考核取得学分, 学生最少取得 8 学分。

耕读教育课

将农耕文化、绿色发展、粮食安全、藏粮于技、生态文明、治水节水等思政元素有机融入相关教学内容中，开设农耕文明、乡土民俗、乡村治理、生态文明、农业发展史、大国三农课程，培养学生“知农、爱农”情怀和“向下扎根、向上结果”的“种子”精神，学生最少取得 1.5 学分。

健康教育课

1) 体质锻炼

(1) 学时学分：108 学时，4 学分。

(2) 课程目标：“育人为本、健康第一、全面发展、服务社会”

①提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法；

②提高自我保健意识，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的行为生活方式，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态；

③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行并指导体育锻炼，提高运动技术水平，充分发挥自身的体育才能并能掌握常见运动创伤的处置方法，能把这一体育项目作为终身锻炼的手段。

④增强体质健康和心理健康养成积极乐观的生活态度，能运用适宜的方法调节自己的情绪，并在运动中体验成功的乐趣和克服困难的信心、增强社会适应能力。

⑤关心集体，团结互助，正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神。

(3) 主要内容：开设一般体能、专项体能、健康教育、球类、田径、体操类、健美操、啦啦操、花样跳绳、体质健康测试、核心力量训练。包括各选项项目的基本运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与体育健身理论知识；体质健康测试等内容。

(4) 实施方法：通过课堂理论教学、课堂赛事欣赏、室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、各级体育竞赛等形式进行组织教学。

(5) 考核方式：考勤、笔试、平时运动、测试、竞赛等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2) 心理健康

(1) 学时学分：32 学时，2 学分

(2) 课程目标：

①知识目标：帮助学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

②技能目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

③素质目标：增强学生心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养学生认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 主要内容：从大学适应、心理健康相关知识、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、人际交往、探索爱情、团体心理辅导等开展教学。

(4) 实施方法：线上线下混合教学，线下专题讲座和班级面对面解疑解惑，线上课程教学。

(5) 考核方式：线下考核+线上学习情况及考试考核。

(6) 成绩记载方式：百分制、五级等级制。

能力培养课

1) 大学语文

(1) 学时学分：40 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标

①知识目标。了解中国文学基础常识，熟悉不同文体的特点，阅读各体文学作品，掌握常用文体写作知识并熟练运用，掌握文学鉴赏基本原理，掌握文学鉴赏基本方法。

②能力目标。能够运用汉语进行一定层次的听、说、读、写、（译）活动，人际沟通和语言交流无障碍，自如恰当有条理地表达自己的思想，自如阅读和写作常见文体，对一般的文学作品能够进行基本的赏析和评价，对文学艺术实践中常见的文学和艺术作品能够学以致用，可以进行分析、阐释及解决相关的汉语运用的问题。

③素质目标。在学习和运用汉语言文字的过程中，体会中华文化的源远流长和深远影响，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。培育文化自信，涵养职业精神。不断完善道德品质和人格修养。

(3) 主要内容：

结合真实语言生活和专业需要，阅读古今不同体裁优秀文学作品，了解作品内容，体会其精神内涵、审美追求和文化价值。学习优秀作品的表达，提高语言文字运用能力。在感受形象、品味语言、体验情感的过程中，增强听说读写能力，并用之于生活和专业学习中，提升人文素养。

(4) 实施方法：以学生为中心，根据不同体裁、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实际的教学方法，如小组合作法、角色扮演法、任务驱动法等。

(5) 考核方式：平时与期末考核、线上与线下考核相结合，增加过程性考核的权重，完善多元综合评价。具体为：总评成绩=平时考核（过程性考核）30%+ 终结性考试 70%。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2) 信息技术与人工智能基础

(1) 学时学分：60 学时，其中讲授 32 学时，课内实训 28 学时；4 学分。

(2) 课程目标：

①理解计算机系统的基本组成结构，计算机软件系统和硬件系统的特点，能根据实际情况选择合适的软件产品和硬件设备；

②熟悉常用操作系统的使用；

③熟悉常用办公文档处理、电子表格制作、演示文稿制作等软件的使用；

④掌握计算机的网络与安全的基本知识和基本设置；

⑤熟悉浏览器的使用；

⑥掌握 Internet 基本知识和常用信息检索方法；

⑦具备基本的信息素养和社会责任；

⑧了解新一代信息技术的发展情况。

⑨了解人工智能技术的发展历史，基础知识及在生产中的应用。

(3) 主要内容：主要包含计算机发展历史，计算机功能与分类；计算机软件与硬件功能与组成；操作系统使用；文档处理软件使用；电子表格软件使用；演示文稿制作软件使用；计算机网络与 Internet 应用；信息检索技术；新一代信息技术；信息素养和社会责任；人工智能技术的发展历史，人工智能技术的基础知识及人工智能在生产中的典型应用等内容。

(4) 实施方法：项目引导、任务驱动、线上线下混合教学。

(5) 考核方式：过程性考核（考勤、课堂表现、线上学习、平时作业、课后拓展等）+终结性评价（相关职业资格证书、上机考试等）。

(6) 成绩记载方式：百分制、五级等级制。

行为养成课

行为养成课是以规范学生的日常行为作为学生发展的要素，以学生日常行为准则作为活动载体，以过程记录作为考核手段，积极引导学生遵守学校的规章制度、养成良好学风、树立正确人生观。

行为养成课主要包括：入学、毕业教育，军事，国家安全教育，劳动，早操，文明礼仪，卫生与安全。其中，入学、毕业教育、军事、国家安全教育、劳动学时计入总课时，其他课程为过程教学课，只计学分，不计课时。学生在校期间应完成 20 学分。

考核方式：见下表。

行为养成课学分分值一览表

	课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	分值	依据及认定机构
行为养成课	入学、毕业教育	必修	入学教育 15+毕业教育 15,由二级学院组织实施。	1	各学院
	军事	必修	理论 36+实践 112, 共计 148 学时, 由学生处组织实施。	4	学生处、各学院
	国家安全教育	必修	理论课 16 学时, 由马院组织实施。	1	马院
	劳动	必修	劳动 60 学时 (含劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育三部分共计 16 学时), 2 学分, 第一至第四学期各 15 学时, 0.5 学分, 由学生处组织实施。	2	学生处
	早操	必修	以早操出勤为依据, 60 天、75 天、90 天/学期, 分别计 0.5、1.0、2.0 学分,	2/学期	体育课教学部
	文明礼仪	必修	学生自由报名, 组班学习, 培训 20 课时, 计 1.0 学分。	1	学院学工办
	卫生与安全	必修	宿舍卫生评比优秀 8 周/学期, 计 0.5 学分, 13 周/学期, 计 1 学分, 17 周/学期, 计 2 学分。 健康知识讲座 (如艾滋病等传染病预防) 4 学时, 安全知识讲座 (如消防、交通、避震等) 6 学时。	2.5/学期	学院学工办

1) 入学、毕业教育

(1) 学时学分：30 学时；1 学分。

(2) 课程目标：

①使学生充分了解学校，增强学习兴趣和信心，了解自己所在学院及专业，能自觉遵守学校的各项规章制度；

②树立正确的心态，增强其步入社会的信心，做到文明离校。

(3) 主要内容：理想信念教育、爱国爱校教育、诚信纪律教育、安全文明教育、职业道德教育等。让新生了解学校及专业情况，遵守学校规章制度，提高毕业生安全防范与鉴别是非的能力，培养大学生的事业心和责任感。

(4) 实施方法：座谈、讲座、参观。

(5) 考核方式：考勤、过程表现、学习报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2) 军事

(1) 学时学分：148 学时；4 学分。

(2) 课程目标：

①掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念、培养集体主义的精神，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

②了解军事思想的形成与发展过程，熟悉我国现代军事思想的主要内容、地位作用及科学含义，树立科学的战争观和方法论，增强国防观念意识。

③了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边环境现状和安全策略。

④使学生提高国防观念、掌握国防知识、激发爱国主义和革命英雄主义精神，增强保卫国家安全的意识，自觉履行国防义务。

(3) 主要内容：教官指导下的完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育；普法教育、校纪校规教育报告会；中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备；共同条令教育和训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用等。

(4) 实施方法：组织军事理论讲授、军事技能训练、国防教育专题报告等。理论教学主要采用讲授或观看视频，技能训练主要是场地训练。

(5) 考核方式：军事理论考试、训练过程考查、会操表演效果等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3) 国家安全教育

(1) 学分学时：1 学分，16 学时

(2) 课程目标：

①通过学习，让学生全面把握习近平总书记关于总体国家安全观重要论述，准确理解总体国家安全观的重大意义、科学内涵、核心要义。

②通过学习，引导学生系统把握总体国家安全观，提升维护国家安全意识，树牢国家利益至上的观念。

③通过学习，使学生增强学习贯彻总体国家安全观的思想自觉和行动自觉，增强维护国家安全的能力。

(3) 主要内容：我国国家安全面临的形势、我国国家安全工作的战略部署和重点任务；总体国家安全观的理论体系、筑牢各重点领域安全屏障、新时代大学生践行总体国家安全观的实践要求；新时代大学生践行总体国家安全观的基本要求。

(4) 实施方式：理论讲授、案例分析、分组研讨、专题讲座、社会实践。

(5) 考核方式：平时成绩+期末成绩、线上考核+线下考核。平时成绩：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末成绩：测验。线上考核：自学、测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第二学期，五级等级制。

4) 劳动

(1) 学时学分：60 学时，2 学分

(2) 课程目标：

①知识目标：坚定树立马克思主义劳动观，理解劳动、劳动理念、劳动价值、劳动精神、工匠精神内涵；认识劳动的意义，感悟劳动情感；掌握日常生活劳动、生产性劳动与服务性劳动的基本内涵、特点和意义；了解相关劳动法律及政策。

②能力目标：增强诚实劳动意识，树立正确劳动观和择业观；在学习、工作中弘扬劳动精神，强化塑造公共服务意识；有意识的培养职业素养，形成良好的劳动习惯，提升创造性劳动能力；自觉用法律武器维护自己的合法权益。

③素质目标：践行社会主义核心价值观，向劳动模范学习，在实践中努力成为合格的劳动者；积极学习产业新业态、劳动新形态，在实践中积累职业经验，提升就业创业能力；真正懂得劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的道理，强化服务社会理念，树立到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

(3) 主要内容：劳动与劳动者的认知、劳动价值观的树立、劳动习惯的养成、劳动知识的积累、劳动技能的培养、新时代的劳动关系。

(4) 实施方法：课堂讲授，影视学习，实践劳动，专业实训，企业实训，专题讲座。

(5) 考核方式：过程性考核+成果性考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2. 个性发展课

个性发展课：是指学生在校期间参与各类文体活动及获得的各种文体活动成果和技能成果。成果认定以相关组织机构公布的文件或证书为准，对合作企业认定的成果须教务处审核。

个性发展课包括美育课、舞蹈类、声乐类、书画艺术类、体育类、专业专项技能和证书类。学生在校期间应该完成 10 个学分。

个性发展课程学分分值一览表

	课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	依据及认定机构
个性发展课	美育	必修	通过学习主要强化学生文化主体意识，培养具有崇高审美追求、高尚人格修养的高素质技术技能人才。考试合格计 2 学分。	文理学院、学生处
	舞蹈类	选修	积极参加学校、学院组织的活动，过程符合组织要求，记 1 学分。代表学校、学院参加比赛并获奖，个人赛奖记 2 学分，团队赛奖每人记 1 学分，获得社会机构赛奖，按证书类计算。	学校社团、学院社团、学校协会、团委、二级学院
	声乐类			
	书画艺术类			
	体育类	选修	参加国家级及以上比赛，获得单项或者团体前八名名次的，计 3 学分。 参加省级比赛，获得单项或者团体前四名名次的，计 2 学分，同时破省纪录的，再计 1 学分。 参加学校田径运动会，获得单项或者团体（接力项目）前四名名次的，计 1 学分，最多计 2 个奖项。同时破校纪录的，再计 1 学分。 参加校级其他体育比赛，获得单项或者团体前四名名次的，计 1 学分。 入选学校体育代表队，参加省级及以上比赛的，计 1 学分。	体育部、二级学院
	专业专项技能	必修	取得国家级比赛一、二、三等奖分别记 6、4、3 学分；取得省级一、二、三等奖分别记 4、3、2 学分；取得行业从业资格证书记 2 学分/个；取得学院技能资格证书记 1 学分/个；取得四六级证书记 3 学分/个。	二级学院确认，教务处负责登记
	证书类	选修	取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等级运动员等证书的，均计 2 学分	二级学院确认，教务处负责登记

1) 美育

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

①知识目标。帮助学生理解并掌握美育的基本理论知识。掌握美与美育、审美活动、艺术之美、书法之美、文学之美、自然之美、生活之美和影视之美的核心概念。

②技能目标。全面提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心能力，丰富学生的精神文化生活，培养学生对中华优秀审美文化的热爱，陶冶情操、完善人格。

③素质目标。引导学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀，培养造就德智体美全面发展的社会主义建设

者和接班人。

(3) 主要内容：《美育》是一门重要的人文课程，本课程讲解各种审美活动，全面描述了美的内容，包括美与美育、审美活动、艺术之美、书法之美、文学之美、自然之美、生活之美和影视之美，以提高学生审美和人文素养为目标，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(4) 实施方法：课堂讲授、实践活动、观看视频、网络学习。

(5) 考核方式：理论考核 50%（文理学院）+实践考核 50%（学生处）。理论考核：课堂考勤+课堂表现+课程作业+课堂笔记等方面，主要由文理学院执行实施。实践考核：学生参与校内外演讲活动、摄影比赛、朗诵比赛、文艺演出、征文比赛、绘画比赛、观影活动、科技展览、美术（博物）展览、各类讲座等十项审美活动，以参与度、获得奖励等作为考核依据，具体细则由学生处负责实施并提供成绩证明。

(6) 成绩记载方式：五级等级制，由学生处、文理学院共同制定考核办法及标准。

3.创新创业课

创新创业课：是指学生在校期间在论文、专利、作品、社会调研、参与创新创业活动或自办企业等方面取得的成果。学生在校期间，除完成职业生涯规划课程、就业指导课和创新创业课 5 个学分外，其他学分由相关部门负责实施并认定。

创新创业课学分分值一览表

创新创业课	项目	名称	分值	依据及认定
	论文	核心期刊	8	相关依据
		普通刊物	4	
		学校、社团刊物	0.5/次	最多每学期 3 分
	专利	发明专利（不分排名次序）	8	专利证书
		实用专利（不分排名次序）	5	专利证书
	社会实践	假期社会调研	2/次	各学院认定
		假期企业锻炼	2/次	企业证明，各学院认定
	创新创业	职业生涯与发展规划	1	理论教学
		就业指导	1	理论教学
		创新创业	1	理论教学
			1	与专业融合开展创新创业实践项目实训

	自主创办企业	8	营业执照
	参与学院企业管理	2	各学院认定
	创业建议书	3	各学院专家组认定
	创新意见书	3	各学院专家组认定
	参与教师项目	2	项目组证明, 各学院认定
	企业行业项目解决方案	3	项目评审意见书
	创新设计产品	3	省级教育部门证书

1) 职业生涯与发展规划

(1) 学时学分: 20 学时, 其中讲授 10 学时, 专题讲座或报告会 10 学时; 1.5 学分。

(2) 课程目标:

①明确大学生活与未来职业生涯的关系, 为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备, 形成初步的职业发展目标;

②掌握搜集和管理职业信息的方法; 能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源; 能思考并改进自己的决策模式, 并能将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程;

③学会分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能以及对个人素质的要求, 并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。

(3) 主要内容: 职业生涯规划与职业理想; 职业生涯发展条件与机遇; 职业生涯发展目标与措施; 职业生涯规划管理与调整。

(4) 实施方法: 课堂讲授、问题讨论、模拟体验、案例分析、小组讨论、专题讲座。

(5) 考核方式: 案例分析报告、作业、个人职业规划等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式: 五级等级制。

2) 就业指导

(1) 学时学分: 20 学时, 其中讲授 10 学时, 专题讲座或报告会 10 学时; 1.5 学分。

(2) 课程目标:

①学会及时、有效地获取就业信息, 提高信息收集与处理的效率与质量;

②掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧, 掌握面试的基本形式和面试应对要点, 掌握适合自己的心理调适方法, 更好地应对求职挫折, 调节负面情绪;

③掌握权益保护的方法与途径, 维护个人的合法权益;

④建立对工作环境客观合理的期待, 在心理上做好进入职业角色的准备, 实现从学生到职业人的转变; 积累相关技能, 发展良好品质, 成为合格的职业人;

(3) 主要内容: 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识; 提高学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能及各种通用技能。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、自荐书撰写等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

3) 创新创业

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 20 学时，创新创业实训 20 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

①启蒙学生的创新意识，了解创新型人才的素质要求，掌握开展创新活动所需的基本知识。

②培养学生的创新能力，以提高创新能力为核心，带动学生整体素质自主构建和协调发展。

③正确认识创业在社会中的作用，指导学生树立正确的创业观，鼓励毕业生把创业作为理性职业选择。

④培养学生创业精神，掌握创业需要具备的基本知识和技能，通过模拟教学，让学生体验创业过程。

⑤介绍自主创业的政策和法律法规。

(3) 主要内容：创新和创新意识的培养；创新思维和创新方法的开发和提升；创业团队的组建；创业机会的识别和选择；创业风险的规避；创业资源的整合；创业计划的撰写；企业创办及管理。

(4) 实施方法：知识讲授；案例分析；小组讨论分享；专题讲座；能力训练；各类创新创业大赛；创新创业探索活动。

(5) 考核方式：课堂表现、案例分析报告、创业设计撰写、实践锻炼报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

(二) 专业课程

1. 专业基础课

1) 综合英语

(1) 学时学分：284 学时，其中讲授 112 学时，课内实验实训 112 学时，集中实验实训 60 学时；16 学分。

(2) 课程目标：

①使学生掌握基本的语法基础知识；

②扩大学生词汇量，培养学生听、说、读、写、译综合技能，尤其以阅读技能以及语篇理解能力为重；

③具备较好的阅读技巧、写作技巧以及翻译技巧，在将来的工作中能顺利使用这些技巧。

(3) 主要内容：本课程重点夯实学生基础技能，主要内容包括词汇、句子结构分析与写作、语篇阅读、日常话题听说、语法以及翻译训练等。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上线下混合教学、阅读理解训练、翻译训练、语法专项训练、听说训练、句式写作等。在教学全过程中，积极引入 AIGC 技术作为赋能工具，利用 AI 生成个性化预习材料、词汇练习或背景知识拓展。

(5) 考核方式：课内百分制；集中实训五级等级制。

2) 英语视听说

(1) 学时学分: 172 学时, 其中讲授 40 学时, 课内实验实训 72 学时, 集中实验实训 60 学时; 9 学分。

(2) 课程目标:

- ①使学生掌握日常会话和听力理解所需要的基本知识和主要词汇;
- ②能够听懂英语国家人士的一般交谈和简短对话、抓住要点和有关细节进行推理、分析说话者的真实意图;
- ③能用英语记录要点并做简要概括, 从而较快地提高英语综合能力和听说水平。
- ④培养学生口语表达能力和听力理解能力;
- ⑤了解中外文化差异, 培养文化自信, 能有礼有节的进行日常交流沟通。

(3) 主要内容: 本课程的听力材料包括了各种语速和口音的英语, 帮助学生更好地适应真实的英语环境。同时, 口语练习也涵盖了各种对话和演讲的形式, 帮助学生熟悉不同场景下的英语应用等。

(4) 实施方法:

A. 课堂讲授、线上线下混合教学、听说训练、小组讨论、**AI 驱动的分层听说训练**(如自适应难度听力题库、智能口语陪练) 等。

B. 集中实训: 强化练习、项目任务、角色扮演、模拟竞赛、配音练习; 影子跟读。

(5) 考核方式:

A. 课堂部分: 根据考勤、课堂问答、实践考试、理论考试(平时测验、期末考试) 等成绩综合考核。

B. 集中实训部分: 采用考察的方式进行考核, 主要考察学生听力技巧和听懂不同语速的对话, 篇章和新闻内容的能力。

(6) 成绩记载方式: 课内百分制; 集中实训五级等级制。

3) 英语语音

(1) 学时学分: 62 学时, 其中讲授 16 学时, 课内实训 16 学时, 集中实训 30 学时; 3 学分。

(2) 课程目标:

- ①**借助 AI 发音评测系统**, 能够掌握清楚正确的 48 个音素发音要领, 并熟练运用;
- ②能够掌握词重音、节奏、句重音和语调基本知识, 并良好运用;
- ③能够掌握强弱读、失去爆破、连读、节奏群、长句朗读等发音与朗读基本知识与技巧, 并良好运用。

(3) 主要内容: 本课程主要学习英语语音 48 个音素、词重音、节奏、句重音和语调、强弱读、失去爆破、连读、节奏群、长句朗读知识与表达技巧。

(4) 实施方法:

A.理论+实践：课堂讲授、线上线下混合教学、情景模拟训练（**AI 虚拟对话者自动调节语速/口音难度**）。

B.集中实训：强化练习、项目任务、演讲辩论、角色扮演、模仿竞赛。

（5）考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、项目设计、实践考试、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：课内百分制；集中实训五级等级制。

4) 英语读写

（1）学时学分：112 学时，7 学分。其中讲授 52 学时，课内实验实训 60 学时。

（2）课程目标：

- ①了解英语句子、段落和篇章结构的读写方法；
- ②掌握英语句子段落和篇章的写作方法，并能够在写作中熟练运用；
- ③能够自主完成常见日常写作和初步的职场写作，并能利用人工智能工具根据要求进行修改提升；

④**借助 AI 跨文化文本生成与对比**，培养学生的批判性思维和文化理解能力，使其能够通过文本理解和分析来思考和讨论语言、文化等方面问题；

（3）主要内容：本课程主要内容涵盖了英语基础语法、词汇、阅读理解、写作技巧等内容，使学生了解不同的文章体裁如记叙文、议论文、应用文、说明文等，通过文章中词汇、句式结构的学习，旨在培养学生读写能力。

（4）实施方法：课堂讲授（**结合 AI 生成的正误案例对比教学**）、线上线下混合教学、写作练习与讲评。

（5）考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：百分制。

5) 英汉互译

（1）学时学分：108 学时，其中讲授 28 学时，课内实验实训 20 学时，集中实验实训 60 学时；5 学分。

（2）课程目标：

- ①掌握功能主义的文本类型翻译理论、英汉差异基础知识；
- ②掌握常用基础英汉句子与语篇互译技巧和人工智能等翻译工具的种类与使用方法；
- ③能在通用文本的英汉互译中，运用所学基础翻译技巧，输出准确、流畅的译文；
- ④在国际商务文本英汉互译中，审慎使用人工智能等翻译工具，输出准确、可读性较高的译文；
- ⑤在翻译活动中立场坚定，养成维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的意识。

（3）主要内容：本课程对接专业人才培养目标，面向国际贸易行业，聚焦英汉互译知识与能力，以及从事翻译活动的基本素养，为学生开展专业核心课、拓展课的学习，综合实训、岗位实习和就

业打下坚实的基础。主要包括：英汉语言对比、英汉句子互译技巧、人工智能等辅助翻译工具的使用、翻译活动中的“三个安全”素养、通用文本英汉互译、国际商务文本英汉互译。

(4) 实施方法：

A.课内：理论讲授、案例分析、小组研讨、个人练习、课堂展示（结合 AIGC 技术与工具的应用场景开展教学）。

B.集中实习实训：小组项目、强化练习、翻译报告。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂练习与发言、作业、小组项目、理论考试(平时测验+期末考试)等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：课内百分制；集中实习实训等级制。

2.专业核心课

1) 国际商务英语

(1) 学时学分：80 学时，其中讲授 34 学时，实训 46 学时；5 学分。

(2) 课程目标：

- ①使学生掌握商务基础知识和专业词汇；
- ②培养学生的英语商务交际和接待能力；
- ③具备基本的商务思维、基本的商务交往礼仪和团队合作精神。

(3) 主要内容：本课程主要国际商务情境中英语语言文化知识与交际技能，包括商务英语基础知识与专业词汇、英语商务交际和接待等。在教学过程中会将 AIGC 技术与工具融入其中，让学生了解并尝试运用这些新兴技术辅助商务英语学习与实践。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上线下混合教学、听说训练、情景模拟（借助 AIGC 技术创建更真实的商务情景模拟环境）。

(5) 考核方式：实践性考核、平时考察与期末考试相结合。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2) 国际贸易理论与实务

(1) 学时学分：32 学时，其中讲授 24 学时，实训 8 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ①掌握国际贸易业务基础理论知识；
- ②掌握出口和进口交易的程序和方法；
- ③了解国际贸易惯例及法律知识；
- ④掌握商品进出口程序、交易条件、交易磋商、合同履行、贸易方式及进出口业务核算和报关知识等内容。

(3) 主要内容：本课程主要学习国际贸易业务基础理论知识、出口和进口交易的程序与方法等内容，并将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程，提升学习与实践效率。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上线下混合教学、模拟训练。

(5) 考核方式：平时实践考察与考试相结合。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3) 跨境电商基础

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 32 学时，实践 8 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

① 知识目标：掌握跨境电商基本概念、主流跨境电商平台、跨境电商物流、跨境电商支付、跨境电商营销、跨境电商客服等基本理论和业务流程操作知识；

② 技能目标：能独立完成跨境电商平台选择、店铺开设、调研选品、营销推广、物流与支付、客户服务等环节，具备跨境电商初级运营能力；

③ 素养目标：培养学生爱岗敬业、合规经营等职业素养，为后续学习跨境电商英语等专业课程，进一步提升职业技能奠定基础。

(3) 主要内容：

理论层面注重：掌握跨境电商的概念和模式分类；描述各跨境电商平台的特点；掌握平台账号注册规则、店铺管理方法和违规风险防范；理解商品选品策略；熟悉跨境支付方式包括 PayPal、信用卡及本地支付的操作流程；描述跨境电商物流发货流程；学习社交媒体引流技巧；熟悉跨境电商法律法规。在理论学习过程中，会借助 AIGC 技术与工具生成相关案例、模拟场景等辅助教学。

实践模块聚焦操作技能：进行跨境电商平台店铺注册模拟与后台操作训练；完成基础订单处理实操；开展交易纠纷案例处理及客服话术场景演练。实践环节会引入 AIGC 技术，为学生创建更真实、复杂的模拟环境，提升操作技能训练效果。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上线下混合教学、案例分析、小组研讨、模拟训练。

(5) 考核方式：平时实践考察与考试相结合。

(6) 成绩记载方式：百分制。

4) 外贸单证操作实务

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 18 学时，实训 22 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

①掌握国际商务单证基本常识；

②熟悉各种进出口单证的总体操作流程；

③具备对各种外贸单证的缮制技巧和各种单证问题处理技能。

(3) 主要内容：本课程主要学习国际贸易业务中单证的基本知识与各种进出口单证的操作流程与操作技能等内容。在教学过程中，会借助 AIGC 技术与工具，帮助学生更全面地了解单证应用。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上线下混合教学、模拟训练。

(5) 考核方式：平时实践考察与考试相结合。

(6) 成绩记载方式：百分制。

5) 商务英语视听说

(1) 学时学分：其中讲授 32 学时，课内实验实训 48 学时，集中实验实训 60 学时，7 学分。

(2) 课程目标：

①能够听懂商务会话中的重要信息，理解不同商务语境中的交流方式，解决与商务沟通相关的事宜；

②能够运用恰当口语表达应对商务场合中各种会话场景；

③掌握商务英语交流环境中常用术语和知识，理解商务英语的表达方式、文化环境和沟通规则，并恰当运用。

(3) 主要内容：商务英语基础词汇、商务英语听说技巧和商务文化背景知识，招聘面试、接听电话、会议组织、接待客户、公司介绍、产品描述、公司业绩、商品交易会、询价、下订单等商务英语听说技能。同时，将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程，助力学生提升商务英语视听说的综合能力。

(4) 实施方法：

A.理论 + 实践：课堂讲授、线上线下混合教学、听说训练、小组讨论等。

B.集中实训：强化练习、项目任务、角色扮演、模拟竞赛、配音练习；影子跟读。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、实践考试、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：课内百分制；集中实训五级等级制。

6) 跨境电商英语

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。其中讲授 18 学时，课内实验实训 22 学时。

(2) 课程目标：

①使学生掌握跨境电商业务中的常用词汇、专业术语、句型、沟通技巧；

②培养学生英语应用能力和跨境电商运营服务能力；

③使学生熟悉跨境电子商务工作情境和流程，胜任跨境电商岗位相关工作。

(3) 主要内容：本课程围绕平台基本信息编辑、销售过程中客服与沟通、直播脚本写作与表达技巧、软文写作等内容展开。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上线下混合教学、听说训练、情景模拟（运用 AIGC 技术设定更贴合实际的跨境电商工作情境进行模拟演练）。

(5) 考核方式：实践性考核、平时考察与期末考试相结合。

(6) 成绩记载方式：百分制。

7) 商务英语谈判

(1) 学时学分：32 学时，其中讲授 16 学时，实训 16 学时； 2 学分。

(2) 课程目标：

①掌握商务英语专业术语：学习商务领域中常用的专业词汇和表达方式。

②提升沟通技巧：增强学生在商务场合下的英语口语表达和听力理解能力。

③培养谈判策略：了解并实践有效的商务谈判技巧和策略。

④增强跨文化意识：认识到不同文化背景下的商务谈判差异，并学会适应。

⑤提高解决冲突的能力：学习如何在商务谈判中处理分歧和冲突。

（3）主要内容：

①商务英语基础知识：商务会议、报告、演讲等场景中的标准英语表达。

②谈判理论：谈判的原则、过程和不同阶段。

③文化差异：不同国家和地区在商务谈判中的文化特点。

④沟通技巧：包括非语言沟通、肢体语言、听力技巧等。

⑤案例研究：分析真实或模拟的商务谈判案例，学习如何应用谈判策略。

⑥角色扮演：通过模拟谈判练习，让学生实践所学知识和技能。

（5）实施方法：

①案例分析：深入探讨商务谈判案例，提取经验教训。

②角色扮演和模拟：安排模拟谈判，让学生扮演不同的商务角色。

③小组工作：鼓励学生在小组内合作，共同完成项目和讨论。

④客座讲座：如果可能，邀请商务领域的专业人士分享经验和见解。

⑤实地考察：如果可能，组织学生参观企业，了解实际商务环境。

⑥将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程

（6）考核方式：（平时+期末考查）

①平时表现：包括课堂参与度、小组讨论和互动。

②角色扮演和模拟谈判：评估学生在模拟谈判中的表现。

③案例分析报告：根据实际情况可选，学生需提交对特定案例的分析报告。

④个人或小组演讲：就特定主题进行英语演讲，展示谈判技巧。

（7）成绩记载方式：百分制。

3.专业拓展课

1) 企业文化

（1）学时学分：20 学时；1.5 学分。

（2）课程目标：

① 了解特定企业文化的起源、形成和发展历程，了解企业文化的结构、内容和特点；

② 了解社会环境、企业和个人之间的关系；

③ 获得对企业经营哲学、社会责任和价值观的基本认识，掌握企业工作的基本行为模式；

④ 能够运用企业文化的基本原理去观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象和问题。

（3）本课程主要学习企业文化的概念，现代企业文化管理的一般规律、基本原理和一般方法，必要的企业组织结构和管理机制，将企业文化的理论运用于分析实际问题，培养解决一般文化管理问题的能力等内容。

（4）实施方法：将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程,讲授、讲座、阅读、视频教学相结合。

(5) 考核方式：笔试形式。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2) 商务沟通与礼仪

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 22 学时，实训 18 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ①了解人际技巧的重要性，并能在实际生活中运用；
- ②了解沟通的三种方式，在日常沟通中调整好自己的沟通行为，消除沟通障碍；
- ③掌握礼仪的基本准则和国际商务交往的礼仪；
- ④能灵活运用上下级、同级之间的沟通技巧，体现沟通的艺术；
- ⑤具备仪表举止、服饰与穿戴、接触与交往、姓名与称呼、出席宴会的社交礼节；
- ⑥掌握基本的商务接待服务礼仪；

(3) 主要内容：本课程主要学习人际关系与成功，沟通三个层次，会议沟通，与上级、平级、下属沟通，沟通障碍分析，沟通技巧，礼仪的基本准则、国际商务交往礼仪；具体包括仪表举止、服饰穿戴、接触交往、称谓、宴席礼仪等内容。

(3) 实施方法：将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程,课堂讲授、线上学习、小组讨论法、案例教学、角色扮演、情景互动。

(4) 考核方式：考勤、小组比赛成绩、项目完成成绩、期末考试等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

3) 职场讲演

(1) 学时学分：其中讲授 40 学时，课内实验实训 20 学时，集中实验实训 20 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ①培养学生的英语演讲基础知识与技能，包括职场情景口语口语表达能力、公众演说技巧以及即兴演讲能力；
- ②提高学生的职场辩论能力，包括逻辑思维能力、批判性思维能力以及辩驳能力；
- ③培养学生的职场跨文化交际能力，使其能够在不同文化背景下进行有效的演讲与辩论。

(3) 主要内容：演讲与日常会话的区别、演讲与批判性思维、演讲过程七要素、介绍性演讲、说解性演讲、论辩性演讲、演讲内容的构建、叙事能力的提升、职场语言使用规范性、职场演讲中的视觉辅助工具使用等。

(4) 实施方法：将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程,课堂讲授、线上线下混合教学、案例分析、小组讨论等。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、讲演呈现、平时测验、实践考试等进行综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

4) 陕西导游英语

(1) 学时学分：32 学时，其中讲授 14 学时，课内实验实训 18 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ①使学生掌握陕西主要景点、特色美食、特色手工艺产品和特色演出的基本知识和专业词汇；
 - ②培养学生用英语讲解陕西主要景点，美食，手工艺品和特色演出的能力并具备用英语完成入境游接待的能力；
 - ③具备基本的用英语传播中国文化的能力和在导游岗位中精益求精服务至诚的职业精神。
- (3) 主要内容：本课程主要以陕西英文导游资格证考试口试大纲要求和入境游接待要求为主线，课程内容主要包括陕西美景篇、美食篇、购物篇，娱乐篇和导游实践篇五个主题的内容。
- (4) 实施方法：将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程,课堂讲授、线上线下混合教学、听说训练、情景模拟，角色扮演，小组讨论等。
- (5) 考核方式：实践性考核、平时考察与期末考试相结合。
- (6) 成绩记载方式：五级等级制。

5) 酒店英语

- (1) 学时学分：32 学时，其中讲授 12 学时，课内实验实训 20 学时，2 学分。
- (2) 课程目标：
- ①使学生掌握基本的酒店行业专业词汇、服务句式；
 - ②扩大学生词汇量，培养学生岗位英语服务技能，尤其以岗位服务英语听说技能为主；
 - ③具备一定的职业素养，在日常工作中能独立完成酒店日常基本接待服务。
- (3) 主要内容：本课程重点夯实学生酒店英语服务技能，主要内容包括专业词汇、岗位服务对话、情景模拟对话、句式翻译训练等。
- (4) 实施方法：将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程,课堂讲授、线上线下混合教学、情景模拟对话等。
- (5) 考核方式：实践性考核、平时考查与期末考试相结合。
- (6) 成绩记载方式：五级等级制。

6) 跨文化交际

- (1) 学时学分：32 学时，其中讲授 18 学时，实训 14 学时；2 学分。
- (2) 课程目标：
- ①培养学生的文化敏感性，引导他们探索不同文化之间的异同，从而认识到跨文化交际的重要性。
 - ②提高学生的跨文化交际能力，使他们能够在实际的跨文化交往中运用理论知识
- (3) 主要内容：
- ①文化差异：探讨不同文化之间的价值观、信仰、行为习惯等。
 - ②语言学习：学习基础语言技能，了解语言在不同文化中的使用。
 - ③非语言交流：分析肢体语言、面部表情、眼神交流等非语言信号。
 - ④沟通技巧：教授有效沟通的技巧，如倾听、表达、反馈和冲突解决。
 - ⑤跨文化礼仪：介绍不同文化中的礼仪和礼节。
 - ⑥案例分析：通过案例研究，学习跨文化沟通的实际应用。

⑦实践练习：通过模拟对话、角色扮演等活动，实践所学知识。

（4）实施方法：将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程,教学方法包括案例讨论、小组讨论、话题演讲、辩论等，以强化学生对相关知识的理解，锻炼学生提炼信息的能力和传达思想的能力，从而培养他们的跨文化胜任力。

（5）考核方式：五级等级制。

4.综合能力培养

1) 专业认知实习

（1）学时学分：实习 0.5 周，15 学时；0.5 学分。

（2）课程目标：

- ①了解陕西省及其周边地区外贸企业的经营情况；
- ②了解与英语密切相关的行业（国际旅行社、海关、高星级酒店）的发展状况；
- ③熟悉应用英语专业的人才培养模式和课程设置；
- ④了解应用英语专业的就业方向及就业前景。

（3）主要内容：本课程主要学习陕西省及周边地区的外贸企业情况及与英语密切相关的行业的发展状况等内容。

（4）实施方法：专题讲座、专家报告、座谈、参观，将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程。

（5）考核方式：实习报告、过程考察等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

2) 办公自动化实训

（1）学时学分：30 学时，1 学分。

（2）课程目标：

①掌握办公自动化软件的基本操作技能，熟练操作 WPS、Microsoft Office 等办公软件，完成文档的创建、编辑、保存以及数据的管理和分析；

②培养办公自动化软件的实际应用能力，利用办公自动化软件解决实际工作问题，包括文档处理、数据管理、电子表格应用和演示文稿制作等。

③学会利用 AI 工具优化办公流程，提高信息检索、数据分析和预测的准确性，高效完成工作任务。

（3）主要内容：WPS、Microsoft Office 等办公软件，完成文档的创建、编辑、保存以及数据的管理和分析，工具优化办公流程。

（4）实施方法：将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程，分组实战模拟训练、线上线下混合教学、在实训室实施。

（5）考核方式：根据实训态度、实训操作、实习日志、实训报告、实训答辩、实习（实训）成果等成绩综合考核。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

3) 国际贸易业务实训

(1) 学时学分：30 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

①综合项目训练已掌握英语听说、外贸函电等知识与技能

②综合项目训练外贸英语函电通讯能力

③综合训练各种单证的缮制能力、进出口业务操作能力。

(3) 主要内容：本课程主要学习英语听说、外贸英语函电、外贸单证的综合操作技能等内容。

(4) 实施方法：分组实战模拟训练、线上线下混合教学、在实训室实施，将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程。

(5) 考核方式：根据实训态度、实训操作、实习日志、实训报告、实训答辩、实习（实训）成果等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

4) 跨境电商综合实训

(1) 学时学分：30 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

①综合项目一训练跨境电商平台信息和移动端的编辑能力，产品投放介绍视频制作；

②综合项目二训练跨境电商平台售前、售中、售后交流能力；

③综合项目三训练跨境电商平台的直播话术与营销文案的实操能力。

(3) 主要内容：本课程按照工作过程结构分解教学过程，主要学习常用跨境商务词汇与句型、业务沟通情境、软文撰写等综合操作技能。

(4) 实施方法：分组实战模拟训练、线上线下混合教学、在实训室实施，将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程。

(5) 考核方式：根据实训态度、实训操作、实习日志、实训报告、实训答辩、实习（实训）成果等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

5) 涉外旅游综合实训

(1) 学时学分：30 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

①通过在线学习，熟练掌握入境游的接待流程和工作用语，具备基本的导游接待能力。

②把所学的入境游接待工作语言与模拟岗位工作结合起来，促进学生综合能力的提升。

③模拟导游接待实操情景，为学生岗位实习打下基础。

④在实训的过程中，慢慢体会精益求精的敬业精神和传播中国文化的使命感。

(3) 主要内容：本课程主要学习机场接机，沿途导览，陕西西安概况简介，酒店入住，用餐，景点导游，购物，娱乐，送别等入境游接待内容的综合运用技能等内容。

(4) 实施方法：线上自主学习，线下实战模拟训练，并将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程。

(5) 考核方式：根据实训态度、实训操作、实习日志、实训报告、实训答辩、实习（实训）成果等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

6) 商务接待综合实训

(1) 学时学分：30 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

- ①综合练习商务英语核心课程知识与技能，进一步巩固学生所学基础知识。
- ②把所学的商务英语综合知识与模拟岗位工作结合起来，促进学生综合能力的提升。
- ③模拟商务英语实操情景，为学生岗位实习打下基础。
- ④培养学生的创新精神与实践能力。

(3) 主要内容：本课程主要学习商务接待、商务会议、商务谈判、客户开发等专业学习模块中的综合运用技能等内容。

(4) 实施方法：线上线下混合教学、实战模拟训练，将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程。

(5) 考核方式：根据实训态度、实训操作、实习日志、实训报告、实训答辩、实习（实训）成果等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

7) 岗位实习

(1) 学时学分：540 学时，18 学分。

(2) 课程目标：

- ①培养服务意识、团队合作意识和敬业精神；
- ②理解专业、社会和道德责任。
- ③掌握岗位工作服务技能；
- ④提高英语语言的综合运用能力。

(3) 主要内容：本课程主要学习在英语相关职业岗位上运用专业所学的综合能力和专业素养等内容。

(4) 实施方法：集中与分散结合，在商务公司、外贸企业、跨境电商公司、旅行社、饭店、和英语教育机构等单位实习；将 AIGC 技术与工具融入本课程的全过程。

(5) 考核方式：根据实习态度、实习操作、实习日志、实习报告、实习答辩、实习（实训）成果等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

九、实施保障

(一) 师资队伍

- 1.拥有专职教师 8 人，具有高级职称 4 人、具有“双师”素质 3 人、硕士研究生学历 7 人。
- 2.拥有企业兼职教师 7 人，其中总经理 2 人、总监 3 人、经理 2 人。

（二）教学条件

1. 专业教室配备 1 室/班，每个教室配置包括学生上课用的桌椅、投影仪、挂图、展示台等。多媒体配置具备能方便、快捷、高效的演示多媒体课件，形象、生动、直观的讲解装备工作原理、工作过程等专业知识，使一些抽象难懂的理论变得直观而形象，并能将大量的信息带给学生，使课堂教学活动变得更加活泼，富有启发性、真实性，使教师很好的进行理论授课。

2. 校内建有数字语音室和机房，拥有 3D 英语原声影院、形体礼仪实训室等 5 个专业实训室，能满足该专业校内实训的要求。

3. 通过校企合作，建立 2 个校外实习基地，基本能够满足该专业的课程实训、跟岗实习和岗位实习的教学需求。

（三）教学资源

1. 90% 专业平台课、核心课全部选用近五年出版的高职规划教材或“十四五”规划教材。

2. 学校图书馆现有 650 册专业图书资料，期刊 40 余种，丰富的电子文献源，各种电子出版物，包括 CNKI 系列全文数据库、博视网畅销期刊数据库、新东方多媒体学习库、口语伙伴交互式外语学习数据库。

3. 现有线上线下混合课程 17 门。

4. 现有应用英语专业教学资源库 1 个。

（四）教学方法

1. 适应英语水平较弱的生源条件，将较复杂、枯燥的英语内容简单化，宜采课堂讲授、分组讨论、模拟练习和合作学习模式，语速适中，使学生有足够的时间消化，理解。宜将纸质教学与网络教学、文本教学与超文本教学相结合。一方面注重对学生基本交际技能的培养，通过情景模拟、文化导入等多种手段，提高学生的语用能力。另一方面更重视学生的语言认知能力，通过采用启发式、讨论式和研讨式的教学，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动力，让学生参与学习的全过程。教学方法的具体建议如下：

（1）互动交际法：根据所教内容去创设的情景，让学生根据自己的实际情况去表达，书写或翻译。采用两项或者多项技能综合运用的交互式交际法

（2）“任务型”教学法：在每学完一项技能后，教师设计一些接近学生实际生活和真实交际的语言任务，让学生通过完成任务，去学习、掌握相应的语言技能。

（3）反复操练法：学完一项技能后，让学生运用不同的场景反复操练，直到熟练掌握。

（4）课外练习：本专业的专业课程特点是综合性强，技能听起来简单，但实际运用却很难，学生不知如何进行实际运用。因此，课外练习是非常有效的教学补充，必须进行大量的课外练习，不可降低要求。

2. 线上线下混合教学方式的课程比例数占专业总课程数不少于 80%。

（五）学习评价

1. 本专业在教学评价中，要坚持过程性评价与结果评价相结合，综合学习态度、能力水平和综

合素养。应采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践相结合的评价模式，关注评价的多元性，结合课堂表现、学生作业、平时测验、实验实训、期末考核情况，综合评价学生成绩，在评价中注重对学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

2.结合线上学习过程，注重学生课堂表现和作业呈现。鼓励激励教师考试采用在实训室进行，以完成具体技能型实训项目实操代替试卷笔试的考试方式改革，专业核心课程考试实现实操考试为主，专业基础课 50%实现实操考试。

（六）质量保障

1.成立由企业专家与学校教师组成的专业建设指导委员会，指导学校开展专业建设工作，涉及人才培养方案修订、实训条件建设、师资队伍建设、实习就业、课程建设、创新创业、科研项目等内容。

2.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

6.建立专业诊断改进机制和年度质量报告制度，形成质量保证体系完整的目标链、标准链、实施链、改进链。

7.具体监测指标：98%以上的毕业生获得毕业证书和职业资格证书；60%以上学生通过全国大学生英语四、六级考试，80%以上学生获得国家普通话二级以上证书；90%以上的学生通过计算机 NIT 考试；学生就业率在 98%以上，专业对口率在 92%以上。

8.对标职业本科，学院积极构建并实施“学业导师制”人才培养模式，从日常学业、课外阅读、实践教学、特长培养、体育美育等方面对学生进行动态管理和指导，并以学生学业成绩单为载体，对师生进行考核。其核心在于关注学生学习过程，根据学生个性特点培养其技能特长，从而达成全面提升学生综合素质、职业后续发展能力以及就业率的教育目的。

十、毕业要求

（一）学时要求

本专业毕业要求 2793 学时。

（二）学分要求

本专业毕业要求最低 177.5 学分，其中价值塑造课、健康教育课、能力培养课和专业课学分为 121 分，科学普及课最低学分为 7 分，人文浸润课最低学分为 8 分，耕读教育课最低学分为 1.5 分，行为养成课最低学分为 21 分，个性发展课最低学分为 10 分，创新创业课最低学分为 10 分。

十一、附录

（一）制定（修订）依据

根据《杨凌职业技术学院关于制定（修订）2025 级招生专业人才培养方案的通知》要求，在深入调研社会人才需求情况基础上，与企业行业专家共同研讨，确定人才培养目标及职业岗位，分析每个岗位需要完成的工作任务及对应的职业能力，构建科学合理的课程体系，完成本方案的编制。

（二）制定（修订）说明

通过专业调研与实地访谈，对 2025 级应用英语专业人才培养方案进行了修订，形成新的方案，修订内容主要包括：

1. 专业定位进一步明确为商务高端——国际商务服务与跨境电商方向两个领域；同时鼓励学生考取英文导游证书，向涉外旅游、涉外酒店等方向发展。

2. 根据专业定位，进一步调整了专业课程设置：

（1）专业核心课：厘清了国际商务英语、英语读写课程中商务写作任务的界限，取消重复内容，同时应对 AIGC 技术与工具在国际商务行业的应用，取消外贸函电课程；新增跨境电商基础，增加学生对于跨境电商行业的基础认知和实践能力，专业核心技能进一步得到加强。

（2）专业基础课：鉴于学期时长安排，减少了英语视听说课程的学时，减少数量为 16 学时。

（3）专业拓展课：增加陕西导游英语、酒店英语课程，满足学生不同方向的专业技能拓展与就业需求；增加跨文化交际课程，深化学生的文化素养和知识技能储备。

（4）专业课程的实施方法均在教学方式与方法上加入了 AIGC 技术与工具融入教学全过程的要求。

3. 基于服务产业和大力促进陕西贸易和文旅产业的修订理念，锚定产业高端和高端产业，以上课程调整基于专业调研中用人单位的反馈和行业最新发展对本专业人才的要求，尤其是强化了跨境电商方向的基础学习，为高质量对接行业、产业提供了保障。

4. 企业参与人才培养方案的制订，构建以工作过程为导向的课程体系。

（三）编制人员

陕西农林职业技术大学：苟小亮、周东妮、黄从玲、陈靖宇、张梦悦、田雨荷、苏秋芬、王瑞、刘联党。

海宁彤华进出口有限公司：高小红

永康久久太阳进出口有限公司：张赞

陕西盛唐对外经济技术合作有限公司：曹媛

执笔人：苟小亮

审核人：王红相