

《旅游管理》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

招生对象：高中（中职）毕业生或具有同等学力者。

招生类型：文理兼收。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业能力分析

1.专业服务面向

本专业毕业生重点面向研学营地（基地）、景区、文化旅游公司、定制旅行部门、旅游服务公司、旅游行政机构等。

2.职业岗位与职业能力分析

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	导游	1. 导游讲解	1. 具有组织、沟通、协调能力	旅游礼仪、沟通技巧、演讲与口才、导游知识、中国人文地理、中国民俗文化、导游业务、旅游法、职业形象塑造、研学产品开发与实施、研学旅行实务、旅游英语口语、导游综合实习、旅游企业综合实习、岗位实习
			2. 能够熟练地组织运用语言	
			3. 具有导游讲解能力	
			4. 具备导游词的创作能力	
			5. 具有旅游审美能力	
		2. 全陪、地陪、定点讲解、海外领队等	1. 具有组织、沟通、协调能力	
			2. 能够熟练地组织运用语言	
			3. 具有导游讲解能力	
			4. 能够独立带团	
			5. 具备妥善处理人际关系能力	
		3. 处理带团工作常见问题	6. 具备导游词的创作能力	
1. 具有组织、沟通、协调能力				
		2. 能够熟练地组织运用语言		

			3. 具备妥善处理人际关系能力	
			4. 具备处理突发事件能力	
		4. 处理游客个别要求	1. 具有组织、沟通、协调能力	
			2. 能够熟练地组织运用语言	
			3. 具备妥善处理人际关系能力	
2	定制旅行	1. 旅行线路设计	1. 具有组织、沟通、协调能力	沟通技巧、定制旅行、旅游营销策划、研学产品开发与实施、研学旅 实务、旅游 新媒体运营、旅游企业综合实习、岗位实习、 创新创业实践、企业文化、旅游客源国、职业 形象塑造、导游知识、 中国人文地理、中国民俗文化
			2. 具有市场分析的能力	
			3. 具备语言总结概括能力	
			4. 具备旅游产品开发、组合能力	
		2. 编制并落实接待计划	1. 具备语言总结概括能力	
			2. 会运用电脑操作文件、网络服务、收发邮件	
			3. 具备公关能力	
			4. 具备写作、文字处理能力	
			5. 具有谈判能力	
		3. 网络营销、新媒体营销	1. 具备组织、沟通、协调能力	
			2. 具有市场分析的能力	
			3. 具有信息收集能力	
			4. 具有数据分析能力	
			5. 具有文案写作，活动策划，粉丝推广能力	
3	景区运营	1. 定点讲解	1. 具备组织、沟通、协调能力	
		2. 票务服务	2. 会熟练运用语言	
		3. 销售服务	3. 能够进行定点讲解	
		4. 接待服务	4. 会处理人际关系	
		5. 文秘	5. 具有处理突发事件能力	
4	景区管理	1. 市场调研	1. 具备组织、沟通、协调等能力	景区运营与管理、旅游客源国、管理实务、研学旅行实务、旅游营销策划、旅游新媒体运营、定制旅行、旅游企业综合实习、岗位实习、职
		2. 项目（产品）开发	2. 能管理企业组织设计	
		3. 客户管理	3. 会激励员工	
		4. 市场营销	4. 会公关交际	
		5. 人力资源管理	5. 能够进行营销、宣传、策划、	

		6. 财务管理	6. 具有处理重大事件能力 7. 会进行基本的电脑操作 8. 具备客户开发管理能力 9. 会申报成立企业 10. 具有旅游行业业务能力 11. 具备人力资源管理能力 12. 具备财务管理能力	业形象塑造、创新创业实践、企业文化、文创产品设计
5	研学旅行	1. 研学活动的组织	1. 具备组织、沟通、协调能力	旅游礼仪、沟通技巧、导游知识、中国人文地理、导游业务、旅游法、中国民俗文化、旅游营销策划、研学产品开发与实施、研学旅行实务、旅游新媒体运营、旅游企业综合实习、岗位实习、职业形象塑造、创新创业实践、企业文化、文创产品设计、管理实务
		2. 研学团队的讲解	2. 能够熟练地组织运用语言	
		3. 研学课程设计	3. 具备导游讲解能力	
		4. 基地（营地）的经营管理	4. 能够独立带团、代班	
		5. 研学安全学习、引导、防范	5. 具备中小学生管理能力	
		6. 研学线路开发、策划	6. 具备课程开发能力	
			7. 具备安全防范能力，能解决常见安全事故和隐患	
			8. 具备处理突发事件能力	
			9. 会进行市场调研	
			10. 创新能力	
			11. 具有策划旅游线路能力	
			12. 具有研学基地（营地）的经营管理能力	
6	其他	1. 文创产品设计与销售	1. 具备组织、沟通、协调能力	沟通技巧、导游知识、中国人文地理、中国民俗文化、旅游营销策划、管理实务、文创产品设计、旅游新媒体运营、职业形象塑造、创新创业实践、企业文化、岗位实习
		2. 演艺策划与销售	2. 能够熟练地组织运用语言	
		3. 节事活动策划	3. 会进行市场调研	
		4. 网络营销、新媒体营销	4. 具有创新能力	
		5. 销售渠道运作	5. 具有策划文创产品能力	
		6. 客户开发管理	6. 具有销售文创产品的能力	
			7. 能参与演艺项目的策划	
			8. 具有销售演艺节目的能力	

3.职业技能等级证书或职业资格证书

序号	职业证书名称	颁证部门（企业或行业）	等级
1	导游员资格证	国家文化和旅游部	初级
2	旅行策划	中国旅游协会	中级
3	研学旅行策划与管理职业证	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	初级
4	旅游大数据分析	上海金棕榈电脑系统有限公司	初级
5	定制旅行管家服务	携程旅游网络技术（上海）有限公司	初级
6	汉语普通话水平测试证书	教育部	二级乙等

（二）职业面向

所属专业大类（代码）A	旅游（54）
所属专业类（代码）B	旅游类（5401）
对应行业（代码）C	旅游（01）
主要职业类别（代码）D	旅游及公共游览场所服务人员 40704-01、导游 40704-02、旅游团队领队 40704-03、旅行社计调 40704-04、旅游咨询员 40704-05、休闲农业服务员 40705、公共游览场所服务员 40704-06
主要岗位（群）或技术领域举例 E	导游、讲解员、计调、领队、外联、会展项目管理、景区服务、旅游咨询、旅游接待、线路设计、研学导师、研学课程设计、旅游新媒体运营、文创产品策划
职业类证书举例 F	国家导游资格证书（初级）、旅行策划师（中级）、研学旅行策划与管理师（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备基本的语言交流与沟通、导游服务与讲解、景区运营与管理、营销策划（包括网络营销与新媒体营销）、旅行策划与旅行社经营管理、景区服务与管理、旅游新媒体运营、研学旅行策划与管理、旅游新媒体运营、文创产品开发等能力，面向旅游行业的导游、讲解员、计调、旅游团领队、景区服务、旅游咨询、旅游接待、线路设计、研学导师、研学课程设计、旅游新媒体运营、文创产品策划等职业或岗位（群）（或技术领域），能够从事导游、旅游景区服务与管理、景区讲解、旅行线路策划、旅行社计调与外联、研学旅行策划与管理、旅游新媒体运营、文创产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）思想政治素质：

能自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业素质：

了解旅游产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具有良好创新精神和创业意识，具备社会

责任感和担当精神；能够立足生产、建设、管理、服务一线，踏实进取，敬业奉献，善于合作，敢于竞争，勇于创新，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（3）身体心理素质：

具有健康的身体，良好的生活习惯和行为习惯，爱好体育运动，掌握基本身体运动知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准。具有健康积极的人生态度，良好的个性心理品质，具备一定的心理调适能力，有较强的心理调适能力和抗挫折能力。

（4）人文科学素质：

具有宽阔的视野和良好的科学思维品质；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强的沟通合作能力和自我发展能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。具有“向下扎根、向上结果”的“种子”精神。

2.知识目标

- （1）具有必需的应用英语听、说、读、写基本知识和旅游职业英语知识；
- （2）具有必备的文化基础知识和人文社会科学知识；
- （3）具有计算机应用的基本知识；
- （4）具有与旅游管理专业相应的礼仪礼节知识；
- （5）掌握我国和国际旅游的基本概况、旅游资源及旅游业发展状况；
- （6）初步掌握旅游经济学、旅游心理学和沟通技巧等方面的知识；
- （7）掌握旅游营销策划基础知识与分析方法；
- （8）掌握导游具备的基本文化知识、导游业务知识、旅游政策与法规知识和导游基础知识；
- （9）具有旅行社各部门的基础知识、运作流程和管理知识；
- （10）具有景区资源开发及景区各部门的基础知识、运作流程和管理知识；
- （11）掌握管理学的基本原理及其在旅游行业中的应用；
- （12）具有研学旅行策划与管理的基本理念、方法与策略；
- （13）具有定制旅行的基本知识及策划理念；
- （14）具有文创产品开发、设计及包装、销售的方法与技巧；
- （15）具有数字文旅与旅游新媒体运营的相关知识及理念；
- （16）了解旅游行业发展动态，具有可持续发展的相关知识。

3.能力目标

- （1）能熟练应用计算机撰写文档，制作报表，信息沟通，信息检索等；

- (2) 能借助互联网、工具书阅读和翻译本专业英文资料；
- (3) 具有组织、沟通、协调能力；
- (4) 具有熟练地组织运用导游语言和基本的英语交流能力；
- (5) 具有导游讲解能力、审美能力和独立带团能力；
- (6) 具有团队合作、人际交往能力，具有竞争意识和创新能力；
- (7) 具有处理突发事件能力；
- (8) 具备市场分析能力和市场预测能力；
- (9) 具备旅游线路策划、设计、定价、销售等营销能力；
- (10) 具备旅游企业管理、组织和设计能力；
- (11) 具备景区服务、经营和管理能力；
- (12) 具备为不同客人设计旅游线路、组织其进行旅游活动等定制旅行的能力；
- (13) 具备设计研学课程、组织研学活动和进行研学基地（营地）运营管理；
- (14) 具备文创产品设计、策划、销售等的的能力，能胜任文旅公司的服务、经营和管理的工作；
- (15) 具备在旅游电子商务企业进行文案撰写、活动策划、组织管理和旅游新媒体运营等的的能力；
- (16) 具有较强的自学能力、获取技能能力等可持续发展能力；
- (17) 具有创新创业能力，发展学生双创能力。

六、教学进程总体安排

(一) 教学周安排表

学期	I	II	III	IV	V	VI	总计
军事	2						2
入学、毕业教育	0.5					0.5	1
劳动	0.5	0.5	0.5	0.5			2
课堂教学 (含机动、运动会)	13	19	15.5	9	10		66.5
实习(集中实验实训)	1	0	3	8	8	18	38
考试	1	1	1	1	1	1	6
公休假	1	0.5	1	0.5	1	0.5	4.5
寒暑假	5	7	5	7	5		29
总计	24	28	26	26	25	20	149

备注：军事实际为三周，双休日不休息。

(二) 课程方案

培养模块	序号	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	计划学时				学分	按学期分配 (学时)								
						讲授	课内实验实训	集中实验实训 (实习)	总计		第 I 学期	第 II 学期	第 III 学期	第 IV 学期	第 V 学期	第 VI 学期			
公共基础课程	价值塑造	1	113001801	思想道德与法治	必	理	40	8		48	3	24	24						
		2	113001802	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	理	24	8		32	2			32					
		3	113001803	形势与政策	必	理	16			16	1	4	4	4	4				
		4	113002201	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必	理	40	8		48	3				48				
		5		中国梦与核心价值观	选	理	培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识,学生根据课程内容安排自行选修,通过课程考核取得学分,学生最少取得7学分。												
	科学普及	6		社会科学基础	选	理													
		7		自然科学常识	选	理													
		8		创新与思维	选	理													
	人文浸润	9	301001901	艺术与审美	必	理	培养学生的艺术与审美、文学欣赏、“四史”之一、哲学基础和公共关系等方面的知识,学生根据课程内容安排自行选修,通过课程考核取得学分,学生最少取得8学分。												
		10		文学欣赏	选	理													
		11	113002101	“四史”之一	必	理													
		12		哲学基础	选	理													
		13		公共关系	选	理													
	耕读教育	14	301002301	农耕文明、乡土民俗、乡村治理、生态文明、农业发展史、大国三农	必 (选)	理+实	各专业结合自身特点将农耕文化、绿色发展、粮食安全、藏粮于技、生态文明、治水节水、健康养殖等思政元素有机融入相关教学内容中,开设农耕文明、乡土民俗、乡村治理、生态文明、农业发展史、大国三农课程,培养学生“知农、爱农”情怀和“向下扎根、向上结果”的“种子”精神,涉农专业为必修课,其他相关专业选修课,学生最少取得1.5个学分。												
	健康教育	15	114001801	体质锻炼	必	理+实	20	88		108	4	26	26	28	28				
		16	305001802	心理健康	必	理	32			32	2	16	16						
	能力培养	17	111032205	大学语文	必	理	40			40	2.5			40					
		18	112001802	应用英语	必	理	120			120	7.5	60	60						
		19	105001801	信息处理技术	必	理+实	24	26		50	3		50						
	行为养成	20	301001801	入学、毕业教育	必	实践			30	30	1	15							15
		21	305001801	军事	必	理+实	36		112	148	4	148							
		22	113002401	国家安全教育	必	理	16			16	1		16						
		23	305001803	劳动	必	理+实	16	0		16	1	4	4	4	4				

		24	114001802	早操	必	实	培养学生良好的锻炼意识,详见行为养成课考核办法及标准。										
		25	301001805	文明礼仪	必	理+实	培养学生良好礼仪行为,详见行为养成课考核办法及标准。										
		26	301001806	卫生与安全	必	理+实	培养学生良好卫生习惯和安全意识,详见行为养成课考核办法及标准。										
应修小计							424	138	142	704	≥ 65.5	297	200	108	84	0	15
个性发展课	1	301002401	美育	必	理	16	16		32	2		32	由学生处、文理学院共同制定考核办法及标准。				
	2		舞蹈类	选	理+实	通过过程教育培养学生舞蹈特长,详见个性发展课考核办法及标准。											
	3		声乐类	选	理+实	通过过程教育培养学生声乐特长,详见个性发展课考核办法及标准。											
	4		书画艺术类	选	理+实	通过过程教育培养学生书画艺术特长,详见个性发展课考核办法及标准。											
	5		体育类	选	理+实	通过过程教育培养学生体育特长,详见个性发展课考核办法及标准。											
	6		专业专项技能	必	理+实	通过过程教育培养学生专业专项技能,详见个性发展培养细则。											
	7		证书类	选	理+实	学生取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等证书,详见个性发展课考核办法及标准											
应修小计							16	16		32	≥ 10		32				
创新创业课	1	301001802	职业生涯与发展规划	必	理	20			20	1.5	10(+10)						
	2	301001803	就业指导	必	理	20			20	1.5					10(+10)		
	3	301001804	创新创业	必	理+实	20		20	40	2		20+20					
	4		论文及专利	选	实践	通过过程教育培养学生论文和专利创作能力,详见创新创业课考核办法及标准。											
	5		社会实践	选	实践	通过过程教育培养学生社会实践能力,详见创新创业课考核办法及标准。											
	6		创新创业实践	选	实践	通过过程教育培养学生创新创业实践能力,详见创新创业课考核办法及标准。											
应修小计							60		20	80	≥ 10	20	40			20	
专业技能课程	专业基础课	1	111011801	旅游礼仪	必	理+实	26	10		36	2.5		36				
			111012242	沟通技巧	选	理+实	24	12		36	2.5		36				
		2	111011802	导游知识	必	理	70			70	4.5		48	22			
		3	111012240	中国人文地理	必	理	70			70	4.5		48	22			
		4	111011805	旅游法	必	理	70			70	4.5		48	22			
		5	111011819	旅游英语口语	选	理+实	26	30		56	3.5		56				
		6	111012243	旅游营销策划	必	理+实	30	10		40	2.5					40	
		7	111012449	管理实务	选	理+实	14	10		24	1.5					24	
		8	111012451	研学旅行实务	选	理+实	18	12		30	2			30			
小计							348	84		432	28	0	180	188		64	

	专业核心课	1	111011804	导游业务	必	理+实	40	30		70	4.5		48	22					
		2	111012446	景区运营与管理	必	理+实	26	14		40	2.5				40				
		3	111012447	研学产品开发与实施	必	理+实	20	20		40	2.5				40				
		4	111012234	定制旅行	必	理+实	30	24		54	3.5				54				
		5	111012343	旅游新媒体运营	必	理+实	16	24		40	2.5				40				
	小计								132	112		244	15.5		48	22	174		
	专业拓展课	1	111011812	企业文化	必	理	20			20	1.5							20	
		2	111012241	职业形象塑造	选	实		20		20	1.5			20					
		3	111012448	演讲与口才	选	理+实	8	12		20	1.5		20						
		4	111012131	文创产品设计	选	理+实	20	20		40	2.5							40	
		5	111011815	旅游客源国	选	理	28			28	2							28	
		6	111012236	中国民俗文化	选	理	28			28	2							28	
		7	111012450	酒店体验之旅	选	理+实	16	12		28	2				28				
	应修小计								120	64		184	13		20	48		116	
	综合能力培养	1	111011824	专业认知实习	必	实				30	30	1	30						
		2	111011827	导游综合实习	必	实				90	90	3			90				
		3	111011828	旅游企业综合实习	必	实				480	480	16					240	240	
		4	111011829	岗位实习	必	实				540	540	18							540
	小计								0	0	1140	1140	38	30		90	240	240	540
	合计								1116	398	1302	2816	180	347	520	456	498	440	555

备注：1. 职业生涯规划与发展规划、就业指导各包括专题讲座或报告会 10 学时。

2. 专业拓展课中企业文化课程各分院根据专业特点选择合适时段开设。

(三) 学时学分分配统计表

“四位一体”课程体系		学分	占总学分%	学时	占总学时%	备注
公共基础课程（通识课）		≥65.5	≥36.39%	704	25.00%	
个性发展课		≥10	≥5.56%	32	1.14%	
创新创业课		≥10	≥5.56%	80	2.84%	
专业技能课程	专业基础课	28	15.56%	432	15.34%	
	专业核心课	15.5	8.61%	244	8.66%	
	专业拓展课	13	7.22%	184	6.53%	
	综合能力培养	38	21.11%	1140	40.48%	
合计		180	100%	2816	100%	
其中	课内理论教学			1116	39.63%	
	实验与实践教学			1700	60.37%	
	合计			2816	100%	

七、课程设置及要求（课程目标及实施方法）

（一）公共基础课程

1.通识课

价值塑造课

1) 思想道德与法治

（1）学时学分：48 学时，3 学分。

（2）课程目标：

①帮助学生系统掌握人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，着重解决大学一年级新生面对新生活、新转变所出现的思想困惑、道德困惑、法律困惑、职业困惑等理论问题；

②引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，增强对以中国式现代化全面推动中华民族伟大复兴的认识和信心；

③培养学生的综合素质能力和责任使命，为学生解决人生问题、道德问题和法治问题提供科学认识论和方法论的指导。

（3）主要内容：主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观、职业观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

（4）实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

（6）成绩记载方式：第一学期：五级等级制；第二学期：百分制。

2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

（1）学时学分：32 学时，2 学分。

（2）课程目标：

①让学生理解中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，掌握马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；

②提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；

③让学生厚植家国情怀、增强使命担当，积极投身全面建设社会主义现代化国家的伟大实践。

（3）主要内容：主要讲授中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

（5）考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔

记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第三学期，百分制。

3) 形势与政策

(1) 学时学分：16 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握中国经济、政治、文化、生态、社会、外交等重大发展形势，国际经济、政治、文化等重要时政热点，帮助大学生系统掌握党的基本路线、方针和政策，以及新时代的中国发展理念、思想与战略；

②引导学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感；

③培养学生坚定的政治立场、较强的分析能力和适应能力，牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念。

(3) 主要内容：主要讲授党的理论创新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革以及面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、观看视频、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第一、二、三、四学期：五级等级制。

4) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法；

②培养学生系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果的科学思维，运用马克思主义中国化时代化最新成果分析现实社会问题和解决问题的能力；

③引导学生增强全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴的使命感，坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念和共产主义信念，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(3) 主要内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，以及习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，充分反映新时代伟大实践和伟大变革。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第四学期，百分制。

中国梦与核心价值观、科学普及课

培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得 7 学分。

人文浸润课

培养学生的艺术与审美、文学欣赏、“四史”之一、哲学基础和公共关系等方面的知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得 8 学分。

耕读教育课

各专业结合自身特点将农耕文化、绿色发展、粮食安全、藏粮于技、生态文明、治水节水、健康养殖、劳动光荣、工匠精神等思政元素有机融入相关教学内容中，开设农耕文明、乡土民俗、乡村治理、生态文明、农业发展史、大国三农等相关模块化课程，培养学生“知农、爱农”情怀和“向下扎根、向上结果”的“种子”精神，涉农专业为必修课，其他相关专业选修课，学生最少取得 1.5 个学分。

健康教育课

1) 体质锻炼

(1) 学时学分：108 学时，4 学分。

(2) 课程目标：“育人为本、健康第一、全面发展、服务社会”

①提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法；

②增强自我保健意识，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的行为生活方式，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态；

③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行并指导体育锻炼，提高运动技术水平，充分发挥自身的体育才能并能掌握常见运动创伤的处置方法，能把这一体育项目作为终身锻炼的手段。

④增强体质健康和心理健康养成积极乐观的生活态度，能运用适宜的方法调节自己的情绪，并在运动中体验成功的乐趣和克服困难的信心、增强社会适应能力。

⑤关心集体，团结互助，正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神。

(3) 主要内容：开设一般体能、专项体能、健康教育、球类、田径、体操类、健美操、啦啦操、花样跳绳、体质健康测试、核心力量训练。包括各选项项目的基本运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与体育健身理论知识；体质健康测试等内容。

(4) 实施方法：通过课堂理论教学、课堂赛事欣赏、室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、各级体育竞赛等形式进行组织教学。

(5) 考核方式：考勤、笔试、平时运动、测试、竞赛等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2) 心理健康

(1) 学时学分：32 学时，2 学分

(2) 课程目标：

①知识目标：帮助学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

②技能目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

③素质目标：增强学生心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养学生认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 主要内容：从大学适应、心理健康相关知识、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、人际交往、探索爱情、团体心理辅导等开展教学。

(4) 实施方法：线上线下混合教学，线下专题讲座和班级面对面解疑答惑，线上课程教学。

(5) 考核方式：线下考核+线上学习情况及考试考核。

(6) 成绩记载方式：百分制、五级制。

能力培养课

1) 大学语文

(1) 学时学分：40 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标

①知识目标。了解中国文学基础常识，熟悉不同文体的特点，阅读各体文学作品，掌握常用文体写作知识并熟练运用，掌握文学鉴赏基本原理，掌握文学鉴赏基本方法。

②能力目标。能够运用汉语进行一定层次的听、说、读、写、（译）活动，人际沟通和语言交流无障碍，自如恰当有条理地表达自己的思想，自如阅读和写作常见文体，对一般的文学作品能够进行基本的赏析和评价，对文学艺术实践中常见的文学和艺术作品能够学以致用，可以进行分析、阐释及解决相关的汉语运用的问题。

③素质目标。在学习和运用汉语言文字的过程中，体会中华文化的源远流长和深远影响，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。培育文化自信，涵养职业精神。不断完善道德品质和人格修养。

(3) 主要内容：结合真实语言生活和专业需要，阅读古今不同体裁优秀文学作品，了解作品内容，体会其精神内涵、审美追求和文化价值。学习优秀作品的表达，提高语言文字运用能力。在感受形象、品味语言、体验情感的过程中，增强听说读写能力，并用之于生活和专业学习中，提升人文素养。

(4) 实施方法：以学生为中心，根据不同体裁、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实

际的教学方法，如小组合作法、角色扮演法、任务驱动法等。

(5) 考核方式：平时与期末考核、线上与线下考核相结合，增加过程性考核的权重，完善多元综合评价。具体为：总评成绩=平时考核（过程性考核）30%+ 终结性考试 70%。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2) 应用英语

(1) 学时学分：120 学时，7.5 学分。

(2) 课程目标：

① 知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握必要的跨文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。

② 能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维能力；掌握有效的语言学习方法和策略，提高英语综合应用能力。

③ 素质目标：提高职业素养，培养工匠精神；树立正确的跨文化交际意识，具备跨文化技能；了解中西方文化差异，通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信。

(3) 主要内容：基础英语+ 职场通用英语+文化素养提升英语。

① 基础英语：围绕校园生活、社会问题、人生规划三个层面主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达。

② 职场通用英语：围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题，帮助学生规划职场、规划未来，确定人生发展方向。

③ 文化素养提升英语：围绕礼仪、习俗、禁忌、肢体语言、一带一路、教育等主题，帮助学生了解和感悟中西方优秀文化的内涵，正确认识和对待文化差异。

(4) 实施方法：线上线下混合教学，情景导入、任务驱动、模块化教学，练、学、拓、评一体化。

(5) 考核方式：过程性考核（考勤、学习态度、基本知识、基本技能、拓展创新、德育等）+ 终结性评价（能力等级测试、个人作品展示等）。

(6) 成绩记载方式：百分制和五级等级制。

3) 信息处理技术

(1) 学时学分：50 学时，其中讲授 24 学时，课内实训 26 学时；3 学分。

(2) 课程目标：

①理解计算机系统的基本组成结构，计算机软件系统和硬件系统的特点，能根据实际情况选择合适的软件产品和硬件设备；

②熟悉常用操作系统的使用；

③熟悉常用办公文档处理、电子表格制作、演示文稿制作等软件的使用；

④掌握计算机的网络与安全的基本知识和基本设置；

⑤熟悉浏览器的使用；

⑥掌握 Internet 基本知识和常用信息检索方法；

⑦具备基本的信息素养和社会责任；

⑧了解新一代信息技术的发展情况。

(3) 主要内容：主要包含计算机发展历史，计算机功能与分类；计算机软件与硬件功能与组成；操作系统使用；文档处理软件使用；电子表格软件使用；演示文稿制作软件使用；计算机网络与 Internet 应用；信息检索技术；新一代信息技术；信息素养和社会责任等内容。

(4) 实施方法：项目引导、任务驱动、线上线下混合教学。

(5) 考核方式：过程性考核（考勤、课堂表现、线上学习、平时作业、课后拓展等）+终结性评价（相关职业资格证书、上机考试等）。

(6) 成绩记载方式：百分制、五级等级制。

行为养成课

行为养成课是以规范学生的日常行为作为学生发展的要素，以学生日常行为准则作为活动载体，以过程记录作为考核手段，积极引导学生遵守学校的规章制度、养成良好学风、树立正确人生观。

行为养成课主要包括：入学、毕业教育，军事，国家安全教育，劳动，早操，文明礼仪，卫生与安全。其中，入学、毕业教育、军事、国家安全教育、劳动专题教育学时计入总课时，其他课程为过程教学课，只计学分，不计课时。学生在校期间应完成 20 学分。

考核方式：见下表。

行为养成课学分分值一览表

课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	分值	依据及认定机构
入学、毕业教育	必修	入学教育 15+毕业教育 15，由二级学院组织实施。	1	各学院
军事	必修	理论 36+实践 112，共计 148 学时，由学生处组织实施。	4	学生处、各学院
国家安全教育	必修	国家安全教育 16 学时，由马克思主义学院组织实施。	1	马院、各学院
劳动	必修	参加义务劳动 20、30、40 学时/学期，分别记 0.5、1.0、2.0 学分。	2/学期	学院学工办
		劳动专题教育分为劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育三部分，共计 16 学时。	1	学生处
早操	必修	以早操出勤为依据，60 天、75 天、90 天/学期，分别计 0.5、1.0、2.0 学分，	2/学期	体育课教学部
文明礼仪	必修	学生自由报名，组班学习，培训 20 课时，记 1.0 学分。	1	学院学工办
卫生与安全	必修	宿舍卫生评比优秀 8 周/学期，计 0.5 学分，13 周/学期，记 1.0 学分，17 周/学期，记 2.0 学分。 健康知识讲座（如艾滋病等传染病预防）4 学时，安全知识讲座（如消防、交通、避震等）6 学时。	2.5/学期	学院学工办

1) 入学、毕业教育

(1) 学时学分：30 学时；1 学分。

(2) 课程目标：

① 使学生充分了解学校，增强学习兴趣和信心，了解自己所在学院及专业，能自觉遵守学校的各项规章制度；

② 树立正确的心态，增强其步入社会的信心，做到文明离校。

(3) 主要内容：理想信念教育、爱国爱校教育、诚信纪律教育、安全文明教育、职业道德教育等。让新生了解学校及专业情况，遵守学校规章制度，提高毕业生安全防范与鉴别是非的能力，培养大学生的事业心和责任感。

(4) 实施方法：座谈、讲座、参观。

(5) 考核方式：考勤、过程表现、学习报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2) 军事

(1) 学时学分：148 学时；4 学分。

(2) 课程目标：

① 掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念、培养集体主义的精神，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

② 了解军事思想的形成与发展过程，熟悉我国现代军事思想的主要内容、地位作用及科学含义，树立科学的战争观和方法论，增强国防观念意识。

③ 了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略。

④ 使学生提高国防观念、掌握国防知识、激发爱国主义和革命英雄主义精神，增强保卫国家安全的意识，自觉履行国防义务。

(3) 主要内容：教官指导下的完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育；普法教育、校纪校规教育报告会；中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备；共同条令教育和训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用等。

(4) 实施方法：组织军事理论讲授、军事技能训练、国防教育专题报告等。理论教学主要采用讲授或观看视频，技能训练主要是场地训练。

(5) 考核方式：军事理论考试、训练过程考查、会操表演效果等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3) 国家安全教育

(1) 学分学时：1 学分，16 学时

(2) 课程目标：

① 通过学习，让学生全面把握习近平总书记关于总体国家安全观重要论述，准确理解总体国家安全观的重大意义、科学内涵、核心要义。

②通过学习，引导学生系统把握总体国家安全观，提升维护国家安全的意识，树牢国家利益至上的观念。

③通过学习，使学生增强学习贯彻总体国家安全观的思想自觉和行动自觉，增强维护国家安全的能力。

(3) 主要内容：我国国家安全面临的形势、我国国家安全工作的战略部署和重点任务；总体国家安全观的理论体系、筑牢各重点领域安全屏障、新时代大学生践行总体国家安全观的实践要求；新时代大学生践行总体国家安全观的基本要求。

(4) 实施方式：理论讲授、案例分析、分组研讨、专题讲座、社会实践。

(5) 考核方式：平时成绩+期末成绩、线上考核+线下考核。平时成绩：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末成绩：测验。线上考核：自学、测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第二学期，五级制。

4) 劳动

(1) 学时学分：96 学时（16 理论+2 周实践），4 学分

(2) 课程目标：

①知识目标：坚定树立马克思主义劳动观，理解劳动、劳动理念、劳动价值、劳动精神、工匠精神的内涵；认识劳动的意义，感悟劳动情感；掌握日常生活劳动、生产性劳动与服务性劳动的基本内涵、特点和意义；了解相关劳动法律及政策。

②能力目标：增强诚实劳动意识，树立正确劳动观和择业观；在学习、工作中弘扬劳动精神，强化塑造公共服务意识；有意识的培养职业素养，形成良好的劳动习惯，提升创造性劳动能力；自觉用法律武器维护自己的合法权益。

③素质目标：践行社会主义核心价值观，向劳动模范学习，在实践中努力成为合格的劳动者；积极学习产业新业态、劳动新形态，在实践中积累职业经验，提升就业创业能力；真正懂得劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的道理，强化服务社会理念，树立到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

(3) 主要内容：劳动与劳动者的认知、劳动价值观的树立、劳动习惯的养成、劳动知识的积累、劳动技能的培养、新时代的劳动关系。

(4) 实施方法：课堂讲授，影视学习，实践劳动，专业实训，企业实训，专题讲座。

(5) 考核方式：过程性考核+成果性考核。

(6) 成绩记载方式：五级制。

2.个性发展课

个性发展课：是指学生在校期间参与各类文体活动及获得的各种文体活动成果和技能成果。成果认定以相关组织机构公布的文件或证书为准，对合作企业认定的成果须教务处审核。

个性发展课包括舞蹈类、声乐类、书画艺术类、体育类、专业专项技能和证书类。学生在校期间应该完成 10 个学分。

个性发展课程学分分值一览表

	课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	依据及认定机构
个性发展课	美育	必修	通过学习主要强化学生文化主体意识，培养具有崇高审美追求、高尚人格修养的高素质技术技能人才。考试合格计 2 学分。	文理学院、学生处
	舞蹈类	选修	积极参加学校、学院组织的活动，过程符合组织要求，记 1.0 学分。代表学校、学院参加比赛并获奖，个人赛奖记 2.0 学分，团队赛奖每人记 1.0 学分，获得社会机构赛奖，按证书类计算。	学校社团、学院社团、学校协会、团委、二级学院
	声乐类	选修		
	书画艺术类	选修		
	体育类	选修	参加国家级及以上比赛，获得单项或者团体前八名名次的，计 3 学分。 参加省级比赛，获得单项或者团体前四名名次的，计 2 学分，同时破省纪录的，再计 1 学分。 参加学校田径运动会，获得单项或者团体（接力项目）前四名名次的，计 1 学分，最多计 2 个奖项。同时破校纪录的，再计 1 学分。 参加校级其他体育比赛，获得单项或者团体前四名名次的，计 1 学分。 入选学校体育代表队，参加省级及以上比赛的，计 1 学分。	体育部、二级学院
	专业专项技能	必修	取得国家级比赛一、二、三等奖分别记 6、4、3 学分；取得省级一、二、三等奖分别记 4、3、2 学分；取得行业从业资格证书记 2 学分/个；取得学院技能资格证书记 1 学分/个；取得四六级证书记 3 学分/个。	二级学院确认，教务处负责登记
	证书类	选修	取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等级运动员等证书的，均计 2.0 学分	二级学院确认，教务处负责登记

1) 美育

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

①知识目标。帮助学生理解并掌握美育的基本理论知识。掌握美与美育、审美活动、艺术之美、书法之美、文学之美、自然之美、生活之美和影视之美的核心概念。

②技能目标。全面提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心能力，丰富学生的精神文化生活，培养学生对中华优秀审美文化的热爱，陶冶情操、完善人格。

③素质目标。引导学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀，培养造就德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

(3) 主要内容：《美育》是一门重要的人文课程，本课程讲解各种审美活动，全面描述了美的内容，包括美与美育、审美活动、艺术之美、书法之美、文学之美、自然之美、生活之美和影视之

美，以提高学生审美和人文素养为目标，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(4) 实施方法：课堂讲授、实践活动、观看视频、网络学习。

(5) 考核方式：理论考核 50%（文理学院）+实践考核 50%（学生处）。理论考核：课堂考勤+课堂表现+课程作业+课堂笔记等方面，主要由文理学院执行实施。实践考核：学生参与校内外演讲活动、摄影比赛、朗诵比赛、文艺演出、征文比赛、绘画比赛、观影活动、科技展览、美术（博物）展览、各类讲座等十项审美活动，以参与度、获得奖励等作为考核依据，具体细则由学生处负责实施并提供成绩证明。

(6) 成绩记载方式：五级等级制，由学生处、文理学院共同制定考核办法及标准。

3.创新创业课

创新创业课：是指学生在校期间在论文、专利、作品、社会调研、参与创新创业活动或自办企业等方面取得的成果。学生在校期间，除完成职业生涯规划课程、就业指导课和创新创业课 5 个学分外，其他学分由相关部门负责实施并认定。

创新创业课学分分值一览表

项目	名称	分值	依据及认定	
论文	核心期刊	8	相关依据	
	普通刊物	4		
	学校、社团刊物	0.5/次	最多每学期 3 分	
专利	发明专利（不分排名次序）	8	专利证书	
	实用专利（不分排名次序）	5	专利证书	
社会实践	假期社会调研	2/次	各学院认定	
	假期企业锻炼	2/次	企业证明，各学院认定	
创新创业	职业生涯与发展规划	1	理论教学	
	就业指导	1	理论教学	
	创新创业		1	理论教学
			1	与专业融合开展创新创业实践项目实训
	自主创办企业	8	营业执照	
	参与学院企业管理	2	各学院认定	

		创业建议书	3	各学院专家组认定
		创新意见书	3	各学院专家组认定
		参与教师项目	2	项目组证明，各学院认定
		企业行业项目解决方案	3	项目评审意见书
		创新设计产品	3	省级教育部门证书

1) 职业生涯规划

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

① 明确大学生活与未来职业生涯的关系，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备，形成初步的职业发展目标；

② 掌握搜集和管理职业信息的方法；能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源；能思考并改进自己的决策模式，并能将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程；

③ 学会分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。

(3) 主要内容：职业生涯规划与职业理想；职业生涯规划条件与机遇；职业生涯规划目标与措施；职业生涯规划管理与调整。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、模拟体验、案例分析、小组讨论、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、个人职业规划等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2) 就业指导

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

① 学会及时、有效地获取就业信息，提高信息收集与处理的效率与质量；

② 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，调节负面情绪；

③ 掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益；

④ 建立对工作环境客观合理的期待，在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变；积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人；

(3) 主要内容：了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识；提高学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能及各种通用技能。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、自荐书撰写等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

3) 创新创业

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 20 学时，创新创业实训 20 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ①启蒙学生的创新意识，了解创新型人才的素质要求，掌握开展创新活动所需的基本知识。
- ②培养学生的创新能力，以提高创新能力为核心，带动学生整体素质自主构建和协调发展。
- ③正确认识创业在社会中的作用，指导学生树立正确的创业观，鼓励毕业生把创业作为理性职业选择。

④培养学生创业精神，掌握创业需要具备的基本知识和技能，通过模拟教学，让学生体验创业过程。

⑤介绍自主创业的政策和法律法规。

(3) 主要内容：创新和创新意识的培养；创新思维和创新方法的开发和提升；创业团队的组建；创业机会的识别和选择；创业风险的规避；创业资源的整合；创业计划的撰写；企业创办及管理。

(4) 实施方法：知识讲授；案例分析；小组讨论分享；专题讲座；能力训练；各类创新创业大赛；创新创业探索活动。

(5) 考核方式：课堂表现、案例分析报告、创业设计撰写、实践锻炼报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课

1) 旅游礼仪

(1) 学时学分：36 学时，其中讲授 26 学时，实训 10 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握礼仪的基本准则和民间国际交往的礼仪；
- ② 具备仪表举止、服饰与穿戴、接触与交往、姓名与称呼、出席宴会的社交礼节；
- ③ 掌握基本的旅游接待礼仪；
- ④ 掌握旅游服务礼仪。

(3) 主要内容：课程主要通过学习礼仪活动、礼仪规范、礼仪规律等礼仪基本知识，掌握旅游服务业服务礼仪的基础理论和基本技能，在职业人环境中能够做到仪表举止、服饰与穿戴、接触与交往、姓名与称呼、出席宴会的社交礼节，在职场工作（或实习）中正确运用礼仪的基本准则和民间国际交往的礼仪。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、小组讨论法、案例教学、角色扮演、情景互动。

(5) 考核方式：考勤、小组比赛成绩、项目完成成绩、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2) 沟通技巧

(1) 学分：36 学时，其中讲授 24 学时，实训 12 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ①认识人际关系的重要性，养成营造和谐人际氛围的习惯；
- ②树立“先做人，后做事”的人际观念；
- ③能够把“做人十要”成功运用于工作生活；
- ④能够了解人际技巧的重要性，并能在实际生活中运用；
- ⑤了解沟通的三种方式，在日常沟通中调整好自己的沟通行为，消除沟通障碍；
- ⑥能灵活运用上下级、同级之间的沟通技巧，体现沟通的艺术；
- ⑦掌握电话沟通和会议沟通技巧，创造和谐的人际关系。

(3) 主要内容：主要学习沟通概述、沟通过程与模式、沟通的障碍、书面沟通技巧、演讲、会见与面谈技巧、电话沟通技巧、上下级沟通技巧、接近客户的技巧、非语言沟通技巧、倾听等内容。

(4) 实施方法：经典案例讲解、基本理论学习、线上学习、虚拟情景训练（角色扮演）、专题讲座、实地接待服务、自主学习

(5) 考核方式：考勤、过程考核、期末成绩、采用“平时成绩+期末考核”的模式。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3) 导游知识

(1) 学时学分：70 学时，其中讲授 70 时；4.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游与旅游业的概念；
- ② 掌握旅行的基本常识；
- ③ 掌握我国的地理、历史、宗教、文化、建筑、园林、民俗、饮食、特产等旅游资源知识；
- ④ 了解我国主要客源国的旅游发展状况及主要旅游资源；
- ⑤ 具备导游的基本能力。

(3) 主要内容：课程通过对中国历史与文化，中国旅游景观，中国民族民俗，中国宗教文化，中国古代建筑文化，中国古典园林，中国饮食文化，中国风物特产，旅游诗词、楹联鉴赏，中国主要旅游客源国(地区)概况等内容的学习，学生能够做到在导游讲解和景区服务中正确讲解景点的相关知识。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、读书笔记、习题练习、问题讨论、学生专题等。

(5) 考核方式：考勤、线上线下作业、单元测试、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

4) 中国人文地理

(1) 学时学分：70 学时，其中讲授 70 时；4.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握全国 31 个省、市和自治区的地理气候条件、人口与行政区划、交通与资源情况；
- ② 掌握全国 31 个省、市和自治区的历史沿革、文化艺术和民族宗教状况；
- ③ 掌握全国 31 个省、市和自治区的旅游资源情况、特产与美食和民俗风情；

(3) 主要内容：课程通过对全国 31 省、市和自治区的地理气候条件、人口与行政区划、交通与资源情况、历史沿革、文化艺术和民族宗教状况、旅游资源情况、特产与美食和民俗风情等内容学习，学生能够做到在导游讲解和景区服务中正确讲解全国各地的基本概况。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、习题处理、问题讨论、学生专题等。

(5) 考核方式：考勤、线上线下作业、单元测试、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

5) 旅游法

(1) 学时学分：70 学时，其中讲授 70 学时；4.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解旅游法规产生的背景；
- ② 掌握旅行社、旅游饭店及旅游交通与旅游者之间的权利义务关系；
- ③ 掌握导游员的权利和义务；
- ④ 掌握旅游者合法权益的保护及旅游资源保护法规；
- ⑤ 掌握旅游经济合同的有关内容及旅游公司有关法律知识。

(3) 主要内容：课程通过对旅游法规的产生、《民法典》解读、《中国旅游法》解读、旅游企业与旅游者之间的权利与义务、旅游工作人员的权利与义务、旅游合同、旅游保险等内容学习，学生能够做到在工作中正确利用法律保护自己和游客、保护旅游资源和中国文化，合理处理工作中出现的相关法律问题。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(5) 考核方式：考勤、线上线下作业、单元测试、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

6) 旅游英语口语

(1) 学时学分：56 学时，其中讲授 26 学时、实训 30 学时；3.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 能用英语简单介绍旅游线路，旅游日程安排；
- ② 能用英语接待外国游客咨询，机场接机，送机和酒店入住离店；
- ③ 能用英语进行旅游景点概况介绍；

④了解中外文化精髓。

(3) 主要内容：课程主要通过学习英语口语的学习能够运用英语介绍旅游线路，旅游日程安排、能用英语接待外国游客咨询，机场接机，送机和酒店入住离店、能用英语进行旅游景点概况介绍。

(4) 实施方式：线上线下混合教学、情景模拟实践训练。

(5) 考核方式：线上学习记录、考勤、课堂活动参与、课堂测验并结合情景模拟实践考核。

(6) 成绩记载方式：百分制+五级制。

7) 旅游营销策划

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 30 学时，实训 10 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握市场营销的概念及旅游市场的特点；
- ② 能够对旅游市场营销的环境进行分析；
- ③ 对旅游市场进行调研分析与预测；
- ④ 了解旅游市场营销战略；
- ⑤ 掌握旅游产品策略、价格策略、营销渠道策略和促销策略；
- ⑥ 掌握旅游策划的方法和技巧；
- ⑦ 能够进行旅游活动策划；
- ⑧ 能够进行会展策划。

(3) 主要内容：课程通过对营销与策划相关概念、营销环境影响分析与运筹、旅游消费者购买行为分析、市场调研、STP 营销、营销战略与策略等内容的学习，学生能够独立进行市场调研、分析和预测，会做营销活动的策划，会策划和销售旅游产品，

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、任务驱动、问题讨论、案例分析、角色模拟。

(5) 考核方式：考勤、线上线下作业、项目任务、调查报告、实地营销成果、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

8) 管理实务

(1) 学时学分：24 学时，其中讲授 14 学时，课内实践 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握管理的基本职能；
- ② 了解中外管理思想和管理理论；
- ③ 会运用管理原理分析企业管理中存在的问题；
- ④ 能将管理原理运用于实践并从中提高管理能力。

(3) 主要内容：主要学习管理学的产生与发展历程，中外管理思想，管理的基本职能，计划、组织、领导、控制、创新等内容。

(4) 实施方法：活动策划、课堂讲授、案例分析、分组讨论、线上线下混合教学。

(5) 考核方式：作业、分组讨论报告、测验、期末考试、线上考核与线下考核相结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

9) 研学旅行实务

(1) 学分：30 学时，其中讲授 18 学时，实训 12 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ①掌握研学旅行安全风险防控和管理知识；
- ②能组织开展安全教育和安全消防、应急疏导等工作；
- ③能及时开展安全巡查、对常见疾病的预防及治疗等事故的应急处理；
- ④能独立开发合格的研学活动线路和课程；
- ⑤了解研学活动课程实施流程，并能与中小学教师和家长进行沟通；
- ⑥能组合最佳研学线路，保证学生收获最大、成本最低；
- ⑦能完整地活动实施全程质量监控。

(3) 主要内容：课程通过对研学旅行安全风险防控和管理知识、研学活动线路和课程等内容的学习，学生能够组织开展安全教育和安全消防、应急疏导等工作、能及时开展安全巡查、对常见疾病的预防及治疗等事故的应急处理、能独立开发合格的研学活动线路和课程、能与、教师和家长进行沟通等研学活动的教学组织个管理。

(4) 实施方法：经典案例讲解、基本理论学习、线上学习、虚拟情景训练（角色扮演）、专题讲座、实地演练、自主学习

(5) 考核方式：考勤、过程考核、期末成绩、采用“平时成绩+期末考核”的模式。

(6) 成绩记载方式：百分制

2.专业核心课

1) 导游业务

(1) 学时学分：70 学时，其中讲授 40 学时，实训 30 学时；4.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解导游员的条件和职责；
- ② 掌握导游员的仪表和礼貌；
- ③ 掌握导游员接待程序，带团技巧及方法；
- ④ 能够处理接待过程中出现的各种问题和事故；
- ⑤ 能够处理旅行社接待部门与其它职能部门的配合协作等内容；
- ⑥ 具有独立带团和导游的导游能力。

(3) 主要内容：课程通过对导游员的条件和职责、应该具备的仪容仪表及带团技巧、方法等内容的学习，学生能够做到在导游带团过程中正确运用带团技巧和方法、处理接待过程中出现的各种

问题和事故、能够处理旅行社接待部门与其它职能部门的配合协作等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(5) 考核方式：考勤、导游模拟、线上线下作业、实践操作、实践考试、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2) 景区运营与管理

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 26 学时，实训 14 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握景区规划的方法；
- ② 掌握旅游资源评价的内容和方法；
- ③ 掌握旅游设施规划，旅游路线和客源组织规划；
- ④ 了解旅游商品开发与规划，旅游专业人才培养规划，旅游度假区开发与规划；
- ⑤ 掌握景区的环境保护；
- ⑥ 掌握景区的设施保护和管理；
- ⑦ 掌握景区的综合管理。

(3) 主要内容：课程通过对景区管理和规划方法、旅游资源管理、游客管理、旅游环境管理、旅游活动管理等内容的学习，学生能够胜任景区的服务、经营和管理的工作。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、问题讨论、任务驱动、实地考察。

(5) 考核方式：线上线下作业、课堂纪律、论文、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3) 研学产品开发与实施

(1) 学分：40 学时，其中讲授 20 学时，实训 20 学时；2.5 分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握研学产品的内容、特点等；
- ② 认识研学产品的服务主体；
- ③ 认识研学产品的组成要素；
- ④ 能独立开发、设计不同类型研学产品；
- ⑤ 能独立执行研学产品；
- ⑥ 能独立完成研学产品的行前准备。

(3) 主要内容：课程通过对研学产品的特点、内容、服务对象、组成要素等进行分析，学生能完成研学产品方案的设计、研学课程的开发、研学活动的策划，并能组织研学课程和研学活动。

(4) 实施方法：经典案例讲解、基本理论学习、线上学习、虚拟情景训练（角色扮演）、实地演练、方案撰写。

(5) 考核方式：考勤、过程考核、期末成绩、采用“平时成绩+期末考核”的模式。

(6) 成绩记载方式：百分制。

4) 定制旅行

(1) 学分：54 学时，其中讲授 30 学时，实训 24 学时；3.5 学分。

(2) 课程目标：

①掌握游客需求分析与期望管理基本知识；

②能进行国际旅游资源分析；

③能设计定制旅行方案；

④进行定制旅行方案视觉设计；

⑤能进行预定操作与客户关怀。

(3) 主要内容：课程通过对游客需求分析与期望管理基本知识、国际旅游资源分布和特点、游客分析等内容学习，学生能够根据游客的需求设计适合游客的个性化旅行方案。

(4) 实施方法：经典案例讲解、基本理论学习、线上学习、虚拟情景训练（角色扮演）、专题讲座、实地演练、自主学习。

(5) 考核方式：考勤、作业、项目设计、模拟考试、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

5) 旅游新媒体运营

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 16 学时，实训 24 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

①培养互联网思维，掌握新媒体推广的技巧和方法；

②熟练运用新媒体工具软件；

③掌握各类新媒体平台推广方法和渠道；

④掌握新媒体产品包装设计的方法和技巧；

⑤掌握新媒体活动策划和执行的方法和技巧；

⑥掌握因媒体运用能力，以及重塑传统业务和传统工作流程的实际工作能力；

⑦逐步提高创新能力，提升发现问题和解决问题的能力。

(3) 主要内容：课程通过对旅游新媒体运营和推广技术、新媒体策划与创意等内容学习，学生能具备灵活运用新媒体技术开展旅游企业宣传推广、旅游产品包装设计、旅游活动策划执行等的的能力。

(4) 实施方法：课堂讲授、小组讨论、案例分析、课外调研等。

(5) 考核方式：作业、课堂纪律、实践任务、调查报告、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3.专业拓展课

1) 企业文化

(1) 学时学分：20 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解企业文化的起源、形成和发展历程，了解企业文化的结构、内容和特点；
- ② 了解社会环境、企业和个人之间的关系；
- ③ 获得对企业经营哲学、社会责任和价值观的基本认识，掌握企业工作的基本行为模式；
- ④ 能够运用企业文化的基本原理去观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象和问题。

(3) 主要内容：主要讲授企业文化的力量、企业文化体系、企业文化重构、集团文化建设与管理、企业文化整合与融合、跨文化管理等内容。

(4) 实施方法：讲授、讲座、阅读、视频教学相结合。

(5) 考核方式：过程考核与考卷考核相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2) 职业形象塑造

(1) 学时学分：20 学时，其中实践 20 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 塑造健美形体，增强身心健康；
- ② 增强积极健康的舞蹈表现力；
- ③ 能主动展示形体与动作美，在于同伴的合作交流中增进交际能力和团队合作能力，培养学生未来适应未来社会竞争和发展的能力；
- ④ 具有丰富的艺术修养、健康的审美能力、优雅的形体气质；
- ⑤ 具有与众不同的个性气质。

(3) 主要内容：课程主要学习健美形体的塑造、积极健康运动等相关内容。

(3) 实施方法：实践训练。

(4) 考核方式：课堂表现、个人练习、团队合作等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

3) 演讲与口才

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 8 学时，课内实践 12 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解言语交际的重要性、基本原则和方法；
- ② 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力和倾听素养；
- ③ 掌握有声语言、态势语言、即兴演讲、导游讲解等的基本技巧与方法；

- ④ 能独立、自信、准确、清晰、流畅地表情达意达成日常交往；
- ⑤ 能独立完成不少于 3 项的语言类舞台表演项目。

(3) 主要内容：课程通过对演讲、口才、交际的基本理论的学习，以学生听、说、读、评、练为手段，提高学生的演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的语言表达能力、讲解能力和自我展示能力。

(4) 实施方法：理论学习、课堂演练、演讲或辩论对抗、舞台表演。

(5) 考核方式：专项训练、舞台表演等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

4) 文创产品设计

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 20 学时，实训 20 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 具备文化创意理论和产品的概念；
- ② 了解文创产品设计的内容；
- ③ 具备民俗文化产品设计的能力；
- ④ 具备旅游产品设计的能力；
- ⑤ 掌具备传统产品设计的能力。

(3) 主要内容：主要学习文化创意理论和产品的概念、文创产品设计、民宿产品设计、旅游产品设计、传统产品设计等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、设计练习、作品展示。

(5) 考核方式课堂表现、练习作业、作品形式等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

5) 旅游客源国

(1) 学时学分：28 学时，其中讲授 28 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解中国国际旅游的发展现状及趋势；
- ② 了解中国主要客源国的分布状况；
- ③ 掌握主要客源国的政治、经济、历史、地理、社会、宗教、民族、饮食、特产、禁忌、节庆等社会和人文生活及主要旅游资源；
- ④ 了解各客源国的旅游业发展状况。

(3) 主要内容：课程主要学习客源国的分布、主要客源国的政治、经济、历史、地理、社会、宗教、民族、饮食、特产、禁忌、节庆等社会和人文生活及主要旅游资源等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、问题讨论、习题练习。

(5) 考核方式：课堂表现、习题练习、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

6) 中国民俗文化

(1) 学时学分：28 学时，其中讲授 28 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解中国民俗文化的含义、特点、分类；
- ② 掌握中国服饰民俗的时代特和民族特点；
- ③ 掌握中国饮食习惯与节日饮食习俗、地方饮食特色、宴请习俗等；
- ④ 掌握中国居住习俗的特点、民居的主要类型等；
- ⑤ 掌握中国交通出行习俗及其特点；
- ⑥ 掌握中国岁时节日习俗；
- ⑦ 掌握中国娱乐民俗；
- ⑧ 了解中国语言民俗和民间文艺。

(3) 主要内容：课程主要学习中国的服饰习俗、饮食习俗、居住习俗、交通出行习俗、岁时节日习俗、娱乐民俗、语言民俗和民间文艺等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、问题讨论、习题练习。

(5) 考核方式：课堂表现、平时测验、课堂作业、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

9) 酒店体验之旅

(1) 学时学分：28 学时，其中讲授 16 学时，实训 12 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解饭店的历史沿革及其发展趋势；
- ② 具备饭店前厅部、客房部及餐饮部业务作业项目及基本技能；
- ③ 了解饭店前厅部、客房部及餐饮部的管理规律；
- ④ 了解饭店的质量管理、财务管理、组织管理、人力资源管理等；
- ⑤ 掌握饭店管理的基本模式。

(3) 主要内容：课程主要饭店的基本概况、饭店三大部门的基本技能、经营和管理等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、小组模拟、问题讨论、案例分析、角色扮演。

(5) 考核方式：考勤、小组比赛成绩、线上线下作业、期末考试、课堂纪律等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

4.综合能力培养

1) 专业认知实习

(1) 学时学分：实习 1 周，30 学时；1 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游的基本概念，了解旅游行业的发展状况；

- ② 熟悉旅游业三大支柱产业的基本情况；
- ③ 掌握我国旅游资源的分布及其特点；
- ④ 了解陕西省及其周边地区旅游企业的经营情况；
- ⑤ 熟悉旅游管理专业的人才培养模式和课程设置；
- ⑥ 了解旅游管理专业的就业方向及就业前景。

(3) 主要内容：本课程主要学习旅游和旅游业的基本概况、旅游业三大支柱产业、旅游资源、解陕西省及其周边地区旅游企业的经营情况、旅游管理专业的人才培养模式和课程设置、就业前景等内容。

(4) 实施方法：专题讲座、专家报告、座谈、参观。

(5) 考核方式：实习报告、过程考察等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2) 导游综合实习

(1) 学时学分：实习 3 周，90 学时；3 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解旅游行业的整体情况；
- ② 会撰写导游词；
- ③ 会撰写欢迎词、欢送词；
- ④ 能够进行模拟讲解；
- ⑤ 会现场导游。

(3) 主要内容：本课程主要学习导游词的撰写和讲解技巧、欢迎词和欢送词的撰写和讲解、全国导游资格考试陕西省口试的 15 个景点的讲解等内容。

(4) 实施方法：集中外出实习（导游证考试八大景点）。

(5) 考核方式：综合考核、实习报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

3) 旅游企业综合实习

(1) 学时学分：实习 16 周，480 学时；16 学分。

(2) 课程目标：

- ① 熟练的讲解和导游能力和独立带团能力；
- ② 熟悉旅游企业的设立和经营规律；
- ③ 熟练操作旅游企业不同岗位的业务；
- ④ 熟悉旅游企业各部门的经营和管理业务；
- ⑤ 了解研学基地、旅行社、景区等旅游企业的管理知识。

(3) 主要内容：本课程主要学习导游将结合带团、研学课程设计及经营管理、定制旅行线路设计及销售、旅游电子商务经营、旅游媒体运营、景区服务与管理、旅游行业其他企业的经营管理等

内容。

(4) 实施方法：工学结合（实习基地）。

(5) 考核方式：现场操作、实习报告、过程考察等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

4) 岗位实习

(1) 学时学分：综合实习 18 周，540 学时；18 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游企业的运作模式和管理途径；
- ② 掌握旅游企业主要岗位的服务技能；
- ③ 能够独立进行旅游服务；
- ④ 能够完成旅游企业交给的任务；
- ⑤ 能熟练掌握自己岗位的技能并能受到表彰或提升；
- ⑥ 顺利完成毕业设计并通过答辩。

(3) 主要内容：本课程主要学习旅游企业的运作模式和管理途径、旅游企业主要岗位的服务、经营和管理、旅游产品（线路）的策划、设计和销售等内容，能够完成旅游企业交给的任务并顺利完成毕业设计和答辩。

(4) 实施方法：集中在旅行社、饭店、景区等旅游企业进行毕业岗位实习。

(5) 考核方式：实习报告、毕业答辩、过程考察等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：答辩成绩百分制，岗位实习成绩五级等级制。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的优秀教学团队，生师比不高于 16:1，专任教师的“双师”比达 95%以上，以满足日常教学的需要。专任教师中，应有 2 名专业带头人、1 名教授、2 名实训指导教师、8 名双师型教师，其中专业带头人 2 名（校内 1 名，校外兼职〔外聘〕1 名）。

1. 专任教师均取得教师资格证，具有硕士学位，具备三年以上企业实践经历和本专业相关职业资格；

2. 兼职教师任职资格具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和相关本专业职业资格，或具有多年以上行业企业的工作经历，实践经验丰富、具备一定教育教学能力。

3. 专业核心课程应由校内专任专业教师和行业企业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分应以行业企业兼职教师指导为主，行业企业兼职教师数占比应不低于 50%。

(二) 教学设施

学院向本专业必须提供了课程教学需要的专业教室、校内实训室（基地），校外实训基地及支

持信息化教学条件的智慧教室等。

1.专业教室

专业教室配备 1 室/班，每个教室配置包括学生上课用的桌椅、投影仪、挂图、展示台等。多媒体配置具备能方便、快捷、高效的演示多媒体课件，形象、生动、直观的讲解装备工作原理、工作过程等专业知识，使一些抽象难懂的理论变得直观而形象，并能将大量的信息带给学生，使课堂教学活动变得更加活泼，富有启发性、真实性，使教师很好的进行理论授课。

智慧教室配备 1 室/专业。智慧教室是基于物联网技术集智慧教学、人员考勤、资产管理、环境智慧调节、视频监控及远程控制于一体的新型现代化教室，老师能将学校已有的信息技术手段和各种智能终端、信息化教学环境充分利用起来，聚焦课堂，研究新教法、探寻新模式，让所有学生都能够得到更好的学习体验，让我们的课堂真正焕发出活力。

2.校内实训室（基地）

校内实训室（基地）配置包括学生实训用的桌椅、投影仪、挂图、展示台等，专业电脑内配置装备相应的管理软件、职业能力培养的仿真软件、课程多媒体等软件及职业能力培养所学相关硬件设施条件等。其中学生实训用的桌椅按标准班级学生数配备，小实训室 40—42 套，大实训室 80—85 套；投影仪 1 部/室，展示台 1 部/室；每个实训室可挂与实训内容相关的操作流程、图片、图表等挂图 4—8 副；有关软件操作的实训室，生实训用的专业电脑按标准班级学生数配备，小实训室 40—42 套，大实训室 80—85 套，专业电脑内配置装备相应的管理软件不少于 4 个、旅游职业能力培养的仿真软件不少于 4 个、课程多媒体软件不少于 2 个；模拟导游实训室的 3D 实景讲解软件不少于 30 个。生均实验实训设备值应 20000 元以上，生产性实习的工位达 80%以上。实训室（基地）配备文件柜以方便方便学员自学、查阅、开展实验课程，配备有关资料、教材以及所涉及到的相关理论知识书籍，方便查阅。在实训室（基地）的墙壁张贴对设备及软件使用的规章制度、操作流程、注意事项等。

3.校外实训基地

校外实践教学条件包括与校方签订合作协议的政府、协会及各类企业等，为学生开展认知实习、专业基础实习、专业综合技能实习、岗位实习提供业务指导和实习岗位，校外实训基地实习岗位数达到学生数量的 2-3 倍。校外实训基地数不少于 30 个，其中深度合作企业 12 个，实习岗位数不少于 600 个。基地具有真实的职业环境，尽可能贴近旅游行业管理服务第一线，体现真实的旅游职业环境，让学生在真实的职业环境下按照未来旅游专业岗位群对基本技术技能的要求，得到实际操作训练和综合素质的培养；紧跟时代发展前沿的综合性服务管理训练项目，体现新理念、新思路、新方法，瞄准实际操作人才缺乏的高技术含量和新技术行业的职业岗位，在技术要求上要具有专业领域的先进性，使学生在实训过程中，学到和掌握本专业领域先进的技技术。

企业指导教师 30 人，应该具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和导游资格证、旅行社经理人证、酒店经理人证、人力资源管理师证、（酒店）金钥匙证等相关旅游专业职业资格，或具有

多年以上旅游行业企业的工作经历,实践经验丰富、具备一定教育教学能力。

(三) 教学资源

本专业应结合课程特色,多渠道开展“校企合作、产教融合”、工学结合的“教、学、做”一体化、项目化教材开发。实习实训教材选用先进教材或由专业教学团队自主编完成,包括实训实习指导书及手册,每年根据行业企业的发展需求变化进行及时的内容更新和调整,以此紧扣专业人才培养和能力目标的要求;本专业应具有配套专业教学资源库或课程网站,内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等,形成数字化课程网站。配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

(四) 教学方法

本专业在教学过程中,依据现代职业教育教学理念,充分利用信息化教学手段和现代职业教育教学理念,积极探索以学生为主体、以职业技能培养为主线的“线上与线下”混合教学、“教、学、做”一体化教学模式。积极开展启发式教学、情景模拟教学、现场表演教学、案例式教学、任务驱动式教学。

(五) 学习评价

本专业在教学评价中,坚持过程评价与结果评价相结合,综合学习态度、能力水平和综合素养。采用阶段评价、目标评价、过程评价、理论与实践相结合的评价模式,体现评价的多元性,对于不同性质的课程,采用不同的评价方法。

通识课采用考勤、过程表现、学生作业、平时测验、期末考核、训练过程、学习报告等相结合的综合考核方式。

专业平台课采用课堂表现、小组PK、情景模拟、平时测试、调查报告、小组任务展示及汇报、期末考核相结合的综合考核方式,其中小组PK、情景模拟、小组任务完成情况及汇报等内容采用实操考核。

专业核心课采用问题讨论、方案设计、任务陈述、探究性小论文等方式进行考核评价。专业核心课考试采取实操考试,即实践性考试。

专业拓展课采用过程表现、考勤、作业(或任务)展示等相结合的综合方式进行。

综合能力培养课采用考勤(签到)、现场操作、过程考核、实习报告、答辩等相结合的综合方式进行。

个性发展课采用证书、表演、竞赛等考核方式。

创新创业课采用作业、报告、方案等考核方式。

(六) 质量管理

1.成立由企业专家与学校教师组成的专业建设指导委员会,指导学校开展专业建设工作,涉及

人才培养方案修订、实训条件建设、师资队伍建设和实习就业、课程建设、创新创业、科研项目等内容。

2.对标职业本科，积极构建并实施“学业导师制”人才培养模式，从日常学业、课外阅读、实践教学、特长培养、体育美育等方面对学生进行动态管理和指导，并以学生学业成绩单为载体，对师生进行考核。其核心在于关注学生学习过程，根据学生个性特点培养其技能特长，从而达成全面提升学生综合素质、职业后续发展能力以及就业率的教育目的。

3.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全督导巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

7.建立专业诊断改进机制和年度质量报告制度，形成质量保证体系完整的目标链、标准链、实施链、改进链。

九、毕业要求

（一）学时要求

本专业毕业要求 2816 学时。

（二）学分要求

本专业毕业要求最低 180 学分，其中价值塑造课、健康教育课、能力培养课和专业课学分为 122.5 分，科学普及课最低学分为 7 分，人文浸润课最低学分为 8 分，耕读教育课最低学分为 1.5 分，行为养成课最低学分为 21 分，个性发展课最低学分为 10 分，创新创业课最低学分为 10 分。

十、附录

（一）制定（修订）依据

根据《杨凌职业技术学院关于制定（修订）2024 级招生专业人才培养方案的通知》（杨职院发〔2024〕67 号）要求，在深入调研社会人才需求情况基础上，与企业行业专家共同研讨，确定人才培养目标及职业岗位，分析每个岗位需要完成的工作任务及对应的职业能力，构建科学合理的课程体系，完成本方案的编制。

（二）制定（修订）说明

本专业实践校企协同育人，构建“基于三金策略协同育人理念的学业导师制”人才培养模式。基于“三金”策略协同育人理念“学业导师制”人才培养模式是旅游与管理学院 2021 年对标职业本科启动实施的系统性综合性教育教学改革举措，从全员激励、协同育人、单元导学、制度建设和考核跟进五个方面，以学生的学业成绩单为载体，从日常学业、课外阅读、实践教学、特长培养、体

育美育和特色及加分项 6 大类 18 项具体任务完成对于学业导师的考核，学生的学业为动态管理。其核心在于关注学生学习过程，根据学生个性特点培养其技能特长，从而达成全面提升学生综合素质与职业后续发展能力并提升就业率的教育目的。

“三金”策略是学院所有教职工在教育教学中不同的身份确认，所有的教职工分别以金领导师、金牌辅导员和金禾班主任为创建目标，分别承担相应的教育职责。协同育人理念在教学上真正落实“党建+导师制”育人机制，实现了党政齐抓共管教学的新局面，学业导师、辅导员和班主任各有分工，互相配合，协同育人。具体而言：金领导师负责学业指导及技能提升、金牌辅导员负责思政导航及价值引领、金禾班主任负责行为养成及班风营造，三种角色互相分工有利于精力相对集中，互相协作更容易会形成合力。与此同时，学院启动二级学院教学督导制度，确保人才培养扎实推进并产生实效。

（三）编制人员

杨凌职业技术学院：樊雅琴、杨妮、张红娟、李静、李琪楠、刘洁、曾家珩、刘亚男、孙蒙、王思聪、王顶峰、问建军、朱春霖

北京环球度假区：任昊旻

上海欢乐谷：赵晨希

陕西中超国际旅行社：代记新

陕西中国旅行社：史丽宁

西安中国旅行社：付寿刚

西安曲江海洋馆：张宝

执笔人：樊雅琴

审核人：王红相