

高等职业教育

《旅游管理》专业人才培养方案（普招三年制）

专业代码：540101

一、学制及招生对象

- （一）学制：三年。
- （二）招生对象：高中（中职）毕业生。
- （三）招生类型：文理兼收。

二、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有较高综合素质、良好职业道德、创新精神和创业意识，熟悉旅游管理基本理论知识，掌握旅游企业服务与管理操作技能，具备基本的外语交流与沟通能力，能在旅游行政管理部门、旅行社、景区、酒店、旅游培训部门等企事业单位从事行业管理、旅行社经营管理、景区开发与管理、酒店经营管理等相关技术工作的生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技术技能人才。

（二）人才规格

1.素质目标

（1）思想政治素质：系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

（2）职业素质：具有良好的旅游职业安全、环境保护意识、旅游职业道德，创新精神，创业意识，能够立足旅游企业生产、建设、管理、服务一线，踏实进取，敬业奉献，善于合作，敢于竞争，勇于创新。

（3）人文科学素质：具有宽阔的视野、良好的科学思维品质、高雅的审美情趣和正确的审美观；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强文字和语言表达能力，有较强的人际交往能力和自我发展能力。

（4）身体心理素质：具有健康的身体，良好的生活习惯，爱好体育运动，有一定的运动基础。具有健康积极的人生态度，良好的个性心理品质，有较强的心理调适能力和抗挫折能力。

2.知识目标

- （1）具有旅游管理专业必备的政治理论和文化基础知识；

- (2) 具有与旅游管理专业相应的礼仪礼节知识；
- (3) 掌握我国和国际旅游的基本概况、旅游资源及旅游业发展状况；
- (4) 初步掌握旅游经济学、旅游心理学和旅游公共关系等方面的知识；
- (5) 掌握旅游市场营销基础知识与分析方法；
- (6) 掌握导游具备的基本文化知识、导游业务知识、旅游政策与法规知识和全国导游基础知识；
- (7) 具有旅行社各部门的基础知识、运作流程和管理知识；
- (8) 具有景区资源开发及景区各部门的基础知识、运作流程和管理知识；
- (9) 掌握管理学的基本原理及其在旅游行业中的应用；
- (10) 具有研学旅行策划与管理的基本理念、方法与策略；
- (11) 具有定制旅行的基本知识及策划理念；
- (12) 具有文创产品开发、设计及包装、销售的方法与技巧；
- (13) 具有智慧旅游与旅游电子商务的相关知识及理念。

3.能力目标

- (1) 具有组织、沟通、协调能力；
- (2) 具有熟练地组织运用导游语言和基本的英语交流能力；
- (3) 具有导游讲解能力和独立带团能力；
- (4) 具有团队合作、人际交往能力，具有竞争意识和创新能力；
- (5) 具有处理突发事件能力；
- (6) 具备市场分析能力和市场预测能力；
- (7) 具备旅游产品的策划、定价、销售等营销能力；
- (8) 具备运用电脑操作文件、网络服务编辑和手法文件的能力；
- (9) 具备旅游企业管理、组织和设计能力；
- (10) 具备景区服务、经营和管理能力；
- (11) 具备为不同客人设计旅游线路、组织其进行旅游活动等定制旅行；
- (12) 具备设计研学课程、组织研学活动和进行研学基地（营地）运营管理；
- (13) 具备文创产品设计、策划、销售等的能力，能胜任文旅公司的服务、经营和管理工作；
- (14) 具备在旅游电子商务企业进行文案撰写、活动策划、组织管理等的能力；
- (15) 具有较强的自学能力、获取技能能力等可持续发展能力；
- (16) 具有创新创业能力，发展学生双创能力。

三、职业能力分析

(一) 专业服务面向

本专业毕业生重点面向研学营地（基地）、景区、文化旅游公司、定制旅行部门、旅旅游服务公司、旅游行政机构等。

序号	就业单位	就业部门	就业岗位（群）
1	研学旅行企业	研学基地（营地）	导游讲解
			指导教师
			安全员
			线路开发
2	旅行社	导游接待部	导游
		计调部	计调
		策划部	产品策划
		外联销售部	线路销售
			客户开发与管理
票务部	票务		
3	景区	导游部	导游讲解
		办公室	接待服务、票务
		营销策划部	销售、网络营销、活动策划等
		其他部门	人力资源、财务等
4	文化旅游公司	产品策划部	文创产品设计
		文化旅游演艺公司	文创产品设计、演艺策划与销售
		景区演艺部	讲解、产品策划
		景区文创产品销售店	文创产品设计、销售
		文化创意店	文创产品设计、销售
5	旅游服务公司	接待部	旅游接待
		培训部	旅游咨询与培训
		营销部	旅游产品销售
6	旅游行政机构	办公室	文秘
		培训部	旅游咨询与培训
7	定制旅行部门	旅行社	线路开发、销售
		线上旅游	定制旅行服务、线路开发、销售

（二）职业岗位与职业能力分析

序号	工作岗位（群）	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	导游	1. 导游讲解	1. 具备组织、沟通、协调能力 2. 能够熟练地组织运用语言 3. 具备导游讲解能力 4. 能够独立带团 5. 具备妥善处理人际关系能力 6. 具备处理突发事件能力 7. 具备导游词的创作能力	旅游礼仪、沟通技巧、导游知识、中国人文地理、中国民俗文化、导游才艺、导游词创作、导游业务、古诗词、对联赏析、旅游政策与法规、职业
		2. 全陪、地陪、定点讲解、海外领队等		
		3. 处理带团工作常见问题		
		4. 处理游客个别要求		

				形象塑造、研学旅行与管理、导游综合实习、顶岗实习
2	定制旅行	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编制并落实接待计划 2. 旅行线路设计 3. 安排、组织、协调、接待旅游团队 4. 签订业务合同 5. 定制线路销售 6. 网络营销 7. 客户开发管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备组织、沟通、协调能力 2. 会进行市场分析 3. 具备语言总结概括能力 4. 会运用电脑操作文件、网络服务、收发邮件 5. 具备公关销售能力 6. 具备写作、文字处理能力 7. 具有谈判能力 	沟通技巧、定制旅行、旅游营销策划、研学旅行与管理、旅游电子商务、旅游企业综合实习、顶岗实习、创新创业实践、企业文化、旅游客源国、旅游美学、职业形象塑造
3	景区服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定点讲解 2. 票务服务 3. 销售服务 4. 接待服务 5. 文秘 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备组织、沟通、协调能力 2. 会熟练运用语言 3. 能够进行定点讲解 4. 会处理人际关系 5. 具有处理突发事件能力 	旅游景区管理、旅游客源国、导游词创作、导游业务、导游才艺、沟通技巧、中国民俗文化、旅游营销策划、研学旅行与管理、旅游企业综合实习、顶岗实习
4	景区管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调研 2. 项目（产品）开发 3. 客户管理 4. 市场营销 5. 人力资源管理 6. 财务管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备组织、沟通、协调等能力 2. 能管理企业组织设计 3. 会激励员工 4. 会公关交际 5. 能够进行营销、宣传、策划、 6. 具有处理重大事件能力 7. 会进行基本的电脑操作 8. 具备客户开发管理能力 9. 会申报成立企业 10. 具有旅游行业业务能力 11. 具备人力资源管理能力 12. 具备财务管理能力 	旅游景区管理、旅游客源国、管理学基础、研学旅行与管理、旅游电子商务、定制旅行、旅游企业综合实习、顶岗实习、职业形象塑造、创新创业实践、企业文化、文创产品设计
5	研学旅行	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研学基地（营地）的组织、讲解 2. 研学指导教师 3. 研学安全学习、引导、防范 4. 研学线路开发 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备组织、沟通、协调能力 2. 能够熟练地组织运用语言 3. 具备导游讲解能力 4. 能够独立带团、代班 5. 具备中小学生管理能力 6. 具备安全防范能力，能解决常见安全事故和隐患 7. 具备处理突发事件能力 8. 会进行市场调研 	旅游礼仪、沟通技巧、导游知识、和中国人文地理、导游业务、旅游政策与法规、导游词创作、导游才艺、中国民俗文化、旅游营销策划、研学旅行与管理、旅游电子商务、旅游企业综合实

			9. 具有创新能力 10. 具有策划旅游线路能力	习、顶岗实习、职业形象塑造、创新创业实践、企业文化、文创产品设计
6	文化旅游	1. 文创产品设计与销售	1. 具备组织、沟通、协调能力 2. 能够熟练地组织运用语言 3. 会进行市场调研 4. 具有创新能力 5. 具有策划文创产品能力 6. 具有销售文创产品的能力 7. 能参与演艺项目的策划 8. 具有销售演艺节目的能力	旅游礼仪、沟通技巧、导游知识、中国人文地理、中国民俗文化、旅游营销策划、管理学基础、文创产品设计、旅游电子商务、职业形象塑造、创新创业时间、企业文化、定制旅行、顶岗实习
		2. 演艺策划与销售		
		3. 节事活动策划		
		4. 网络营销		
		5. 销售渠道运作		
		5. 客户开发管理		

(三) 职业技能等级证书或职业资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证部门（企业或行业）	等级
1	导游员资格证	国家文化和旅游部	初级
2	旅行策划	中国旅游协会	初级
3	酒店运营管理	中国饭店协会	初级
4	研学旅行策划与管理职业证	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	初级
5	旅游大数据分析	上海棕榈电脑系统有限公司	初级
6	定制旅行管家服务	携程旅游网络技术（上海）有限公司	初级
7	汉语普通话水平测试证书	教育部	二级乙等
8	会展管理	网育网（北京）国际教育科技发展中心	初级

四、教学周安排表

学期	I	II	III	IV	V	VI	总计
军事	2						2
入学、毕业教育	0.5					0.5	1
劳动	0.5	0.5	0.5	0.5			2
课堂教学	12	19.5	14.5	10.5	14	1	71.5
实习（集中实验实训）	2		5	8	4	19.5	38.5
机动	1	1	1	1	1		5
考试	1	1	1	1	1	1	6
假期	4	6	4	6	4		24
总计	23	28	26	27	24	22	150

备注：军事实际为三周,双休日不休息。

五、课程方案

培养模块	序号	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	计划学时				学分	按学期分配（学时）						
						讲授	课内实验实训	集 实 实 （ 实 习）	中 验 训 实 训 实 习		总 计	第 I 学期	第 II 学期	第 III 学期	第 IV 学期	第 V 学期	第 VI 学期
公共基础课程	价值塑造	1	113001801	思想道德与法治	必	理	40	8		48	3	24	24				
		2	113001802	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	理	24	8		32	2			32	32		
		3	113001803	形势与政策	必	理	16			16	1	4	4	4	4		
		4	113002201	习近平新时代中国特色社会主义思想概论课	必	理	40	8		48	3					48	
		5		中国梦与核心价值观	选	理	培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得7学分。										
	科学普及	6		社会科学基础	选	理											
		7		自然科学常识	选	理											
		8		创新与思维	选	理											
	人文浸润	9	301001901	艺术与审美（美育类课程）	必	理	培养学生的艺术与审美、文学欣赏、“四史”之一、哲学基础和公共关系等方面的知识，开设耕读教育类课程（涉农专业必修），学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得8学分。										
		10	301002201	耕读教育类课程	必	理											
		11		文学欣赏	选	理											
		12	113002101	“四史”之一	必	理											
		13		哲学基础	选	理											
		14		公共关系	选	理											
		15		学业导师培养													
	健康教育	16	114001801	体质锻炼	必	理+实	20	88		108	4	26	26	28	28		
		17	305001802	心理健康	必	理	32			32	2		32	开课时间由教研室具体安排			
	能力培养	18	111032205	大学语文	必	理	40			40	2.5			40			
		19	112001802	应用英语	必	理	120			120	7.5	60	60				
		20	105001801	信息处理技术	必	理+实	20	30		50	3	50					
	行为养成	21	301001801	入学、毕业教育	必	实践			30	30	1	15					15
		22	305001801	军事	必	理+实	36		112	148	4	148					
		23	305001803	劳动	必	理+实	培养学生良好劳动意识，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育共16学时，具体开课时间由教研室安排，劳动实践课详见行为养成课考核办法及标准。										

	24	114001802	早操	必	实	培养学生良好的锻炼意识, 详见行为养成课考核办法及标准。										
	25	301001805	文明礼仪	必	理+实	培养学生良好礼仪行为, 详见行为养成课考核办法及标准。										
	26	301001806	卫生与安全	必	理+实	培养学生良好卫生习惯和安全意识, 详见行为养成课考核办法及标准。										
应修小计						380	134	142	656	≥63	273	196	104	64	15	
个性发展课	1		舞蹈类	选	理+实	通过过程教育培养学生舞蹈特长, 详见个性发展课考核办法及标准。										
	2		声乐类	选	理+实	通过过程教育培养学生声乐特长, 详见个性发展课考核办法及标准。										
	3		书画艺术类	选	理+实	通过过程教育培养学生书画艺术特长, 详见个性发展课考核办法及标准。										
	4		体育类	选	理+实	通过过程教育培养学生体育特长, 详见个性发展课考核办法及标准。										
	5		专业专项技能	必	理+实	通过过程教育培养学生专业专项技能, 详见个性发展培养细则。										
	6		证书类	选	理+实	学生取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等证书, 详见个性发展课考核办法及标准										
	应修小计										≥10					
创新创业课	1	301001802	职业生涯规划与发展规划	必	理	20			20	1.5	10(+10)					
	2	301001803	就业指导	必	理	20			20	1.5				10(+10)		
	3	301001804	创新创业	必	理	20		20	40	2						
	4		论文及专利	选	实践	通过过程教育培养学生论文和专利创作能力, 详见创新创业课考核办法及标准。										
	5		社会实践	选	实践	通过过程教育培养学生社会实践能力, 详见创新创业课考核办法及标准。										
	6		创新创业实践	选	实践	通过过程教育培养学生创新创业实践能力, 详见创新创业课考核办法及标准。										
	应修小计						80			80	≥10	20			60	
专业技能课程	专业基础课	1	111011801	旅游礼仪	必	理+实	30	16		46	3	46				
		2	111011802	导游知识	必	理	78			78	5		50	28		
		3	111012240	中国人文地理	必	理	78			78	5		50	28		
		4	111011804	导游业务	必	理+实	48	30		78	5		50	28		
		5	111011805	旅游法	必	理	78			78	5		50	28		
		6	111012243	旅游营销策划	必	理+实	36	10		46	3				46	
		7	111011807	管理学基础	必	理	46			46	3					46
	小计						394	56	0	450	29	46	200	112	46	46
	专业核心课	1	111011809	旅游景区管理	必	理+实	48	10		58	4				58	
		2	111012030	研学旅行策划与管理	必	理+实	28	30		58	4				58	
		3	111012234	定制旅行	必	理+实	30	28		58	4				58	
		4	111012133	旅游电子商务	必	理+实	28	30		58	4				58	
		小计						134	98	0	232	16				232

专业 拓展课	1	111011812	企业文化	必	理	20			20	1.5					20	
	2	111012235	导游词创作	选	理+实	10	10		20	1.5		20				
	3	111011816	导游才艺	选	实		40		40	2.5				40		
	4	111011815	旅游客源国	必	理+实	30	10		40	2.5				40		
	5	11012236	中国民俗文化	选	理	40			40	2.5					40	
	6	111011810	饭店服务与管理	必	理+实	28	20		48	3			48			
	7	111011817	旅游美学	选	理	40			40	2.5	40					
	8	111011819	旅游英语口语	选	理+实	30	30		60	4			60			
	9	111011821	古诗词、对联赏析	选	理	40			40	2.5			40			
	10	111012241	职业形象塑造	选	实		30		30	2		30				
	11	111012242	沟通技巧	选	理+实	30	10		40	2.5	40					
	12	111012131	文创产品设计	选	理+实	12	20		32	2					50	
	13	11012237	茶艺	选	实			30	30	1					30	
	14	11012238	调酒	选	实			30	30	1					30	
	15	11012239	咖啡制作	选	实			30	30	1					30	
	16	111011814	旅游经济学	选	实	40			40	2.5		40				
	17	111011813	旅游心理学	选	实	40			40	2.5	40					
	18	111042201	弟子规与传统文化	选	理	40			40	2.5		40				
应修小计						60	40		100	6.5						
综合 能力 培养	1	111011824	专业认识实习	必	实			60	60	2	60					
	2	111011827	导游综合实习	必	实			150	150	5		150				
	3	111011828	旅游企业综合实习	必	实			360	360	12			240	120		
	4	111011829	顶岗实习	必	实			540	540	18					540	
	小计						0	0	1110	1110	37	60	150	240	120	540
合计						1048	328	1252	2628	\geq 171.5	403	396	466	582	226	555

备注：1. 体质锻炼课程中包含1、2学期课外活动20学时。

2. 职业生涯与发展规划、就业指导各包括专题讲座或报告会10学时。

六、课程目标及实施方法

（一）通识课

价值塑造课

1.思想道德与法治

（1）学时学分：48学时，3学分。

（2）课程目标：

①帮助学生系统掌握理想信念、人生观、价值观、道德观和法治观等方面主要内容，着重解决大学一年级新生面对新生活、新转变所出现的思想困惑、道德困惑、法律困惑、职业困惑等理论问

题；

②引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，提高学生的心理素质、思想素质、道德素质、法律素质和职业素质；

③培养学生的适应能力、交往能力、职业发展能力、科学思维能力、动手实践能力，为学生解决人生问题、道德问题和法治问题提供认识论和方法论的指导。

(3) 主要内容：主要介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考试、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考试：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第一学期：五级等级制；第二学期：百分制。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的基本原理，系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，重点把握中国特色社会主义的总依据、总任务、总布局；

②引导学生树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

③培养学生良好的政治素质、坚定的政治立场、明确的政治方向，提高大学生运用马克思主义基本立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，为学生正确学习理解其他社会科学和自然科学专业知识提供认识论和方法论的指导。

(3) 主要内容：概括介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考试、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考试：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第三学期,百分制。

3.形势与政策

(1) 学时学分：16 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握中国经济、政治、文化、生态、社会、外交等重大发展形势，国际经济、政治、文化等重要时政热点，帮助大学生系统掌握党的基本路线、方针和政策，以及我国社会发展新理念新思想新战略；

②引导学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感；

③培养学生坚定的政治立场、较强的分析能力和适应能力，牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念。

(3) 主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、观看视频、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第一、二、三、四学期：五级等级制。

4.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。

(2) 课程目标：

知识目标：帮助学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，从整体上牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动学习和工作的能力和水平。

能力目标：培养学生马克思主义中国化的理论思维能力和表达能力；培养学生理论联系实际的能力，运用马克思主义中国化最新成果分析现实社会问题和解决问题的能力；培养学生积极投身中国特色社会主义现代化建设的能力；培养学生具备较高理论素养，增强自主学习、理论探索的能力。

素质目标：引导学生提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的使命感，使学生具有坚定的马克思主义信仰、中国特色社会主义信念和共产主义信念，不断增强对新时代党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，拥护“两个确立”，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

(3) 主要内容：“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，牢牢把握习近平

新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核

平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现；

期末考核：测验；

线上考核：自学、小测验、作业；

线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第四学期，百分制

中国梦与核心价值观、科学普及课

培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得 7 学分。

人文浸润课

培养学生的艺术与审美、文学欣赏、“四史”之一、哲学基础和公共关系等方面的知识，开设耕读教育类课程（涉农专业必修），学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得 8 学分。

学业导师培养

	培养导学项目	培养类别	培养内容及考核办法	学分	依据及认定机构
学业导师培养	日常学业	必修	内容：4 子项，职业生涯规划、三年学业规划、学年学习规划、课程学习成绩 考核办法：规划、计划、成绩单	0.5 分，每学期 0.1 分	旅游与管理学院
	课外阅读	必修	内容：3 子项，图书借阅、学习笔记、学习竞赛 考核办法：学习笔记、竞赛成绩	6 分，每学期 1 分	旅游与管理学院
	实践学习	必修	内容：5 子项，实训课、技能大赛、创新创业大赛、“互联网+”大赛、社会实践活动 考核办法：课程考勤、大赛报名与成绩、活动记录	3 分，每学期 0.5 分	旅游与管理学院
	特长培养	必修	内容：2 子项，专业社团活动、特长兴趣培养 考核办法：活动记录	0.5 分，每学期 0.1 分	旅游与管理学院
	体育美育	必修	内容：3 子项，运动及体育锻炼、志愿者活动、审美艺术活动 考核办法：运动记录、活动记录	1 分，每学期 0.2 分	旅游与管理学院
	特色级加分项	必修	内容：创作、论文、项目、专利、证书等。 考核办法：成果	1	旅游与管理学院

健康教育课

1.体质锻炼

(1) 学时学分：108 学时，其中讲授 20 学时，实训 88 学时；4 学分。

(2) 课程目标：“育人为本、健康第一、全面发展、服务社会”

①提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法；

②提高自我保健意识，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的行为生活方式，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态；

③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行并指导体育锻炼，提高运动技术水平，充分发挥自身的体育才能并能掌握常见运动创伤的处置方法，能把这一体育项目作为终身锻炼的手段。

④增强体质健康和心理健康养成积极乐观的生活态度，能运用适宜的方法调节自己的情绪，并在运动中体验成功的乐趣和克服困难的信心、增强社会适应能力。

⑤关心集体，团结互助，正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神。

(3) 主要内容：开设一般体能、专项体能、健康教育、球类、田径、体操类、健美操、啦啦操、花样跳绳、体质健康测试、核心力量训练。包括各选项项目的基本运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与体育健身理论知识；体质健康测试等内容。

(4) 实施方法：通过课堂理论教学、课堂赛事欣赏、室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、各级体育竞赛等形式进行组织教学。

(5) 考核方式：考勤、笔试、平时运动、测试、竞赛等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2.心理健康

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

①让学生尽快适应大学的学习方式，提高学习兴趣、动机和自觉性；

②培养学生助人观念、良好的人际意识和合作能力；

③培养学生对情绪有一个良好的认识和调节，积极乐观的度过大学生活；

④对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱困扰，提高心理健康水平，增强自我调节能力。

(3) 主要内容：通过课程学习，使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调试方法，增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意识品质。

(4) 实施方法：理论教学采用多媒体讲授、案例讲解、互动体验等形式。实践教学采用参与心理健康教育实践活动、心理普查、专题讲座等形式。

(5) 考核方式：平时考勤、课堂表现等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

能力培养课

1.大学语文

(1) 学时学分：40 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标

①知识目标。了解中国文学基础常识，熟悉不同文体的特点，阅读各体文学作品，掌握常用文体写作知识并熟练运用，掌握文学鉴赏基本原理，掌握文学鉴赏基本方法。

②能力目标。能够运用汉语进行一定层次的听、说、读、写、（译）活动，人际沟通和语言交流无障碍，自如恰当有条理地表达自己的思想，自如阅读和写作常见文体，对一般的文学作品能够进行基本的赏析和评价，对文学艺术实践中常见的文学和艺术作品能够学以致用，可以进行分析、阐释及解决相关的汉语运用的问题。

③素质目标。在学习和运用汉语言文字的过程中，体会中华文化的源远流长和深远影响，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。培育文化自信，涵养职业精神。不断完善道德品质和人格修养。

(3) 主要内容：结合真实语言生活和专业需要，阅读古今不同体裁优秀文学作品，了解作品内容，体会其精神内涵、审美追求和文化价值。学习优秀作品的表达，提高语言文字运用能力。在感受形象、品味语言、体验情感的过程中，增强听说读写能力，并用之于生活和专业学习中，提升人文素养。

(4) 实施方法：以学生为中心，根据不同体裁、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实际的教学方法，如小组合作法、角色扮演法、任务驱动法等。

(5) 考核方式：平时与期末考核、线上与线下考核相结合，增加过程性考核的权重，完善多元综合评价。具体为：总评成绩=平时考核（过程性考核）30%+ 终结性考试 70%。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2.应用英语

(1) 学时学分：120 学时，7.5 学分。

(2) 课程目标：

① 知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握必要的跨文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。

② 能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维能力；掌握有效的语言学习方法和策略，提高英语综合应用能力。

③ 素质目标：提高职业素养，培养工匠精神；树立正确的跨文化交际意识，具备跨文化技能；了解中西方文化差异，通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信。

(3) 主要内容：基础英语+ 职场通用英语+文化素养提升英语。

① 基础英语：围绕校园生活、社会问题、人生规划三个层面主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达。

② 职场通用英语：围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题，帮助学生规划职场、规划未来，确定人生发展方向。

③ 文化素养提升英语：围绕礼仪、习俗、禁忌、肢体语言、一带一路、教育等主题，帮助学生了解和感悟中西方优秀文化的内涵，正确认识和对待文化差异。

(4) 实施方法：线上线下混合教学，情景导入、任务驱动、模块化教学，练、学、拓、评一体化。

(5) 考核方式：过程性考核（考勤、学习态度、基本知识、基本技能、拓展创新、德育等）+ 终结性评价（能力等级测试、个人作品展示等）。

(6) 成绩记载方式：百分制和五级等级制。

3.信息处理技术

(1) 学时学分：50 学时，其中讲授 20 学时，课内实训 30 学时；3 学分。

(2) 课程目标：

①理解计算机系统的基本组成结构，计算机软件系统和硬件系统的特点，能根据实际情况选择合适的软件产品和硬件设备；

②掌握常用操作系统的使用；

③掌握文档处理、电子表格制作、演示文稿制作等软件的使用；

④掌握计算机的网络与安全的基本原理和基本设置；

⑤掌握浏览器和电子邮件使用；

⑥掌握信息检索技术；

⑦掌握新一代信息技术的发展情况；

⑧具备基本的信息素养和社会责任。

(3) 主要内容：主要包含计算机发展历史，计算机功能与分类；计算机软件与硬件功能与组成；操作系统使用；文档处理软件使用；电子表格软件使用；演示文稿制作软件使用；计算机网络与 Internet 应用；信息检索技术；新一代信息技术；基本信息素养和社会责任等内容。

(4) 实施方法：项目引导、任务驱动、线上线下混合教学。

(5) 考核方式：平时作业与上机考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

行为养成课

行为养成课是以规范学生的日常行为作为学生发展的要素，以学生日常行为准则作为活动载体，以过程记录作为考核手段，积极引导、遵守学校的规章制度、养成良好学风、树立正确人生观。

行为养成课主要包括：入学、毕业教育，军事，劳动，早操，文明礼仪，卫生与安全。其中，入学、毕业教育、军事、劳动专题教育学时计入总课时，其他课程为过程教学课，只计学分，不计课时。学生在校期间应完成 20 学分。

考核方式：见下表。

行为养成课学分分值一览表

	课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	分值	依据及认定机构
行为养成课	入学、毕业教育	必修	入学教育 15+毕业教育 15，由二级学院组织实施。	1	各学院
	军事	必修	理论 36+实践 112，共计 148 学时，由学生处组织实施。	4	学生处、各学院
	劳动	必修	参加义务劳动 20、30、40 学时/学期，分别记 0.5、1.0、2.0 学分。	2/学期	学院学工办
			劳动专题教育分为劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育三部分，共计 16 学时。	1	学生处
	早操	必修	以早操出勤为依据，60 天、75 天、90 天/学期，分别计 0.5、1.0、2.0 学分，	2/学期	体育课教学部
	文明礼仪	必修	学生自由报名，组班学习，培训 20 课时，记 1.0 学分。	1	学院学工办
	健康与安全	必修	宿舍卫生评比优秀 8 周/学期，计 0.5 学分，13 周/学期，记 1.0 学分，17 周/学期，记 2.0 学分。 健康知识讲座（如艾滋病等传染病预防）4 学时，安全知识讲座（如消防、交通、避震等）6 学时。	2.5/学期	学院学工办

1.入学、毕业教育

(1) 学时学分：30 学时；1 学分。

(2) 课程目标：

① 使学生充分了解学校，增强学习兴趣和信心，了解自己所在学院及专业，能自觉遵守学校的各项规章制度；

② 树立正确的心态，增强其步入社会的信心，做到文明离校。

(3) 主要内容：理想信念教育、爱国爱校教育、诚信纪律教育、安全文明教育、职业道德教育等。让新生了解学校及专业情况，遵守学校规章制度，提高毕业生安全防范与鉴别是非的能力，培养大学生的事业心和责任感。

(4) 实施方法：座谈、讲座、参观。

(5) 考核方式：考勤、过程表现、学习报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2.军事

(1) 学时学分：148 学时；4 学分。

(2) 课程目标：

① 掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念、培养集体主义的精神，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

② 了解军事思想的形成与发展过程，熟悉我国现代军事思想的主要内容、地位作用及科学含义，树立科学的战争观和方法论，增强国防观念意识。

③ 了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势,正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略。

④ 使学生提高国防观念、掌握国防知识、激发爱国主义和革命英雄主义精神,增强保卫国家安全的意识,自觉履行国防义务。

(3) 主要内容:教官指导下的完成基本军事技能训练,开展国情、军情、形势讲座教育;普法教育、校纪校规教育报告会;中国国防;国家安全;军事思想;现代战争;信息化装备;共同条令教育和训练;防卫技能与站时防护训练;战备基础与应用等。

(4) 实施方法:组织军事理论讲授、军事技能训练、国防教育专题报告等。理论教学主要采用讲授或观看视频,技能训练主要是场地训练。

(5) 考核方式:军事理论考试、训练过程考察、会操表演效果等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式:百分制。

(二) 个性发展课

个性发展课:是指学生在校期间参与各类文体活动及获得的各种文体活动成果和技能成果。成果认定以相关组织机构公布的文件或证书为准,对合作企业认定的成果须教务处审核。

个性发展课包括舞蹈类、声乐类、书画艺术类、体育类、专业专项技能和证书类。学生在校期间应该完成 10 个学分。

个性发展课程学分分值一览表

	课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	依据及认定机构
个性发展课	舞蹈类	选修	积极参加学校、学院组织的活动,过程符合组织要求,记 1.0 学分。代表学校、学院参加比赛并获奖,个人赛奖记 2.0 学分,团队赛奖每人记 1.0 学分,获得社会机构赛奖,按证书类计算。	学校社团、学院社团、学校协会、团委、二级学院
	声乐类	选修		
	书画艺术类	选修		
	体育类	选修	获得国家级及以上单项奖名次的,记 3 个学分。获得省级比赛奖项的,记 2 个学分,同时破纪录的,在单项基础上外加 1 个学分。获得学院运动会奖励的,每项记 1 个学分,最多计两个奖项。学院组织的团队赛,正式参赛队员集训记 1 个学分,取得团队赛奖项的,团队成员每人记 1.0 学分。 学生可根据自己的兴趣、爱好,选择对口的体育兴趣小组、社团和俱乐部参加活动,修满规定学时或达到教学活动的规定次数,计 1 个学分。	体育部、二级学院
	专业专项技能	必修	取得国家级比赛一、二、三等奖分别记 6、4、3 学分;取得省级一、二、三等奖分别记 4、3、2 学分;取得行业从业资格证书记 2 学分/个;取得学院技能资格证书记 1 学分/个;取得四六级证书记 3 学分/个。	二级学院确认,教务处负责登记
	证书类	选修	取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等级运动员等证书的,均记 2.0 学分	二级学院确认,教务处负责登记

（三）创新创业课

创新创业课：是指学生在校期间在论文、专利、作品、社会调研、参与创新创业活动或自办企业等方面取得的成果。学生在校期间，除完成职业生涯规划课程、就业指导课和创新创业课 5 个学分外，其他学分由相关部门负责实施并认定。

创新创业课学分分值一览表

项目	名称	分值	依据及认定	
论文	核心期刊	8	相关依据	
	普通刊物	4		
	学校、社团刊物	0.5/次	最多每学期 3 分	
专利	发明专利（不分排名次序）	8	专利证书	
	实用专利（不分排名次序）	5	专利证书	
社会实践	假期社会调研	2/次	各学院认定	
	假期企业锻炼	2/次	企业证明，各学院认定	
创新创业课	职业生涯规划	1	理论教学	
	就业指导	1	理论教学	
	创新创业		1	理论教学
			1	与专业融合开展创新创业实践项目实训
	自主创办企业	8	营业执照	
	参与学院企业管理	2	各学院认定	
	创业建议书	3	各学院专家组认定	
	创新意见书	3	各学院专家组认定	
	参与教师项目	2	项目组证明，各学院认定	
	企业行业项目解决方案	3	项目评审意见书	
	创新设计产品	3	省级教育部门证书	

1.职业生涯规划

（1）学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

（2）课程目标：

① 明确大学生活与未来职业生涯的关系，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备，形成初步的职业发展目标；

② 掌握搜集和管理职业信息的方法；能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源；能思考并改进自己的决策模式，并能将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程；

③ 学会分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。

(3) 主要内容：职业生涯规划与职业理想；职业生涯规划条件与机遇；职业生涯规划目标与措施；职业生涯规划管理与调整。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、模拟体验、案例分析、小组讨论、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、个人职业规划等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2.就业指导

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

① 学会及时、有效地获取就业信息，提高信息收集与处理的效率与质量；

② 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，调节负面情绪；

③ 掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益；

④ 建立对工作环境客观合理的期待，在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变；积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人；

(3) 主要内容：了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识；提高学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能及各种通用技能。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、自荐书撰写等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

3.创新创业

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 20 学时，创新创业实训 20 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

① 启蒙学生的创新意识，了解创新型人才的素质要求，掌握开展创新活动所需的基本知识。

② 培养学生的创新能力，以提高创新能力为核心，带动学生整体素质自主构建和协调发展。

③ 正确认识创业在社会中的作用，指导学生树立正确的创业观，鼓励毕业生把创业作为理性职业选择。

④ 培养学生创业精神，掌握创业需要具备的基本知识和技能，通过模拟教学，让学生体验创业过程。

⑤ 介绍自主创业的政策和法律法规。

(3) 主要内容：创新和创新意识的培养；创新思维和创新方法的开发和提升；创业团队的组建；创业机会的识别和选择；创业风险的规避；创业资源的整合；创业计划的撰写；企业创办及管理。

(4) 实施方法：知识讲授；案例分析；小组讨论分享；专题讲座；能力训练；各类创新创业大赛；创新创业探索活动。

(5) 考核方式：课堂表现、案例分析报告、创业设计撰写、实践锻炼报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

(四) 专业课

专业基础课

1. 旅游礼仪

(1) 学时学分：46 学时，其中讲授 30 学时，实训 16 学时；3 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握礼仪的基本准则和民间国际交往的礼仪；
- ② 具备仪表举止、服饰与穿戴、接触与交往、姓名与称呼、出席宴会的社交礼节；
- ③ 掌握基本的旅游接待礼仪；
- ④ 掌握旅游服务礼仪。

(3) 主要内容：课程主要通过学习礼仪活动、礼仪规范、礼仪规律等礼仪基本知识，掌握旅游服务业服务礼仪的基础理论和基本技能，在职业人环境中能够做到仪表举止、服饰与穿戴、接触与交往、姓名与称呼、出席宴会的社交礼节，在职场工作（或实习）中正确运用礼仪的基本准则和民间国际交往的礼仪。(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、小组讨论法、案例教学、角色扮演、情景互动。

(5) 考核方式：考勤、小组比赛成绩、项目完成成绩、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2. 导游知识

(1) 学时学分：78 学时，其中讲授 78 时；5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游与旅游业的概念；
- ② 掌握旅行的基本常识；
- ③ 掌握我国的地理、历史、宗教、文化、建筑、园林、民俗、饮食、特产等旅游资源知识；
- ④ 了解我国主要客源国的旅游发展状况及主要旅游资源；
- ⑤ 具备导游的基本能力。

(3) 主要内容：课程通过对中国历史与文化，中国旅游景观，中国民族民俗，中国宗教文化，中国古代建筑文化，中国古典园林，中国饮食文化，中国风物特产，旅游诗词、楹联鉴赏，中国主要旅游客源国(地区)概况等内容的学习，学生能够做到在导游讲解和景区服务中正确讲解景点的相关知识。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、读书笔记、习题练习、问题讨论、学生专题等。

(5) 考核方式：考勤、线上线下作业、单元测试、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综

合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3. 中国人文地理

(1) 学时学分：78 学时，其中讲授 76 时；5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握全国 31 个省、市和自治区的地理气候条件、人口与行政区划、交通与资源情况；
- ② 掌握全国 31 个省、市和自治区的历史沿革、文化艺术和民族宗教状况；
- ③ 掌握全国 31 个省、市和自治区的旅游资源情况、特产与美食和民俗风情；

(3) 主要内容：课程通过对全国 31 省、市和自治区的地理气候条件、人口与行政区划、交通与资源情况、历史沿革、文化艺术和民族宗教状况、旅游资源情况、特产与美食和民俗风情等内容学习，学生能够做到在导游讲解和景区服务中正确讲解全国各地的基本概况。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、习题处理、问题讨论、学生专题等。

(5) 考核方式：考勤、线上线下作业、单元测试、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

4. 导游业务

(1) 学时学分：78 学时，其中讲授 48 学时，实训 30 学时；5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解导游员的条件和职责；
- ② 掌握导游员的仪表和礼貌；
- ③ 掌握导游员接待程序，带团技巧及方法；
- ④ 能够处理接待过程中出现的各种问题和事故；
- ⑤ 能够处理旅行社接待部门与其它职能部门的配合协作等内容；
- ⑥ 具有独立带团和导游的导游能力。

(3) 主要内容：课程通过对导游员的条件和职责、应该具备的仪容仪表及带团技巧、方法等内容的学习，学生能够做到在导游带团过程中正确运用带团技巧和方法、处理接待过程中出现的各种问题和事故、能够处理旅行社接待部门与其它职能部门的配合协作等内容。(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(5) 考核方式：考勤、导游模拟、线上线下作业、实践操作、实践考试、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

5. 旅游法

(1) 学时学分：78 学时，其中讲授 78 学时；5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解旅游法规产生的背景；
- ② 掌握旅行社、旅游饭店及旅游交通与旅游者之间的权利义务关系；
- ③ 掌握导游员的权利和义务；
- ④ 掌握旅游者合法权益的保护及旅游资源保护法规；
- ⑤ 掌握旅游经济合同的有关内容及旅游公司有关法律知识。

(3) 主要内容：课程通过对旅游法规的产生、《民法典》解读、《中国旅游法》解读、旅游企业与旅游者之间的权利与义务、旅游工作人员的权利与义务、旅游合同、旅游保险等内容学习，学生能够做到在工作中正确利用法律保护自己和服务、保护旅游资源和中国文化，合理处理工作中出现的相关法律问题。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(5) 考核方式：考勤、线上线下作业、单元测试、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

6. 旅游营销策划

(1) 学时学分：46 学时，其中讲授 36 学时，实训 10 学时；3 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握市场营销的概念及旅游市场的特点；
- ② 能够对旅游市场营销的环境进行分析；
- ③ 对旅游市场进行调研分析与预测；
- ④ 了解旅游市场营销战略；
- ⑤ 掌握旅游产品策略、价格策略、营销渠道策略和促销策略；
- ⑥ 掌握旅游策划的方法和技巧；
- ⑦ 能够进行旅游活动策划；
- ⑧ 能够进行会展策划。

(3) 主要内容：课程通过对营销与策划相关概念、营销环境影响分析与运筹、旅游消费者购买行为分析、市场调研、STP 营销、营销战略与策略等内容学习，学生能够独立进行市场调研、分析和预测，会做营销活动的策划，会策划和销售旅游产品，

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、任务驱动、问题讨论、案例分析、角色模拟。

(5) 考核方式：考勤、线上线下作业、项目任务、调查报告、实地营销成果、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

7. 管理学基础

(1) 学时学分：46 学时，其中讲授 46 学时；3 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握管理的基本职能；

- ② 了解中外管理思想和管理理论；
- ③ 会运用管理原理分析企业管理中存在的问题；
- ④ 能将管理原理运用于实践并从中提高管理能力。

(3) 主要内容：主要学习管理学的产生与发展历程，中外管理思想，管理的基本职能，计划、组织、领导、控制、创新等内容。(4) 实施方法：课堂讲授、案例分析、分组讨论、线上线下混合教学。

(5) 考核方式：作业、分组讨论报告、测验、期末考试、线上考核与线下考核相结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

专业核心课

1. 旅游景区管理

(1) 学时学分：58 学时，其中讲授 48 学时，实训 10 学时；4 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握景区规划的方法；
- ② 掌握旅游资源评价的内容和方法；
- ③ 掌握旅游设施规划，旅游路线和客源组织规划；
- ④ 了解旅游商品开发与规划，旅游专业人才培养规划，旅游度假区开发与规划；
- ⑤ 掌握景区的环境保护；
- ⑥ 掌握景区的设施保护和管理；
- ⑦ 掌握景区的综合管理。

(3) 主要内容：课程通过对景区管理和规划方法、旅游资源管理、游客管理、旅游环境管理、旅游活动管理等内容的学习，学生能够胜任景区的服务、经营和管理工作的。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、问题讨论、任务驱动、实地考察。

(5) 考核方式：线上线下作业、课堂纪律、论文、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2. 研学旅行策划与管理

(1) 学分：50 学时，其中讲授 28 学时，实训 30 学时；3 分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握研学旅行安全风险防控和管理知识；
- ② 能组织开展安全教育和安全消防、应急疏导等工作；
- ③ 能及时开展安全巡查、对常见疾病的预防及治疗等事故的应急处理；
- ④ 能独立开发合格的研学活动线路和课程；
- ⑤ 了解研学活动课程实施流程，并能与中小学教师和家长进行沟通；
- ⑥ 能组合最佳研学线路，保证学生收获最大、成本最低；
- ⑦ 能完整地参与活动实施全程质量监控。

(3) 主要内容：课程通过对研学旅行安全风险防控和管理知识、研学活动线路和课程等内容的学习，学生能够组织开展安全教育和安全消防、应急疏导等工作、能及时开展安全巡查、对常见疾病的预防及治疗等事故的应急处理、能独立开发合格的研学活动线路和课程、能与、教师和家长进行沟通等研学活动的教学组织个管理。(4) 实施方法：经典案例讲解、基本理论学习、线上学习、虚拟情景训练(角色扮演)、专题讲座、实地演练、自主学习

(5) 考核方式：考勤、过程考核、期末成绩、采用“平时成绩+期末考核”的模式。

(6) 成绩记载方式：百分制

3.定制旅行

(1) 学分： 50 学时，其中讲授 30 学时，实训 20 学时；3 分。

(2) 课程目标：

- ①掌握游客需求分析与期望管理基本知识；
- ②能进行国际旅游资源分析；
- ③能设计定制旅行方案；
- ④进行定制旅行方案视觉设计；
- ⑤能进行预定操作与客户关怀。

(3) 主要内容：课程通过对游客需求分析与期望管理基本知识、国际旅游资源分布和特点、游客分析等内容的学习，学生能够根据游客的需求设计适合游客的个性化旅行方案。

(4) 实施方法：经典案例讲解、基本理论学习、线上学习、虚拟情景训练(角色扮演)、专题讲座、实地演练、自主学习。

(5) 考核方式：考勤、作业、项目设计、模拟考试、理论考试(平时测验、期末考试)等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制

4.旅游电子商务

(1) 学时学分：50 学时，其中讲授 30 学时，实训 20 学时；3 学分。

(2) 课程目标：

- ①了解旅游电子商务的产生和发展、概念、特性等；
- ②掌握互联网的分类、标记及区别；
- ③掌握旅游电子商务的体系结构、模式；
- ④掌握旅游电子商务安全要素及其安全保证措施，具备识别和运用防火墙、加密的能力及设计电子签名、数字证书等能力；
- ⑤具备使用各种电子支付根据的能力；
- ⑥掌握旅游电子商务环境下物流的概念、特点和模式；
- ⑦具备使用维护移动旅游电子商务的能力。

(3) 主要内容：课程通过对旅游电子商务的产生发展、体系结构和模式、安全保障、电子支付

等内容的学习,学生能具备使用各种电子支付根据的能力和使用维护移动旅游电子商务的能力。(4)
实施方法:课堂讲授、小组讨论、案例分析、课外调研等。

(5)考核方式:作业、课堂纪律、实践任务、调查报告、期末考试等成绩综合考核。

(6)成绩记载方式:百分制。

专业拓展课

1. 企业文化

(1)学时学分:20学时;1.5学分。

(2)课程目标:

- ① 了解企业文化的起源、形成和发展历程,了解企业文化的结构、内容和特点;
- ② 了解社会环境、企业和个人之间的关系;
- ③ 获得对企业经营哲学、社会责任和价值观的基本认识,掌握企业工作的基本行为模式;
- ④ 能够运用企业文化的基本原理去观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象和问题。

(3)主要内容:主要讲授企业文化的力量、企业文化体系、企业文化重构、集团文化建设与管理、企业文化整合与融合、跨文化管理等内容。

(4)实施方法:讲授、讲座、阅读、视频教学相结合。

(5)考核方式:过程考核与考卷考核相结合。

(6)成绩记载方式:五级等级制。

2. 导游词创作

(1)学时学分:20学时;其中讲授10学时,实训10学时;1.5学分。

(2)课程目标:

- ① 掌握导游词创作的基本技巧、方法与内容、体系;
- ② 学会欢迎词与欢送词的创作与讲解技巧;
- ③ 学会沿途导游词创作与讲解技巧;
- ④ 学会人文景观、自然景观导游词创作与讲解技巧;
- ⑤ 学会地方文化导游词创作与讲解技巧;
- ⑥ 学会不同旅游团团型的导游词创作与讲解技巧;
- ⑦ 学会竞赛型导游词创作与讲解技巧。

(3)主要内容:课程通过对导游词创作的基本技巧、方法与内容、体系等内容的学习,学生会独立撰写不同类型景区的导游词和欢迎词、欢送词、竞赛导游词等。

(4)实施方法:讲授、讲座、阅读、练习、视频教学相结合。

(5)考核方式:根据考勤、课堂问答、导游词创作练习、课堂模拟讲解、实践考试等成绩综合考核。

(6)成绩记载方式:五级等级制。

3.导游才艺

(1) 学时学分：40 学时，其中实践 40 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 能够灵活运用导游语言具备地方语言基础；
- ② 能够组织游客开展沿途游戏；
- ③ 具备基本的民歌和流行歌曲的演唱能力；
- ④ 具备民族乐器的演奏和欣赏能力；
- ⑤ 具备基本的舞蹈功底及舞蹈欣赏能力。

(3) 主要内容：课程通过对歌曲、乐器、舞蹈、语言类才艺基本知识和技能的学习，学生能组织开展带团途中的游戏和才艺表演。

(4) 实施方法：专家讲座、专题欣赏、课堂演练、才艺表演。

(5) 考核方式：专项训练、才艺表演等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制

4.旅游客源国

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 30 学时，实训 10 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解中国国际旅游的发展现状及趋势；
- ② 了解中国主要客源国的分布状况；
- ③ 掌握主要客源国的政治、经济、历史、地理、社会、宗教、民族、饮食、特产、禁忌、节庆等社会和人文生活及主要旅游资源；
- ④ 了解各客源国的旅游业发展状况。

(3) 主要内容：课程主要学习客源国的分布、主要客源国的政治、经济、历史、地理、社会、宗教、民族、饮食、特产、禁忌、节庆等社会和人文生活及主要旅游资源等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、问题讨论、习题练习。

(5) 考核方式：课堂表现、习题练习、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

5.中国民俗文化

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 40 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解中国民俗文化的含义、特点、分类；
- ② 掌握中国服饰民俗的时代特和民族特点；
- ③ 掌握中国饮食习惯与节日饮食习俗、地方饮食特色、宴请习俗等；
- ④ 掌握中国居住习俗的特点、民居的主要类型等；
- ⑤ 掌握中国交通出行习俗及其特点；

- ⑥ 掌握中国岁时节日习俗；
- ⑦ 掌握中国娱乐民俗；
- ⑧ 了解中国语言民俗和民间文艺。

(3) 主要内容：课程主要学习中国的服饰习俗、饮食习俗、居住习俗、交通出行习俗、岁时节日习俗、娱乐民俗、语言民俗和民间文艺等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、问题讨论、习题练习。

(5) 考核方式：课堂表现、平时测验、课堂作业、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

6.饭店服务与管理

(1) 学时学分：48 学时，其中讲授 28 学时，实训 20 学时；4 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解饭店的历史沿革及其发展趋势；
- ② 具备饭店前厅部、客房部及餐饮部业务作业项目及基本技能；
- ③ 了解饭店前厅部、客房部及餐饮部的管理规律；
- ④ 了解饭店的质量管理、财务管理、组织管理、人力资源管理等；
- ⑤ 掌握饭店管理的基本模式。

(3) 主要内容：课程主要饭店的基本概况、饭店三大部门的基本技能、经营和管理等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、小组模拟、问题讨论、案例分析、角色扮演。

(5) 考核方式：考勤、小组比赛成绩、线上线下作业、期末考试、课堂纪律等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

7.旅游美学

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 40 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解美学基础知识；
- ② 具备基本审美能力；
- ③ 能够并从审美的角度评价旅游资源和环境、书法、美术、雕塑、园林、古建筑、文物、饮食等美学价值。

(3) 主要内容：课程主要学习美学基础知识、审美的能力和从审美的角度评价旅游资源和环境、书法、美术、雕塑、园林、古建筑、文物、饮食等美学价值等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、实物审美。

(5) 考核方式：作业、过程考核等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

8.旅游英语口语

(1) 学时学分：60 学时，其中讲授 30 学时、实训 30 学时；4 学分。

(2) 课程目标:

- ①能用英语简单介绍旅游线路, 旅游日程安排;
- ②能用英语接待外国游客咨询, 机场接机, 送机和酒店入住离店;
- ③能用英语进行旅游景点概况介绍;
- ④了解中外文化精髓。

(3) 主要内容: 课程主要通过对英语口语的学习能够运用英语介绍旅游线路, 旅游日程安排、能用英语接待外国游客咨询, 机场接机, 送机和酒店入住离店、能用英语进行旅游景点概况介绍。

(4) 实施方式: 线上线下混合教学、情景模拟实践训练。

(5) 考核方式: 线上学习记录、考勤、课堂活动参与、课堂测验并结合情景模拟实践考核。

(6) 成绩记载方式: 百分制+五级制。

9.古诗词、对联赏析

(1) 学时学分: 40 学时, 其中讲授 40 学时; 2.5 学分。

(2) 课程目标:

- ① 能背诵 300 首与旅游资源和文化相关的古诗词;
- ② 会分析古诗词的写作背景和应用;
- ③ 会分析、释义主要旅游景点或建筑使用的匾额、楹联和对联;
- ④ 能解释主要旅游景点或建筑使用的匾额、楹联和对联的出处、意境和典故等;
- ⑤ 能准确辨认春联、喜联、寿联、堂联、满月联等。

(3) 主要内容: 课程主要学习中国 4A 级以上景区相关的古诗词和主要旅游景点或建筑使用的匾额、楹联和对联等相关内容。

(4) 实施方法: 课堂讲授。

(5) 考核方式: 课堂表现、平时作业、期末成绩等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式: 五级等级制。

10.职业形象塑造

(1) 学时学分: 30 学时, 其中实践 30 学时; 2 学分。

(2) 课程目标:

- ① 塑造健美形体, 增强身心健康;
- ② 增强积极健康的舞蹈表现力;
- ③ 能主动展示形体与动作美, 在于同伴的合作交流中增进交际能力和团队合作能力, 培养学生未来适应未来社会竞争和发展的能力;
- ④ 具有丰富的艺术修养、健康的审美能力、优雅的形体气质;
- ⑤ 具有与众不同的个性气质。

(3) 主要内容: 课程主要学习健美形体的塑造、积极健康运动等相关内容。

(3) 实施方法: 实践训练。

(4) 考核方式：课堂表现、个人练习、团队合作等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

11.沟通技巧

(1) 学分：40 学时，其中讲授 30 学时，实训 10 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ①认识人际关系的重要性，养成营造和谐人际氛围的习惯；
- ②树立“先做人，后做事”的人际观念；
- ③能够把“做人十要”成功运用于工作生活；
- ④能够了解人际技巧的重要性，并能在实际生活中运用；
- ⑤了解沟通的三种方式，在日常沟通中调整好自己的沟通行为，消除沟通障碍；
- ⑥能灵活运用上下级、同级之间的沟通技巧，体现沟通的艺术；
- ⑦掌握电话沟通和会议沟通技巧，创造和谐的人际关系。

(3) 主要内容：主要学习沟通概述、沟通过程与模式、沟通的障碍、书面沟通技巧、演讲、会见与面谈技巧、电话沟通技巧、上下级沟通技巧、接近客户的技巧、非语言沟通技巧、倾听等内容。

(4) 实施方法：经典案例讲解、基本理论学习、线上学习、虚拟情景训练（角色扮演）、专题讲座、实地接待服务、自主学习

(5) 考核方式：考勤、过程考核、期末成绩、采用“平时成绩+期末考试”的模式。

(6) 成绩记载方式：百分制。

12.文创产品设计

(1) 学时学分：50 学时，其中讲授 30 学时，实训 20 学时；3 学分。

(2) 课程目标：

- ① 具备文化创意理论和产品的概念；
- ②了解文创产品设计的内容；
- ③具备民俗文化产品设计的能力；
- ④具备旅游产品设计的能力；
- ⑤掌具备传统产品设计的能力。

(3) 主要内容：主要学习文化创意理论和产品的概念、文创产品设计、民宿产品设计、旅游产品设计、传统产品设计等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、设计练习、作品展示。

(5) 考核方式课堂表现、练习作业、作品形式等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

13.茶艺

(1) 学时学分：30 学时，其中集中 30 学时；1 学分。

(2) 课程目标:

- ① 了解茶文化;
- ② 掌握不同种类茶的特点;
- ③ 能进行不同种类茶的冲泡;
- ④ 能进行茶水服务。

(3) 主要内容: 主要学习茶文化、不同类茶的特点和冲泡及茶水服务等内容。

(4) 实施方法: 在校内实训基地理论讲授、实践训练、技能比武、线上线下混合教学等。

(6) 考核方式: 课堂表现、操作练习、作品展示、技能比赛等成绩综合考核。

(+) 成绩记载方式: 五级等级制。

14.调酒

(1) 学时学分: 30 学时, 其中集中 30 学时; 1 学分。

(2) 课程目标:

- ① 了解酒文化与酒水知识;
- ② 掌握酒水的分类及特点;
- ③ 掌握侍酒方法;
- ④ 能针对不同酒水进行侍酒服务。

(3) 主要内容: 主要学习酒文化和酒水知识、酒水的分类、侍酒方法和酒水服务等内容。

(4) 实施方法: 在校内实训基地理论讲授、实践训练、技能比武、线上线下混合教学等。

(5) 考核方式: 课堂表现、操作练习、作品展示、技能比赛等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式: 五级等级制。

15.咖啡制作

(1) 学时学分: 30 学时, 其中集中 30 学时; 1 学分。

(2) 课程目标:

- ① 了解咖啡文化与咖啡的分类、特点;
- ② 了解咖啡豆的种类、研磨和烘焙方法;
- ③ 了解咖啡器具的使用和保养;
- ④ 能利用虹吸壶进行咖啡制作;
- ⑤ 能利用法压壶进行咖啡制作;
- ⑥ 能利用摩卡壶制作咖啡。

(3) 主要内容: 主要学习咖啡文化、咖啡的分类和特点、咖啡的研磨和烘焙及咖啡器具的使用、保养、咖啡制作等内容。

(4) 实施方法: 在校内实训基地理论讲授、实践训练、技能比武、线上线下混合教学等。

(5) 考核方式: 课堂表现、操作练习、作品展示、技能比赛等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

16. 旅游经济学

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 40 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握经济学的一般原理；
- ② 能够将经济学原理与旅游学业务紧密结合；
- ③ 能够运用经济知识分析旅游业的发展；
- ④ 能够运用经济知识指导旅游企业的经济运作。

(3) 主要内容：主要学习经济学一般原理、运用经济知识分析旅游业和旅游企业的经济运作等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、问题讨论、小组辩论、案例分析、专题讲座。

(5) 考核方式：线上线下作业、纪律考察、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

17. 旅游心理学

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 30 学时，实训 10 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游者心理及其变化规律；
- ② 熟练掌握旅游服务心理的相关知识；
- ③ 熟悉管理心理等知识；
- ④ 能够运用心理学知识提供合格的旅游服务与管理。

(3) 主要内容：主要学习旅游者心理及其变化规律、旅游服务心理、管理心理等内容。

(4) 实施方法：课堂讲授、线上学习、问题讨论、案例分析、任务驱动。

(5) 考核方式：考勤、线上线下作业、心理测试、期末考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

18. 弟子规与传统文化

(1) 学分：40 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解中华民族优秀文化的基本要素，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神；
- ② 了解中国先秦诸子主要思想，熟悉中国传统思维模式，区别儒、道、墨、法四家的主要思想观念；
- ③ 掌握中国传统礼仪精神，合理应用并指导个人行为；
- ④ 能阅读并鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句。
- ⑤ 能发扬中华传统美德，养成良好的行为习惯，健全自己的人格。
- ⑥ 能运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的的关系，解决生活中和

工作的问题。

⑦培养学生对民族文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，培养学生为人处世的和合精神，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感，培养学生的传统美德，提高道德品质，培育济世救人、助人为乐的人文精神，增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感

(3) 主要内容：本课程以弟子规为引，主要学习中华传统文化绪论、先秦诸子思想、中国传统礼仪、中华美德、中国古代教育、中国古典文学、中国传统艺术、中国传统民俗等内容。

(4) 实施方法：经典讲解、线上学习、虚拟情景训练（角色扮演）、专题讲座、实地演练、自主学习。

(5) 考核方式：考勤、过程考核、期末成绩、采用“平时成绩+期末考核”的模式。

(6) 成绩记载方式：五级制。

综合能力培养课

1.专业认识实习

(1) 学时学分：实习 2 周，60 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游的基本概念，了解旅游行业的发展状况；
- ② 熟悉旅游业三大支柱产业的基本情况；
- ③ 掌握我国旅游资源的分布及其特点；
- ④ 了解陕西省及其周边地区旅游企业的经营情况；
- ⑤ 熟悉旅游管理专业的人才培养模式和课程设置；
- ⑥ 了解旅游管理专业的就业方向及就业前景。

(3) 主要内容：本课程主要学习旅游和旅游业的基本概况、旅游业三大支柱产业、旅游资源、解陕西省及其周边地区旅游企业的经营情况、旅游管理专业的人才培养模式和课程设置、就业前景等内容。

(4) 实施方法：专题讲座、专家报告、座谈、参观。

(5) 考核方式：实习报告、过程考察等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2.导游综合实习

(1) 学时学分：实习 5 周，150 学时；5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解旅游行业的整体情况；
- ② 会撰写导游词；
- ③ 会撰写欢迎词、欢送词；

- ④ 能够进行模拟讲解；
- ⑤ 会现场导游。

(3) 主要内容：本课程主要学习导游词的撰写和讲解技巧、欢迎词和欢送词的撰写和讲解、全国导游资格考试陕西省口试的 15 个景点的讲解等内容。

- (4) 实施方法：集中外出实习（导游证考试八大景点）。
- (5) 考核方式：综合考核、实习报告等成绩综合考核。
- (6) 成绩记载方式：五级等级制。

3. 旅游企业综合实习

(1) 学时学分：实习 12 周，360 学时；12 学分。

(2) 课程目标：

- ① 熟练的讲解和导游能力和独立带团能力；
- ② 熟悉旅游企业的设立和经营规律；
- ③ 熟练操作旅游企业不同岗位的业务；
- ④ 熟悉旅游企业各部门的经营和管理业务；
- ⑤ 了解旅行社、景区等旅游企业的管理知识。

(3) 主要内容：本课程主要学习导游将结合带团、研学课程设计及经营管理、定制旅行线路设计及销售、旅游电子商务经营、景区服务与管理、旅游行业其他企业的经营管理等内容。

- (4) 实施方法：工学结合（实习基地）。
- (5) 考核方式：现场操作、实习报告、过程考察等成绩综合考核。
- (6) 成绩记载方式：五级等级制。

4. 顶岗实习

(1) 学时学分：综合实习 18 周，540 学时；18 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握旅游企业的运作模式和管理途径；
- ② 掌握旅游企业主要岗位的服务技能；
- ③ 能够独立进行旅游服务；
- ④ 能够完成旅游企业交给的任务；
- ⑤ 能熟练掌握自己岗位的技能并能受到表彰或提升；
- ⑥ 顺利完成毕业设计并通过答辩。

(3) 主要内容：本课程主要学习旅游企业的运作模式和管理途径、旅游企业主要岗位的服务、经营和管理、旅游产品（线路）的策划、设计和销售等内容，能够完成旅游企业交给的任务并顺利完成毕业设计和答辩。

(4) 实施方法：集中在旅行社、饭店、景区等旅游企业进行毕业顶岗实习。

(5) 考核方式：实习报告、毕业答辩、过程考察等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：答辩成绩百分制，顶岗实习成绩五级等级制。

七、毕业要求

(一) 学时要求：

本专业毕业要求 2628 学时。

(二) 学分要求：

本专业毕业要求最低 171.5 学分，其中价值塑造课、健康教育课、能力培养课和专业课学分为 116.5 分，科学普及课最低学分为 7 分，人文浸润课最低学分为 8 分，行为养成课最低学分为 20 分，个性发展课最低学分为 10 分，创新创业课最低学分为 10 分。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业具有一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的优秀教学团队，生师比不高于 16:1，专任教师的“双师”比达 95%以上，以满足日常教学的需要。专任教师中，应有 2 名专业带头人、1 名教授、2 名实训指导教师、8 名双师型教师，其中专业带头人 2 名（校内 1 名，校外兼职〔外聘〕1 名）。

1. 专任教师均取得教师资格证，具有硕士学位，具备三年以上企业实践经历和本专业相关职业资格；

2. 兼职教师任职资格具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和相关本专业职业资格，或具有多年以上行业企业的工作经历，实践经验丰富、具备一定教育教学能力。

3. 专业核心课程应由校内专任专业教师和行业企业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分应以行业企业兼职教师指导为主，行业企业兼职教师数占比应不低于 50%。

(二) 教学设施

学院向本专业必须提供了课程教学需要的专业教室、校内实训室（基地），校外实训基地及支持信息化教学条件的智慧教室等。

1. 专业教室

专业教室配备 1 室/班，每个教室配置包括学生上课用的桌椅、投影仪、挂图、展示台等。多媒体配置具备能方便、快捷、高效的演示多媒体课件，形象、生动、直观的讲解装备工作原理、工作过程等专业知识，使一些抽象难懂的理论变得直观而形象，并能将大量的信息带给学生，使课堂教学活动变得更加活泼，富有启发性、真实性，使教师很好的进行理论授课。

智慧教室配备 1 室/专业。智慧教室是基于物联网技术集智慧教学、人员考勤、资产管理、环境智慧调节、视频监控及远程控制于一体的新型现代化教室，老师能将学校已有的信息技术手段和各种智能终端、信息化教学环境充分利用起来，聚焦课堂，研究新教法、探寻新模式，让所有学生都

能够得到更好的学习体验，让我们的课堂真正焕发出活力。

2.校内实训室（基地）

校内实训室（基地）配置包括学生实训用的桌椅、投影仪、挂图、展示台等，专业电脑内配置装备相应的管理软件、职业能力培养的仿真软件、课程多媒体等软件及职业能力培养所学相关硬件设施条件等。其中学生实训用的桌椅按标准班级学生数配备，小实训室 40—42 套，大实训室 80—85 套；投影仪 1 部/室，展示台 1 部/室；每个实训室可挂与实训内容相关的操作流程、图片、图表等挂图 4—8 副；有关软件操作的实训室，生实训用的专业电脑按标准班级学生数配备，小实训室 40—42 套，大实训室 80—85 套，专业电脑内配置装备相应的管理软件不少于 4 个、旅游职业能力培养的仿真软件不少于 4 个、课程多媒体软件不少于 2 个；模拟导游实训室的 3D 实景讲解软件不少于 30 个。生均实验实训设备值应 20000 元以上，生产性实习的工位数达 80%以上。实训室（基地）配备文件柜以方便方便学员自学、查阅、开展实验课程，配备有关资料、教材以及所涉及到的相关理论知识书籍，方便查阅。在实训室（基地）的墙壁张贴对设备及软件使用的规章制度、操作流程、注意事项等。

3.校外实训基地

校外实践教学条件包括与校方签订合作协议的政府、协会及各类企业等，为学生开展认知实习、专业基础实习、专业综合技能实习、顶岗实习提供业务指导和实习岗位，校外实训基地实习岗位数达到学生数量的 2—3 倍。校外实训基地数不少于 30 个，其中深度合作企业 12 个，实习岗位数不少于 600 个。基地具有真实的职业环境，尽可能贴近旅游行业管理服务第一线，体现真实的旅游职业环境，让学生在真实的职业环境下按照未来旅游专业岗位群对基本技术技能的要求，得到实际操作训练和综合素质的培养；紧跟时代发展前沿的综合性服务管理训练项目，体现新理念、新思路、新方法，瞄准实际操作人才缺乏的高技术含量和新技术行业的职业岗位，在技术要求上要具有专业领域的先进性，使学生在实训过程中，学到和掌握本专业领域先进的技术。

企业指导教师 30 人，应该具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和导游资格证、旅行社经理人证、酒店经理人证、人力资源管理师证、（酒店）金钥匙证等相关旅游专业职业资格，或具有多年以上旅游行业企业的工作经历,实践经验丰富、具备一定教育教学能力。

（三）教学资源

本专业应结合课程特色，多渠道开展“校企合作、产教融合”、工学结合的“教、学、做”一体化、项目化教材开发。实习实训教材选用先进教材或由专业教学团队自主编完成，包括实训实习指导书及手册，每年根据行业企业的发展需求变化进行及时的内容更新和调整，以此紧扣专业人才培养和能力目标的要求；本专业应具有配套专业教学资源库或课程网站，内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等，形成数字化课程网站。配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利

用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业在教学过程中，依据现代职业教育教学理念，充分利用信息化教学手段和现代职业教育教学理念，积极探索以学生为主体、以职业技能培养为主线的“线上与线下”混合教学、“教、学、做”一体化教学模式。积极开展启发式教学、情景模拟教学、现场表演教学、案例式教学、任务驱动式教学。

（五）学习评价

本专业在教学评价中，坚持过程评价与结果评价相结合，综合学习态度、能力水平和综合素养。采用阶段评价、目标评价、过程评价、理论与实践相结合的评价模式，体现评价的多元性，对于不同性质的课程，采用不同的评价方法。

通识课采用考勤、过程表现、学生作业、平时测验、期末考核、训练过程、学习报告等相结合的综合考核方式。

专业平台课采用课堂表现、小组 PK、情景模拟、平时测试、调查报告、小组任务展示及汇报、期末考核相结合的综合考核方式，其中小组 PK、情景模拟、小组任务完成情况及汇报等内容采用实操考核。

专业核心课采用问题讨论、方案设计、任务陈述、探究性小论文等方式进行考核评价。专业核心课考试采取实操考试，即实践性考试。

专业拓展课采用过程表现、考勤、作业（或任务）展示等相结合的综合方式进行。

综合能力培养课采用考勤（签到）、现场操作、过程考核、实习报告、答辩等相结合的综合方式进行。

个性发展课采用证书、表演、竞赛等考核方式。

创新创业课采用作业、报告、方案等考核方式。

（六）质量管理

1.成立由企业专家与学校教师组成的专业建设指导委员会，指导学校开展专业建设工作，涉及人才培养方案修订、实训条件建设、师资队伍建设、实习就业、课程建设、创新创业、科研项目等内容。

2.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全督导巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

6.建立专业诊断改进机制和年度质量报告制度，形成质量保证体系完整的目标链、标准链、实

施链、改进链。每年 12 月发布专业年度质量报告。

九、附录

（一）制定（修订）依据

根据《杨凌职业技术学院关于制定（修订）2022 级招生专业人才培养方案的通知》（杨职院发〔2022〕69 号）要求，在深入调研社会人才需求情况基础上，与企业行业专家共同研讨，确定人才培养目标及职业岗位，分析每个岗位需要完成的工作任务及对应的职业能力，构建科学合理的课程体系，完成本方案的编制。

（二）制定（修订）说明

本专业实践校企协同育人，构建“基于三金策略协同育人理念的学业导师制”人才培养模式。基于“三金”策略协同育人理念“学业导师制”人才培养模式是旅游与管理学院 2021 年对标职业本科启动实施的系统性综合性教育教学改革举措，从全员激励、协同育人、单元导学、制度建设和考核跟进五个方面，以学生的学业成绩单为载体，从日常学业、课外阅读、实践教学、特长培养、体育美育和特色及加分项 6 大类 18 项具体任务完成对于学业导师的考核，学生的学业为动态管理。其核心在于关注学生学习过程，根据学生个性特点培养其技能特长，从而达成全面提升学生综合素质与职业后续发展能力并提升就业率的教育目的。

“三金”策略是学院所有教职工在教育教学过程中不同的身份确认，所有的教职工分别以金领导师、金牌辅导员和金禾班主任为创建目标，分别承担相应的教育职责。协同育人理念在教学上真正落实“党建+导师制”育人机制，实现了党政齐抓共管教学的新局面，学业导师、辅导员和班主任各有分工，互相配合，协同育人。具体而言：金领导师负责学业指导及技能提升、金牌辅导员负责思政导航及价值引领、金禾班主任负责行为养成及班风营造，三种角色互相分工有利于精力相对集中，互相协作更容易会形成合力。与此同时，学院启动二级学院教学督导制度，确保人才培养扎实推进并产生实效。

（三）编制人员

杨凌职业技术学院：樊雅琴、王红相、王顶峰、杨妮、张红娟、李静、李琪楠、刘洁

西北农林科技大学：樊志民

西安奥体灞河景区：王飞

西安乐华城：范蕊宁

西安中国旅行社：史丽宁

西安曲江海洋馆：张宝

执笔人：樊雅琴

审核人：王红相