

# 高等职业教育

## 《药品经营与管理》专业人才培养方案（普招三年制）

专业代码：490208

### 一、学制及招生对象

- （一）学制：三年。
- （二）招生对象：高中（中职）毕业生。
- （三）招生类型：文理兼收。

### 二、培养目标与人才规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有较高综合素质、良好职业道德、创新精神和创业意识，掌握医药商品学、药理学、药事管理与法规、GSP、医药市场营销、医药企业管理等基本知识，具备药品采购、验收、储存、养护与销售、药事服务、现代药品企业管理、药品市场营销策划、药店经营管理等能力，在医药行业从事医药商品经营、药政管理、医药市场营销等工作的高素质技术技能人才。

#### （二）人才规格

##### 1.素质目标

（1）思想政治素质：系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

（2）职业素质：具有良好的职业安全、环境保护意识、职业道德、创新精神、创业意识，能够立足生产、建设、管理、服务一线，踏实进取，敬业奉献，善于合作，敢于竞争，勇于创新。

（3）人文科学素质：具有宽阔的视野、良好的科学思维品质、高雅的审美情趣和正确的审美观；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强文字和语言表达能力，有较强的人际交往能力和自我发展能力。

（4）身体心理素质：具有健康的身体，良好的生活习惯，爱好体育运动，有一定的运动基础。具有健康积极的人生态度，良好的个性心理品质，有较强的心理调适能力和抗挫折能力。

##### 2.知识目标

- （1）具有公共英语听、说、读、写基本知识和职业英语知识；
- （2）具有文化基础知识和人文社会科学知识；

- (3) 具有计算机应用的基本知识；
- (4) 具有必需的人体解剖生理基础知识和临床医学基础知识；
- (5) 具有药材与中药材鉴定的基本知识；
- (6) 具有药物制剂及药品生产质量管理的基本知识；
- (7) 具有药店经营与药品经营质量管理的基本知识；
- (8) 具有药品推销及市场营销管理的基本知识；
- (9) 掌握医药商品知识、药品包装、储存与养护、医药商品合理使用等的基本知识；
- (10) 掌握方剂与中成药、药事管理与法规的基本知识；
- (11) 具有医药企业管理的基本知识。

### **3.能力目标**

- (1) 具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制采购计划，签订采购合同，管理采购订单的能力；
- (2) 具有依据医药行业政策法规，综合运用医药商品和市场营销知识，向客户提供销售方案，签订销售合同，提供售后服务的能力；
- (3) 具有依据医药学基础知识，为顾客提供常见疾病症状的药学咨询和用药指导的能力；
- (4) 根据药品经营的质量管理要求，进行药品验收检查、药品储存与养护、药品运输与配送、质量信息管理等操作的能力；
- (5) 具有运用管理和营销知识，进行零售药店门店的品类管理、会员管理、销售与售后管理、经济核算等工作的能力；
- (5) 具有熟练使用医药经营管理软件的能力；
- (6) 具有良好的语言表达能力、文案撰写能力和沟通能力；
- (7) 具有适应药品服务领域数字化发展需求的互联网信息技术应用能力；
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## **三、职业能力分析**

### **(一) 专业服务面向**

#### **1.主要就业部门**

医药生产企业行政管理部门、质量部门、营销部门，医药经营企业行政管理部门、采购部门、质量部门、营销部门、运营部门，医疗机构药品采购及管理部门，行政机构药事监督管理部门等。

#### **2.主要就业岗位**

医药生产企业、医药批发经营企业、医药零售连锁经营企业、保健品生产企业、医疗器械生产企业、医药外贸企业、医疗机构、社会药店等从事行政管理、药品采购、药品仓储、药品养护、药品质量监督、医药市场营销、医药服务与管理等岗位的工作。

### **(二) 职业岗位与职业能力**

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	药品零售企业经营管理	1. 药品销售及用药指导	1. 能够针对常见疾病推荐合理用药，提供正确的用药指导。	临床医学概论、医药商品学、药学服务实务、药理学、药物制剂技术、保健品与亚健康、健康管理实务。
			2. 能介绍常用药品的作用、用途、不良反应及用药注意事项。	
			3. 能进行药品推广、销售、陈列与养护。	
			4. 能够通过健康咨询的技术与方法，为求助者解除健康问题提供咨询服务。	
		2. 药品调剂	1. 能看懂处方用语，并能审核及调配、调剂处方。	中医学基础、药材商品学、中药调剂技术。
			2. 能对患者进行药品用法用量指导工作。	
		3. 客户接待及投诉处理	1. 能正确接待顾客的查询、处理顾客来函来电业务，并做好记录	医药市场营销、医药商品学、药事管理与法规、推销与谈判技巧、中文写作与沟通、药学服务实务、健康管理实务。
			2. 能正确处理顾客的投诉及退换货事件，并做好记录。	
		2	药品批发企业经营管理	1. 药品购进
2. 能进行药品合法性审核、签订采购合同、建立经营品种目录及相关记录。				
3. 能整理、分析、归档客户资料及销售记录。				
2. 药品验收	1. 能对入库药品和退回药品进行验收			药事管理规范、药品经营质量管理。
	2. 能对仓库储存药品进行准确入库、码放、保管、盘点、对账，实施效期药品管理。			
3. 药品储存养护	1. 能进行药品分类安全储存和在库药品的外观检查能力。			药品经营质量管理、药店经营与管理、供应链管理实务。
	2. 掌握药品安全运输、储存与养护能力，能记录质量工作台账和建立养护档案。			
4. 药品运输配送	1. 能全面执行药品运输操作规程，进行药品运输工具控制、运输过程温度控制能力。			药品经营质量管理、供应链管理实务、医药商品学。
	2. 能对运输过程中问题药品进行综合评判。			

3	药品销售管理	1. 医药代表	1. 能熟练与医院医生交流，具备介绍药品、推销药品的能力。	临床医学概论、医药商品学、医药市场营销、推销与谈判技巧。
			2. 能全面进行区域开发和客户管理。	
		2. OTC 代表	1. 能针对辖区内药店、连锁店铺进行开发和维护。	
			2. 能对药店店员全面开展产品陈列及产品知识培训。	
		3. 商务代表	1. 能全面与医药公司合作，具备人际沟通和商务谈判能力。	
			2. 能够完成公司产品的供货、回款以及该产品的招、投标。	
		4. 营销管理	1. 能制定团队工作计划及领导销售团队的能力。	
			2. 能进行医药市场策划和市场开拓能力。	
4	医药企业管理	1. 企业经营中帐、表计算、核对和分析	1. 能对销售扣率和利润进行计算。	医药企业管理、药店经营与管理、信息处理技术。
			2. 能进行企业资产负债表分析，掌握医药企业经营效率、盈利能力、经营利润分析技能。	
		2. 日常库存的盘点	掌握企业库存盘点和结算、应收应付的结算能力。	药店经营与管理、药事管理与法规、药品经营质量管理。
		3. 管理和开拓产品、市场	1. 具备药品市场开发、产品推广等相关的企业管理能力。	医药企业管理、推销与谈判技巧、医药市场营销、企业文化、中文写作与沟通
			2. 执行微观市场策略，不断提高产品的市场份额。	
			2. 能全面开展市场调及新品种开发，能解决商务纠纷。	
				3. 能完成提交月、季、年报告。
5	药品质量管理	1. 品质保证	1. 熟悉药品质量管理体系。	药品经营质量管理、药店经营管理、药学服务实务
			2. 能按 GSP 管理程序自查。	
			3. 保证药品质量的管理能力。	
		2. 品质控制	1. 丰富的专业知识及敏锐的观察能力。	药品经营质量管理、药事管理与法规、药物制剂技术、药学服务实务
			2. 了解与熟悉 ISO9001、ROHS 相关知识，有较强的人际沟通及品质问题的处理能力。	

### (三) 职业资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证部门	等级
1	药品购销员	上海医药（集团）有限公司	中级
2	药房营业员	人力资源和社会保障部	四级/三级
3	中药调剂员	人力资源和社会保障部	四级/三级
4	药品保管养护员	人力资源和社会保障部	四级/三级
5	医药商品储运员	人力资源和社会保障部	四级/三级

### 四、人才培养方案时间安排表（周）

学期	I	II	III	IV	V	VI	总计
军事	2	0	0	0	0	0	2
入学、毕业教育	0.5	0	0	0	0	0.5	1
劳动	0.5	0.5	0.5	0.5	0	0	2
课堂教学	14	17.5	16.5	14.5	12	0	74.5
实习（集中实验实训）	0	2	3	4	6	18	33
机动	1	1	1	1	1	2.5	7.5
考试	1	1	1	1	1	1	6
假期	4	6	4	6	4	0	24
总计	23	28	26	27	24	22	150

备注：军训实际为三周，双休日不休息

## 五、课程方案

培养 模块	序号	课程代码	课 程 名 称	课程类别	课程性质	计划学时				学 分	按学期分配(学时)									
						讲 授	课 内 实 验 实 训	集 中 实 训 ( 实 习)	总 计		第 I 学 期	第 II 学 期	第 III 学 期	第 IV 学 期	第 V 学 期	第 VI 学 期				
公共基础课	价值塑造	1	113001801	思想道德与法治	必	理+实	40	8		48	3	24	24							
		2	113001802	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	理+实	24	8		32	2			32						
		3	113001803	形势与政策	必	理	16			16	1	4	4	4	4					
		4	113002201	习近平新时代中国特色社会主义思想概论课	必	理	40	8		48	3				48					
		5		中国梦与核心价值观	选	理	培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得7学分。													
		6		社会科学基础	选	理														
		7		自然科学常识	选	理														
		8		创新与思维	选	理	培养学生的艺术与审美、文学欣赏、“四史”之一、哲学基础和公共关系等方面的知识，开设耕读教育类课程（涉农专业必修），学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得8学分													
		9	301001901	艺术与审美（美育类课程）	选	理														
		10	301002201	耕读教育类课程	必	理														
		11		文学欣赏	选	理														
		12	113002101	“四史”之一	选	理														
	13		哲学基础	选	理															
	14		公共关系	选	理															
	健康教育	15	114001801	体质锻炼	必	理+实	20	88		108	4	26	26	28	28					
		16	305001802	心理健康	必	理	32			32	2		32	开课时间由教研室具体安排						
	能力培养	17	112001803	写作与沟通	必	理	40			40	2.5			40						
		18	112001802	应用英语	必	理	120			120	7.5	60	60							
		19	105001801	信息处理技术	必	理+实	20	30		50	3	50								
	行为养成	20	301001801	入学、毕业教育	必	实践			30	30	1	15							15	
		21	305001801	军事	必	理+实	36		112	148	4	148								
		22	305001803	劳动	必	理+实	8	8		16	1	8	8							
		23	114001802	早操	必	实	培养学生良好的锻炼意识，详见行为养成课考核办法及标准。													
		24	301001805	文明礼仪	必	理+实	培养学生良好礼仪行为，详见行为养成课考核办法及标准。													

		25	301001806	卫生与安全	必	理+实	培养学生良好卫生习惯和安全意识, 详见行为养成课考核办法及标准。											
		应修小计										≥2 0						
		小计					396	150	142	688	63	285	204	104	80			15
个性 发展 课	1		舞蹈类	选	理+实	通过过程教育培养学生舞蹈特长, 详见个性发展课考核办法及标准。												
	2		声乐类	选	理+实	通过过程教育培养学生声乐特长, 详见个性发展课考核办法及标准。												
	3		书画艺术类	选	理+实	通过过程教育培养学生书画艺术特长, 详见个性发展课考核办法及标准。												
	4		体育类	选	理+实	通过过程教育培养学生体育特长, 详见个性发展课考核办法及标准。												
	5		专业专项技能	必	理+实	通过过程教育培养学生专业专项技能, 详见个性发展培养细则。												
	6		证书类	选	理+实	学生取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等证书, 详见个性发展课考核办法及标准。												
	应修小计										≥1 0							
创新 创业 课	1	301001802	职业生涯规划	必	理	20			20	1.5	10 (+10)							
	2	301001803	就业指导	必	理	20			20	1.5						10 (+10)		
	3	301001804	创新创业	必	理	20		20	40	2		40						
	4		论文及专利	选	实践	通过过程教育培养学生论文和专利创作能力, 详见创新创业课考核办法及标准。												
	5		社会实践	选	实践	通过过程教育培养学生社会实践能力, 详见创新创业课考核办法及标准。												
	6		创新创业实践	选	实践	通过过程教育培养学生创新创业实践能力, 详见创新创业课考核办法及标准。												
应修小计						60		20	80	≥10	20	40				20		
专业 技能 课程	专业 基础 课	1	108011902	药物化学基础	必	理+实	30	10		40	2.5	40						
		2	108041801	人体解剖生理学	必	理+实	40	10		50	3	50						
		3	108061801	药材商品学	必	理+实	40	10	30	80	4		50 +30					
		4	108011808	中医药学基础	必	理+实	40	10		50	3		50					
		5	108031821	临床医学概论	必	理+实	40	10		50	3		50					
		6	108011804	药理学★	必	理+实	40	10		50	3			50				
		7	108021811	药物制剂技术★	必	理+实	40	10	30	80	4			50 +30				
		8	108061812	医药商品学	必	理+实	40	10	30	80	4			50 +30				
		9	108061811	医药电子商务	必	理+实	30	10		40	2.5					40		
		10	108011815	药事管理与法规★	必	理+实	44	6		50	3				50			
		11	108061804	药品经营质量管理	必	理+实	40	10		50	3				50			
小计						424	106	90	620	35	90	180	210	140				

专业 核心 课	1	108041821	药店经营与管理	必	理+实	50	10	30	90	5			60 +30			
	2	108011811	医药市场营销★	必	理+实	50		30	80	4					50 +30	
	3	108061814	供应链管理实务	必	理+实	44	6		50	3				50		
	4	108061818	药学服务实务	必	理+实	40	10	30	80	4					50 +30	
	5	108061815	医药企业管理	必	理+实	40	10		50	3					50	
	小计						224	36	90	350	19			90	50	210
专业 拓展 课	1	108041815	企业文化	必	理	20			20	1.5				20		
	2	108061817	保健品与亚健康	选	理	30			30	2				30		
	3	108072110	健康管理实务	选	理	40			40	2.5					40	
	4	108061809	推销与谈判技巧	选	理	40			40	2.5			40			
	5	108061819	中药调剂学	选	理	30			30	2					30	
	小计						100			100	6.5			40	30	30
综合 能力 培 养	1	108061820	专业认知实习	必	实践			30	30	1		30				
	2	108061822	专业技能综合实训	必	实践			240	240	8				120	120	
	3	108061823	顶岗实习	必	实践			540	540	18						540
	小计								810	780	27		30		120	120
合计						1204	292	1152	2648	170.5	395	454	444	420	380	555

备注：1. 体质锻炼课程中包含 1、2 学期课外活动 20 学时。

2. 职业生涯与发展规划、就业指导各包括专题讲座或报告会 10 学时。

## 六、课程目标及实施方法

### （一）通识课

#### 价值塑造课

##### 1. 思想道德与法治

（1）学时学分：48 学时，3 学分。

（2）课程目标：

①帮助学生系统掌握理想信念、人生观、价值观、道德观和法治观等方面主要内容，着重解决大学一年级新生面对新生活、新转变所出现的思想困惑、道德困惑、法律困惑、职业困惑等理论问题；

②引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观和职业观，提高学生的心理素质、思想素质、道德素质、法律素质和职业素质；

③培养学生的适应能力、交往能力、职业发展能力、科学思维能力、动手实践能力，为学生解决人生问题、道德问题和法治问题提供认识论和方法论的指导。

(3) 主要内容：主要介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第一学期：五级等级制；第二学期：百分制。

## **2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的基本原理，系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，重点把握中国特色社会主义的总依据、总任务、总布局；

②引导学生树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

③培养学生良好的政治素质、坚定的政治立场、明确的政治方向，提高大学生运用马克思主义基本立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，为学生正确学习理解其他社会科学和自然科学专业知识提供认识论和方法论的指导。

(3) 主要内容：概括介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第三学期，百分制。

## **3.形势与政策**

(1) 学时学分：16 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握中国经济、政治、文化、生态、社会、外交等重大发展形势，国际经济、政治、文化等重要时政热点，帮助大学生系统掌握党的基本路线、方针和政策，以及我国社会发展

新理念新思想新战略；

②引导学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感；

③培养学生坚定的政治立场、较强的分析能力和适应能力，牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念。

(3) 主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、观看视频、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考试、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、作业、笔记、课堂表现。期末考试：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第一、二、三、四学期：五级等级制。

#### 4.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。

(2) 课程目标：

知识目标：帮助学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，从整体上牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动学习和工作的能力和水平。

能力目标：培养学生马克思主义中国化的理论思维能力和表达能力；培养学生理论联系实际的能力，运用马克思主义中国化最新成果分析现实社会问题和解决问题的能力；培养学生积极投身中国特色社会主义现代化建设的能力；培养学生具备较高理论素养，增强自主学习、理论探索的能力。

素质目标：引导学生提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的使命感，使学生具有坚定的马克思主义信仰、中国特色社会主义信念和共产主义信念，不断增强对新时代党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，拥护“两个确立”，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

(3) 主要内容：“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考试、线上考核+线下考核

平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现；期末考核：测验；线上考核：自学、小测验、作业；线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第四学期，百分制。

### **中国梦与核心价值观、科学普及课**

培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得 7 学分。

### **人文浸润课**

培养学生的艺术与审美、文学欣赏、“四史”之一、哲学基础和公共关系等方面的知识，开设耕读教育类课程（涉农专业必修），学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得 8 学分。

### **健康教育课**

#### **1. 体质锻炼**

(1) 学时学分：90108 学时，其中讲授 20 学时，实训 88 学时；34 学分。

(2) 课程目标：“育人为本、健康第一、全面发展、服务社会”

①提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法；

②提高自我保健意识，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的行为生活方式，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态；

③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行并指导体育锻炼，提高运动技术水平，充分发挥自身的体育才能并能掌握常见运动创伤的处置方法，能把这一体育项目作为终身锻炼的手段。

④增强体质健康和心理健康养成积极乐观的生活态度，能运用适宜的方法调节自己的情绪，并在运动中体验成功的乐趣和克服困难的信心、增强社会适应能力。

⑤关心集体，团结互助，正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神。

(3) 主要内容：开设一般体能、专项体能、健康教育、球类、田径、体操类、健美操、啦啦操、花样跳绳、体质健康测试、核心力量训练。包括各选项项目的基本运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与体育健身理论知识；体质健康测试等内容。

(4) 实施方法：通过课堂理论教学、课堂赛事欣赏、室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、各级体育竞赛等形式进行组织教学。

(5) 考核方式：考勤、笔试、平时运动、测试、竞赛等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

#### **2. 心理健康**

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

- ①让学生尽快适应大学的学习方式，提高学习兴趣、动机和自觉性；
- ②培养学生助人观念、良好的人际意识和合作能力；
- ③培养学生对情绪有一个良好的认识和调节，积极乐观的度过大学生活；
- ④对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱困扰，提高心理健康水平，增强自我调节能力。

(3) 主要内容：通过课程学习，使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调试方法，增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意识品质。

(4) 实施方法：理论教学采用多媒体讲授、案例讲解、互动体验等形式。实践教学采用参与心理健康教育实践活动、心理普查、专题讲座等形式。

(5) 考核方式：平时考勤、课堂表现等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

## 能力培养课

### 1.写作与沟通

(1) 学时学分：40 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标

①知识目标。了解职场应用文写作的基本知识；了解并掌握常用职场求职文书、职场社交文书、职场事务文书、职场会议文书、职场调研文书的结构和写作要求；了解职场口头表达和人际沟通的基本要求。

②能力目标。能熟练撰写与自己专业密切相关的职场应用文，具备职场工作相应的书面表达与口头表达能力，具有职场沟通、组织策划、团队协作、汇报展示、评价总结等方面综合能力。

③素质目标。在教学中以立德树人为根本，贯穿爱国精神、民族精神、劳动精神、工匠精神、文化自信的教育。在专项学习训练中培养实事求是、严谨规范、平实准确的文风和自信大方、诚恳待人、恰当表达的沟通技巧。在综合实践训练中培养团队合作意识、职业意识、创新意识，增强学生职业核心能力和就业竞争力。

(3) 主要内容：

①专项学习训练。包括认识应用文、职场求职文书、职场社交文书、职场事务文书、职场会议文书（选学）、职场调研文书、职场人际沟通与职场演讲。

②综合实践训练。根据学生实际情况选择开展 2-4 次（备用活动方案包括职场面试、职场推介、经典诵读、学习分享、主题演讲、编写手抄报、趣味辩论等）。

(4) 实施方法：按照“以学生为主体，以教师为主导；以职场为情境，以能力为核心；服务学生就业，着眼持续发展”的理念，以“专项学习训练+职场情景化综合训练”为核心，实行线上线下混合教学，提升学生语文应用能力和综合素质。

(5) 考核方式：课堂考勤+专项学习训练（书面作业、课堂表现）+综合实践活动+线上学习+

期末小测（机动）。

（6）成绩记载方式：五级等级制。

## 2.应用英语

（1）学时学分：120 学时，7.5 学分。

（2）课程目标：

① 知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握必要的跨文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。

② 能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维能力；掌握有效的语言学习方法和策略，提高英语综合应用能力。

③ 素质目标：提高职业素养，培养工匠精神；树立正确的跨文化交际意识，具备跨文化技能；了解中西方文化差异，通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信。

（3）主要内容：基础英语+ 职场通用英语+文化素养提升英语。

① 基础英语：围绕校园生活、社会问题、人生规划三个层面主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达。

② 职场通用英语：围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题，帮助学生规划职场、规划未来，确定人生发展方向。

③ 文化素养提升英语：围绕礼仪、习俗、禁忌、肢体语言、一带一路、教育等主题，帮助学生了解和感悟中西方优秀文化的内涵，正确认识和对待文化差异。

（4）实施方法：线上线下混合教学，情景导入、任务驱动、模块化教学，练、学、拓、评一体化。

（5）考核方式：过程性考核（考勤、学习态度、基本知识、基本技能、拓展创新、德育等）+ 终结性评价（能力等级测试、个人作品展示等）。

（6）成绩记载方式：百分制和五级等级制。

## 3.信息处理技术

（1）学时学分：50 学时，其中讲授 20 学时，课内实训 30 学时；3 学分。

（2）课程目标：

①理解计算机系统的基本组成结构，计算机软件系统和硬件系统的特点，能根据实际情况选择合适的软件产品和硬件设备；

②掌握常用操作系统的使用；

③掌握文档处理、电子表格制作、演示文稿制作等软件的使用；

④掌握计算机的网络与安全的基本原理和基本设置；

⑤掌握浏览器和电子邮件使用；

- ⑥掌握信息检索技术；
- ⑦掌握新一代信息技术的发展情况；
- ⑧具备基本的信息素养和社会责任。

(3) 主要内容：主要包含计算机发展历史，计算机功能与分类；计算机软件与硬件功能与组成；操作系统使用；文档处理软件使用；电子表格软件使用；演示文稿制作软件使用；计算机网络与Internet应用；信息检索技术；新一代信息技术；基本信息素养和社会责任等内容。

(4) 实施方法：项目引导、任务驱动、线上线下混合教学。

(5) 考核方式：平时作业与上机考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

### 行为养成课

行为养成课是以规范学生的日常行为作为学生发展的要素，以学生日常行为准则作为活动载体，以过程记录作为考核手段，积极引导学生遵守学校的规章制度、养成良好学风、树立正确人生观。

行为养成课主要包括：入学、毕业教育，军事，劳动，早操，文明礼仪，卫生与安全。其中，入学、毕业教育、军事、劳动专题教育学时计入总课时，其他课程为过程教学课，只计学分，不计课时。学生在校期间应完成 20 学分。

考核方式：见下表。

行为养成课学分分值一览表

课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	分值	依据及认定机构
入学、毕业教育	必修	入学教育 15+毕业教育 15，由二级学院组织实施。	1	各学院
军事	必修	理论 36+实践 112，共计 148 学时，由学生处组织实施。	4	学生处、各学院
劳动	必修	参加义务劳动 20、30、40 学时/学期，分别记 0.5、1.0、2.0 学分。	2/学期	学院学工办
		劳动专题教育分为劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育三部分，共计 16 学时。	1	学生处
早操	必修	以早操出勤为依据，60 天、75 天、90 天/学期，分别计 0.5、1.0、2.0 学分，	2/学期	体育课教学部
文明礼仪	必修	学生自由报名，组班学习，培训 20 课时，记 1.0 学分。	1	学院学工办
健康与安全	必修	宿舍卫生评比优秀 8 周/学期，计 0.5 学分，13 周/学期，记 1.0 学分，17 周/学期，记 2.0 学分。 健康知识讲座（如艾滋病等传染病预防）4 学时，安全知识讲座（如消防、交通、避震等）6 学时。	2.5/学期	学院学工办

## 1.入学、毕业教育

(1) 学时学分：30 学时；1 学分。

(2) 课程目标：

① 使学生充分了解学校，增强学习兴趣和信心，了解自己所在学院及专业，能自觉遵守学校的各项规章制度；

② 树立正确的心态，增强其步入社会的信心，做到文明离校。

(3) 主要内容：理想信念教育、爱国爱校教育、诚信纪律教育、安全文明教育、职业道德教育等。让新生了解学校及专业情况，遵守学校规章制度，提高毕业生安全防范与鉴别是非的能力，培养大学生的事业心和责任感。

(4) 实施方法：座谈、讲座、参观。

(5) 考核方式：考勤、过程表现、学习报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

## 2.军事

(1) 学时学分：148 学时；4 学分。

(2) 课程目标：

① 掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念、培养集体主义的精神，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

② 了解军事思想的形成与发展过程，熟悉我国现代军事思想的主要内容、地位作用及科学含义，树立科学的战争观和方法论，增强国防观念意识。

③ 了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略。

④ 使学生提高国防观念、掌握国防知识、激发爱国主义和革命英雄主义精神，增强保卫国家安全的意识，自觉履行国防义务。

(3) 主要内容：教官指导下的完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育；普法教育、校纪校规教育报告会；中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备；共同条令教育和训练；防卫技能与站时防护训练；战备基础与应用等。

(4) 实施方法：组织军事理论讲授、军事技能训练、国防教育专题报告等。理论教学主要采用讲授或观看视频，技能训练主要是场地训练。

(5) 考核方式：军事理论考试、训练过程考察、会操表演效果等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

### (二) 个性发展课

**个性发展课：**是指学生在校期间参与各类文体活动及获得的各种文体活动成果和技能成果。成果认定以相关组织机构公布的文件或证书为准，对合作企业认定的成果须教务处审核。

个性发展课包括舞蹈类、声乐类、书画艺术类、体育类、专业专项技能和证书类。学生在校期间应该完成 10 个学分。

个性发展课程学分分值一览表

	课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	依据及认定机构
个性 发展 课	舞蹈类	选修	积极参加学校、学院组织的活动，过程符合组织要求，记 1.0 学分。代表学校、学院参加比赛并获奖，个人赛奖记 2.0 学分，团队赛奖每人记 1.0 学分，获得社会机构赛奖，按证书类计算。	学校社团、学院社团、学校协会、团委、二级学院
	声乐类	选修		
	书画艺术类	选修		
	体育类	选修	<p>获得国家级及以上单项奖名次的，记 3 个学分。获得省级比赛奖项的，记 2 个学分，同时破纪录的，在单项基础上外加 1 个学分。获得学院运动会奖励的，每项记 1 个学分，最多计两个奖项。学院组织的团队赛，正式参赛队员集训记 1 个学分，取得团队赛奖项的，团队成员每人记 1.0 学分。</p> <p>学生可根据自己的兴趣、爱好，选择对口的体育兴趣小组、社团和俱乐部参加活动，修满规定学时或达到教学活动的规定次数，计 1 个学分。</p>	体育部、二级学院
	专业专项技能	必修	取得国家级比赛一、二、三等奖分别记 6、4、3 学分；取得省级一、二、三等奖分别记 4、3、2 学分；取得行业从业资格证书记 2 学分/个；取得学院技能资格证书记 1 学分/个；取得四六级证书记 3 学分/个。	二级学院确认，教务处负责登记
	证书类	选修	取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等级运动员等证书的，均记 2.0 学分	二级学院确认，教务处负责登记

(三) 创新创业课

**创新创业课：**是指学生在校期间在论文、专利、作品、社会调研、参与创新创业活动或自办企业等方面取得的成果。学生在校期间，除完成职业生涯规划课程、就业指导课和创新创业课 5 个学分外，其他学分由相关部门负责实施并认定。

创业创新课学分分值一览表

	项目	名称	分值	依据及认定
创新 创业 课	论文	核心期刊	8	相关依据
		普通刊物	4	
		学校、社团刊物	0.5/次	最多每学期 3 分
	专利	发明专利（不分排名次序）	8	专利证书
		实用专利（不分排名次序）	5	专利证书

社会实践	假期社会调研	2/次	各学院认定
	假期企业锻炼	2/次	企业证明，各学院认定
创新创业	职业生涯规划	1	理论教学
	就业指导	1	理论教学
	创新创业	1	理论教学
		1	与专业融合开展创新创业实践项目实训
	自主创办企业	8	营业执照
	参与学院企业管理	2	各学院认定
	创业建议书	3	各学院专家组认定
	创新意见书	3	各学院专家组认定
	参与教师项目	2	项目组证明，各学院认定
	企业行业项目解决方案	3	项目评审意见书
	创新设计产品	3	省级教育部门证书

### 1.职业生涯规划

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

① 明确大学生活与未来职业生涯的关系，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备，形成初步的职业发展目标；

② 掌握搜集和管理职业信息的方法；能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源；能思考并改进自己的决策模式，并能将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程；

③ 学会分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。

(3) 主要内容：职业生涯规划与职业理想；职业生涯发展条件与机遇；职业生涯发展目标与措施；职业生涯规划管理与调整。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、模拟体验、案例分析、小组讨论、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、个人职业规划等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

### 2.就业指导

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

① 学会及时、有效地获取就业信息，提高信息收集与处理的效率与质量；

② 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，调节负面情绪；

③ 掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益；

④ 建立对工作环境客观合理的期待，在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变；积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人；

(3) 主要内容：了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识；提高学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能及各种通用技能。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、自荐书撰写等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

### 3.创新创业

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 20 学时，创新创业实训 20 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

① 启蒙学生的创新意识，了解创新型人才的素质要求，掌握开展创新活动所需的基本知识。

② 培养学生的创新能力，以提高创新能力为核心，带动学生整体素质自主构建和协调发展。

③ 正确认识创业在社会中的作用，指导学生树立正确的创业观，鼓励毕业生把创业作为理性职业选择。

④ 培养学生创业精神，掌握创业需要具备的基本知识和技能，通过模拟教学，让学生体验创业过程。

⑤ 介绍自主创业的政策和法律法规。

(3) 主要内容：创新和创新意识的培养；创新思维和创新方法的开发和提升；创业团队的组建；创业机会的识别和选择；创业风险的规避；创业资源的整合；创业计划的撰写；企业创办及管理。

(4) 实施方法：知识讲授；案例分析；小组讨论分享；专题讲座；能力训练；各类创新创业大赛；创新创业探索活动。

(5) 考核方式：课堂表现、案例分析报告、创业设计撰写、实践锻炼报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

### (四) 专业课

#### 专业基础课

##### 1.药物化学基础

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 30 学时，课内实验 10 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标：

① 掌握各类典型药物化学结构特点和理化性质；

② 熟悉典型药物的作用特点、体内代谢和临床用途

③ 能识别各类典型药物的结构式或结构分类

④能表述典型药物的作用特点和临床用途

⑤能应用药物理论知识解决该类药物的制剂调配、贮存保管及临床应用的问题

(3) 主要内容：该课程内容主要包括药物化学的基础知识；中枢神经系统、消化系统、呼吸系统、内分泌系统、心血管系统等药物的分类以及代表药物的化学结构、理化性质和临床用途；抗生素、抗真菌、抗病毒类药物以及维生素类药物的结构、理化和临床用途。

(4) 实施方法：线上线下混合教学、实践训练。

(5) 考核方式：过程性（考勤、线上学习测试、课堂表现、实验等）考核+期末考试等。

(6) 成绩记载方式：课内百分制。

## 2.人体解剖生理学

(1) 学时学分：50 学时，3 学分。其中讲授 40 学时，课内实验实训 10 学时。

(2) 课程目标：

①熟悉解剖生理学的基本术语；

②熟悉细胞和六种基本组织；

③掌握循环系统、呼吸系统的构造及生理特性；

④掌握消化系统、神经系统的构造及生理特性；

⑤掌握泌尿系统、生殖系统的构造及生理特性。

(3) 主要内容：该课程内容主要包括人体生理功能调节；运动系统；消化系统；呼吸系统；脉管系统；泌尿系统；内分泌系统；神经系统的基础知识。

(4) 实施方法：讲授、调查、问题讨论。

(5) 考核方式：作业、期末考试等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：课内百分制。

## 3.药材商品学

(1) 学时学分：80 学时，4 学分。其中讲授 40 学时，课内实验实训 10 学时，集中实验实训 30 学时。

(2) 课程目标：

①了解中药的起源、中药学的发展、中医阴阳学说、五行学说，八纲辨证、脏腑辨证；

②熟悉中医常规用语及临床上“症”的含义，中药的配伍、用药禁忌、用药剂量；

③掌握中药的药性、归经、功效、作用及使用；

④掌握中药与中药鉴定技术；

⑤掌握外观和理化鉴别及显微鉴别技术。

(3) 主要内容：该课程内容主要包括中药商品的基础知识；经营管理；质量标准与质量管理；包装与贮藏；资源；采收与加工；炮制；常用中药材鉴别等。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、药材基础能力训练。

(5) 考核方式：理论部分考核为书面考核，考核形式包括课堂表现、作业、期末考试；实训部

分考核为实践，考核形式包括实践表现、药材识别能力测试、实习报告等。

(6) 成绩记载方式：课内百分制，集中实训五级等级制。

#### 4. 中医药学基础

(1) 学时学分：50 学时；3 学分。其中讲授 40 学时，课内实验实训 10 学时。

(2) 课程目标：

①熟悉中医学基础知识，包括中医指导思想、理论核心、人体生命活动的物质基础，以及疾病的发生、发展、诊断、辨证和防治原则；

②熟练掌握中药学知识，包括中药的性能、炮制、配伍应用和性状鉴定；

③熟练掌握常用中成药及应用；

④熟悉方剂学基础知识，包括君臣佐使理论和配伍禁忌；

⑤了解中医药学整体发展概况和现状，以及中医学的基本特点。

(3) 主要内容：

①学习中医学的哲学基础知识，包括阴阳学说、五行学说、气血精津液学说及其在中医学中的应用，学习中医学的思维方式。

②学习中医学对人体生理方面的基本理论、基本概念和基本知识，包括藏象学说、经络学说、体学说。

③中医学对疾病及其防治的认识，学习疾病的发生原因、发病机理、病变机制、预防和治疗理论、知识和方法，包括病因、病机、防治原则和中医诊法等。

④学习中成药的基础知识；

⑤学习解表剂、泻下剂、清热剂、温里剂、补益剂、固涩剂、安神剂、开窍剂、理气剂、理血剂、外用剂等的基本知识。

(4) 实施方法：课堂讲授，在中药鉴定实训室和中药炮制实训室现场观察学习常用中药。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：课内百分制。

#### 5. 临床医学概论

(1) 学时学分：50 学时，3 学分。其中讲授 40 学时，课内实验实训 10 学时。

(2) 课程目标：

①熟悉常见疾病的概念；

②掌握常见疾病的诊断；

③掌握常见疾病的检查与鉴别；

④掌握常见疾病的病因和病机；

⑤掌握常见疾病的治疗。

(3) 主要内容：该课程内容主要包括疾病概论；诊断学；常用医学检查；肿瘤；传染科常见病；呼吸系统常见病；循环系统常见病；消化系统常见病；泌尿系统常见病；血液系统常见病；内

分泌系统常见病等。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、参观。

(5) 考核方式：作业、期末考试等结合进行考核

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

## 6.药理学

(1) 学时学分：50 学时，3 学分。其中讲授 40 学时，课内实验实训 10 学时。

(2) 课程目标：

- ①了解药物在人体内的代谢规律；
- ②熟悉常见药物现代药理研究方法；
- ③掌握各种药物的作用机理和功效；
- ④了解临床处方应用和指导患者用药的知识；
- ⑤熟悉药物治病机理。

(3) 主要内容：该课程内容包括药物效应动力学和药物代谢动力学；传出神经药理学；肾上腺素受体激动药与肾上腺素受体阻断药；麻醉药和镇静催眠药；抗精神失常药；镇痛药；解热镇痛抗炎药；抗高血压药；抗慢性心功能不全药；抗心律失常药和抗心绞痛药；利尿药和脱水药；作用于血液及造血器官的药物；作用于呼吸系统的药物；作用于消化系统的药物；肾上腺皮质激素类和甲状腺激素及抗甲状腺药；胰岛素和口服降血糖药；抗生素；化学合成抗菌药；抗结核病药；解毒药等。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论。

(5) 考核方式：作业、期末考试等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

## 7.药物制剂技术

(1) 学时学分：80 学时，4 学分。其中讲授 40 学时，课内实验实训 10 学时，集中实验实训 30 学时。

(2) 课程目标：

- ①了解药物制剂的类型、特点；
- ②熟悉常见剂型的制备工艺和质量要求；
- ③掌握药物制剂设备的基本操作技能；
- ④熟悉制剂工程中关键环节及解决方案，学会口服液等液体制剂生产技术；
- ⑤学会片剂、颗粒剂等固体制剂生产技术。

(3) 主要内容：

- ①药物制剂的基本知识。
- ②制剂卫生的基本内容和常用的灭菌技术。
- ③制药用水的种类、用途和质量要求。

④口服液、糖浆剂、乳剂、混悬剂等液体的制备方法和质量检查

⑤注射剂的制备方法和质量检查方法。

⑥散剂、颗粒剂、胶囊剂和片剂的制备方法、包衣方法和质量检查。

⑦塑法、泛法制丸的方法和检查方法。

⑧栓剂和软膏剂的制备方法

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、制剂基础训练。

(5) 考核方式：理论部分考核为书面考核，考核形式包括课堂表现、作业、期末考试；实训部分考核为实践，考核形式包括实践表现、操作能力测试、实习报告等。

(6) 成绩记载方式：课内百分制，集中实训五级等级制。

## 8.医药商品学

(1) 学时学分：80 学时，4 学分。其中讲授 40 学时，课内实验实训 10 学时，集中实验实训 30 学时。

(2) 课程目标：

①了解医药商品学的基本概念；

②熟悉医药商品学的分类知识；

③掌握药品的质量特性、药品标准和包装、贮存与养护的基本知识；

④掌握处方及其审核、药物商品的合理使用基本知识；

⑤掌握抗感染药物、消化系统用药、呼吸系统用药、心血管等系统用药的种类及使用。

(3) 主要内容：该课程内容包括医药商品基础知识、药品的分类、医药商品质量与质量管理、药品包装和说明书、药品的储存养护、药品的合理使用、处方和处方调配、18 类常用药品的基本知识等。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、医药商品基础训练。

(5) 考核方式：理论部分考核为书面考核，考核形式包括课堂表现、作业、期末考试；实训部分考核为实践，考核形式包括实践表现、操作能力测试、实习报告等。

(6) 成绩记载方式：课内百分制，集中实训五级等级制。

## 9.医药电子商务

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。其中讲授 30 学时，课内实验实训 10 学时。

(2) 课程目标：

①了解通用电子商务基本知识；

②熟悉医药商务信息的维护与审核；

③医药产品网络营销策划；

④电子合同签订与常用在线支付技术；

⑤网络市场调研（包括问卷设计、收集、整理与报告撰写）。

(3) 主要内容：该课程内容包括电子商务概述；医药电子商务法律法规；电子商务安全技

术；医药电子商务的发展与现代医药商品流通体系；医药电子市场；网上药店；医药电子商务网站的建设；网络营销；电子支付技术；移动电子商务及其发展；医药电子商务物流及配送体系等。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、基础训练。

(5) 考核方式：作业、期末考试等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

## 10. 药事管理与法规

(1) 学时学分：50 学时，3 学分。其中讲授 44 学时，课内实验实训 6 学时。

(2) 课程目标：

- ① 熟悉我国药事管理的体制和药事管理工作的三要素（含执业药师资格制度）；
- ② 熟悉我国现行的《药品管理法》及《实施条例》的主要内容；
- ③ 熟悉我国新药研究及药品注册管理主要内容；
- ④ 熟悉药品生产企业、药品经营企业管理及 GMP、GSP 基本内容；
- ⑤ 熟悉中药现代化管理内容。

(3) 主要内容：

- ① 药事管理与法规的基本内涵
- ② 药事组织和药学会管理
- ③ 药学技术人员管理
- ④ 《药品管理法》包括药品研发、生产、经营和使用等管理
- ⑤ 药品广告和药品信息管理
- ⑥ 特殊药品的管理制度；
- ⑦ 中药现代化管理。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、训练。

(5) 考核方式：作业、期末考试等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：课内百分制。

## 11. 药品经营质量管理

(1) 学时学分：50 学时，3 学分。其中讲授 40 学时，课内实验实训 10 学时。

(2) 课程目标：

- ① 了解药品经营质量管理的内涵；
- ② 熟悉药品经营质量管理的硬件和软件的基本构成；
- ③ 掌握药品经营质量管理对药品批发和连锁企业经营药品的要求；
- ④ 了解药品经营质量管理对药品零售企业经营药品的要求；
- ⑤ 熟悉药品经营质量管理认证检查评定标准及检查方法、药品经营质量管理认证的资料准备和申请工作程序。

(3) 主要内容：

①药品批发企业和零售企业的经营管理环节

②各类药品经营标准和规范

③药品购销及仓储管理。

④药品购销的票据管理

⑤药品的运输管理和冷链管理

⑥计算机管理系统应用。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、技能训练。

(5) 考核方式：作业、期末考试等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：课内百分制。

## 专业核心课

### 1. 药店经营与管理

(1) 学时学分：90 学时，5 学分。其中讲授 50 学时，课内实验实训 10 学时，集中实验实训 30 学时。

(2) 课程目标：

①了解药店的开办、选址及营业场所设计、设施设备管理；

②熟悉药品采购、验收、仓储与养护、陈列、销售与促销、服务等主要工作环节的业务经营活动的方法、技术和策略；

③掌握药品的价格管理；

④掌握药店员工管理；

⑤掌握药店财务管理与安全管理。

(3) 主要内容：该课程内容包括药店门店概述；药店的开办与选址；药店营业场所的设计；药品陈列；药品盘点；药品销售；药店收银作业及财务单据管理；售后服务；药店企业信息管理；门店促销活动的策划与实施等。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、训练。

(5) 考核方式：理论部分考核为书面考核，考核形式包括课堂表现、作业、期末考试；实训部分考核为实践，考核形式包括实践表现、操作能力测试、实习报告等。

(6) 成绩记载方式：课内百分制，集中实训五级等级制。

### 2. 医药市场营销

(1) 学时学分：80 学时，4 学分。其中讲授 50 学时，集中实验实训 30 学时。

(2) 课程目标：

①了解市场调查方法及企业产品营销策划与策略的含义；

②熟悉销售渠道、价格策略、产品策略、促销策略，国际市场营销等市场营销基础知识；

③掌握药品营销策略基本技能；

④掌握医药营销管理策略；

⑤良好的团队合作能力和产品与企业形象塑造能力。

(3) 主要内容:

①营销理论与市场分析, 包括绪论、医药消费者市场和购买者行为分析、医药营销环境;

②营销调研与市场机会, 包括医药市场调查与预测、医药市场细分与目标市场;

③营销战略与策略, 包括医药产品策略、医药产品定价策略、医药产品分销渠道策略、医药市场促销策略;

④营销实践技能与管理, 包括医药推销的技能、医药市场营销组织、计划、控制;

⑤医药国际市场营销。

(4) 实施方法: 课堂讲授、模拟、营销基础训练。

(5) 考核方式: 理论部分考核为书面考核, 考核形式包括课堂表现、作业、期末考试; 实训部分考核为实践, 考核形式包括实践表现、操作能力测试、实习报告等。

(6) 成绩记载方式: 课内百分制, 集中实训五级等级制。

### 3.供应链管理实务

(1) 学时学分: 50 学时, 3 学分。其中讲授 44 学时, 课内实验实训 6 学时。

(2) 课程目标:

①熟悉供应链管理的基本问题。包括: 供应链成长理论、核心竞争力理论、企业扩展性理论、业务外包理论、集成效应理论;

②熟悉供应链管理决策与策略。包括: 自营物流决策、外购物流决策、延迟技术策略、整合与快速响应策略、;

③掌握采购与供应商管理。包括: 供应链的采购过程、战略采购、供应商管理;

④掌握供应链库存控制策略。包括: 供应链库存管理、供应商库存及实施策略、联合库存管理、条形码技术;

⑤掌握销售与流通渠道管理。包括: 供应链的销售过程、连锁经营策略、客户关系管理;

(3) 课程内容: 该课程内容主要包括供应链管理中的需求管理、采购管理、库存管理、客户管理、财务管理、业务流程重组、网络优化、绩效评价等。

(4) 实施方法: 课堂讲授、问题讨论。

(5) 考核方式: 作业、期末考试等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式: 百分制。

### 4.药学服务实务

(1) 学时学分: 80 学时, 4 学分。其中讲授 40 学时, 课内实验实训 10 学时, 集中实验实训 30 学时。

(2) 课程目标:

①了解药学服务的概念, 具体工作, 特点和服务对象;

②熟悉药学服务道德与药学服务礼仪;

③熟悉药学信息服务的目的、特点和实施方法；

④熟悉什么是健康教育和健康促进；

⑤掌握常见疾病的用药指导。

(3) 主要内容：

①药学服务、药师在药学服务工作中必备的职业素质

②药学信息服务、用药咨询与健康教育

③常见症状的自我药疗、常见疾病的用药指导

④治疗药物监测与个体化给药、特殊人群用药

⑤社会药店的药学服务

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、训练。

(5) 考核方式：理论部分考核为书面考核，考核形式包括课堂表现、作业、期末考试；实训部分考核为实践，考核形式包括实践表现、操作能力测试、实习报告等。

(6) 成绩记载方式：课内百分制，集中实训五级等级制。

## 5.医药企业管理

(1) 学时学分：50 学时，3 学分。其中讲授 40 学时，课内实验实训 10 学时。

(2) 课程目标：

①了解医药企业管理的概念、特点，企业文化及企业管理定律；

②熟悉医药企业生产管理模式和管理方法；

③熟悉医药企业销售管理模式和管理方法；

④掌握过程管理技术——决策技术及计划管理技术；

⑤了解人力资源管理艺术。

(3) 主要内容：该课程内容包括现代企业与企业管理认知；企业战略与经营；企业资源管理及市场营销管理；生产管理；质量管理；企业财务分析等。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、训练。

(5) 考核方式：作业、期末考试等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：课内百分制。

## 专业拓展课

### 1.企业文化

(1) 学时学分：20 学时，1.5 学分。

(2) 课程目标：

① 了解企业文化的起源、形成和发展历程，了解企业文化的结构、内容和特点；

② 了解社会环境、企业和个人之间的关系；

③ 获得对企业经营哲学、社会责任和价值观的基本认识，掌握企业工作的基本行为模式；

④ 能够运用企业文化的基本原理去观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象

象和问题。

(3) 主要内容：该课程内容主要包括企业文化的源与流；拜耳企业文化；强生企业文化；华为企业文化；云南白药企业文化；江苏恒瑞有限公司企业文化；石家庄以岭药业企业文化；石药集团企业文化等

(4) 实施方法：讲授、讲座、阅读、视频教学相结合。

(5) 考核方式：作业、考勤等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

## 2. 保健品与亚健康

(1) 学时学分：30 学时， 2 学分。

(2) 课程目标：

- ① 掌握亚健康，保健品的概念、主要成分及其药理作用和其适用范围
- ② 掌握亚健康的概念、分类、特征及其防治
- ③ 了解国内外保健品的发展趋势；以及如何使用保健品防治亚健康
- ④ 培养职业道德、宣传保健品与亚健康的知识、提高广大群众保健意识的使命感。
- ⑤ 了解保健品的现代产品研制现状和中药保健食品的发展趋势

(3) 主要内容：该课程内容主要包括保健品与亚健康的概念及其沿革；保健品的研究现状和发展趋势；保健品的市场需求；保健品的主要成分及其药理作用；保健品的适应范围；保健品的研发思路及方法；保健品的评价等。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、训练。

(5) 考核方式：作业、考勤等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

## 3. 健康管理实务

(1) 学时学分：40 学时， 2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 熟悉健康管理基本策略、工作流程；
- ② 熟悉营养指导和运动指导等健康指导知识和技术；
- ③ 熟悉健康随访技巧；
- ④ 熟悉健康干预知识和技术；
- ⑤ 熟悉常见慢性非传染性疾病人群健康管理的技术和流程。

(3) 主要内容：该课程内容主要包括健康管理概论；临床医学基础知识；预防医学基础知识；流行病学和医学统计学基本知识；健康教育学；康复医学基础知识；常见慢性病；营养与食品安全；身体活动基本知识；身体活动基本知识；中医养生学基础知识；健康管理服务营销等。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析。

(5) 考核方式：作业、期末考试等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

#### 4.推销与谈判技巧

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ①了解现代推销与推销人员的素质、能力要求；
- ②学会自我推销，掌握现代推销模式和谈判要领；
- ③掌握产品推销前和谈判前的准备工作；
- ④学会寻找潜在客户、接近客户，会沟通与展示，学会处理顾客异议；
- ⑤学会全真商品展销会推销产品。

(3) 主要内容：该课程内容主要包括寻找顾客的技巧；接近顾客的技巧；推销洽谈的技巧；顾客异议处理的技巧；商务谈判的准备；签订买卖合同等。

(4) 实施方法：以课堂讲授、互动、模拟训练结合。

(5) 考核方式：理论部分考核为书面考核，考核形式包括课堂表现、作业、期末考试。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

#### 5.中药调剂学

(1) 学时学分：30 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

- ①熟悉中药调剂的基本知识；
- ②熟悉中药调剂中的审方、计价、配方、复核；
- ③熟悉中药调剂中的汤剂制备；
- ④掌握中药调剂病荐药能力；
- ⑤掌握中药营销知识。

(3) 主要内容：

①学习中药调剂的基础知识：中药调剂的概念及分类；中药调剂的职责及任务；与中药调剂相关的法律法规。

②学习中药饮片调剂：中药饮片调剂的设施；中药饮片调剂前准备；审方；调配；复核与包装；发药；煎药。

③学习中成药调剂：审方；调配；复核；发药。

④学习中药贮藏与养护。

⑤学习中药调剂的综合实验技能。

(4) 实施方法：以实践操作为主。

(5) 考核方式：实验室操作考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

#### 综合能力培养

### 1.专业认知实习

(1) 学时学分：30 学时，全部为集中实习；1 学分。

(2) 课程目标：

- ①了解零售药店药品销售岗位及工作性质；
- ②了解药品储存岗位及工作性质；
- ③了解药品运输岗位及工作性质；
- ④了解药物制剂岗位及工作性质；
- ⑤了解药品经营行政岗位及工作性质。

(3) 主要内容：本阶段实习的主要内容包括药店的基本结构认识；药品陈列认识；药品采购、验收、仓储、盘点、出库认识；顾客问病荐药认识等。

(4) 实施方法：分散、集中综合训练。

(5) 考核方式：实习日志、实习报告、考勤等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

### 2.专业技能综合实训

(1) 学时学分：240 学时，全部为集中实习，分两学期开展（第四学期 120 学时、第五学期 120 学时）；8 学分。

(2) 课程目标：

- ①熟悉药品采购岗位的工作内容；
- ②熟悉药品销售岗位的工作内容；
- ③熟悉药品储存岗位的工作内容；
- ④熟悉药品运输岗位的工作内容；
- ⑤熟悉药物制剂岗位的工作内容；
- ⑥熟悉药品行政管理岗位的工作内容。

(3) 主要内容：

- ①学习药品经营管理基本理论知识与技能；
- ②学习药理学、药剂学、药学服务实务等实践应用和方法；
- ③学习药品质量管理与药事法规基本知识与技能；
- ④学习药品经营与质量管理基本知识与技能；
- ⑤训练药品营销策划能力。

(4) 实施方法：分散、集中综合训练。

(5) 考核方式：实习日志、实习报告、考勤等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

### 3.顶岗实习

(1) 学时学分：540 学时，全部为集中实习；18 学分。

(2) 课程目标:

- ①熟悉药品市场情况;
- ②了解药品市场规划与营销技巧;
- ③掌握药品经营管理知识与技能;
- ④掌握药品经营企业管理技巧;
- ⑤药品经营与医药企业管理能力。

(3) 主要内容: 本阶段实习的主要内容包括药品的采购岗位实习; 药品的质量管理岗位实习; 药品的仓储岗位实习; 药品的销售岗位实习; 药品的营销岗位实习; 药品行政管理岗位实习等。

(4) 实施方法: 药品经营管理岗位顶岗实习。

(5) 考核方式: 考勤、实习日记、实习报告、单位鉴定等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式: 五级等级制。

## 七、毕业条件

### (一) 学时要求

本专业毕业要求 2648 学时。

### (二) 学分要求

本专业毕业要求 170.5 学分, 其中价值塑造课、健康教育课、能力培养课和专业课学分为 115.5 分, 科学普及课最低学分为 7 分, 人文浸润课最低学分为 8 分, 行为养成课最低学分为 20 分, 个性发展课最低学分为 10 分, 创新创业课最低学分为 10 分。

## 八、保障措施

### (一) 师资队伍

1. 建立教师专业发展工作考评制度, 把教师专业发展工作的成效纳入分院院长、教研室主任考核的范围, 把是否促进教师专业发展作为评聘和奖惩的依据;

2. 实行例会制度, 定期对教师专业发展工作进行汇报、评估、监控, 及时总结成绩和不足, 推动这一工作;

3. 把教师专业发展纳入个人业务考核, 跟奖金分配方案挂钩;

4. 逐步完善教师培训制度, 使教师培训活动常态化、多样化、长效化, 使教师通过各类适当的培训都能在原有基础上得到提高。

### (二) 教学设施

#### 1. 加强设备设施的管理

(1) 各实训室设备管理员要把所管设备登记造册, 并定期进行核查清点, 做到帐、卡、物相符, 做好借还使用登记。如有损坏, 应及时向学校申请报废并进行补充;

(2) 各实训室设备要分类摆放整齐, 科学合理, 保持清洁;

(3) 各实训室要配备配合相应的安全设备, 管理员要会操作灭火器;

(4) 规范教学设备维护流程,注重日常维护保养和定期检修工作,及时排除设备故障,确保设备良好率 95%以上,满足教学使用;

(5) 加强与各教学部门的联络,积极主动了解各部门的教学计划、实验室开放计划、社会服务工作计划等,做好教学场地和教学设备、器材的保障工作。

## 2.加强教师研训

(1) 积极参加上级部门组织的各种业务学习、专题讲座,管理人员要取得相关的培训合格证和上岗证;

(2) 加强实验实训教师能力培训,确保实验实训教师掌握所教授的各个实验的操作步骤和方法以及相关的理论知识,提高教师业务素质;

(3) 定期组织专任教师进行实验技术技能的培训,确保教师能熟练应用实验设备及各类实训教学资源。

## 3.通过活动促进设施设备的利用

(1) 定期开展实验教学观摩、实验操作竞赛、实验教学研究等活动;

(2) 组织开展“药品经营管理”培训活动,定期进行岗位技能考核,不断提升管理员业务素质。

## (三) 教学资源

1.组建资源建设团队。成立由教研室主任为牵头人,企业人员为专家指导,本教研室教师作为参与者的资源建设团队。

2.制定资源建设方案。根据对应课程性质、教学任务、目标,结合课程诊改要求,制定资源建设方案,确保任务如期完成。

3.实行定期例会制度。定期召开教研室会议,研究资源建设各阶段任务的完成情况和建设标准,确保资源建设高效完成。

4.实行定期汇报制度。定期向主管领导汇报资源建设进展情况,以便得到领导的指导和支持,确保此项任务顺利开展。

5.根据资源建设进程需要,召开相关人员论证会,听取专家意见,确保资源建设对接课堂教学需要。

6.制定预算,并向领导提出申请,确保资源建设资金保障。

## (四) 教学方法

1.健全机构,加强领导。分院成立专业学术委员会,由分院院长担任组长,各教研室主任为小组成员,全面负责分院教学常规精细化管理,指导制定教学管理方案、细则、措施,研究和督查分院的教学常规管理工作。

2.加强优慕课平台、职教云平台硬件建设,定期组织平台使用方法培训。

3.积极进行在线精品课程和资源库建设,多专业联合搭建教学平台,实现跨专业课程互通互享。

4.加强督查,严格考核。一是抓好教学活动检查,查教师是否按时设计教学内容,查教师是否备课,查教师是否按时组织教学,查教师是否按课表进行教学。二是抓好期中检查工作,检查教学

内容是否落实到位，教案、作业布置与批改等工作是否按时完成。三是每学期结束，对教师的计划总结、备课、上课、作业布置与批改、业务学习及教学研究等教学常规工作全面考核评价，考核结果与绩效工资分配挂钩。

5.通过暑期集中培训、学期内教研室研训活动等，实现教学方法的交流和提升。

### **（五）学习评价**

1.建立统一的学生评价电子化管理平台。各教师要按学校要求，形成统一的学生综合素质评价电子档案，适应教育教学综合改革的需要，为开展教育教学管理提供客观、准确的信息。教师要按时将学生《评价报告单》上报系办公室存档。

2.建立评价质量监控制度。分院系办公室和学工办要对学生综合素质评价工作进行督查和指导，随时抽查评价工作的进展情况，及时解决评价工作中存在的问题。每学年评价工作结束后，各专业要形成评价工作报告，报主管部门。主管部门要加强对学生综合素质评价工作的专业指导和支持，组织开展专项培训，对评价工作进行监督检查，对评价结果的真实性和有效性进行核查。注重总结和推广好的经验和做法，不断改进评价工作。

3.教学评价全过程监控。一是教学运行过程控制，二是课堂教学实时测评，三是顶岗实习环节监控，四是毕业生职业发展反馈。

### **（六）质量管理**

本专业对教学运行的全过程和各环节采取了一系列富有成效的监控措施，教学信息收集和分析评估的方式多样，教学质量不断提高，得到了社会的认可。

#### **1.教学检查与听课**

每学期都进行“定期检查”这一程序性教学检查，每学期2次，分别安排在期初和期中的关键阶段。该检查采取个人自查和系办抽查等多种形式。对课堂教学秩序进行重点检查，并认真填写“教学检查登记表”，并填写“教学检查情况反馈表”。

教务处和各学院根据监控系统获取的信息，实行有针对性的不定期（随机）的教学检查。学校实行领导、专家听课制度，校领导、学院（部、处）领导和教学指导委员会的专家不定期通过听课来检查教学运行情况，并与教师和学生沟通，解决具体问题。

#### **2.教学督导**

学校和各学院聘请教学经验丰富、治学严谨、工作认真负责的老教授，成立院、系两级教学督导组，加强对教学工作的督察指导。督导在全面（随机）听课的基础上，对青年教师、新教师上课进行有重点、有针对性地听课，帮助他们改进和提高教学水平；对其他教学环节（实验教学、毕业设计等）以及教学计划制定、课程建设、专业建设等方面进行全面了解和检查，并及时归纳、总结和分析，提出评价性意见和指导性建议。

#### **3.考试管理**

考试是检查课程教学质量的重要环节。对考试的命题、试卷印刷、阅卷、成绩评定、试卷分析等各环节都确定了相应的标准。注重监考人员队伍建设，要求所有监考人员均配证上岗。

## 九、附录

### （一）制定（修订）依据

根据《杨凌职业技术学院关于制定（修订）2022级招生专业人才培养方案的通知》（杨职院发〔2022〕69号）要求，在深入调研社会人才需求情况基础上，与企业行业专家共同研讨，确定人才培养目标及职业岗位，分析每个岗位需要完成的工作任务及对应的职业能力，构建科学合理的课程体系，完成本方案的编制。

### （二）制定（修订）说明

1.方案以医药商品经营、医药市场营销策划、药政管理为主线构建课程体系，以毕业生就业岗位群核心技能为主确定每门课程预期学习成果，实施过程体现仿真性、实用性和可操作性，考评注重全程考核，符合目前高职学生培养目标要求。

2.方案编制前期，广泛征集行业、企业专家意见及建议，联合分析就业岗位及典型工作任务。

3.注重操作性、实用性。加强实践教学，强化技术应用能力培养。

4.打破学科体系，加大必修课比例；加强实训理论一体化课程，增设综合性强的实训课程。

5.根据教育部药品经营与管理专业人才培养方案指导意见，在本专业的核心课中增加了《供应链管理实务》这门课程。

6.根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）文件的要求，编制人员将《药学服务实务》调至专业核心课程，以期加强本专业学生的药学服务能力。

### （三）编制人员

杨凌职业技术学院：张中社、韩飞、袁秀平、袁向辉、李金金、拓田田、张冰玉

陕西咸阳百姓乐大药房连锁有限公司：王箴

中国老百姓大药房陕西连锁有限公司：张媛媛

杨凌科森生物医药有限公司：余鹏利

执笔人：张中社、韩飞

审核人：周博、龙凤来、刘慧