

高等职业教育

《建筑室内设计》专业人才培养方案（普招三年制）

专业代码：440106

一、学制及招生对象

- （一）学制：三年。
- （二）招生对象：高中毕业生。
- （三）招生类型：文理兼收。

二、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有较高综合素质、良好职业道德、创新精神和创业意识，掌握室内设计、室内装饰工程施工流程、施工技术、绘图软件、艺术效果图设计、预算等知识，具备室内设计、工程技术运用能力，能在建筑室内设计公司、室内装饰公司、展览展示公司及建筑房地产等领域，从事室内设计、电脑设计图纸表现、展览展示设计、装饰工程预决算及施工组织与管理需要的高素质技术技能人才。

（二）人才规格

1.素质目标

（1）思想政治素质：系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

（2）职业素质：具有良好的职业安全、环境保护意识、职业道德、创新精神、创业意识，能够立足生产、建设、管理、服务一线，踏实进取，敬业奉献，善于合作，敢于竞争，勇于创新。

（3）人文科学素质：具有宽阔的视野、良好的科学思维品质、高雅的审美情趣和正确的审美观；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强文字和语言表达能力，有较强的人际交往能力和自我发展能力。

（4）身体心理素质：具有健康的身体，良好的生活习惯，爱好体育运动，有一定的运动基础。具有健康积极的人生态度，良好的个性心理品质，有较强的心理调适能力和抗挫折能力。

2.知识目标

- （1）具备文化基础知识和人文社会科学知识。如：语文、英语、计算机应用的基本知识；
- （2）具备专业基础知识。如：设计素描、设计概论、三大构成的基本知识；
- （3）具备专业技术知识。如：工程制图、AutoCAD 制图、3DsMax 制图、图形图像处理、手绘

表现技法的基本知识；

(4) 具备专业工艺知识。如装饰施工技术、室内组织与管理、工程概预算、装饰材料工艺的基本知识。

(5) 具备室内设计知识。如室内方法、室内设计流程、照明设计、室内装修设计、室内陈设设计等基本知识。

3.能力目标

- (1) 具有基本的色彩识别、手绘表现图的能力；
- (2) 具有艺术效果图设计、整体项目和部分项目设计的能力；
- (3) 具有阅读和绘制装饰施工图的能力；
- (4) 掌握室内装饰工程施工流程、施工技术，材料性能的能力；
- (5) 熟练使用 AutoCAD、3dsMax、PhotoShop 软件能力；
- (6) 具备识读和绘制装饰工程图能力；
- (7) 掌握室内装饰工程的施工流程、施工技术；
- (8) 具有初步设计、预算、施工、工程竣工验收等相关能力；
- (9) 具备工程实施及质量把控的能力等；
- (10) 具有各项室内设计、工程技术运用能力；
- (11) 具有团队合作、人际交往能力，具有竞争意识和创新能力；
- (12) 具有较强的自学能力、获取技能能力等可持续发展能力。

三、职业能力分析

(一) 专业服务面向

本专业学生主要面向室内设计公司、装饰工程公司、展览展示公司、广告策划公司或房地产领域的设计部门、工程部门、市场部门，担任设计师、制图员、工程预算员、市场经理、工程经理等岗位，工作性质包含设计、制图、预算、验收、管理等方面。

(二) 职业岗位与职业能力分析

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	室内设计师	1. 业务接待与交流	1. 具有较强的沟通交际能力	思想道德修养与法律基础、应用英语、信息处理技术、室内设计、室内装饰材料与构造、设计概论、室内陈设设计、室内设计与施工综合实训
			2. 具有完备的专业知识结构和宣传能力	
		2. 方案设计与表现	1. 具有生活方式设计能力	设计构成、室内陈设设计、室内设计、人体工程学、手绘表现技法、CAD 制图、室
2. 具有艺术效果设计能力				
			3. 具有整体项目和部分项目设计能力	

			4. 具有手绘表现能力	内设计效果图制作、家具设计
			5. 具有吃苦耐劳的团结合作意识	
			6. 具有分析问题解决问题的能力	
		3. 施工技术与指导	1. 具备阅读和绘制装饰施工图能力	CAD 制图、室内装饰施工技术、室内装饰材料与构造、人体工程学
			2. 掌握室内装饰工程施工流程、施工技术, 材料性能的能力	
2	室内设计制图员	1. 效果图制作	1. 熟练使 3dsMax、PhotoShop 软件能力	应用英语、信息处理技术、设计素描、手绘表现技法、室内设计效果图制作、室内设计与施工综合实训
			2. 具有材料、色彩与透视运用能力	
			3. 具有客户沟通、与设计协调能力	
		2. 方案图制作	1. 熟练使用 AutoCAD 绘图软件能力	CAD 制图、手绘表现技法、室内 CAD 制图实训
			2. 具备识读和绘制装饰工程图能力	
		3. 施工图制作(装修、水电)	1. 熟练使用 AutoCAD 绘图软件能力	
2. 掌握施工工艺和识读装饰工程图能力				
3	市场业务员	1. 客户服务	1. 具有丰富的专业知识和很强的沟通与表达能力	思想道德修养与法律基础、应用英语、信息处理技术、室内设计、室内装饰材料与构造、装饰施工技术、装饰工程概预算、室内设计与施工综合实训、室内陈设设计、家具设计
			2. 了解装饰公司工作流程, 熟悉装饰公司业务流程	
			3. 具备设计、施工等相关能力	
		2. 协助设计	1. 具有初步设计、预算、施工等相关知识	
2. 具有协助设计师的能力				
4	施工组织与管理	1. 装饰施工	1. 熟练室内装饰工程的施工流程、施工技术	应用英语、信息处理技术、室内装饰材料与构造、装饰施工技术、装饰施工组织与管理、室内设计与施工综合实训
			2. 工程管理	
		3. 工程验收		
			1. 掌握我国建筑装饰行业的质量评定、验收等相关国家标准、政策、法规知识	
			2. 具备竣工验收的相关能力	
			3. 具有吃苦耐劳的能力	
5	家具设计师	1. 家具设计	1. 掌握室内、家具设计所必须的人体工学知识	家具设计、室内陈设设计、室内设计、人体工程学、室内装饰
			2. 具备室内设计及家具陈设能力	

			3. 掌握家具设计所涉及材料的基本知识并能熟练应用	材料与构造、室内设计与施工综合实训
	2. 生产管理		1. 掌握企业安全生产管理方面的基本知识	
			2. 掌握大工业生产条件下家具制造工艺知识	
	3. 市场营销		具备家具销售和商务谈判的能力	

(三) 职业技能等级证书或职业资格证书

序号	职业证书名称	颁证部门（企业或行业）	等级
1	建造师	住房和城乡建设部	二级
2	室内设计	中国室内装饰协会	初级
3	室内设计	中国室内装饰协会	中级
4	室内设计	北京火星时代科技有限公司	三级

四、教学周安排表

(一) 三年制

学期	I	II	III	IV	V	VI	总计
军事	2						2
入学、毕业教育	0.5					0.5	1
劳动	0.5	0.5	0.5	0.5			2
课堂教学	13	19.5	16.5	16.5	12		77.5
实习（集中实验实训）	1	0	3	2	6	19.5	31.5
机动	1	1	1	1	1	1	6
考试	1	1	1	1	1	1	6
假期	4	6	4	6	4		24
总计	23	28	26	27	24	22	150

备注：军事实际为三周,双休日不休息。

五、课程方案

培养模块	序号	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	计划学时				学分	按学期分配（学时）								
						讲授	课内实验实训	集 实 实 (实 习)	中 验 训 总 计		第 I 学 期	第 II 学 期	第 III 学 期	第 IV 学 期	第 V 学 期	第 VI 学 期			
公共基础课程	价值塑造	1	113001801	思想道德与法治	必	理	40	8		48	3	24	24						
		2	113001802	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	理	24	8		32	2			32					
		3	113001803	形势与政策	必	理	16			16	1	4	4	4	4				
		4	113002201	习近平新时代中国特色社会主义思想概论课	必	理	40	8		48	3					48			
		5		中国梦与核心价值观	选	理													
	科学普及	6		社会科学基础	选	理	培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得7学分。												
		7		自然科学常识	选	理													
		8		创新与思维	选	理													
	人文浸润	9	301001901	艺术与审美(美育类课程)	必	理	培养学生的艺术与审美、文学欣赏、“四史”之一、哲学基础和公共关系等方面的知识，开设耕读教育类课程(涉农专业必修)，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得8学分。												
		10	301002201	耕读教育类课程	必(选)	理													
		11		文学欣赏	选	理													
		12	113002101	“四史”之一	必	理													
		13		哲学基础	选	理													
	14		公共关系	选	理														
	健康教育	15	114001801	体质锻炼	必	理+实	20	88		108	4	26	26	28	28				
		16	305001802	心理健康	必	理	32			32	2	32	开课时间由教研室具体安排						
	能力培养	17	112001803	写作与沟通	必	理	40			40	2.5				40				
		18	112001802	应用英语	必	理	120			120	7.5	60	60						
		19	105001801	信息处理技术	必	理+实	20	30		50	3		50						
	行为养成	20	301001801	入学、毕业教育	必	实践			30	30	1	15						15	
		21	305001801	军事	必	理+实	36		112	148	4	148							
		22	305001803	劳动	必	理+实	培养学生良好劳动意识，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育共16学时，具体开课时间由教研室安排，劳动实践课详见行为养成课考核办法及标准。												
		23	114001802	早操	必	实	培养学生良好的锻炼意识，详见行为养成课考核办法及标准。												
		24	301001805	文明礼仪	必	理+实	培养学生良好礼仪行为，详见行为养成课考核办法及标准。												

		25	301001806	卫生与安全	必	理+实	培养学生良好卫生习惯和安全意识, 详见行为养成课考核办法及标准。											
应修小计							420	142	142	704	70	309	164	64	152	0	15	
个性发展课	1			舞蹈类	选	理+实	通过过程教育培养学生舞蹈特长, 详见个性发展课考核办法及标准。											
	2			声乐类	选	理+实	通过过程教育培养学生声乐特长, 详见个性发展课考核办法及标准。											
	3			书画艺术类	选	理+实	通过过程教育培养学生书画艺术特长, 详见个性发展课考核办法及标准。											
	4			体育类	选	理+实	通过过程教育培养学生体育特长, 详见个性发展课考核办法及标准。											
	5			专业专项技能	必	理+实	通过过程教育培养学生专业专项技能, 详见个性发展培养细则。											
	6			证书类	选	理+实	学生取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等证书, 详见个性发展课考核办法及标准											
	应修小计											≥10						
创新创业课	1	301001802		职业生涯与 发展规划	必	理	20			20	1.5	10 (+10)						
	2	301001803		就业指导	必	理	20			20	1.5					10 (+10)		
	3	301001804		创新创业	必	理	20		20	40	2		40					
	4			论文及专利	选	实践	通过过程教育培养学生论文和专利创作能力, 详见创新创业课考核办法及标准。											
	5			社会实践	选	实践	通过过程教育培养学生社会实践能力, 详见创新创业课考核办法及标准。											
	6			创新创业实践	选	实践	通过过程教育培养学生创新创业实践能力, 详见创新创业课考核办法及标准。											
	应修小计							60		20	80	≥10	20	40			20	
专业技能课程	专业基础课	1	107031801	设计素描	必	理+实	16	32		48	3	48						
		2	107031808	设计构成	必	理+实	20	60		80	5	40	40					
		3	107031811	设计概论	必	理	40			40	2.5		40					
		4	107031804	人体工程学	必	理+实	40			40	2.5		40					
		5	107061806	CAD 制图	必	理+实	20	28		48	3		48					
		6	107061807	手绘表现技法	必	理+实	40	40		80	5		40	40				
		7	107031809	室内装饰材料与 构造	必	理+实	20	20	30	70	3.5		40	+30				
		8	107031806	图形图像处理	必	理+实	20	28		48	3			48				
		9	107061810	室内设计效果图 制作	必	理+实	20	28	60	108	5			48	+60			
		10	107032002	美学基础	必	理	20			20	1.5	20						
	小计							256	236	90	582	34	108	248	166	60	0	0
	专业核心课	1	107031821		家具设计	必	理+实	20	28		48	3			48			
		2	107061814		室内装饰施工 技术	必	理+实	28	28		56	3.5			56			
3		107061812		室内装饰工程概 预算	必	理+实	20	28		48	3				48			

	4	107062001	住宅室内设计	必	理+实	28	28		56	3.5				56				
	5	107061815	室内装饰施工组织与管理	必	理	48			48	3				48				
	6	107061808	室内陈设设计	必	理+实	28	28		56	3.5					56			
	7	107062002	公共建筑室内设计	必	理+实	28	28		56	3.5					56			
	小计							200	168		368	23	0	0	104	152	112	0
专业拓展课	1	107031825	木雕艺术制作	选	理+实	20	20		40	2.5				40				
	2	107011728	平面广告设计	选	理+实	20	20		40	2.5				40				
	3	107031828	展示设计	选	理+实	20	20		40	2.5				40				
	4	107061816	企业文化	必	理论	20			20	1.5					20			
	5	107012005	艺术插花	选	理论	20			20	1.5				20				
	6	107062201	谈单技巧与表达	选	理论	20			20	1.5					20			
	7	107062003	VI 设计	选	理+实	20	20		40	2.5				40				
	8		建筑设计基础	选	理论	32			32	2			32					
	应修小计							100			100	6.5						
综合能力培养	1	107061817	室内设计专业认识实习	必	实			30	30	1	30							
	2	107062202	室内施工图深化设计	必	实			60	60	2			60					
	3	107061825	室内设计与施工综合实训	必	实践			180	180	6					180			
	4	107061826	顶岗实习	必	实践			540	540	18						540		
	小计								810	810	27	30	0	60	0	180	540	
合计							1036	546	1062	2644	180.5	467	452	434	324	312	555	

备注:

1. 职业生涯与发展规划、就业指导各包括专题讲座或报告会 10 学时。

六、课程目标及实施方法

(一) 通识课

价值塑造课

1. 思想道德与法治

- (1) 学时学分: 48 学时, 3 学分。

- (2) 课程目标:

①帮助学生系统掌握理想信念、人生观、价值观、道德观和法治观等方面主要内容, 着重解决大学一年级新生面对新生活、新转变所出现的思想困惑、道德困惑、法律困惑、职业困惑等理论问题;

- ②引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观和职业观, 提高学生的心理素质、思

想素质、道德素质、法律素质和职业素质；

③培养学生的适应能力、交往能力、职业发展能力、科学思维能力、动手实践能力，为学生解决人生问题、道德问题和法治问题提供认识论和方法论的指导。

(3) 主要内容：主要介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第一学期：五级等级制；第二学期：百分制。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(1) 学时学分：64 学时，4 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的基本原理，系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，重点把握中国特色社会主义的总依据、总任务、总布局；

②引导学生树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

③培养学生良好的政治素质、坚定的政治立场、明确的政治方向，提高大学生运用马克思主义基本立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，为学生正确学习理解其他社会科学和自然科学专业知识提供认识论和方法论的指导。

(3) 主要内容：概括介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第三学期,百分制。

3.形势与政策

(1) 学时学分：16 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握中国经济、政治、文化、生态、社会、外交等重大发展形势，国际经济、政治、文化等重要时政热点，帮助大学生系统掌握党的基本路线、方针和政策，以及我国社会发展新理念新思想新战略；

②引导学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感；

③培养学生坚定的政治立场、较强的分析能力和适应能力，牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念。

(3) 主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、观看视频、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。平时考核：考勤、作业、笔记、课堂表现。期末考核：测验。线上考核：自学、小测验、作业。线下考核：考勤、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第一、二、三、四学期：五级等级制。

4.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。

(2) 课程目标：

知识目标：帮助学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，从整体上牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动学习和工作的能力和水平。

能力目标：培养学生马克思主义中国化的理论思维能力和表达能力；培养学生理论联系实际的能力，运用马克思主义中国化最新成果分析现实社会问题和解决问题的能力；培养学生积极投身中国特色社会主义现代化建设的能力；培养学生具备较高理论素养，增强自主学习、理论探索的能力。

素质目标：引导学生提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的使命感，使学生具有坚定的马克思主义信仰、中国特色社会主义信念和共产主义信念，不断增强对新时代党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，拥护“两个确立”，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

(3) 主要内容：“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。

(4) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(5) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核

平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现；

期末考核：测验；

线上考核：自学、小测验、作业；

线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(6) 成绩记载方式：第四学期，百分制。

中国梦与核心价值观、科学普及课

培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得 7 学分。

人文浸润课

培养学生的艺术与审美、文学欣赏、“四史”之一、哲学基础和公共关系等方面的知识，开设耕读教育类课程（涉农专业必修），学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得 8 学分。

健康教育课

1. 体质锻炼

(1) 学时学分：108 学时，其中讲授 20 学时，实训 88 学时；4 学分。

(2) 课程目标：“育人为本、健康第一、全面发展、服务社会”

①提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法；

②提高自我保健意识，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的行为生活方式，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态；

③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行并指导体育锻炼，提高运动技术水平，充分发挥自身的体育才能并能掌握常见运动创伤的处置方法，能把这一体育项目作为终身锻炼的手段。

④增强体质健康和心理健康养成积极乐观的生活态度，能运用适宜的方法调节自己的情绪，并在运动中体验成功的乐趣和克服困难的信心、增强社会适应能力。

⑤关心集体，团结互助，正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神。

(3) 主要内容：开设一般体能、专项体能、健康教育、球类、田径、体操类、健美操、啦啦操、花样跳绳、体质健康测试、核心力量训练。包括各选项项目的基本运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与体育健身理论知识；体质健康测试等内容。

(4) 实施方法：通过课堂理论教学、课堂赛事欣赏、室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、各级体育竞赛等形式进行组织教学。

(5) 考核方式：考勤、笔试、平时运动、测试、竞赛等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2. 心理健康

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。

(2) 课程目标：

- ①让学生尽快适应大学的学习方式，提高学习兴趣、动机和自觉性；
- ②培养学生助人观念、良好的人际意识和合作能力；
- ③培养学生对情绪有一个良好的认识和调节，积极乐观的度过大学生活；
- ④对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱困扰，提高心理健康水平，增强自我调节能力。

(3) 主要内容：通过课程学习，使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调试方法，增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意识品质。

(4) 实施方法：理论教学采用多媒体讲授、案例讲解、互动体验等形式。实践教学采用参与心理健康教育实践活动、心理普查、专题讲座等形式。

(5) 考核方式：平时考勤、课堂表现等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

能力培养课

1.写作与沟通

(1) 学时学分：40 学时；2.5 学分。

(2) 课程目标

①知识目标。了解职场应用文写作的基本知识；了解并掌握常用职场求职文书、职场社交文书、职场事务文书、职场会议文书、职场调研文书的结构和写作要求；了解职场口头表达和人际沟通的基本要求。

②能力目标。能熟练撰写与自己专业密切相关的职场应用文，具备职场工作相应的书面表达与口头表达能力，具有职场沟通、组织策划、团队协作、汇报展示、评价总结等方面综合能力。

③素质目标。在教学中以立德树人为根本，贯穿爱国精神、民族精神、劳动精神、工匠精神、文化自信的教育。在专项学习训练中培养实事求是、严谨规范、平实准确的文风和自信大方、诚恳待人、恰当表达的沟通技巧。在综合实践训练中培养团队合作意识、职业意识、创新意识，增强学生职业核心能力和就业竞争力。

(3) 主要内容：

①专项学习训练。包括认识应用文、职场求职文书、职场社交文书、职场事务文书、职场会议文书（选学）、职场调研文书、职场人际沟通与职场演讲。

②综合实践训练。根据学生实际情况选择开展 2-4 次（备用活动方案包括职场面试、职场推介、经典诵读、学习分享、主题演讲、编写手抄报、趣味辩论等）。

(4) 实施方法：按照“以学生为主体，以教师为主导；以职场为情境，以能力为核心；服务学生就业，着眼持续发展”的理念，以“专项学习训练+职场情景化综合训练”为核心，实行线上线下混合教学，提升学生语文应用能力和综合素质。

(5) 考核方式：课堂考勤+专项学习训练（书面作业、课堂表现）+综合实践活动+线上学习+期末小测（机动）。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2.应用英语

(1) 学时学分：120 学时，7.5 学分。

(2) 课程目标：

① 知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握必要的跨文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。

② 能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维能力；掌握有效的语言学习方法和策略，提高英语综合应用能力。

③ 素质目标：提高职业素养，培养工匠精神；树立正确的跨文化交际意识，具备跨文化技能；了解中西方文化差异，通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信。

(3) 主要内容：基础英语+ 职场通用英语+文化素养提升英语。

① 基础英语：围绕校园生活、社会问题、人生规划三个层面主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达。

② 职场通用英语：围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题，帮助学生规划职场、规划未来，确定人生发展方向。

③ 文化素养提升英语：围绕礼仪、习俗、禁忌、肢体语言、一带一路、教育等主题，帮助学生了解和感悟中西方优秀文化的内涵，正确认识和对待文化差异。

(4) 实施方法：线上线下混合教学，情景导入、任务驱动、模块化教学，练、学、拓、评一体化。

(5) 考核方式：过程性考核（考勤、学习态度、基本知识、基本技能、拓展创新、德育等）+ 终结性评价（能力等级测试、个人作品展示等）。

(6) 成绩记载方式：百分制和五级等级制。

3.信息处理技术

(1) 学时学分：50 学时，其中讲授 20 学时，课内实训 30 学时；3 学分。

(2) 课程目标：

①理解计算机系统的基本组成结构，计算机软件系统和硬件系统的特点，能根据实际情况选择合适的软件产品和硬件设备；

②掌握常用操作系统的使用；

③掌握文档处理、电子表格制作、演示文稿制作等软件的使用；

④掌握计算机的网络与安全的基本原理和基本设置；

⑤掌握浏览器和电子邮件使用；

- ⑥掌握信息检索技术；
- ⑦掌握新一代信息技术的发展情况；
- ⑧具备基本的信息素养和社会责任。

(3) 主要内容：主要包含计算机发展历史，计算机功能与分类；计算机软件与硬件功能与组成；操作系统使用；文档处理软件使用；电子表格软件使用；演示文稿制作软件使用；计算机网络与Internet应用；信息检索技术；新一代信息技术；基本信息素养和社会责任等内容。

(4) 实施方法：项目引导、任务驱动、线上线下混合教学。

(5) 考核方式：平时作业与上机考试等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

行为养成课

行为养成课是以规范学生的日常行为作为学生发展的要素，以学生日常行为准则作为活动载体，以过程记录作为考核手段，积极引导、遵守学校的规章制度、养成良好学风、树立正确人生观。

行为养成课主要包括：入学、毕业教育，军事，劳动，早操，文明礼仪，卫生与安全。其中，入学、毕业教育、军事、劳动专题教育学时计入总课时，其他课程为过程教学课，只计学分，不计课时。学生在校期间应完成 20 学分。

考核方式：见下表。

行为养成课学分分值一览表

	课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	分值	依据及认定机构
行为养成课	入学、毕业教育	必修	入学教育 15+毕业教育 15，由二级学院组织实施。	1	各学院
	军事	必修	理论 36+实践 112，共计 148 学时，由学生处组织实施。	4	学生处、各学院
	劳动	必修	参加义务劳动 20、30、40 学时/学期，分别记 0.5、1.0、2.0 学分。	2/学期	学院学工办
			劳动专题教育分为劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育三部分，共计 16 学时。	1	学生处
	早操	必修	以早操出勤为依据，60 天、75 天、90 天/学期，分别计 0.5、1.0、2.0 学分，	2/学期	体育课教学部
	文明礼仪	必修	学生自由报名，组班学习，培训 20 课时，记 1.0 学分。	1	学院学工办
	健康与安全	必修	宿舍卫生评比优秀 8 周/学期，计 0.5 学分，13 周/学期，记 1.0 学分，17 周/学期，记 2.0 学分。 健康知识讲座（如艾滋病等传染病预防）4 学时，安全知识讲座（如消防、交通、避震等）6 学时。	2.5/学期	学院学工办

1.入学、毕业教育

(1) 学时学分：30 学时；1 学分。

(2) 课程目标：

① 使学生充分了解学校，增强学习兴趣和信心，了解自己所在学院及专业，能自觉遵守学校的各项规章制度；

② 树立正确的心态，增强其步入社会的信心，做到文明离校。

(3) 主要内容：理想信念教育、爱国爱校教育、诚信纪律教育、安全文明教育、职业道德教育等。让新生了解学校及专业情况，遵守学校规章制度，提高毕业生安全防范与鉴别是非的能力，培养大学生的事业心和责任感。

(4) 实施方法：座谈、讲座、参观。

(5) 考核方式：考勤、过程表现、学习报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2.军事

(1) 学时学分：148 学时；4 学分。

(2) 课程目标：

① 掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念、培养集体主义的精神，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

② 了解军事思想的形成与发展过程，熟悉我国现代军事思想的主要内容、地位作用及科学含义，树立科学的战争观和方法论，增强国防观念意识。

③ 了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略。

④ 使学生提高国防观念、掌握国防知识、激发爱国主义和革命英雄主义精神，增强保卫国家安全的意识，自觉履行国防义务。

(3) 主要内容：教官指导下的完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育；普法教育、校纪校规教育报告会；中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备；共同条令教育和训练；防卫技能与站时防护训练；战备基础与应用等。

(4) 实施方法：组织军事理论讲授、军事技能训练、国防教育专题报告等。理论教学主要采用讲授或观看视频，技能训练主要是场地训练。

(5) 考核方式：军事理论考试、训练过程考察、会操表演效果等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

(二) 个性发展课

个性发展课：是指学生在校期间参与各类文体活动及获得的各种文体活动成果和技能成果。成果认定以相关组织机构公布的文件或证书为准，对合作企业认定的成果须教务处审核。

个性发展课包括舞蹈类、声乐类、书画艺术类、体育类、专业专项技能和证书类。学生在校期间应该完成 10 个学分。

个性发展课程学分分值一览表

	课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	依据及认定机构
个性 发展 课	舞蹈类	选修	积极参加学校、学院组织的活动，过程符合组织要求，记 1.0 学分。代表学校、学院参加比赛并获奖，个人赛奖记 2.0 学分，团队赛奖每人记 1.0 学分，获得社会机构赛奖，按证书类计算。	学校社团、学院社团、学校协会、团委、二级学院
	声乐类	选修		
	书画艺术类	选修		
	体育类	选修	<p>获得国家级及以上单项奖名次的，记 3 个学分。获得省级比赛奖项的，记 2 个学分，同时破纪录的，在单项基础上外加 1 个学分。获得学院运动会奖励的，每项记 1 个学分，最多计两个奖项。学院组织的团队赛，正式参赛队员集训记 1 个学分，取得团队赛奖项的，团队成员每人记 1.0 学分。</p> <p>学生可根据自己的兴趣、爱好，选择对口的体育兴趣小组、社团和俱乐部参加活动，修满规定学时或达到教学活动的规定次数，计 1 个学分。</p>	体育部、二级学院
	专业专项技能	必修	取得国家级比赛一、二、三等奖分别记 6、4、3 学分；取得省级一、二、三等奖分别记 4、3、2 学分；取得行业从业资格证书记 2 学分/个；取得学院技能资格证书记 1 学分/个；取得四六级证书记 3 学分/个。	二级学院确认，教务处负责登记
	证书类	选修	取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等级运动员等证书的，均记 2.0 学分	二级学院确认，教务处负责登记

(三) 创新创业课

创新创业课：是指学生在校期间在论文、专利、作品、社会调研、参与创新创业活动或自办企业等方面取得的成果。学生在校期间，除完成职业生涯规划课程、就业指导课和创新创业课 5 个学分外，其他学分由相关部门负责实施并认定。

创业创新课学分分值一览表

	项目	名称	分值	依据及认定
创新 创业 课	论文	核心期刊	8	相关依据
		普通刊物	4	
		学校、社团刊物	0.5/次	最多每学期 3 分
	专利	发明专利（不分排名次序）	8	专利证书
		实用专利（不分排名次序）	5	专利证书

社会实践	假期社会调研	2/次	各学院认定
	假期企业锻炼	2/次	企业证明，各学院认定
创新创业	职业生涯规划	1	理论教学
	就业指导	1	理论教学
	创新创业	1	理论教学
		1	与专业融合开展创新创业实践项目实训
	自主创办企业	8	营业执照
	参与学院企业管理	2	各学院认定
	创业建议书	3	各学院专家组认定
	创新意见书	3	各学院专家组认定
	参与教师项目	2	项目组证明，各学院认定
	企业行业项目解决方案	3	项目评审意见书
	创新设计产品	3	省级教育部门证书

1.职业生涯规划

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

① 明确大学生活与未来职业生涯的关系，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备，形成初步的职业发展目标；

② 掌握搜集和管理职业信息的方法；能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源；能思考并改进自己的决策模式，并能将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程；

③ 学会分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。

(3) 主要内容：职业生涯规划与职业理想；职业生涯规划条件与机遇；职业生涯规划目标与措施；职业生涯规划管理与调整。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、模拟体验、案例分析、小组讨论、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、个人职业规划等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2.就业指导

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

① 学会及时、有效地获取就业信息，提高信息收集与处理的效率与质量；

② 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，调节负面情绪；

③ 掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益；

④ 建立对工作环境客观合理的期待，在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变；积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人；

(3) 主要内容：了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识；提高学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能及各种通用技能。

(4) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(5) 考核方式：案例分析报告、作业、自荐书撰写等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

3.创新创业

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 20 学时，创新创业实训 20 学时；2 学分。

(2) 课程目标：

① 启蒙学生的创新意识，了解创新型人才的素质要求，掌握开展创新活动所需的基本知识。

② 培养学生的创新能力，以提高创新能力为核心，带动学生整体素质自主构建和协调发展。

③ 正确认识创业在社会中的作用，指导学生树立正确的创业观，鼓励毕业生把创业作为理性职业选择。

④ 培养学生创业精神，掌握创业需要具备的基本知识和技能，通过模拟教学，让学生体验创业过程。

⑤ 介绍自主创业的政策和法律法规。

(3) 主要内容：创新和创新意识的培养；创新思维和创新方法的开发和提升；创业团队的组建；创业机会的识别和选择；创业风险的规避；创业资源的整合；创业计划的撰写；企业创办及管理。

(4) 实施方法：知识讲授；案例分析；小组讨论分享；专题讲座；能力训练；各类创新创业大赛；创新创业探索活动。

(5) 考核方式：课堂表现、案例分析报告、创业设计撰写、实践锻炼报告等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

(四) 专业课

专业平台课

1.设计素描

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。其中讲授 16 学时，课内实验实训 32 学时。

(2) 课程目标

① 掌握素描表现语言的特点与材料工具特性；

② 掌握科学的造型观察方法、培养对造型结构理解与素描造型表现能力；

- ③掌握素描造型基本表现技法；
- ④确立空间意识提升空间想象力，拓展艺术创造思维；
- ⑤培养艺术造型审美素养，提高发现事物间审美元素的敏锐洞察力；
- ⑥培养艺术造型创造与设计意识，逐步提高艺术创造能力；
- ⑦丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野、提高艺术审美情趣与艺术修养。

(3) 主要内容：认识设计素描；素描造型表现语言探究；设计素描表现探究。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、课程实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、作业完成及作品评价。

(6) 成绩记载方式：五级制。

2. 设计构成

(1) 学时学分：80 学时，5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 60 学时。

(2) 课程目标：

①培养学生的形象思维能力、造型能力和审美鉴赏能力，掌握平面构成、色彩构成和立体构成的基本要素、表现方式；

②通过对点、线、面构成的训练，使学生掌握形式美的基本法则及平面构成基本原理，初步具有一定的空间造型能力；

③掌握色彩的物理知识、心理知识及色彩要素的审美情感、视觉变化，提高学生对色彩的感悟能力，拓宽学生对色彩的各种性能、特点和调配的表达视域；

④掌握色彩构成的基本法则及构成方法，具有一定的色彩表达能力；

⑤掌握立体构成的基本要素、审美情感、视觉空间变化；掌握形体变化与组合、空间与构成等有关形式美的基本法则，并且能够在以后的专业设计课程中应用，具有一定的空间造型能力和思维能力。通过训练，使学生对材料的属性、构造、加工方法、形态和视觉语言、美的秩序有确实的体验。

(3) 主要内容：主要讲授三大构成基本理论和表现方法，平面构成的基本造型元素和表现形式，色彩构成的基本理论，色彩推移、色彩对比、色彩心理表现及其应用，立体构成的造型元素，线材、面材和块材构成基本表现。帮助学生树立形象思维、色彩表现和空间表现的思维创造能力，深刻领会构成艺术在设计中的应用，帮助学生学会艺术情感的表达，注重科学与理性的研究方法，在发现规律和创造规律中体会设计构成的乐趣，引导学生建立工匠精神、精益求精的设计师素质。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(5) 考核方式：实践过程考试、平时作业结合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3. 设计概论

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标

- ①引导学生了解不同时期艺术设计的设计特点；
- ②具备对艺术作品的赏析能力；
- ③能分析不同时期主要设计流派的艺术影响；
- ④具备一定的艺术设计能力和思维能力。

(3) 主要内容：设计概论是艺术设计专业的一门基础课，其作用在于阐释设计学的基本问题，其目标是使学生在进行专业学习之前建立基本的设计观念，掌握设计学的基本概念与方法，了解设计的发展历史与现状，洞察设计未来发展的趋向等，具备判断和评价设计产品或设计现象的基本素质，为各相关设计专业的学习奠定坚实的理论基础。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、课程论文等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

4.人体工程学

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标

- ①认识人体工程学的有关理论知识在设计当中的重要性；
- ②掌握人体工程学的基本理论并能灵活的把理论应用于实践，并通过实践将全面的掌握人体各部分的尺寸；
- ③认识人体工程学在室内设计中的重要作用，并全面理解人与环境的关系；
- ④掌握特定场合人体尺寸的应用；
- ⑤通过理论与实践的学习，使学生用科学的方法创造出满足人们心理与生理需要的，富有理性化与个性化的设计作品。

(3) 主要内容：主要讲授室内设计专业人体工程学的基础知识，在阐述理论知识的同时，结合室内设计实际，做到理论与应用兼顾，内容包括人体工程学概述、人体测量学与人体尺寸、室内环境中人体活动因素、环境心理学与室内空间环境设计、人体工程学在家具设计中的应用、人体工程学在室内空间设计中的应用与无障碍设计，结合综和案例培养大学生“以人为本”的设计思想，具备设计企业核心竞争力的设计理念，注重细节、精益求精的工作态度，树立诚实守信、严谨负责的职业道德观。

(4) 实施方法：案例分析、课堂讲授、实训。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、课程论文等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

5.CAD 制图

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标

- ①学习建筑装饰施工图的国家标准及规范、建筑装饰制图的基本知识；

- ②掌握 CAD、等设计软件的一般操作；
- ③能熟练识读地形图、室内设计图、装饰施工图；
- ④具有用计算机制作建筑装饰施工图、施工大样图、节点图等能力。

(3) 主要内容：原始结构图、墙体拆改图、平面布置图、天花布置图、地坪布置图、机电点位图、灯具连线图、立面图、剖面图、节点图等。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(5) 考核方式：实践过程考试、平时作业、实验实训报告等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：理论及课内实训部分考核采用百分制，集中实训部分考核采用五级等级制。

6. 手绘表现技法

(1) 学时学分：80 学时，5 学分。其中讲授 40 学时，课内实验实训 40 学时。第二学期 40 学时，第三学期 40 学时。

(2) 课程目标

(第二学期)：

- ① 让学生了解手绘效果图，从宏观上认识手绘效果图；
- ② 掌握一些透视知识和基本表现技法；
- ③ 让学生学会如何选择最佳视角，独立描绘空间；

(第三学期)：

- ① 让学生了解临摹与应用两者之间的关系，在临摹中打好基础，为创作做好过度准备；
- ② 学习钢笔表现技法、铅笔淡彩表现技法、钢笔加马克笔表现技法，并能够结合绘画、制图、透视以及最基本设计知识表现简洁明快的室内手绘效果图。

(3) 主要内容：主要讲授手绘表现常用工具与材料、手绘线条的疏密表达技法、构图原理与构图形式、一点透视、一点斜透视、两点透视空间的构建特点、室内单体及组合绘制、卧室空间线稿表达、客厅空间线稿表达、书房空间线稿表达、餐厅空间线稿表达、马克笔上色技法、引导学生具备原创方案表现能力。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、实训成果、作业。

(6) 成绩记载方式：百分制。

7. 室内装饰材料与构造

(1) 学时学分：70 学时，3.5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 20 学时，集中实验实训 30 学时。

(2) 课程目标：

① 认知装饰材料中的装饰石材、装饰木材、金属材料、陶瓷材料、装饰玻璃、装饰塑材、油漆涂料、装饰织物等具体装饰材料；

② 掌握其所具有的品种、颜色、质感、肌理以及尺寸规格。

③能够深入了解各类材质的特性分别为：物理性质、力学性质、化学性质和国家标准。

⑤掌握对装饰材料的合理组织以及正确应用。

(3) 主要内容：主要讲授装饰材料的分类、性质、选择的一般原则以及材料发展趋势；天然石材和人造石材的类别、性能特点、选择与应用；木材的分类、宏观构造、基本性质、优缺点、人造板的应用与选购；室内装饰塑料板材和塑料管材的特性及应用；装饰金属材料制品的品类以及其特性、用途与规格；玻璃材料的特性、生产工艺、加工方法及特点、根据装饰要求或实际情况合理进行选择和应用；石膏及其装饰制品的性能特点及其应用、普通硅酸盐水泥的性能特点及其应用；陶瓷装饰材料的识别与应用；墙纸、墙布、墙面乳胶漆的分类及应用。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、案例分析、实验实训、综合实训。

(5) 考核方式：过程考察、实训成果、作业评优、期终考试等结合进行考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

8.图形图像处理

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标

- ①掌握 PHOTOSHOP 的基本操作、基本概念；
- ②掌握图像合成、图像调色、特效文字制作的相关技术；
- ③掌握室内效果图后期制作及版面排布中应用的相关技术；
- ④掌握滤镜的运用；
- ⑤掌握 PHOTOSHOP 中图片的输出、打印的基本处理知识；
- ⑥能够独立完成主题海报制作。

(3) 主要内容：PHOTOSHOP 软件的安装、卸载方法；软件的界面认识；基础工具的使用及参数设置；图像的调色处理；特效文字的制作；室内效果图后期处理及展板的制作；专题海报设计及制作。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、作业等相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

9.室内设计效果图制作

(1) 学时学分：108 学时，5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 28 学时，集中实验实训 60 学时。

(2) 课程目标

- ①掌握 3dsmax 的建模、材质应用、渲染等应用技术；
- ②掌握 3dsmax 的在室内设计效果图方面应用技术；
- ③掌握酷家乐 3D 智能云设计软件；
- ④通过教学使学生能独立完成各类室内效果图制作

(3) 主要内容：主要讲授 3Ds Max 基本界面操作、标准基本体建模、扩展基本体建模、正确使用 FFD 修改编辑模型、可编辑多边形、二维建模及可编辑样条线、外部模型导入方法、标准材质编辑、Vray 材质编辑器、场景灯光设置、场景相机设置、渲染参数设置、酷家乐智能云设计软件。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、实验实训成果、作业。

(6) 成绩记载方式：理论及课内实训部分考核采用百分制，集中实训部分考核采用五级等级制。

10.美学基础

(1) 学时学分：20 学时，1.5 学分。

(2) 课程目标：

①美的起源、美的本质、美与价值的关系及美的基本范畴和美的各种形态；

②了解审美心理和艺术心理，包括审美感受、审美态度、审美趣味、审美理想、审美情感；

③通过对文学、绘画、书法、建筑、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、电影、电视、园林、山水风景和中外古典家具以及现代优秀家具作品等具体的审美对象进行分析，以提高家具设计时的审美能力

(3) 主要内容：课程内容：主要讲述美的产生、美的发展、优美的本质、优美的特征与赏析、崇高的本质、崇高的意义、崇高的特征与赏析、悲剧的本质、悲剧的要素、悲剧的特征与赏析、喜剧的本质、喜剧的特征、喜剧的表现形式、自然美的产生与本质、自然美的分类、社会美的特征、艺术美的欣赏等。

(4) 实施方法：课堂讲授、作品评析。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、课程论文等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

专业核心课

1. 家具设计

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标

①通过本课程的学习，使学生掌握家具设计的基本知识和基本理论，具备根据家具风格、功能、造型、色彩、结构、装饰、经济等设计要素进行家具设计与设计方案的表达基本技能，特别是具有结构与生产工艺设计为主的“二次设计”或生产一线的现场设计能力，满足从事室内装饰设计、室内陈设设计、家具设计生产技术岗位对该类知识能力的基本要求。

②掌握中外传统家具和现代流行家具的风格、分类以及家具设计的美学思想和审美文化，并将课程思政元素融入家具设计教学之中；

③掌握家具家具材料的选用，家具的功能、造型、结构和装饰的设计方法；能熟练运用CAD、3DMAX、SketchUp、Photoshop等设计软件进行家具设计；

④通过不同类型家具的设计实训，掌握不同类型家具的特点和设计方法；

⑤能进行家具的造型设计、结构设计、工艺流程设计、包装设计并编制设计说明书；

(3) 主要内容 家具的分类、家具的风格、家具的功能、造型、结构、装饰设计以及家具材料的设计方法、不同类型家具的特点和设计方法，利用CAD、3DMAX、SU、Photoshop进行不同类型家具的设计实训。

(4) 实施方法：线上线下混合教学、家具产品设计案例分析、产品现场拆解分析、产品设计实训。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、设计、综合实训作品等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2. 室内装饰施工技术

(1) 学时学分：56 学时，3.5 学分。其中讲授 28 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标

- ①掌握室内装饰施工技术各工种的施工工艺流程及施工规范；
- ②掌握装饰施工设备、工具的安全操作方法及维护保养方法；
- ③熟悉室内装饰工程各种工艺的质量验收方法。
- ④在装饰工程中具备熟练的识图能力，能够参照图纸指导施工；
- ⑤以新材料、新工艺、新技术的应用为重点，理论联系实际提升动手能力。

(3) 主要内容：室内装饰施工技术是高职院校建筑室内设计技术专业的专业核心课程，主要研究建筑物的装饰理论、方法和有关的施工规律，通过对各种建筑装饰部位装饰施工技术的学习，掌握装饰工程的施工工艺流程、施工标准、质量控制方法和验收规范，并能针对各种常见的施工质量通病找寻合理的防治措施。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(5) 考核方式：考试考核、过程考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

3. 室内装饰工程概预算

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标

- ①熟悉装饰工程造价的基本知识；
- ②掌握装饰工程造价的要求以及清单工程量编制的原则和方法；
- ③能够运用行业的有关规定编制分项工程概预算；
- ④能够正确理解各分部分项定额中的工程量计算规则和有关定额项目的换算方法，掌握和运用定额；
- ⑤熟悉分项工程概算和总概算的编制内容以及快速报价的方法，掌握单位工程概算的编制方法，能够进行建筑装饰工程的快速报价。

(3) 主要内容：主要讲授工程建设的理论内容，建筑装饰工程计量与计价的基础内容与计算方法，建筑装饰工程工程量清单计价内容及清单编制方法，建筑装饰工程定额工程量计算包括建筑面

积计算、楼地面工程量计算、墙柱面装饰与隔断、幕墙工程工程量计算、天棚工程工程量计算，油漆、涂料及裱糊工程工程量计算、其他工程工程量计算、建筑装饰工程措施项目工程量计算，结合综和案例培养大学生注重细节、精益求精的工作态度，树立诚实守信、严谨负责的职业道德观。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训、综合实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、实验实训成果、作业、理论考试相结合。

(6) 成绩记载方式：百分制。

4. 住宅室内设计

(1) 学时学分：56 学时，3.5 学分。其中讲授 28 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标

① 学习居室空间设计的基本原理，能够进行室内环境的空间设计、室内装饰设计、功能设计，并能从现代室内的材料、色彩、功能、灯光等方面进行创意设计；

② 能够熟练的识读图纸，掌握施工图绘制、效果图的表现，能完成整套设计与施工方案。

(3) 主要内容：室内设计基础、室内设计风格与流派、室内设计项目实战（即某住宅或小型公共建筑室内设计的项目商洽、现场勘测、设计分析与定位、空间规划与功能设计、照明设计、水电暖通协作、界面装修、软装布置）

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训、综合实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、课程设计、作业、理论考试相结合。

(6) 成绩记载方式：百分制。

5. 室内装饰施工组织与管理

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。

(2) 课程目标：

①了解施工组织的基本建设的概念、建设项目的概念及分类；

②掌握在建筑装饰工程中的施工组织与管理的主要内容、方法，了解施工项目现场管理、建筑装饰工程生产要素管理、建筑装饰工程施工项目进度控制、建筑装饰工程质量管理、建筑装饰工程施工安全管理、建筑装饰工程施工项目成本控制等内容，从而提高施工组织与管理能力。

③能够从施工安排、进度计划、资源配置计划等方面进行单位工程施工组织设计的编制；

④能够组织室内装饰工程施工、进行招投标文件的制作；

⑤能够进行室内装饰工程的竣工验收；

(3) 主要内容：主要内容：建筑装饰工程施工组织管理的研究对象与任务、建筑装饰产品及其施工特点、建筑装饰工程施工准备工作、建筑装饰工程施工组织设计的基本建设程序、流水施工的基本概念、流水施工参数的确定、流水施工的组织方式、流水施工的应用、网络计划的基本概念、双代号网络图、单代号网络图、网络计划的控制、工程概况、施工部署、施工方案的设计、施工进度计划的编制、施工平面图设计、建筑装饰工程施工组织设计实例、工程概况、施工安排、施工进度计划、建筑装饰工程招标与投标、建筑装饰工程承包合同、建筑装饰工程施工项目管理概述、建

筑装饰工程施工安全管理。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、实验实训成果、作业、理论考试相结合。

(6) 成绩记载方式：百分制。

6.室内陈设设计

(1) 学时学分：56 学时，3.5 学分。其中讲授 28 学时,课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标

- ①了解室内陈设设计的种类；
- ②掌握各种风格类型的陈设设计的特征；
- ③掌握室内陈设设计的工作流程；
- ④掌握室内软装色彩搭配法则；
- ⑤具备较好的空间装饰创意能力，能够进行整体配套设计的能力；
- ⑥具有较好的创新意识、艺术修养和人文精神。

(3) 主要内容：讲授室内陈设设计的概念，特点、分类及设计要素；室内陈设设计的种类如家具、布艺、灯饰和饰品；室内陈设设计搭配的技巧；色彩的基本原理和搭配法则；八大主流软装风格。以居住空间为主线，讲授不同空间如玄关、客厅、卧室、餐厅等空间的陈设设计，每个空间的设计要点和方法；办公空间、商业空间、文创空间陈设设计要点和方法；设计沟通、方案的设计与制作、项目报价、下单等工作流程。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(5) 考核方式：考勤、课堂问答、作业与考试相结合。

(6) 成绩记载方式：百分制。

7.公共建筑室内设计

(1) 学时学分：56 学时，3.5 学分。其中讲授 28 学时，课内实验实训 28 学时。

(2) 课程目标

- ①通过学习本课程，使学生掌握公共建筑空间（办公空间、酒店空间、餐饮空间、购物空间、展示空间、娱乐空间等）的设计原理、设计流程等基础知识；
- ②学生基本具备协作完成某项公共建筑室内设计项目的现场勘测、设计分析、空间规划与功能设计、照明设计、水电暖通协作、界面装修、陈设布置等方案设计与施工图设计的专业技能；
- ③学生养成遵守公共建筑室内设计规范、图纸规范、行业法规的职业习惯；
- ④具有自我不断知识学习、团队协作、责任担当、诚信敬业的职业精神。

(3) 主要内容：学习办公空间设计、酒店空间设计、餐饮空间设计、购物空间设计的设计原理、设计流程；公共建筑室内设计实战（即某项公共建筑室内设计项目的现场勘测、设计分析、空间规划与平面布置、照明设计、室内界面装修设计、陈设布置设计）

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、课程实训、综合实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、作业完成及其它方式考评相结合。

(6) 成绩记载方式：百分制。

专业拓展课

1. 木雕艺术制作

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 20 学时。

(2) 课程目标：

①能够在创作中要有理念的积淀，赋予作品以鲜活的生命和价值。

②能够对木雕创作的整个环境，有较深的了解。

③能够独立完成设计草图，并进行实践操作，完成翻模并做后期效果处理。

(3) 主要内容：讲述木雕艺术的历史，木雕材料的性质，木雕草图设计，木雕刀具的安全使用，浮雕、圆雕及根雕雕刻技法以及木雕后期打磨收光、涂饰及装裱。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、实验实训成果、作业、理论考试相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

2. 平面广告设计

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 20 学时。

(2) 课程目标

①掌握平面广告设计的基础知识及设计方法。

②掌握平面广告设计的整个流程，并能独立进行设计。

③培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力。

(3) 主要内容：概念认知、现代广告设计的历史与未来、广告设计执行要素、广告公司与广告行业、广告策略—广告之大创意、创意技巧、广告设计中的视觉艺术与视觉个性。

(4) 实施方法：课堂讲授、课内实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、作业等相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

3. 展示设计

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。其中讲授 20 学时，课内实验实训 20 学时。

(2) 课程目标：

①了解展示设计的目的，了解家具展示设计的特点及家具展示设计的现状与发展；

②了解家具展示设计的类型

③掌握家具企业品牌形象与展示主题策划

④掌握人体工程学在展示设计中的应用

⑤能整体进行家具展示空间设计及家具展示的照明设计

⑥了解家具展示设计的流程

(3) 主要内容：展示设计概念、展示空间与设计、展示空间其他要素与设计、展示空间创意与表达、设计程序与方法、展示空间设计实务赏析。

(4) 实施方法：课堂讲授、学生演讲、撰写体会。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、调研报告、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

4. 企业文化

(1) 学时学分：20 学时，1.5 学分。

(2) 课程目标

- ① 了解企业文化的起源、形成和发展历程，了解企业文化的结构、内容和特点；
- ② 了解社会环境、企业和个人之间的关系；
- ③ 获得对企业经营哲学、社会责任和价值观的基本认识，掌握企业工作的基本行为模式；
- ④ 能够运用企业文化的基本原理去观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象和问题。

(3) 主要内容：认知企业文化、企业文化体系与价值观、企业文化与企业形象、企业文化的传播与建设评价、企业文化创新与发展、中外企业文化管理等。

(4) 实施方法：讲授、讲座、阅读、视频教学相结合。

(5) 考核方式：过程考核与考卷考核相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

5. 艺术插花

(1) 学时学分：20 学时，1.5 学分。

(2) 课程目标：

- ① 了解插花的艺术特点、风格、分类、发展简史；
- ② 了解插花制作的艺术原理；
- ③ 通过本课程的学习，使学生能够了解插花艺术基本知识，掌握插花创作原理和技法，熟悉插花的应用和欣赏知识，提高自身艺术修养。

(3) 课程内容：插花基础知识、插花艺术基本理论、花材与插花器具、艺术插花作品的制作、现代礼仪插花的制作、插花作品鉴赏。

(4) 实施方法：课堂讲授、作品评析、课内实训。

(5) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、实训作品等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

6. 谈单技巧与表达

(1) 学时学分：20 学时，1.5 学分。

(2) 课程目标：

- ①了解目前装饰市场销售理念，熟悉典型的销售模式，理解什么是共赢谈判；
- ②理解寻找顾客、约见顾客、靠近顾客的方法和策略；
- ③掌握商务谈判策略，掌握各样成交方法，有效地留住客户；
- ④掌握自我销售的方法与技巧，提升自身素质与能力，培养学生销售、谈判的综合能力；

(3) 主要内容：谈单礼仪、社交技巧、电话礼仪、会客接待礼仪、设计师自我营销、客户分析、消费心理、谈单步骤及销售技巧等。

(4) 实施方法：讲授、讲座、现场模拟教学相结合。

(5) 考核方式：考勤、课堂提问、作业、随堂考查等成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：成绩采用五级等级制。

7. VI 设计

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。其中理论讲授 20 学时，课内实训 20。

(2) 课程目标：

- ①使学生了解 VI 设计的基础知识；
- ②掌握设计原理，能够具备基础标识设计的能力；
- ③掌握相关制图软件的基本知识；
- ④掌握图形对象的组织与编排功能。

(3) 主要内容：VI 设计的基础知识，设计原理、VI 设计相关制图软件的基本知识，图形对象的组织与编排。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、作业等相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

8. 建筑设计基础

(1) 学时学分：32 学时，2 学分。其中理论讲授 32 学时。

(2) 课程目标：

- ①使学生清晰认识建筑的基本构成要素；
- ②了解建筑与社会、建筑与环境等的知识；
- ③掌握建筑设计表达技法，熟悉图纸、模型和计算机等的表达技法；
- ④掌握建筑平面构成和立体构成的基本原理和造型方法，对实例进行评，认识建筑设计范例。
- ⑤学习如何运用施工图和表现图将自己的设计意图准确表达出来。

(3) 主要内容：建筑概论的基础知识，建筑与环境、建筑设计表达、建筑形态构成、建筑设计的入门知识。

(4) 实施方法：课堂讲授。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核、作业等相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

综合能力培养

1.室内设计专业认识实习

(1) 学时学分：30 学时，1 学分。集中实训 30 学时。

(2) 课程目标

了解建筑室内设计基本内容和发展方向，对建筑室内设计专业形成全面认知。

(3) 主要内容：参观实训室等实践教学条件，参观企业，聘请本专业优秀毕业生和行业专家来校讲座。

(4) 实施方法：实验实训。

(5) 考核方式：过程考核、实践考核。

(6) 成绩记载方式：百分制。

2.室内施工图深化设计

(1) 学时学分：60 学时，2 学分。集中实训 60 学时。

(2) 课程目标

①通过实习能够了解室内施工图概念、作用、类型；

②掌握各类型室内施工图的具体内容、要求与绘制流程；

③掌握平面图、顶面图、铺地图、立面图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等图纸绘制要点；

④通过实训使学生具备材料表、图纸目录与施工说明等的编制；

⑤掌握建筑、水、电、暖通、结构设计图等识读；

⑥通过实训提高学生施工图深化设计能力，对接 1+X 职业技能等级证书及职业技能大赛，提高学生设计技能，达到岗课赛证的融通。

(3) 主要内容：平面图、顶面图、铺地图、立面图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图绘制、材料表、图纸目录与施工说明等编制、图纸输出与打印。

(4) 实施方法：课堂讲授、课内制作、综合汇报。

(5) 考核方式：根据实习态度、实习操作、实习答辩、实习（实训）成果成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

3.室内设计与施工综合实训

(1) 学时学分：180 学时，6 学分。集中实训 180 学时。

(2) 课程目标

①通过实习能够具体真实的表现设计理念，熟练掌握室内设计的基本方法和设计流程；

②掌握从测量、外业调查、各类图纸的设计绘制、设计文件的编制、方案汇报等一系列的程序；另由企业相关人员加强学生谈单沟通技巧。

③掌握壁纸装饰工程项目的施工技术；了解各类装饰材料的属性和规格；

④通过实训使学生具备新材料、新技术、新工艺的应用能力以及能够应用现行的有关规定编制

单项工程概预算的能力；

⑤掌握建筑装饰各项工程工艺的技术和能够进行环境工程概预算的能力；

⑥能够进行家具的造型设计、结构设计、工艺流程设计、包装设计并编制设计说明书。

(3) 主要内容：编写室内设计项目任务书、方案设计、CAD图施工图设计、效果图制作、软装家具清单、硬装物料清单、作品展板设计、装饰工程的施工工艺流程、施工标准、质量控制方法和验收规范。

(4) 实施方法：课堂讲授、现场调查、课堂讨论、课内制作、综合汇报。

(5) 考核方式：根据实习态度、实习操作、实习答辩、实习（实训）成果成绩综合考核。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

4.顶岗实习

(1) 开设时间：540学时，18学分。

(2) 课程目标

①促使学生在实践中消化所学知识，通过在室内装饰设计公司、室内设计技术公司、广告设计公司、或绿化设计工程、印务（印刷）公司、包装设计公司参与项目设计及施工管理等工作，使学生具备一定的设计能力与施工管理能力；

②了解生产单位对学生的评价；

③提高学生的职业能力、基本素质；

④完成技术总结报告。

(3) 主要内容：参与企业项目实践，完成与客户沟通，方案设计等工作任务。

(4) 实施方法：分散或集中参与生产单位实际工作任务的完成。根据实习态度、实习操作、实习日志、实习（或实验实训）报告、技术总结、实习答辩、实习（实训）成果等成绩综合考核。

(5) 考核方式：现场操作、顶岗实习总结报告、毕业论文（设计）答辩方式进行。过程考核、实践考核、成果考核相结合。

(6) 成绩记载方式：五级等级制。

七、毕业要求

(一) 学时要求：

本专业毕业要求 2644 学时。

(二) 学分要求：

本专业毕业要求最低 180.5 学分，其中价值塑造课、健康教育课、能力培养课和专业课学分为 118.5 分，科学普及课最低学分为 7 分，人文浸润课最低学分为 8 分，行为养成课最低学分为 20 分，个性发展课最低学分为 10 分，创新创业课最低学分为 10 分。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业需要专任教师共 21 人，其中教授 3 人、副教授 5 人、高级工程师 2 人，讲师 9 人、助教 1 人、实验师 1 人，教师中研究生学历 15 人；需要兼职教师不低于 6 人以上。

1.专业带头人应具有副高以上专业技术职称，必须为“双师型”教师，并具备较高的教学水平和实践能力，能够主持专业建设规划、教学方案设计、专业建设工作，能够为企业提供技术服务。

2.专任教师应取得教师资格证，具有硕士以上学委，具备三年以上企业实践经历和专业相关职业资格。

3.兼职教师任职资格具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和相关本专业执业资格，或具有多年以上行业企业的工作经历，实践经验丰富、具备一定教育教学能力。

4.专业核心课程应由校内专任专业教师和行业企业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分以行业企业兼职教师指导为主，行业企业兼职教师数量占比应不低于 50%。

（二）教学设施

本专业需要提供装饰施工实训室 1 个；VR 建筑室内设计实训室 1 个；室内设计创新工作室 1 个；室内设计样板间及装饰材料展示室 1 个；专业绘画实训室 1 处；雕刻与模型制作工作室 1 个；工艺美术室 1 个；计算机机房 6 个。

（三）教学资源

本专业应结合课程特色，多渠道开展“校企合作、产教融合”、工学结合的“教、学、做”一体化、项目化教材开发，活页式、手册式教材开发。实习实训教材选用先进教材或由专业教学团队自主编完成，包括实训实习指导书及手册，每年根据行业企业的发展需求变化进行及时的内容更新和调整，以此紧扣专业人才培养和能力目标的要求；本专业应具有配套专业教学资源库或课程网站，内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等，形成数字化课程网站。配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

1.采用讲授、现场教学、小组讨论、案例分析、实验实训、综合实训、汇报交流等多种教学方法，保证每门课程的教学效果。

2.线上线下混合教学方式的课程比例数占专业技能课程中的总课程数不少于 80%。

（五）学习评价

1.根据课程性质，选择不同的学习评价方式，多种考核方式并举。

2.过程评价比例逐渐加大，三个学年的课程考核中，实践过程考核应不少于 50%。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪

律和课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，引入第三方评价体制，收集相关用人单位反馈情况，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5.建立专业诊断改进机制和年度质量报告制度，形成质量保证体系完整的目标链、标准链、实施链、改进链。每年 12 月发布专业年度质量报告。

九、附录

（一）制定（修订）依据

根据《杨凌职业技术学院关于制定（修订）2022 级招生专业人才培养方案的通知》（杨职院发〔2022〕69 号）要求，在深入调研社会人才需求情况基础上，与企业行业专家共同研讨，确定人才培养目标及职业岗位，分析每个岗位需要完成的工作任务及对应的职业能力，构建科学合理的课程体系，完成本方案的编制。

（二）制定（修订）说明

1.根据国家颁布课程标准将原《装饰材料工艺》课程更名为《室内装饰材料与构造》、《公共建筑空间设计》课程更名为《公共建筑室内设计》。

2.根据企业调研，为符合行业发展要求，增设一门选修课程《谈单技巧》20 学时,1.5 学分；目的为解决学生语言表达能力、销售技巧方面的不足。

（三）编制人员

杨凌职业技术学院：张英杰、周景斌、李军科、李轩、郑卫锋、张慧、金苗苗、王花蕾、陈佳、张美妮、柴艺超、康凯泽、姚姍绮、赵怿茗、马欣、张缔和

杨凌麦浪建筑装饰工程公司 张波

西安福泽装饰有限公司 杨峰

西安中恒尚美装饰工程有限公司 付俊

执笔人：姚姍绮

审核人：王青宁