

2021 年全国乡村振兴职业技能大赛
陕西省选拔赛

电子商务师项目技术文件

2021 年 8 月

本文件按照国家职业技能标准(三级)及以上要求,结合乡村振兴工作实际,适当吸收世界技能大赛相关技术要求,由全国组委会技术组委托中国电子商会组织专家编制,经审核通过,现予发布。未尽事宜,将在项目交流及赛前裁判员培训时予以说明。

1. 赛项介绍

1.1 赛项描述

电子商务师是指在互联网及现代信息技术平台上,从事商务活动的人员。电子商务师职业标准共设五个等级,由低到高分别为:五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师,本次竞赛按照电子商务师职业标准(三级)职业功能设计赛题,结合电子商务发展趋势和实际工作,以网店运营推广为竞赛内容。

1.2 考核目的

本赛项依据《国家职业分类大典》中对电子商务师(4-01-02-02)职业功能的描述,以电子商务师的典型工作内容的完成质量以及选手的职业素养作为竞赛内容,使参赛选手了解并掌握电子商务推广的目的,吸引更多用户进入店铺、购买商品,推动乡村地区劳动者学习技能、掌握技能,实现以技能促就业、助力振兴乡村。

1.3 选手应具备的能力

每个选手应具备基本的电子商务师职业素养、从业知识和技能,具备电子商务推广能力,可以为一家正在运营的店铺模拟进行一个周期的推广活动,为店铺/商品获得更多的展现量、点击量、转化量。

2. 竞赛内容与时长

2.1 竞赛内容

结合工作实际,本次竞赛将理论考核融入技能操作考核过程中,不单独设理论考核。考试模块为“电子商务推广”。

参赛选手以卖家角色，在给定的推广资金范围内为一家正在运营的店铺模拟进行一个周期的推广活动。选手需根据系统给定的资源分析店铺内的商品、买家搜索需求与搜索习惯、买家特征，根据分析结果与掌握的专业知识制定直通车推广策略、钻石展位营销策略、标题优化策略，通过直通车推广，获得商品竞价排名，增加商品展现量，提高点击量、点击率、转化量、转化率；通过钻石展位营销定位精准人群和资源位，进行创意的强势展现，增加点击量、点击率、转化量和转化率；通过标题优化提高商品的自然排名，增加展现量，尽可能地提高标题优化得分。

表 1 竞赛内容与岗位、知识、技能

竞赛内容	岗位	知识	技能	
电子商务推广	运营专员 推广专员	根据系统提供数据，进行分析，制定竞价推广计划、广告位投放计划、优化商品标题，为网店带来更多流量	网店推广能力 直通车推广能力 推广效果分析能力	数据分析能力

2.2 竞赛时长

电子商务师竞赛的总时长 2 小时，参赛选手需在规定时间内完成竞赛内容，提前完成不加分，到达规定时间自动结束。

3. 评判标准

3.1 分数和成绩计算方法

电子商务推广模块总成绩 100 分。

参赛选手最终成绩=电子商务推广模块得分。

3.2 评分标准

电子商务推广模块满分 100 分，全部为客观评分。

该模块竞赛结束后系统会自动给出每个选手的实际点击量、转化量、标题优化的三部分数据，根据三部分的数据对进行所有选手的推广结果分别进行排名，点击量的第一名得分 20 分，转化量的第一名得分 30 分，标题优化的第一名得分 50 分，其余名次点击量成绩=20 分*该选手点击量/第一名点击量，转化量成绩=30 分*该选手转化量/第一名转化量，标题优化成绩=50 分*该选手标题优化/第一名

标题优化；经过上述换算得出的三项成绩之和即为该选手本模块最终成绩。

3.3 客观评分

比赛采用客观评分的方式进行评分，客观评分为系统自动评分。

3.4 裁判员组成和分工

本赛项设立专家组，负责优化、审定赛项技术方案，编撰命题方案，实施竞赛技术点评、培训裁判员及其他相关人员等工作。

本赛项设立裁判组，由1名裁判长、2名评分裁判组成。裁判组由各区县（自治区）人社厅（局）推荐的裁判人员和裁判长推荐的第三方裁判组成。裁判长负责组织竞赛执裁、开展技术点评。

4. 竞赛相关设施设备

4.1 竞赛设备

竞赛采用网络竞赛。竞赛设备由选手自行提前准备。

品名	规格要求说明
参赛选手计算机	建议预装 Windows7 以上操作系统；预装火狐浏览器；预装全拼、搜狗输入法等中文输入法和英文输入法；预装 office 办公软件。提前做好网络环境、保持稳定的网速。
竞赛软件	竞赛采用中教畅享电子商务师比赛软件。

5. 赛项特别规定

比赛：由裁判长统一告知选手比赛规则、时间和流程后，宣布比赛正式开始并计时。

纪律要求：竞赛严格遵守《竞赛承诺书》各项要求。

评分：电子商务推广模块进行自动评分。

汇总与公示：由裁判长汇总成绩，确认无误后公示。

5.3 违规情形

参赛选手必须认真按照规定，由选手本人认真作答，不徇私舞弊。对参赛选手各类违规情况，一经查实，将取消该参赛选手的比赛成绩。