

# 高等职业技术教育

## 《建筑室内设计》专业人才培养方案（普招三年制）

专业代码：540104

### 一、学制及招生对象

- （一）学制：三年。
- （二）招生对象：高中毕业生。
- （三）招生类型：文理兼收。

### 二、培养目标与人才规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较高综合素质、良好职业道德、创新精神和创业意识，掌握室内设计、室内装饰工程施工流程、施工技术、绘图软件、艺术效果图设计、预算等知识，具备室内设计、工程技术运用能力，能在建筑室内设计公司、室内装饰公司、展览展示公司及建筑房地产等领域，从事室内设计、电脑设计图纸表现、展览展示设计、装饰工程预决算及施工组织与管理需要的高素质技术技能人才。

#### （二）人才规格

##### 1.素质目标

（1）思想政治素质：拥护党的基本路线，具有坚定正确的政治方向；掌握毛泽东思想和邓小平理论以及“三个代表”的重要思想和科学发展观；具有正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识，恪守公民基本道德规范。

（2）职业素质：具有良好的职业安全、环境保护意识、职业道德、创新精神、创业意识，能够立足生产、建设、管理、服务一线，踏实进取，敬业奉献，善于合作，敢于竞争，勇于创新。

（3）人文科学素质：具有宽阔的视野、良好的科学思维品质、高雅的审美情趣和正确的审美观；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强文字和语言表达能力，有较强的人际交往能力和自我发展能力。

（4）身体心理素质：具有健康的身体，良好的生活习惯，爱好体育运动，有一定的运动基础。具有健康积极的人生态度，良好的个性心理品质，有较强的心理调适能力和抗挫折能力。

##### 2.知识目标

（1）具备文化基础知识和人文社会科学知识。如：语文、英语、计算机应用的基本知识；

（2）具备专业基础知识。如：设计素描、设计概论、三大构成的基本知识；

（3）具备专业技术知识。如：工程制图、AutoCAD 制图、3Dmax 制图、图形图像处理、手绘表现技法的基本知识；

（4）具备专业工艺知识。如装饰施工技术、室内组织与管理、工程概预算、装饰材料工艺的基本知识。

(5) 具备室内设计知识。如室内方法、室内设计流程、照明设计、室内装修设计、室内陈设设计等基本知识。

### 3.能力目标

- (1) 具有基本的色彩识别、手绘表现图的能力；
- (2) 具有艺术效果图设计、整体项目和部分项目设计的能力；
- (3) 具有阅读和绘制装饰施工图的能力；
- (4) 掌握室内装饰工程施工流程、施工技术，材料性能的能力；
- (5) 熟练使用 AutoCAD、3dsMax、PhotoShop 软件能力；
- (6) 具备识读和绘制装饰工程图能力；
- (7) 掌握室内装饰工程的施工流程、施工技术；
- (8) 具有初步设计、预算、施工、工程竣工验收等相关能力；
- (9) 具备工程实施及质量把控的能力等；
- (10) 具有各项室内设计、工程技术运用能力；
- (11) 具有团队合作、人际交往能力，具有竞争意识和创新能力；
- (12) 具有较强的自学能力、获取技能能力等可持续发展能力。

## 三、职业能力分析

### (一) 专业服务面向

本专业学生主要面向室内设计公司、装饰工程公司、展览展示公司、广告策划公司或房地产领域的设计部门、工程部门、市场部门，担任设计师、制图员、工程预算员、市场经理、工程经理等岗位，工作性质包含设计、制图、预算、验收、管理等方面。

### (二) 职业岗位与职业能力分析

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	室内设计师	1. 业务接待与交流	1. 具有较强的沟通交际能力	思想道德修养与法律基础、应用英语、信息处理技术、室内设计、装饰材料工艺、艺术概论、室内陈设设计、室内设计综合实训
			2. 具有完备的专业知识结构和宣传能力	
		2. 方案设计 设计与表现	1. 具有生活方式设计能力	平面构成、色彩构成、立体构成、室内陈设设计、室内设计、人体工程学、手绘表现技法、室内 CAD 制图、室内设计效果图制作
			2. 具有艺术效果设计能力	
			3. 具有整体项目和部分项目设计能力	
			4. 具有手绘表现能力	
5. 具有吃苦耐劳的团结合作意识				
6. 具有分析问题解决问题的能力				

		3. 施工技术 与指导	1. 具备阅读和绘制装饰施工图能力 2. 掌握室内装饰工程施工流程、施工技术, 材料性能的能力	室内 CAD 制图、室内装饰施工技术、装饰材料工艺、人体工程学
2	室内设计制图员	1. 效果图制作	1. 熟练使 3dsMax、PhotoShop 软件能力	应用英语、信息处理技术、设计素描、手绘表现技法、室内设计效果图制作、室内设计综合实训
			2. 具有材料、色彩与透视运用能力	
			3. 具有客户沟通、与设计师协调能力	
		2. 方案图制作	1. 熟练使用 AutoCAD 绘图软件能力	室内 CAD 制图、手绘表现技法、室内 CAD 制图实训
			2. 具备识读和绘制装饰工程图能力	
		3. 施工图制作 (装修、水电)	1. 熟练使用 AutoCAD 绘图软件能力	
2. 掌握施工工艺和识读装饰工程图能力				
3	1. 客户服务	1. 具有丰富的专业知识和很强的沟通与表达能力	思想道德修养与法律基础、应用英语、信息处理技术、室内设计、装饰材料工艺、装饰施工技术、装饰工程概预算、室内设计综合实训、室内陈设设计	
		2. 了解装饰公司工作流程, 熟悉装饰公司业务流程		
		3. 具备设计、施工等相关能力		
	2. 协助设计	1. 具有初步设计、预算、施工等相关知识		
2. 具有协助设计师的能力				
4	施工组织与管理 员	1. 装饰施工	1. 熟练室内装饰工程的施工流程、施工技术	应用英语、信息处理技术、装饰材料工艺、装饰施工技术、装饰施工组织与管理、室内设计综合实训
		2. 工程管理	1. 具有装饰材料、设备安装等专业知识	
			2. 具备工程实施及质量把控的能力	
		3. 工程验收	1. 掌握我国建筑装饰行业的质量评定、验收等相关国家标准、政策、法规知识	
			2. 具备竣工验收的相关能力	
			3. 具有吃苦耐劳的能力	
5	广告设计 与 VI 设计	1. 具有初步的广告设计基础知识和广告设计思维表达能力	思想道德修养与法律基础、应用英语、信息处理技术、展示设计、Photoshop 图象处理、平面构成、色彩构成、立体构成、构成实训	
		2. 具有市场营销与企业策划能力		
		3. 熟练 VI 设计初步原理		
		4. 初步制作 VI 手册		

(三) 职业技能等级证书或职业资格证书

序号	职业证书名称	颁证部门(企业或行业)	等级
1	建造师	人力资源与社会保障部	二级
2	室内设计	中国室内装饰协会	三级
3	室内设计	北京火星时代科技有限公司	三级

四、教学周安排表

学期	I	II	III	IV	V	VI	总计
军事	2						2
入学、毕业教育	0.5					0.5	1
劳动	0.5	0.5	0.5	0.5			2
课堂教学	16	16.5	16.5	15.5	13	21.5	99
实习(集中实验实训)	1	1	1	4	4		11
机动	1	1	1	1	1		5
考试	1	1	1	1	1	1	6
假期	4	6	4	6	4		24
总计	26	26	24	28	23	23	150

备注：军事实际为三周,双休日不休息。

## 五、课程方案

培养模块	序号	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	计划学时				学分	按学期分配（学时）							
						讲授	课内实验实训	集中实训（实习）	总计		第Ⅰ学期	第Ⅱ学期	第Ⅲ学期	第Ⅳ学期	第Ⅴ学期	第Ⅵ学期		
公共基础课程	价值塑造	1	113001801	思想道德修养与法律基础	必	理+实	40	8		48	3	20(+4)	20(+4)					
		2	113001802	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	理+实	56	8		64	4			28(+4)	28(+4)			
		3	113001803	形势与政策	必	理	16			16	1	4	4	4	4			
		4		中国梦与核心价值观	选	理	培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得2学分。											
	科学普及	1		社会科学基础	选	理	培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得2学分。											
		2		自然科学常识	选	理												
		3		创新与思维	选	理												
	人文浸润	1	301001901	艺术与审美	必	理	培养学生的艺术与审美、文学欣赏、党史国史、哲学基础和公共关系等方面的知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得3学分。											
		2		文学欣赏	选	理												
		3	301001902	党史国史	必	理												
		4		哲学基础	选	理												
		5		公共关系	选	理												
	健康教育	1	114001801	体质锻炼	必	理+实	20	70		90	3	24(+20)	26(+20)					
		2	305001802	心理健康	必	理	32			32	2	32						
	能力培养	1	112001803	中文写作与沟通	必	理	40			40	2.5			40				
		2	112001802	应用英语	必	理	120			120	7.5	60	60					
		3	11200181A	应用数学	必	理												
		4	105001801	信息处理技术	必	理+实	20	30		50	3		50					
	行为养成	1	301001801	入学、毕业教育	必	实践			30	30	1	15					15	
		2	305001801	军事	必	理+实	36		112	148	4	148						
		3	305001803	劳动	必	理+实	培养学生良好劳动意识，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育共16学时，具体开课时间由教研室安排，劳动实践课详见行为养成课考核办法及标准。											
		4	114001802	早操	必	实	培养学生良好的锻炼意识，详见行为养成课考核办法及标准。											
		5	301001805	文明礼仪	必	理+实	培养学生良好礼仪行为，详见行为养成课考核办法及标准。											

		6	301001806	卫生与安全	必	理+实	培养学生良好卫生习惯和安全意识，详见行为养成课考核办法及标准。										
		应修小计					380	116	142	638	34	327	184	76	36	0	15
个性发展课		1		舞蹈类	选	理+实	通过过程教育培养学生舞蹈特长，详见个性发展课考核办法及标准。										
		2		声乐类	选	理+实	通过过程教育培养学生声乐特长，详见个性发展课考核办法及标准。										
		3		书画艺术类	选	理+实	通过过程教育培养学生书画艺术特长，详见个性发展课考核办法及标准。										
		4		体育类	选	理+实	通过过程教育培养学生体育特长，详见个性发展课考核办法及标准。										
		5		专业专项技能	必	理+实	通过过程教育培养学生专业专项技能，详见个性发展培养细则。										
		6		证书类	选	理+实	学生取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等证书，详见个性发展课考核办法及标准										
			应修小计								≥10						
创新创业课		1	301001802	职业生涯规划	必	理	20			20	1.5	10(+10)					
		2	301001803	就业指导	必	理	20			20	1.5					10(+10)	
		3	301001804	创新创业	必	理	20		20	40	2	20+20					
		4		论文及专利	选	实践	通过过程教育培养学生论文和专利创作能力，详见创新创业课考核办法及标准。										
		5		社会实践	选	实践	通过过程教育培养学生社会实践能力，详见创新创业课考核办法及标准。										
		6		创新创业实践	选	实践	通过过程教育培养学生创新创业实践能力，详见创新创业课考核办法及标准。										
			应修小计				60		20	80	≥10	60					20
专业技能课程	专业平台课	1	107031801	设计素描	必	理+实	20	30		50	3	50					
		2	107031808	设计构成	必	理+实	40	40		80	5	40	40				
		3	107031811	设计概论	必	理	40			40	2.5	40					
		4	107031804	人体工程学	必	理+实	40			40	2.5		40				
		5	107031806	图形图像处理	必	理+实	20	30		50	3		50				
		6	107061806	CAD制图	必	理+实	20	30	30	80	4		50+30				
		7	107061807	手绘表现技法	必	理+实	30	40		70	4		30	40			
		8	107031809	装饰材料工艺	必	理+实	30	20		50	3			50			
		9	107061810	室内设计效果图制作	必	理+实	20	30	30	80	4			50	+30		
		10	107022001	生态基础	必	理	40			40	2.5				40		
		11	107012002	植物识别与应用	必	理+实	20	20		40	2.5						40

	12	107032002	美学基础	必	理	20			20	1	20					
	小计					350	230	60	640	37	150	240	140	70	40	0
专业核心课	1	107061808	室内陈设设计	必	理+实	30	20		50	3			50			
	2	107031821	家具设计	必	理+实	30	20		50	3				50		
	3	107061812	室内装饰工程概预算	必	理+实	30	20		50	3			50			
	4	107062001	住宅室内设计	必	理+实	20	30		50	3			50			
	5	107061814	室内装饰施工技术	必	理+实	50	50		100	6			50	50		
	6	107061815	室内装饰施工组织与管理	必	理	40			40	2.5				40		
	7	107062002	公共建筑空间设计	必	理+实	20	30		50	3				50		
	小计					210	180	0	390	23.5	0	0	200	190	0	0
专业拓展课	1	107061816	企业文化	必	理	20			20	1					20	
	2	107061817	室内设计专业认识实习	必	实			30	30	1	30					
	3	107011728	平面广告设计	选	理+实	20	20		40	2.5				40		
	4	107031828	展示设计	选	理+实	20	20		40	2.5					40	
	5	107062003	VI设计	选	理+实	10	10		20	1					20	
	6	107031825	雕塑与雕刻	选	理+实	20	20		40	2.5					40	
	7	107042001	环境保护概论	选	理	20			20	1					20	
	8	107012005	艺术插花	选	理+实	10	10		20	1					20	
	9	107012006	环境景观赏析	选	理	20			20	1					20	
	10	107022002	森林康养	选	理	20			20	1					20	
应修小计					35	35	30	100	6.5							
综合能力培养	1	107061824	室内装饰工程综合实训	必	实践				90	90	3			90		
	2	107061825	室内设计综合实训	必	实践				90	90	3				90	
	3	107061826	顶岗实习	必	实践				540	540	18					540
	小计					0	0	720	720	24	0	0	0	90	90	540
合计					1005	591	972	2568	135	597	424	416	386	190	555	

备注:

1. 思想道德修养与法律基础课程中包含1、2学期课外实践8学时；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程中包含3、4学期课外实践8学时；
2. 体质锻炼课程中包含1、2学期课外活动20学时。
3. 职业生涯与发展规划、就业指导各包括专题讲座或报告会10学时。

## 六、课程目标及实施方法

### (一) 通识课

#### 价值塑造课

##### 1.思想道德修养与法律基础

(1) 学时学分：48 学时，3 学分。其中讲授 40 学时，课内实验实训 8 学时。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握适应新生活、理想信念、人生观、价值观、道德观和法制观等方面主要内容，着重解决大学一年级新生面对新生活、新转变所出现的思想困惑、道德困惑、法律困惑、职业困惑等理论问题；

②帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观和职业观；

③着力培养和提高学生的心理素质、思想素质、道德素质、法律素质和职业素质；

④着力培养和提升学生的适应能力、交往能力、职业发展能力、科学思维能力、动手实践能力，以及解决个人人生问题、道德问题和法治问题的能力。

(3) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习

(4) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。

平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。

期末考核：测验。

线上考核：自学、小测验、作业。

线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(5) 成绩记载方式：

第一学期：五级等级制；第二学期：百分制。

##### 2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(1) 学时学分：64 学时，4 学分。其中讲授 56 学时，课内实验实训 8 学时。

(2) 课程目标：

①帮助大学生系统掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的基本原理，系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，重点把握中国特色社会主义的总依据、总任务、总布局；

②帮助大学生形成科学的世界观、人生观和价值观，为激发大学生正确学习理解其他社会科学和自然科学专业知识提供认识论和方法论的指导；

③着重培养和提高大学生运用马克思主义基本立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力；

④培养学生良好的政治素质、坚定的政治立场、明确的政治方向；

⑤帮助大学生坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现“中国梦”的伟大征程中奋发学习、成就美好人生。



(3) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、主题演讲、观看视频、实践体验、网络学习。

(4) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。

平时考核：考勤、实践、作业、笔记、课堂表现。

期末考核：测验。

线上考核：自学、小测验、作业。

线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(5) 成绩记载方式：

第三学期：五级等级制；第四学期：百分制。

### 3.形势与政策

(1) 学时学分：16 学时，1 学分。

(2) 课程目标：

①帮助学生系统掌握中国经济、政治、文化、生态、社会、外交等重大发展形势，国际经济、政治、文化等重要时政热点，帮助大学生系统掌握党的基本路线、方针和政策，以及我国社会发展新理念新思想新战略；

②帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感；

③培养学生坚定的政治立场、较强的分析能力和适应能力；牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念。

(3) 实施方法：课堂讲授、讨论辩论、观看视频、网络学习。

(4) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。

平时考核：考勤、作业、笔记、课堂表现。

期末考核：测验。

线上考核：自学、小测验、作业。

线下考核：考勤、课堂表现。

### 中国梦与核心价值观、科学普及课

培养学生的中国梦与核心价值观、社会科学基础、自然科学常识、创新与思维等知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得 2 学分。

### 人文浸润课

培养学生的艺术与审美、文学欣赏、党史国史、哲学基础和公共关系等方面的知识，学生根据课程内容安排自行选修，通过课程考核取得学分，学生最少取得 3 学分。

### 健康教育课

#### 1.体质锻炼

(1) 学时学分：90 学时，其中讲授 20 学时，实训 70 学时；3 学分。

(2) 课程目标:

- ①提高对身体和健康的认识,掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法;
- ②提高自我保健意识,增强体质、促进身体健康,养成良好的体育锻炼习惯,保持良好的心态;
- ③掌握某一体育运动项目的基础知识、基本技术、基本技能,能把这一体育项目作为终身锻炼的手段;
- ④增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力。

(3) 实施方法:讲授、训练、测试。

(4) 考核方式:考勤、笔试、平时运动、测试、竞赛等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式:百分制。

## 2.心理健康

(1) 学时学分:32 学时,2 学分。

(2) 课程目标:

- ①让学生尽快适应大学的学习方式,提高学习兴趣、动机和自觉性;
- ②培养学生助人观念、良好的人际意识和合作能力;
- ③培养学生对情绪有一个良好的认识和调节,积极乐观的度过大学生活;
- ④对少数有心理困扰或心理障碍的学生,给予科学有效的心理咨询和辅导,使他们尽快摆脱困扰,提高心理健康水平,增强自我调节能力。

(3) 实施方法:课堂讲授、观看视频等。

(4) 考核方式:平时考勤、课堂表现等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式:五级等级制。

## 能力培养课

### 1.中文写作与沟通

(1) 学时学分:40 学时;2.5 学分。

(2) 课程目标:

- ①知识目标:了解应用文写作的基本知识;了解并掌握常用求职文书、社交文书、事务文书、会议文书、调研文书的结构和写作要求;了解口头表达和人际沟通的基本要求。
- ②能力目标:提高应用文写作能力、口头表达能力、综合工作能力(包括策划组织、交流沟通、团队协作、汇报展示、评价总结等能力)。
- ③素质目标:在教学中贯彻“立德树人”的教育方针,贯穿文学素养、道德修养、文明礼仪、创新思维等综合素质的培养。

(3) 实施方法:课堂按照“以学生为主体,以教师为主导;以能力为核心,以项目为载体”的理念,逐步推行混合教学、项目化教学模式,大力开展语文应用能力训练。课外积极指导学生开展语文应用实践活动。

(4) 考核方式：课堂考勤+书面作业+课堂活动展示+线上学习情况+课堂表现（机动）+期末小测（机动）。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

## 2.应用英语

(1) 学时学分：120 学时，7.5 学分。

(2) 课程目标：

① 掌握必备的英语语言基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力，能够在实际生活中运用英语的能力，尤其是在涉外业务中运用英语开展工作的交际能力；

② 培养用英语进行思维和表达的能力，掌握有效的语言学习方法和策略，提高英语综合应用能力；

③ 激发学习兴趣和培养自主学习能力，拓宽知识面，启发思维、发展个性，提高人际沟通、交流能力及团队协作能力；

④ 树立正确的跨文化交际意识，培养跨文化交际能力。了解中西方文化差异，提升综合文化素养。

(3) 实施方法：线上线下混合教学、课堂讨论、模拟训练、任务教学、小组活动。

(4) 考核方式：过程性考核（考勤、学习态度、基本知识、基本技能、拓展创新等）+ 终结性评价（能力等级测试、个人作品展示等）。

(5) 成绩记载方式：百分制和五级等级制。

## 3. 信息处理技术

(1) 学时学分：50 学时，其中讲授 20 学时，课内实训 30 学时；3 学分。

(2) 课程目标：

① 认识计算机系统的基本组成，能正确的连接计算机系统的各个部件和外部设备；

② 懂得计算机的工作原理和 Windows XP 的使用，能熟练的进行文件和文件夹的创建、保存、复制、移动、删除等操作；

③ 熟悉 MS office 组件的基本操作，能熟练使用 Word、Excel、PowerPoint 等软件完成日常工作中文字处理、电子表格、幻灯片制作等任务；

④ 会使用 Internet 浏览信息、搜索资料、下载文件，收发电子邮件；

⑤ 能熟练使用即时通信工具进行交流与文件传输；

⑥ 能使用常用的工具软件解决实际问题。

(3) 实施方法：项目引导、任务驱动。

(4) 考核方式：平时作业与上机考试等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：百分制。

## 行为养成课

行为养成课是以规范学生的日常行为作为学生发展的要素，以学生日常行为准则作为活动载体，以过程记录作为考核手段，积极引导学生遵守学校的规章制度、养成良好学风、树立正确人生观。

行为养成课主要包括：入学、毕业教育，军事，劳动，早操，文明礼仪，卫生与安全。其中，入学、毕业教育、军事、劳动专题教育学时计入总课时，其他课程为过程教学课，只计学分，不计课时。学生在校期间应完成 20 学分。

考核方式：见下表。

行为养成课学分分值一览表

	课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	分值	依据及认定机构
行为养成课	入学、毕业教育	必修	入学教育 15+毕业教育 15，由二级分院组织实施。	2	分院
	军事	必修	理论 36+实践 112，共计 148 学时，由学生处组织实施。	4	学生处、分院
	劳动	必修	参加义务劳动 20、30、40 学时/学期，分别记 0.5、1.0、2.0 学分。	2/学期	分院学工办
			劳动专题教育分为劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育三部分，共计 16 学时。	1	学生处
	早操	必修	以早操出勤为依据，60 天、75 天、90 天/学期，分别计 0.5、1.0、2.0 学	2/学期	体育部
	文明礼仪	必修	学生自由报名，组班学习，培训 20 课时，记 1.0 学分。	1	分院学工办
	健康与安全	必修	宿舍卫生评比优秀 8 周/学期，计 0.5 学分，13 周/学期，记 1.0 学分，17 周/学期，记 2.0 学分。 健康知识讲座（如艾滋病等传染病预防）4 学时，安全知识讲座（如消防、交通、避震等）6 学时。	2.5/学期	分院学工办

### 1.入学、毕业教育

(1) 学时学分：30 学时；1 学分。其中集中实训 30 学时。

(2) 课程目标：

① 使学生充分了解学校，增强学习兴趣和信心，了解自己所在学院及专业，能自觉遵守学校的各项规章制度；

② 树立正确的心态，增强其步入社会的信心，做到文明离校。

(3) 实施方法：座谈、讲座、参观。

(4) 考核方式：考勤、过程表现、学习报告等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

### 2.军事

(1) 学时学分：148 学时；4 学分。其中讲授 36 学时，集中实训 112 学时。

(2) 课程目标：

① 掌握队列动作的基本要领,养成良好的军人作风,增强组织纪律观念、培养集体主义的精神,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

② 了解军事思想的形成与发展过程,熟悉我国现代军事思想的主要内容、地位作用及科学含义,树立科学的战争观和方法论,增强国防观念意识。

③ 了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势,正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略。

④ 使学生提高国防观念、掌握国防知识、激发爱国主义和革命英雄主义精神,增强保卫国家安全的意识,自觉履行国防义务。

(3) 实施方法:军事理论讲授、军事技能训练、国防教育专题报告等。

(4) 考核方式:军事理论考试、训练过程考察、会操表演效果等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式:百分制。

## (二) 个性发展课

**个性发展课:**是指学生在校期间参与各类文体活动及获得的各种文体活动成果和技能成果。成果认定以相关组织机构公布的文件或证书为准,对合作企业认定的成果须教务处审核。

个性发展课包括舞蹈类、声乐类、书画艺术类、体育类、专业专项技能和证书类。学生在校期间应该完成 10 个学分。

个性发展课程学分分值一览表

	课程名称	课程类别	课程内容及考核办法	依据及认定机构
个性发展课	舞蹈类	选修	积极参加学院、分院组织的活动,过程符合组织要求,记 1.0 学分。代表学院、分院参加比赛并获奖,个人赛奖记 2.0 学分,团队赛奖每人记 1.0 学分,获得社会机构赛奖,按证书类计算。	学院社团、分院社团、学院协会、团委、二级分院
	声乐类	选修		
	书画艺术类	选修		
	体育类	选修	获得国家级及以上单项奖名次的,记 3 个学分。获得省级比赛奖项的,记 2 个学分,同时破纪录的,在单项基础上外加 1 个学分。获得学院运动会奖励的,每项记 1 个学分,最多计两个奖项。学院组织的团队赛,正式参赛队员集训记 1 个学分,取得团队赛奖项的,团队成员每人记 1.0 学分。	体育部、二级分院
	专业专项技能	必修	取得国家级比赛一、二、三等奖分别记 6、4、3 学分;取得省级一、二、三等奖分别记 4、3、2 学分;取得行业从业资格证书记 2 学分/个;取得学院技能资格证书记 1 学分/个;取得四六级证书记 3 学分/个。	二级分院确认,教务处负责登记
	证书类	选修	取得各种舞蹈、声乐、书画艺术、体育等级运动员等证书的,均记 2.0 学分	二级分院确认,教务处负责登记

### (三) 创新创业课

**创新创业课：**是指学生在校期间在论文、专利、作品、社会调研、参与创新创业活动或自办企业等方面取得的成果。学生在校期间，除完成职业生涯规划课程、就业指导课和创新创业课 5 个学分外，其他学分由相关部门负责实施并认定。

创新创业课学分分值一览表

项目	名称	分值	依据及认定	
论文	核心期刊	8	相关依据	
	普通刊物	4		
	学校、社团刊物	0.5/次	最多每学期 3 分	
专利	发明专利（不分排名次序）	8	专利证书	
	实用专利（不分排名次序）	5	专利证书	
社会实践	假期社会调研	2/次	分院认定	
	假期企业锻炼	2/次	企业证明，分院认定	
创新创业课	职业生涯规划	1	理论教学	
	就业指导	1	理论教学	
	创新创业		1	理论教学
			1	与专业融合开展创新创业实践项目实训
	自主创办企业	8	营业执照	
	参与学院企业管理	2	分院认定	
	创业建议书	3	分院专家组认定	
	创新意见书	3	分院专家组认定	
	参与教师项目	2	项目组证明，分院认定	
	企业行业项目解决方案	3	项目评审意见书	
	创新设计产品	3	省级教育部门证书	

#### 1.职业生涯规划

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

① 明确大学生活与未来职业生涯的关系，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备，形成初步的职业发展目标；

② 掌握搜集和管理职业信息的方法；能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源；能思考并改进自己的决策模式，并能将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程；

③ 学会分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。

(3) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(4) 考核方式：案例分析报告、作业、个人职业规划等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

## 2.就业指导

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 10 学时，专题讲座或报告会 10 学时；1.5 学分。

(2) 课程目标：

① 学会及时、有效地获取就业信息，提高信息收集与处理的效率与质量；

② 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，理解心理调适的重要作用，掌握适合自己的心理调适方法，更好地应对求职挫折，调节负面情绪；

③ 掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益；

④ 建立对工作环境客观合理的期待，在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变；积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人；

(3) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、专题讲座。

(4) 考核方式：案例分析报告、作业、自荐书撰写等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

## 3.创新创业

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 20 学时，创新创业实训 20 学时；2 学分。

(2) 课程目标

① 启蒙学生的创新意识，了解创新型人才的素质要求，掌握开展创新活动所需要的基本知识。

② 培养学生的创新能力，以提高创新能力为核心，带动学生整体素质自主构建和协调发展。

③ 正确认识创业在社会中的作用，指导学生树立正确的创业观，鼓励毕业生把创业作为理性职业选择。

④ 培养学生创业精神，掌握创业需要具备的基本知识和技能，通过模拟教学，让学生体验创业过程。

⑤ 介绍自主创业的政策和法律法规。

(3) 实施方法：课堂讲授、问题讨论、案例分析、实践训练。

(4) 考核方式：课堂表现、案例分析报告、创业设计撰写、实践锻炼报告等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

### (四) 专业课

#### 专业平台课

##### 1.设计素描

(1) 学时学分：50 学时，其中讲授 20 学时，课内实训 30 学时, 3 学分。

(2) 课程目标

①掌握素描绘画语言表达造型的能力，逐步掌握科学的学习方法；

②掌握对形体的准确描绘能力，分析能力，对形体的表现能力；

③掌握基本的绘画技巧的表达能力；

④培养学生对各种工具的使用方法与特性的掌握；

⑤培养基本的绘画审美学的能力；

⑥掌握绘画的基本审美规律；

⑦理解设计素描与室内、外景观的关系；

(3) 实施方法：写生训练与课程练习。

(4) 考核方式：实践过程考试、理论考试、平时作业、实验实训报告等结合进行考核。

(5) 成绩记载方式：理论及课内实训部分考核采用百分制，集中实训部分考核采用五级等级制。

## 2. 设计构成

(1) 学时学分：80 学时，其中讲授 40 学时，课内实训 40 学时；5 学分。

(2) 课程目标

①目的是培养学生创造力和基础造型能力；

②为专业设计构思提供方法和途径，同时也为艺术设计前沿提供技法支持，使我们在从事设计之前学会运用视觉语言；

③学习平面构成的基本要素性质、审美情感、视觉变化；

④通过对点、线、面构成的训练，使学生掌握形式美的基本法则及构成原理，初步具有一定的空间造型能力。

⑤学习立体构成的基本要素、审美情感、视觉空间变化；

⑥通过对学生各种形式的训练，使学生对材料的属性、构造、加工方法、形态和视觉语言、美的秩序有确实的体验；

⑦引导学生对形态、机能材质等各种造型要素进行研究，提高学生的创造能力、表现能力、体验能力，探索能力和良好的设计感觉；

⑧掌握形体变化与组合、空间与构成等有关形式美的基本法则，并且能够在环境景观模型制作中应用，具有一定的空间造型能力和思维能力。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(4) 考核方式：实践过程考试、平时作业、实验实训报告等结合进行考核。

(5) 成绩记载方式：百分制。

## 3. 设计概论

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标



①明确《设计概论》的基调定位，立足实用、管用、够用、会用，把设计提高到关系国家经济发展的战略高度；

② 并把培养创新型设计人才的教学观作为基线贯穿始终，促进学生树立正确的设计观和创新意识。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(4) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、课程论文等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

#### 4.人体工程学

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标

①认识人体工程学的有关理论知识在设计当中的重要性；

②掌握人体工程学的基本理论并能灵活的把理论应用于实践，并通过实践将全面的掌握人体各部分的尺寸；

③认识人体工程学在室内设计中的重要作用，并全面理解人与环境的关系；

④掌握特定场合人体尺寸的应用；

⑤通过理论与实践的学习，使学生用科学的方法创造出满足人们心理与生理需要的，富有理性化与个性化的设计作品。

(3) 实施方法：案例分析、课堂讲授、实训。

(4) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、课程论文等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

#### 5.图形图像处理

(1) 学时学分：50 学时，3 学分,其中理论讲授 20 学时，课内实训 30 学时。

(2) 课程目标

①使学生了解 CORELDRAW 、PHOTOSHOP 或者最新排版软件的基本操作；

②掌握能够进行一般的平面广告设计的能力；

③掌握排版的基本知识；

④掌握 CORELDRAW 、PHOTOSHOP 对图形的组织与编排功能。

⑤学习掌握 CORELDRAW 、PHOTOSHOP 图像处理软件技术；

⑥掌握利用 CORELDRAW 、PHOTOSHOP 图像处理软件进行广告艺术设计与室内效果图后期制作

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(4) 考核方式：过程考核、实践考核、作业等相结合。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

#### 6.CAD 制图

(1) 学时学分: 80 学时, 其中讲授 50 学时, 集中实训 30 学时, 4 学分。

(2) 课程目标

- ①学习建筑装饰施工图的国家标准及规范、建筑装饰制图的基本知识;
- ②掌握 CAD、等设计软件的一般操作;
- ③能熟练识读地形图、室内设计图、装饰施工图及园林施工图;
- ④具有用计算机制作建筑装饰施工图、环境景观施工图、施工大样图、节点图等能力。

(3) 实施方法: 课堂讲授、现场教学、实验实训。

(4) 考核方式: 实践过程考试、平时作业、实验实训报告等结合进行考核。

(5) 成绩记载方式: 理论及课内实训部分考核采用百分制, 集中实训部分考核采用五级等级制。

## 7. 手绘表现技法

(1) 学时学分: 70 学时, 其中讲授 30 学时, 课内实训 40 学时; 4 学分。

(2) 课程目标

(第一学期):

- ① 让学生了解手绘效果图, 从宏观上认识手绘效果图;
- ② 掌握一些透视知识和基本表现技法;
- ③ 让学生学会如何选择最佳视角, 独立描绘空间;

(第二学期):

- ① 让学生了解临摹与应用两者之间的关系, 在临摹中打好基础, 为创作做好过度准备;
- ② 学习钢笔表现技法、铅笔淡彩表现技法、钢笔加水彩表现技法、钢笔加马克笔表现技法, 并能够结合绘画、制图透视以及最基本设计知识表现简洁明快的室内手绘效果图。

(3) 实施方法: 课堂讲授、现场教学。

(4) 考核方式: 过程考核、实践考核、实训成果、作业。

(5) 成绩记载方式: 百分制。

## 8. 装饰材料工艺

(1) 学时学分: 50 学时, 其中讲授 20 学时, 课内实训 30 学时, 3 学分。

(2) 课程目标

- ①掌握建筑装饰材料质量有关性质、与热有关的性质及与水有关的性质及其表示方法;
- ②了解材料的力学性质及耐久性的基本概念;
- ③掌握材料的基本性质;
- ④掌握装饰材料的作用与发展趋势;
- ⑤了解装饰材料的分类;

(3) 实施方法: 课堂讲授、现场教学、实验实训、综合实训。

(4) 考核方式: 时听讲、实验实训、作业、期末考试等结合进行考核。

(5) 成绩记载方式: 理论及课内实训部分考核采用百分制, 集中实训部分考核采用五级等级制。

## 9.室内设计效果图制作

(1) 学时学分：80 学时，其中讲授 20 学时，课内实训 30 学时，集中实训 30 课时，4 学分。

(2) 课程目标

- ①掌握 3dsmax 的建模、材质应用、渲染等应用技术；
- ②掌握 3dsmax 的在室内设计效果图方面应用技术；
- ③学习掌握 Photoshop 图像处理软件技术；
- ④掌握利用 Photoshop 图像处理软件进行广告艺术设计与室内效果图后期制作。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(4) 考核方式：过程考核、实践考核、实验实训成果、作业。

(5) 成绩记载方式：理论及课内实训部分考核采用百分制，集中实训部分考核采用五级等级制。

## 10.生态学基础

(1) 学时学分：40 学时， 2.5 学分。

(2) 课程目标：

①知道生态、生态系统、生态平衡等含义，生态学科的分类；认识生物与环境、生态因子之间的关系及相互作用的基本规律；

②认识气象因子（光、热、水、气、风、雷电等）、土壤因子、地形因子、生物因子对生物（植物、动物、微生物等）的影响与作用，即生物对外界环境因子的适应与反作用的表现，增强人类对生态环境的保护意识，安全与健康教育意识；

③认识种群、群落的异同，掌握植物群落的结构特征，群落的发生、生长发育与演替规律，用此规律指导园林植物造景规划设计、室内外景观规划设计、森林更新与经营管理、生态环境修复等工作；

④了解生态系统的成分、结构，掌握能量流动、物质循环、信息传递的规律；了解植物景观生态系统、森林生态系统、草原生态系统、荒漠生态系统、河流湖泊生态系统、海洋生态系统和湿地生态系统的功能与保护。

⑤运用生态学观点分析解决专业问题，如土地资源问题、水资源问题、全球气候变化、生物多样性保护、外来物种入侵、自然灾害、矿区的恢复建设和生态城市化建设等，加深对生态学理论和方法的理解、把握及运用。增进对绿色发展、“两山理论”、生态文明理念、生命共同体等的理解与认识，树立科学的自然观、环境观和生态观，增强投身生态文明建设的使命感和责任感。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学、分组讨论、实验实训。

(4) 考核方式：平时考核+期末考核、线上考核+线下考核。

平时考核：考勤、课堂问答、作业、实验实训报告、调查报告、课堂表现。

期末考核：测验。

线上考核：自学、小测验、作业。

线下考核：考勤、实践、课堂表现。

(5) 成绩记载方式：百分制。

## 11.植物识别与应用

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。其中讲授 20 学时，课内实训 20 学时。

(2) 课程目标：

①知道室内植物与人类的关系，植物对环境及人类的意义；

②了解适合应用于室内空间(居室空间、公共空间)的植物类型。

③掌握植物的器官形态。掌握根茎叶营养器官和花果种子生殖器官等六大器官的形态特征及分类、变态等，为植物识别提供依据；

④识别适合应用在居室空间及公共室内空间植物，并掌握它的形态特征、生态习性及分布、园林用途。掌握环境因子对植物的影响，理解因地制宜，能根据当地气候及环境选择合适的植物进行栽植，提高成活率；

⑤掌握植物识别技巧。逐渐学会细心观察植物各器官特征，搜集整理获得的信息，总结出每种植物的特点与及属特征、科特征等，培养学生的学习能力与团队协作精神。

⑥运用植物，进行室内植物造景。根据植物的大小、形态、观赏价值、生态习性、室内功能等进行配置；

⑦具备自主学习植物新品种的技能。学会应用课堂掌握的识别技巧与手机识别植物 app 结合，进行分析判断，解决问题的能力。

⑧具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学、线上教学（MOOC）、实验实训、集中实训。

(4) 考核方式：线上+线下；过程考核

课堂讲授与实验实训采用线上+线下，即线上平台成绩，线下包括考勤、作业、理论考试成绩等结合进行考核；集中实训采用过程考核，包括实训态度、现场识别、标本识别、实验实训报告等结合进行考核。

(5) 成绩记载方式：课堂讲授与实验实训采用百分制；集中实训采用五级等级制。

## 12.美学基础

(1) 学时学分：20 学时；1 学分。

(2) 课程目标：

①美的起源、美的本质、美与价值的关系及美的基本范畴和美的各种形态；

②了解审美心理和艺术心理，包括审美感受、审美态度、审美趣味、审美理想、审美情感；

③通过对文学、绘画、书法、建筑、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、电影、电视、园林、山水风景和中外古典家具以及现代优秀家具作品等具体的审美对象进行分析，以提高家具设计时的审美能力

(3) 实施方法：课堂讲授、作品评析。

(4) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、课程论文等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

## 专业核心课

### 1.室内陈设设计

(1) 学时学分：50 学时，其中讲授 30 学时,课内实训 20 学时；3 学分。

(2) 课程目标

- ①学习室内软装饰艺术布置与室内风格搭配艺术；
- ②学习掌握室内环境艺术与人的关系，陈设品的艺术特征；
- ③根据建筑空间能够布置陈设品并预算造价。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(4) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、课程论文等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

### 2. 家具设计

(1) 学时学分： 50 学时，其中讲授 30 学时，课内实训 20 学时，3 学分。

(2) 课程目标

- ①掌握中外传统家具设计与现代流行家具设计的美学思想和审美文化；
- ②掌握家具功能、尺寸、造型、结构以及家具材料的设计方法；
- ③能熟练运用 CAD、3DMAX、Photoshop 等设计软件进行家具设计；
- ④通过不同类型家具的设计实训，掌握不同类型家具的特点和设计方法；
- ⑤能进行家具的造型设计、结构设计、工艺流程设计、包装设计并编制设计说明书；
- ⑥熟悉投标程序，能进行投标文件的编制。

(3) 实施方法：案例分析、课堂讲授、产品现场分析、设计实训。

(4) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、课程论文等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

### 3. 室内装饰工程概预算

(1) 学时学分：50 学时，其中讲授 40 学时，课内实训 10 学时；3 学分。

(2) 课程目标

- ①熟悉装饰工程设计概预算的基本知识；
- ②掌握装饰工程设计的要求以及概预算编制的原则和方法；
- ③能够能运用行业的有关规定编制单项工程概预算；
- ④能够正确理解各分部定额中的工程量计算规则和有关定额项目的换算方法，掌握和运用定额；
- ⑤熟悉单项工程概算和总概算的编制内容以及快速报价的方法，掌握单位工程概算的编制方法，能够进行建筑装饰工程的快速报价。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训、综合实训。

(4) 考核方式：过程考核、实践考核、实验实训成果、作业、理论考试相结合。

(5) 成绩记载方式：百分制。

#### 4. 居室空间设计

(1) 学时学分：50 学时，其中讲授 20 学时，课内实训 30 学时；3 学分。

(2) 课程目标

① 学习居室空间设计的基本原理，能够进行室内环境的空间设计、室内装饰设计、功能设计，并能从现代室内的材料、色彩、功能、灯光等方面进行创意设计；

② 能够熟练的识读图纸，掌握施工图绘制、效果图的表现，能完成整套设计与施工方案。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训、综合实训。

(4) 考核方式：过程考核、实践考核、课程设计、作业、理论考试相结合。

(5) 成绩记载方式：百分制。

#### 5. 室内装饰施工技术

(1) 学时学分：100 学时，其中讲授 50 学时，课内实训 50 学时；6 学分。

(2) 课程目标

① 掌握建筑装饰施工技术的施工工艺流程及施工工序的一般规律；

② 掌握住宅空间装饰的各项施工技术；

③ 掌握装饰施工设备、工具的一般操作技术；

④ 掌握装饰施工技术的“国标”要求及施工规范；

⑤ 以新材料、新工艺、新技术的应用为重点，理论联系实际和加强动手能力的培养。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(4) 考核方式：考试考核。

(5) 成绩记载方式：百分制。

#### 6. 室内装饰施工组织与管理

(1) 学时学分：40 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标

① 了解施工组织的基本原理，基本内容和基本步骤；

② 掌握在建筑装饰工程中的施工的组织与管理的主要内容、方法，从而提高施工组织与管理能力。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(4) 考核方式：过程考核、实践考核、实验实训成果、作业、理论考试相结合。

(5) 成绩记载方式：百分制。

#### 7. 公共空间设计

(1) 学时学分：50 学时，其中讲授 20 学时，课内实训 30 学时；3 学分。

(2) 课程目标

① 学习公共空间（办公空间、餐饮空间、娱乐空间、商业空间、展示空间、酒店等空间）设计的基本原理，能够进行室内环境的空间设计、室内装饰设计、功能设计，并能从现代室内的材料、

色彩、功能、灯光等方面进行创意设计；

② 能够熟练的识读图纸，掌握施工图绘制、效果图的表现，能完成整套设计与施工方案。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训、综合实训。

(4) 考核方式：过程考核、实践考核、课程设计、作业、理论考试相结合。

(5) 成绩记载方式：百分制。

### **专业拓展课**

#### **1. 企业文化**

(1) 学时学分：20 学时；1 学分。

(2) 课程目标

① 了解企业文化的起源、形成和发展历程，了解企业文化的结构、内容和特点；

② 了解社会环境、企业和个人之间的关系；

③ 获得对企业经营哲学、社会责任和价值观的基本认识，掌握企业工作的基本行为模式；

④ 能够运用企业文化的基本原理去观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象和问题。

(3) 实施方法：讲授、讲座、阅读、视频教学相结合。

(4) 考核方式：过程考核与考卷考核相结合。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

#### **2. 室内设计专业认识实习**

(1) 学时学分：30 学时，实训 30 学时，1 学分。

(2) 课程目标

了解建筑室内设计基本内容和发展方向，对建筑室内设计专业形成全面认知。

(3) 实施方法：实验实训。

(4) 考核方式：过程考核、实践考核。

(5) 成绩记载方式：百分制。

#### **3. 平面广告设计**

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 20 学时，课内实训 20 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标

① 掌握平面广告设计的基础知识及设计方法。

② 掌握平面广告设计的整个流程，并能独立进行设计。

③ 培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力。

(3) 实施方法：课堂讲授、课内实训。

(4) 考核方式：过程考核、实践考核、作业等相结合。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

#### **4. 展示设计**

(1) 学时学分：40 学时；其中理论讲授 20 学时，课内实训 20 学时,2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ①了解展示设计的目的，了解家具展示设计的特点及家具展示设计的现状与发展；
- ②了解家具展示设计的类型
- ③掌握家具企业品牌形象与展示主题策划
- ④掌握人体工程学在展示设计中的应用
- ⑤能整体进行家具展示空间设计及家具展示的照明设计
- ⑥了解家具展示设计的流程

(3) 实施方法：课堂讲授、学生演讲、撰写体会。

(4) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、调研报告、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：百分制。

## 5. VI 设计

(1) 学时学分：20 学时；1 学分。其中理论讲授 10 学时，课内实训 10 学时。

(2) 课程目标：

- ①了解展示设计的目的，了解家具展示设计的特点及家具展示设计的现状与发展；
- ②了解家具展示设计的类型
- ③掌握家具企业品牌形象与展示主题策划
- ④掌握人体工程学在展示设计中的应用
- ⑤能整体进行家具展示空间设计及家具展示的照明设计
- ⑥了解家具展示设计的流程

(3) 实施方法：课堂讲授、学生演讲、撰写体会。

(4) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、调研报告、理论考试（平时测验、期末考试）等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：百分制。

## 6. 雕塑与雕刻

(1) 学时学分：40 学时，其中讲授 20 学时，课内实训 20 学时，2.5 学分。

(2) 课程目标：

- ①能够在创作中要有理念的积淀，赋予作品以鲜活的生命和价值。
- ②能够对雕塑创作的整个环境，有较深的了解。
- ③能够独立完成设计草图，并进行实践操作，完成翻模并做后期效果处理。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学、实验实训。

(4) 考核方式：过程考核、实践考核、实验实训成果、作业、理论考试相结合。

(5) 成绩记载方式：百分制。



## 7.环境保护概论

(1) 学时学分：20 学时，其中讲授 20 学时；1 学分。

(2) 课程目标：

①了解全球性环境问题和基本对策

②了解环境污染的类型、危害、机理及常用防治技术等环境保护基本知识。

③通过本课程的学习，使学生能够认识目前人类所面临的环境问题，掌握一定的环境保护基本知识，熟悉主要环境要素污染及常见的防治技术，提高自身的环保意识。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(4) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、课程报告等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

## 8.艺术插花

(1) 学时学分：20 学时；1 学分。

(2) 课程目标：

①了解插花的艺术特点、风格、分类、发展简史；

②了解插花制作的艺术原理；

③通过本课程的学习，使学生能够了解插花艺术基本知识，掌握插花创作原理和技法，熟悉插花的应用和欣赏知识，提高自身艺术修养。

(3) 实施方法：课堂讲授、作品评析、课内实训。

(4) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、实训作品等成绩综合考核。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

## 9.环境景观赏析

(1) 学时学分：20 学时，1.0 学分。

(2) 课程目标：

①了解环境景观的类型；

②理解环境景观赏析的特点；

③掌握从色彩、造型、构图、意境等方面进行环境景观赏析的方法；

④掌握从山水地形、植物、建筑、园林小品、园路广场等方面进行环境景观赏析的方法。

(3) 实施方法：课堂讲授、现场教学。

(4) 考核方式：根据考勤、课堂问答、作业、项目设计、课程设计、理论考试进行考核。

(5) 成绩记载方式：成绩采用五级等级制。

## 10.森林康养

(1) 学时学分：20 学时；1.0 学分。

(2) 课程目标：

①了解森林康养、森林康养产业的含义及包含的内容，人们利用森林进行康养的原理、作用。

国内外森林康养产业发展现状；

② 理解森林食品、森林旅游、医疗保健、休闲养生与运动、森林环境、森林文化等对森林康养的作用；

③ 掌握从森林康养基地从业人员为出发点与落脚点，不同模式和内容的森林康养产业项目规划设计与实践建设的内容方法；

④掌握对森林康养产业进行市场营销与品牌建设、促销推广推介（市场运营）的方法；

（3）实施方法：讲授、讲座、阅读、视频教学相结合。

（4）考核方式：考勤、课堂提问、作业、随堂考查等成绩综合考核

（5）成绩记载方式：成绩采用五级等级制。

### **综合能力培养**

#### **1.室内装饰工程综合实训**

（1）学时学分：90 学时，集中实训 90 学时，3 学分。

（2）课程目标

①室内装饰工程综合实训由材料认知实训、施工技术实训组成。通过材料认知实训，掌握材料的种类，特性，价格，以及搭配组合。

②通过典型工程案例实训，掌握家装施工技术和初步的公装施工技术及流程。

③掌握施工组织与管理的主要内容、方法，从而提高施工组织与管理能力。

（3）实施方法：现场教学、实验实训。

（4）考核方式：过程考核、实践考核、实验实训成果、作业、理论考试相结合。

（5）成绩记载方式：五级等级制。

#### **2.室内装饰设计综合实训**

（1）学时学分：90 学时，集中实训 90 学时，3 学分。

（2）课程目标

①通过实习能够具体真实的表现设计理念，熟练掌握室内设计的基本方法和设计流程；

②掌握从测量、外业调查、各类图纸的设计绘制、设计文件的编制、方案汇报等一系列的程序；另由企业相关人员加强学生谈单沟通技巧。

③掌握壁纸装饰工程项目的施工技术；了解各类装饰材料的属性和规格；

④通过实训使学生具备新材料、新技术、新工艺的应用能力以及能够应用现行的有关规定编制单项工程概预算的能力；

⑤掌握建筑装饰各项工程工艺的技术和能够进行环境工程概预算的能力；

⑥能够进行家具的造型设计、结构设计、工艺流程设计、包装设计并编制设计说明书。

（3）实施方法：课堂讲授、现场调查、课堂讨论、课内制作、综合汇报。

（4）考核方式：根据实习态度、实习操作、实习答辩、实习（实训）成果成绩综合考核。

（5）成绩记载方式：五级等级制。

### 3.顶岗实习

(1) 开设时间：第 6 学期，540 学时，18 学分。

(2) 课程目标

①促使学生在实践中消化所学知识，通过在室内装饰设计公司、室内设计技术公司、广告设计公司、或绿化设计工程、印务（印刷）公司、包装设计公司参与项目设计及施工管理等工作，使学生具备一定的设计能力与施工管理能力；

②了解生产单位对学生的评价；

③提高学生的职业能力、基本素质；

④完成技术总结报告。

(3) 实施方法：分散或集中参与生产单位实际工作任务的完成。根据实习态度、实习操作、实习日志、实习（或实验实训）报告、技术总结、实习答辩、实习（实训）成果等成绩综合考核。

(4) 考核方式：现场操作、顶岗实习总结报告、毕业论文（设计）答辩方式进行。过程考核、实践考核、成果考核相结合。

(5) 成绩记载方式：五级等级制。

## 七、毕业条件

(一) 学时要求：

本专业毕业要求 2568 学时。

(二) 学分要求：

本专业毕业要求最低 135 学分，其中价值塑造课、健康教育课、能力培养课和专业课学分为 96 分，科学普及课最低学分为 2 分，人文浸润课最低学分为 3 分，行为养成课最低学分为 20 分，个性发展课最低学分为 10 分，创新创业课最低学分为 10 分。

(三) 证书要求：

**1.资格证书：**本专业职业岗位资格证书 2 个（国家职业技能鉴定职业资格证书或行业关键岗位岗位证书）。

**2.英语证书：**非英语类专业学生取得高等学校英语应用能力考试 B 级证书，或 PETS 英语二级单科（笔试或口试）证书。

**3.计算机证书：**非计算机类专业学生取得“全国计算机应用技术考试（NIT）”2 个模块合格证书；或全国计算机等级考试（NCRE）一级及以上级别的等级考试合格证一个；或全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试初级以上证书。

## 八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业需要专任教师共 21 人，其中教授 3 人、副教授 5 人、高级工程师 2 人，讲师 9 人、助教 1 人、实验师 1 人，教师中研究生学历 15 人；需要兼职教师不低于 6 人以上。

1.专业带头人应具有副高以上专业技术职称，必须为“双师型”教师，并具备较高的教学水平和实践能力，能够主持专业建设规划、教学方案设计、专业建设工作，能够为企业提供技术服务。

2.专任教师应取得教师资格证，具有硕士以上学委，具备三年以上企业实践经历和专业相关职业资格。

3.兼职教师任职资格具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和相关本专业执业资格，或具有多年以上行业企业的工作经历，实践经验丰富、具备一定教育教学能力。

4.专业核心课程应由校内专任专业教师和行业企业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分以行业企业兼职教师指导为主，行业企业兼职教师数量占比应不低于 50%

## **(二) 教学设施**

本专业需要提供装饰施工实训室 1 个；VR 建筑室内设计实训室 1 个；室内设计创新工作室 1 个；室内设计样板间及装饰材料展示室 1 个；专业绘画实训室 1 处；雕刻与模型制作工作室 1 个；工艺美术室 1 个；计算机机房 6 个。

## **(三) 教学资源**

本专业应结合课程特色，多渠道开展“校企合作、产教融合”、工学结合的“教、学、做”一体化、项目化教材开发，活页式、手册式教材开发。实习实训教材选用先进教材或由专业教学团队自主编完成，包括实训实习指导书及手册，每年根据行业企业的发展需求变化进行及时的内容更新和调整，以此紧扣专业人才培养和能力目标的要求；本专业应具有配套专业教学资源库或课程网站，内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等，形成数字化课程网站。配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

## **(四) 教学方法**

1.采用讲授、现场教学、小组讨论、案例分析、实验实训、综合实训、汇报交流等多种教学方法，保证每门课程的教学效果。

2.线上线下混合教学方式的课程比例数占专业技能课程中的总课程数不少于 80%。

## **(五) 学习评价**

1.根据课程性质，选择不同的学习评价方式，多种考核方式并举。

2.过程评价比例逐渐加大，三个学年的课程考核中，实践过程考核应不少于 50%。

## **(六) 质量管理**

1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，引入第三方评价体制，收集相关用人单位反馈情

况，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5.建立专业诊断改进机制和年度质量报告制度，形成质量保证体系完整的目标链、标准链、实施链、改进链。每年12月发布专业年度质量报告。

## 九、附录

### （一）修订依据

根据《杨凌职业技术学院关于制定（修订）2020级招生专业人才培养方案的通知》（杨职院发〔2020〕55号）要求，在深入调研社会人才需求情况基础上，与企业行业专家共同研讨，确定人才培养目标及职业岗位，分析每个岗位需要完成的工作任务及对应的职业能力，构建科学合理的课程体系，完成本方案的编制。

### （二）制定（修订）说明

1.为响应《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）和《杨凌职业技术学院关于印发学院“四位一体”人才培养工作实施方案的通知》（杨职院发〔2016〕32号）等文件精神，在认真分析行业人才需求现状、精确定位专业服务面向后，为主动对接国家专业教学标准，去掉原计划中专业核心课《室内设计》、《室内装饰施工技术》两门课程的1周集中实训。专业平台课新增《生态基础》、《植物识别与应用》、《美学概论》三门必修课程，专业拓展课新增《艺术插花》、《环境景观赏析》、《森林康养》三门选修课成，达到各专业之间的相互衔接、贯穿。

2.力求全面落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）等文件精神、突出高职特色，根据目前各类企业对建筑室内设计专业高职学生的职业能力需求和综合素质要求，优化课程体系，重视文化艺术、行为养成、个性发展以及创新创业方面教育，突出服务岗位职业技能和职业素质的培养提高。

### （三）编制人员

杨凌职业技术学院：周景斌、赵朝、李军科、李轩、郑卫锋、张慧、金苗苗、王花蕾、陈佳、柴艺超、张美妮、康凯泽、姚姍绮、张缔和

陕西峰光无限装饰公司：王江

现早晨美学空间设计有限公司：王禹诺

执笔人：王花蕾

审核人：张英杰